

CATÁLOGO ACADÉMICO



**Universidad Tecnológica
de El Salvador**

Catálogo Académico

Universidad Tecnológica de El Salvador

José Mauricio Loucel Funes

Presidente de la Junta General Universitaria

José Mauricio Loucel

Presidente de la Utec

Carlos Reynaldo López Nuila

Vicepresidente de la Junta General Universitaria y de la Utec

Nelson Zárate Sánchez

Rector de la Utec

COORDINACIÓN EDITORIAL

José Modesto Ventura

Vicerrector Académico

Lorena Duque de Rodríguez

Directora Corporativa

Edith Vaquerano

Directora de Comunicación Institucional

Inés Ramírez de Clará

Jefa de Publicaciones

Corrección de estilo

Noel Castro

Diseño y diagramación

Guillermo A. Contreras

Impresión

Tecnoimpresos, S.A. de C.V.

Año 2019

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este catálogo sin la previa autorización de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

Catálogo Académico

de la Universidad Tecnológica de El Salvador

Presentación	11
Breve historia de la Utec.....	12
Palabras del presidente de la Utec	13
Mensaje del rector	15
Autoridades universitarias	17
Visión y misión	21
Valores institucionales	22
Aspectos legales organizativos	24
Leyes y reglamentos	24
Preceptos constitucionales	25
Estatutos de la Utec	26
Reglamento general de estudiantes	27
Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social	33
Decanato de Estudiantes	38
Educación virtual.....	40
Unidad de Egresados	41
Estructura Organizativa de la Academia.....	42
• Facultad	42
• Escuela	42
• Modelo Educativo Utec	43
• Valores	43
• Expresión del Modelo Educativo Utec	44
• Diseño curricular	46
• Competencias generales de las carreras.....	45

FACULTAD DE DERECHO

Decanato FD	49
-------------------	----

Escuela de Derecho

Cátedras

• Cátedra de Derecho Público	50
• Cátedra de Derecho Privado.....	50
• Clínicas jurídicas de las cátedras de Derecho Público y Derecho Privado	51

CARRERA DE LA FACULTAD DE DERECHO

1. Licenciatura en Ciencias Jurídicas	52
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Decanato FCS	58
--------------------	----

Escuela de Comunicaciones

Cátedras

- Fotografía.....58
- Redacción.....58
- Comunicación Básica.....59
- Comunicación Especializada59

Escuela de Psicología

Cátedras

- Competencias Básicas e Investigación59
- Áreas Generales59
- Áreas de Especialidad Clínica.....60
- Áreas de Especialidad Laboral y Educativa60

Escuela de Idiomas

Cátedras

- Inglés.....60
- Lengua Inglesa.....61
- Docencia.....61
- Especialidad.....61
- Lenguaje y Docencia (Castellano)61

Escuela de Antropología

Cátedras

- Realidad Nacional.....62
- Filosofía y Ética.....62
- Antropología62
- Arqueología.....62
- Asignaturas de Servicio63

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

1. Licenciatura en Comunicaciones.....64
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
2. Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés68
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
3. Licenciatura en Idioma Inglés72
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad, perfil de salida)
4. Licenciatura en Idioma Inglés no presencial76
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
5. Licenciatura en Psicología80
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)

6. Licenciatura en Arqueología.....	84
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
7. Licenciatura en Antropología	88
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
8. Técnico en Relaciones Públicas	92
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
9. Técnico en Periodismo.....	95
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

Decanato Fica	99
---------------------	----

Escuela de Informática

Cátedras

• Programación.....	100
• Redes.....	100
• Electrónica	101
• Hardware	101
• Sistemas Informáticos	101
• Desarrollo de Sistemas	102

Escuela de Ciencias Aplicadas

Cátedras

• Matemática	103
• Estadística y Física.....	103
• Diseño y Técnicas Manuales.....	104
• Diseño Gráfico y Tecnología	104
• Diseño Ambiental y Estructural	104
• Dibujo Arquitectónico y Construcción	105
• Procesos Industriales.....	106
• Gestión de la Calidad y Logística.....	106
• Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN).....	107

CARRERAS DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

1. Licenciatura en Informática	108
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
2. Licenciatura en Informática no presencial	112
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
3. Ingeniería en Sistemas y Computación	116
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	

4. Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial	120
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
5. Ingeniería Industrial.....	124
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
6. Ingeniería Industrial no presencial	129
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
7. Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés	133
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
8. Licenciatura en Diseño Gráfico.....	138
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
9. Técnico en Diseño Gráfico	142
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
10. Técnico en Ingeniería de Software	146
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
11. Técnico en Ingeniería de Hardware.....	149
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
12. Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.....	152
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
13. Ingeniería en Gestión de Base de Datos	155
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
14. Arquitectura	160
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Decanato FCE	165
Escuela de Negocios	165
Coordinaciones	165

Coordinación de Administración y Finanzas

Cátedras

• Administración	166
• Emprendedores	166
• Finanzas	166
• Capital Humano	166

Coordinación de Contabilidad

Cátedras

- Contabilidad Aplicada 167
- Contabilidades Especiales 167
- Auditoría 167
- Contabilidad en Gestión 167

Coordinación de Mercadeo

Cátedras

- Mercadeo Especializado 168
- Ventas 168

Coordinación de Turismo

Cátedras

- Gestión de Información Turística 168
- Administración y Comercialización 168
- Gestión de Aplicación 169

Coordinación de Economía

Cátedras

- Economía 169
- Negocios Internacionales 169

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

1. Licenciatura en Administración de Empresas 170
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
2. Licenciatura en Administración de Empresas no presencial..... 174
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
3. Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés 178
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
4. Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación.....182
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
5. Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación no presencial186
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)
6. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas190
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)

7. Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés	194
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
8. Técnico en Administración Turística.....	198
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
9. Técnico en Administración Turística no presencial.....	201
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
10. Licenciatura en Mercadeo	204
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
11. Licenciatura en Mercadeo no presencial	208
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
12. Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés	212
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
13. Técnico en Mercadeo y Ventas	216
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
14. Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.....	219
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
15. Licenciatura en Contaduría Pública	222
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
16. Licenciatura en Contaduría Pública no presencial	226
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	
17. Licenciatura en Negocios Internacionales.....	231
(Organización del pensum, malla curricular, perfil de ingreso, competencias básicas y de especialidad)	

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

• Decanato	236
1. Maestría en Administración de Negocios.....	236
2. Maestría en Administración Financiera.....	236
3. Maestría en Banca y Finanzas	236
4. Maestría en Criminología	237
5. Maestría en Dirección del Talento Humano	237
6. Maestría en Auditoría Tributaria.....	237
7. Maestría en Auditoría Gubernamental	237
8. Maestría en Auditoría Forense	238
• Mallas curriculares de carreras de la Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrados.....	239
• Descripción de asignaturas carreras de pregrado	247
• Descripción de asignaturas Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrados.....	392
• Símbolos	415
• Himno Utec	416
• Campus Utec	417



Presentación

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) está comprometida con la educación de alta calidad. Su ideario de ser una universidad que brinda a amplios sectores poblacionales innovadores servicios educativos está plasmado en su misión; y es uno de los objetivos que más se esmera en alcanzar porque, como institución de educación superior, está consciente de que en el saber reside el poder de las personas.

Educar es una acción que debe de estar cada vez más presente en nuestra sociedad. Y educar en todos los aspectos, pues muchas veces olvidamos o pasamos por alto una de las formaciones más importantes en el ser humano: la basada en valores. En la Utec, desde hace ya varios años, fomentamos con entereza la práctica de principios y valores. El programa respectivo se inició con una serie de talleres en la que participaron las autoridades y los funcionarios, luego se impartió a los colaboradores administrativos y docentes y, finalmente, a los estudiantes.

Crear y apostar por una sociedad que practique principios y valores no es utópico. No si juntos creemos y nos comprometemos con ello. La realidad actual, nacional e internacional, nos invita a reflexionar profundamente sobre qué tipo de acciones estamos realizando para construir un mundo mejor. Nuestra responsabilidad, como educadores, es tener presentes estos conceptos y que los transmitamos a nuestros estudiantes, que son, al final, el futuro de la nación.

Los valores de compromiso agresivo, innovación permanente, respeto y pensamiento positivo, liderazgo institucional, solidaridad e integridad y otros principios dan solidez a la oferta académica de la Universidad, y están integrados en este Catálogo Académico 2019, que contiene todas las carreras que imparte la Utec mediante sus facultades: Derecho, Ciencias Sociales, Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales, y Maestrías y Estudios de Postgrado. Se detallan, para cada una de las carreras, las competencias básicas y las de especialidad, los perfiles de ingreso y egreso, la organización del pénsum, sus respectivas mallas curriculares y, por último, la descripción de todas las asignaturas.

Tanto los planes de estudio como los contenidos programáticos de cada asignatura son producto de profundos estudios y consultas, de los que se ha derivado información acerca de las necesidades y demandas de los sectores académicos, profesionales y empresariales; de las expectativas estudiantiles y de las tendencias locales y mundiales en los diferentes campos del conocimiento.

Con 40 años de experiencia en la enseñanza y aprendizaje, esta oferta académica representa el aporte renovado de la Utec hacia la sociedad; esa sociedad a la que queremos llegar y hacerle saber a sus miembros que en la institución hay un espacio para que puedan desarrollarse como profesionales, siempre tomando en cuenta los principios y los valores, que son nuestro fundamento para formar mejores ciudadanos para El Salvador y el mundo.

Breve historia de la Utec

Hace 40 años, en 1979, se reunió un grupo de académicos y visionarios hombres de empresa salvadoreños —Juan José Olivo Peñate, Edgardo Emilio Zepeda, José Mauricio Loucel, Rufino Garay h. y José Adolfo Araujo Romagoza— para fundar el Instituto Tecnológico de Comercio y Administración de Empresas (Itcae), cuyos cimientos serían el fundamento de la existencia de lo que hoy es la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec).

La Utec inició sus actividades con tres facultades: Ciencias Económicas, Ciencias y Humanidades, Ingeniería y Arquitectura. El primer rector fue el licenciado Juan José Olivo Peñate, que fue sustituido por el licenciado Edgardo Emilio Zepeda y este por el licenciado Rufino Garay h. De 1992 a 2012 fue rector el doctor José Mauricio Loucel; desde ese año hasta la actualidad, el rector es el ingeniero Nelson Zárte Sánchez.

El 10 de octubre de 1986, un terremoto de grandes proporciones destruyó buena parte de la capital, incluyendo el edificio *Chahín*. Inmediatamente después del siniestro, a finales de ese año, se inicia la construcción del edificio Simón Bolívar, la primera propiedad de la universidad. Un año después, se firma el contrato para la construcción del segundo: el Francisco Morazán. En esta etapa se destaca la expansión física y el desarrollo académico.

En 1994, la Utec se sometió a un proceso de autoestudio para ser acreditada por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica), proceso pionero en la región, del cual la universidad salió acreditada. En 2003, la Utec fue acreditada por el Ministerio de Educación de El Salvador, mediante la Comisión de Acreditación de la Calidad Académica (CdA). En diciembre del 2004, recibió la acreditación de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, la cual incluye a más de veinte prestigiosas universidades de Latinoamérica. El 7 de marzo de 2005, la Auprica le otorgó un segundo certificado de acreditación, que estaría vigente durante los próximos cuatro años. En diciembre de 2008, la CdA le otorga la reacreditación a nuestra institución educativa; y en 2015 nuevamente se nos brindó, confirmando que somos una institución educativa que siempre se atreve a ser mejor.



Palabras del presidente de la Utec

Una reflexión impostergable

La situación que vive El Salvador y el mundo nos invita a la reflexión. ¿Qué les depara a las futuras generaciones? Es una pregunta para la que no tenemos una respuesta puntual, inmediata. Quizás nos estremece solo el hecho de pensar en ello. En un entorno donde cada vez es más difícil encontrar empatía, donde ya casi no se convive felizmente en familia, donde nuestros “amigos” están únicamente en los “teléfonos inteligentes”... no podemos imaginar cómo estaremos de aquí a diez o veinte años.

El futuro. Eso que vemos tan lejano e incierto porque solo vivimos en el ahora, en las múltiples ocupaciones cotidianas, en el tráfico que nos consume valiosas horas,

en las largas filas de espera de los bancos, de los supermercados; en ese tiempo que transcurre sin parar y que cada vez sentimos que va más de prisa... Lo cierto es que el tiempo siempre ha sido y será el mismo, los que vamos cambiando somos nosotros. Nuestra agitada vida no nos deja vivirla.

Reflexionar sobre esta realidad es pertinente, además, urgente e impostergable. Nosotros, en la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), como una institución de educación superior responsable, tenemos la obligación de analizar y presentar propuestas para solucionar los ingentes problemas de la nación. Por eso realizamos investigaciones pertinentes y contribuimos a la comunidad mediante nuestros programas de proyección social y con acciones para conservar el medio ambiente, entre otras actividades afines.

Pero eso no es suficiente. Decidimos ir más allá: creamos la primera cátedra universitaria en principios y valores, que de hecho debería ser siempre lo primero, donde están inmersas las autoridades, los funcionarios, los docentes y el talento humano con el que cuenta la Universidad; unidos, todos, para un mismo fin: formar mejores profesionales y ciudadanos para El Salvador; verdaderas personas formadas para forjar el futuro que anhelamos.

Las propuestas de solución para mejorar el país no se quedan solo al interior de la Universidad. Junto con nuestro Senado Consultivo, organismo asesor honorífico integrado por distinguidas personalidades de los ámbitos empresarial, académico, cultural y jurídico, entre otros, hemos creado el programa Agenda País, que transmite Canal 33 los domingos a las 6:00 p.m., con el objetivo de asumir un papel activo, no solo crítico, para impactar positivamente en nuestra sociedad.

En la Utec asumimos el compromiso de contribuir a la reflexión que nos llevará a formar una mejor sociedad. Durante estos 40 años de existencia, hemos sido una universidad cercana a la realidad y hemos contribuido a cambiarla mediante los más de 34 mil graduados que hemos entregado al país.

Estamos conscientes de que siempre podemos ser mejores y atrevernos a realizar los cambios necesarios que El Salvador necesita para ver con optimismo hacia el mañana.

Dr. José Mauricio Loucel

Presidente de la Utec



Mensaje del rector

Cuatro décadas sirviendo a El Salvador

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) llegó, en el 2019, a sus 40 años. Esta trayectoria, como todo proyecto emprendedor, no ha sido fácil de sobrellevar. Nos hemos enfrentado a grandes retos, de los que siempre, felizmente, hemos logrado salir abantes.

Decir que somos una institución con cuatro décadas al servicio de la educación superior salvadoreña en verdad nos enorgullece. Aún recordamos con nostalgia aquellos días cuando, debido al terremoto de 1986, por algún tiempo tuvimos que impartir

clases en unas galeras improvisadas construidas donde hoy se ubica el edificio Simón Bolívar, pues el antiguo edificio Chaín, de la calle Rubén Darío, donde estuviera alojada la universidad en sus inicios, quedó destruido. Aquellos fueron momentos decisivos en nuestra historia. Algunos de los fundadores, al ver esta situación, dieron marcha atrás, abandonando lo que parecía ser solo un sueño. Pero, gracias a la visión del Dr. José Mauricio Loucel, ese incipiente emprendimiento educativo con poco más de 1.000 estudiantes inscritos siguió adelante.

Ahora, la Utec es una universidad reconocida nacional e internacionalmente. Cuenta con dos campus, el central y el de Maestrías; con más de una veintena de inmuebles, más de 500 colaboradores y más de 25.000 estudiantes. Es la institución de educación superior privada más grande, por su población estudiantil, del país. La visión del Dr. Loucel, junto con la de quienes lo acompañaron sin dudar en su empresa, ha llevado a esta Universidad a volar tan alto como lo hace el águila.

Los tres pilares que sostienen la estructura de la Utec son: la academia, en la que lo medular es la innovación; la investigación, que debe de ser con calidad y pertinencia científica; y la proyección social, con un inherente sentido de compromiso hacia la sociedad. Nuestro fin último es entregar a la sociedad excelentes profesionales y mejores ciudadanos, que sean capaces de ser, conocer y hacer.

En este Catálogo Académico 2019, se explica cómo está constituida la estructura académica general y sus funciones. La oferta académica de la Universidad incluye 24 licenciaturas, seis ingenierías, Arquitectura, diez técnicos, ocho maestrías y varios diplomados; oferta que se mantiene en constante análisis y actualización para ofrecer a nuestros estudiantes la educación de calidad que se merecen. Ese ha sido nuestro compromiso durante estos 40 años y lo seguirá siendo siempre.

Dr. Nelson Zárate Sánchez

Rector

Autoridades universitarias

Lic. José Mauricio Loucel Funes
Presidente Junta General Universitaria

Dr. Carlos Reynaldo López Nuila
Vicepresidente de la Junta General Universitaria

Dr. José Mauricio Loucel
*Presidente de la Utec
y Rector Honorario Vitalicio*

Dr. Nelson Zárate Sánchez
Rector

Licda. Lucía del Carmen Zelaya de Soto
Secretaria General

Lic. José Modesto Ventura Romero
Vicerrector Académico

Licda. Noris Isabel López Guevara
Vicerrectora de Investigación y Proyección Social

Licda. María de los Ángeles Loucel
Vicerrectora Financiera

Ing. Lorena Duque de Rodríguez
Directora Corporativa

Lic. Rafael Rodríguez Loucel
Director de Estudios Económicos y Sociales

Licda. Arely Villalta de Parada
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales

Licda. Lissette Cristalina Canales de Ramírez
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales

Ing. Francisco Armando Zepeda
*Decano de la Facultad de
Informática y Ciencias Aplicadas*

Lic. Óscar Edgardo Velásquez Calderón
Decano de la Facultad de Derecho

Lic. Juan Carlos Cerna Aguiñada
Decano de la Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado

Lic. Carlos Alfredo Loucel

Decano de Estudiantes

Lic. Carlos Luciano Valencia

Administrador Académico

Ing. José Ramón Cornejo

Director de la Escuela de Ciencias Aplicadas

Ing. Jorge Aparicio Lemus

Director de la Escuela de Informática

Licda. Karla Patricia Martínez de Ardón

Directora de la Escuela de Administración y Finanzas

Lic. Domingo Orlando Alfaro

Director de la Escuela de Comunicaciones

Lic. Wilfredo Alfonso Marroquín

Director de la Escuela de Idiomas

Lic. Julio César Martínez

Director de la Escuela de Antropología

Lic. Edgardo René Chacón Andrade

Director de la Escuela de Psicología

Lic. Manuel Eduardo Rodríguez Arias

Director de la Escuela de Derecho

Lic. Hugo Stanley Moreno

Director de Desarrollo Educativo

Licda. Yanira Mesalina Ramírez

Directora de Educación Virtual

Dra. Blanca Ruth Orantes

Directora de Relaciones Internacionales

Dra. Camila Calles Minero

Directora de Investigaciones

Lic. William Antonio Geliz

Director de Proyección Social

Licda. Aracely Pérez de Hernández

Directora del Sistema Bibliotecario

Arq. Víctor Manuel Antonio Rivas Merino
Coordinador del área de Arquitectura

Licda. Rita Ercilia Araujo de Meléndez
Coordinadora del área de Diseño Gráfico

Ing. Genaro Antonio Hernández
Coordinador del área de Ciencia y Matemática

Ing. Augusto Antonio Villalta
Coordinador del área de Ingeniería Industrial

Licda. Regina Pérez de Trejo
Coordinadora del área de Administración

Lic. Guillermo Alonso López
Coordinador del área de Mercadeo

Lic. Diómesis Tito Montano Flores
Coordinador del área de Contaduría Pública

Licda. Carolina Elizabeth Cerna
Coordinadora del área de Turismo



Visión

“Ser reconocida como una de las mejores universidades privadas de la región, a través de sus egresados y de sus esmerados procesos institucionales de construcción y aplicación del conocimiento, proponiendo soluciones pertinentes a las necesidades de amplios sectores de la sociedad.”

Misión

“La Universidad Tecnológica de El Salvador existe para brindar, a amplios sectores poblacionales, innovadores servicios educativos, promoviendo su capacidad crítica y su responsabilidad social, utilizando metodologías y recursos académicos apropiados, desarrollando institucionalmente investigación pertinente y proyección social, todo consecuente con su filosofía y legado cultural.”

Valores institucionales

1. Compromiso agresivo

La audacia como una forma alternativa de crear situaciones y circunstancias novedosas, que refleja no sólo el compromiso individual, sino también la satisfacción personal que provoca hacerlo.

2. Innovación permanente

Es la actitud que busca continuamente, crear y recrear nuestros productos y servicios para agregar valor y aporte a la sociedad.

3. Respeto y pensamiento positivo

Es la consideración a la diversidad de opiniones, sugerencias, costumbres y creencias. Es la norma de trabajo y relación entre los diversos actores de nuestro trabajo.

4. Liderazgo institucional

Hacer del liderazgo un asunto institucional, que penetre estructuras, procesos y métodos, operados por un recurso humano que sustente el reconocimiento entre organizaciones y pares.

5. Solidaridad y trascendencia cultural

Accionar más allá de lo usualmente efectuado, en materia del legado cultural, incidiendo en el proceso por medio de todas las funciones de la universidad.

6. Integridad

Es dejarse ver a través del ser y quehacer académico y administrativo.

Aspectos legales y organizativos



Aspectos legales y organizativos

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) obtuvo la autorización del Ministerio de Educación (hoy Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología) para iniciar sus actividades mediante el Acuerdo Ejecutivo n.o 1066 del 26 de marzo de 1981, y la del Ministerio del Interior por Acuerdo Ejecutivo n.o 415 del 20 de mayo del mismo año. Los respectivos estatutos fueron publicados en el Diario Oficial n.o 108, tomo 171 del 12 de junio de 1981. Los estatutos vigentes fueron publicados en el Diario Oficial n.o 127, Tomo n.o 416, de fecha 10 de julio de 2017, en el que aparece el Acuerdo Ejecutivo n.o 15-0556, de fecha 11 de mayo de 2017.

Los datos fundamentales de la personería jurídica de la universidad están claramente definidos en los artículos 1 y 3 de los estatutos, en los que se establece que es una corporación de utilidad pública, de carácter permanente, sin fines de lucro, que tendrá su domicilio en San Salvador; y la normatividad de cada unidad. Sus funciones se encuentran descritas en cada uno de los reglamentos respectivo. La finalidad educativa de la universidad está implícita en los objetivos institucionales que están desarrollados en el artículo 6 de los estatutos.

Los órganos de gobierno y de gestión están mencionados en el Capítulo II de “Del Gobierno, Autoridades y Organismos consultivos”, en el artículo 11 de los estatutos. Lo que corresponde a la reglamentación de las funciones administrativas y académicas se desarrolla en los estatutos a partir del artículo 14, finalizando en el artículo 53.

Leyes y reglamentos

Introducción

Las normas están contenidas desde los instrumentos legales estatales, como la Ley de Educación Superior, hasta los estatutos y los reglamentos, manuales e instructivos que en forma detallada determinan cómo debe ser la conducta de las personas que tienen necesidad de alguna prestación o de alguna acción que desarrollar en la universidad. Estas normas definen el quehacer general de todos los que se relacionen con la Utec.

Lineamientos legales que rigen el funcionamiento de la Universidad Tecnológica de El Salvador

Se exponen las normas bajo las cuales se rige el funcionamiento de la universidad, y cuyo conocimiento es indispensable para toda su comunidad.

Preceptos constitucionales

En la Constitución de la República de El Salvador (aprobada en 1983 y reformada en 1991 y 1992) se establecen los fundamentos de la convivencia nacional con base en el respeto a la dignidad de la persona humana, la construcción de una sociedad más justa (esencia de la democracia y espíritu de libertad de nuestra herencia humanista).

Los fines de la educación nacional, plasmados en la Constitución, se definen de la siguiente manera: “Lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y la observancia de los correspondientes deberes, combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña; y propiciar la unidad del pueblo centroamericano”. También establece que se deberá enseñar obligatoriamente, en todos los centros docentes, la historia nacional, el civismo, la moral, la Constitución de la República, los derechos humanos y la conservación de los recursos naturales. El Art. 61 de la Constitución dice lo siguiente:

“La educación superior se regirá por una ley especial. La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozarán de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico. Deberán prestar un servicio social, respetando la libertad de cátedra. Se regirán por estatutos enmarcados dentro de dicha ley, la cual sentará los principios generales para su organización y funcionamiento.

”Se consignarán anualmente en el presupuesto del Estado las partidas destinadas al sostenimiento de las universidades estatales y las necesarias para asegurar y acrecentar su patrimonio. Estas instituciones estarán sujetas, de acuerdo con la ley, a la fiscalización del organismo estatal correspondiente.

”La ley especial regulará también la creación y funcionamiento de universidades privadas, respetando la libertad de cátedra. Estas universidades prestarán un servicio social y no perseguirán fines de lucro.

”La misma ley regulará la creación y el funcionamiento de los institutos tecnológicos oficiales y privados.

”El Estado velará por el funcionamiento democrático de las instituciones de educación superior y por su adecuado nivel académico”.

Estatutos de la Utec

Los estatutos de la Universidad Tecnológica de El Salvador señalan en su Art. 6 los objetivos siguientes:

“Art. 6.- Son objetivos de la Universidad los siguientes:

- a) Formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales.
- b) Orientar por medio de la docencia la adquisición de conocimientos, cultivar valores y desarrollar en los estudiantes competencias para la investigación e interpretación de su entorno a fin de formar profesionales integrales.
- c) Planificar y realizar investigaciones en las áreas que ofrece la Universidad, y extender los beneficios de la educación universitaria a la sociedad salvadoreña.
- d) Promover la investigación como la búsqueda sistemática de nuevos conocimientos para enriquecer la realidad científica y social.
- e) Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal.
- f) Contribuir a la solución de la problemática social que vive la comunidad salvadoreña, a través de una efectiva y oportuna proyección social.
- g) Apoyar toda clase de estudios e iniciativas que busquen la paz a través de la convivencia social.”

Y su capítulo II contempla: “Del Gobierno, Autoridades y Organismos Consultivos”, que contiene el artículo siguiente:

“Art.11.- La Universidad tendrá para su dirección y administración, el gobierno, las autoridades y los organismos consultivos siguientes:

- a) Gobierno
 1. Junta General Universitaria
 2. Directorio Ejecutivo
- b) Autoridades
 1. Presidente de la Universidad
 2. Vicepresidente de la Universidad
 3. Rector
 4. Secretario General

5. Vicerrectores
 6. Decanos
 7. Directores
 8. Administrador Académico
- c) Organismos consultivos
1. Senado Consultivo
 2. Comités consultivos de estudiantes”

Los estatutos también se refieren a los estudiantes, y en su Título IV aparecen los siguientes aspectos:

“Art.39.- Son alumnos de la Universidad los estudiantes debidamente inscritos en el registro de alumnos de cualquiera de sus facultades, escuelas, institutos, centros regionales, unidades, programas de postgrado, doctorado y extensión.”

“Art.40.- La Universidad admitirá a todos aquellos estudiantes que llenen los requisitos de selección e ingreso establecidos por sus reglamentos y demás disposiciones legales. En ningún caso podrá rechazar a estudiantes por motivos de raza, etnia, género, nacionalidad, religión, naturaleza de la unión de sus progenitores o guardadores, ni por diferencias sociales, económicas o políticas.”

“Art.41.- La inscripción implica para el alumno, la obligación de respetar y cumplir los reglamentos y demás normas de la Universidad.”

“Art.42.- Son requisitos indispensables para iniciar el proceso de graduación y para graduarse en la Universidad:

- a) Los enunciados en la Ley de Educación Superior.
- b) Los especiales que establezca el respectivo reglamento de la Universidad.”

“Art.43.- Las normas que regirán a los estudiantes, estarán contenidas en el reglamento respectivo.”

Reglamento General de los Estudiantes

El Reglamento General de los Estudiantes, a partir del Art. 13, en su Capítulo III, contempla: “De los Derechos y Deberes de los Estudiantes”, y se lee así:

“Art.13.-Todos los estudiantes de la Universidad tendrán los mismos derechos y obligaciones y deberán conocer y cumplir los principios y reglamentos de la misma.”

“Art. 14.- Además de los expresados en los estatutos institucionales, los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- I. Ser tratados de una manera digna y respetuosa por las autoridades, el personal académico y administrativo de la institución.
- II. Cursar los estudios de conformidad con el plan y programas vigentes en cada unidad de enseñanza-aprendizaje.
- III. Recibir el número de sesiones previstas para cada unidad de enseñanza-aprendizaje, en los lugares y horarios previamente determinados.
- IV. Participar activamente e integrar grupos de trabajo con otros estudiantes, en el desarrollo de las unidades de enseñanza-aprendizaje.
- V. Opinar en relación con el desarrollo y los resultados de los programas de las unidades de enseñanza-aprendizaje.
- VI. Ser evaluados de conformidad con el contenido de los planes y programas de estudio correspondientes.
- VII. Conocer oportunamente el resultado de las evaluaciones que realicen.
- VIII. Participar, cuando así lo contemplen los planes y programas de estudio, con las autoridades u organismos institucionales, en el desarrollo de los proyectos de investigación, proyección social, y especiales, en que participa la Universidad.
- IX. Participar en actividades de preservación y difusión de la cultura, de acuerdo con sus conocimientos o aptitudes y conforme con la naturaleza de los programas y proyectos educativos.
- X. Recibir información oportuna y programada relacionada con el contenido de los planes y programas de estudio, con las actividades académicas y culturales que la institución desarrolle, con los trámites y servicios que presta la Universidad.
- XI. Recibir orientación oportuna y programada relacionada con la organización y funcionamiento de la Universidad.
- XII. Obtener asesoría sobre el contenido de los programas de las unidades de enseñanza-aprendizaje, programas y proyectos de investigación, preservación y difusión de la cultura.
- XIII. Recibir orientación educativa y vocacional.
- XIV. Hacer uso adecuado de las instalaciones y bienes de la institución para una mejor formación profesional.
- XV. Recibir oportunamente los servicios que presta la Universidad.

- XVI. Participar en actividades culturales, de recreación y deportes que se programen en la institución.
- XVII. Pedir audiencia a las autoridades académicas respectivas, cuando las circunstancias lo exijan y/o lo ameriten.
- XVIII. Ejercer, en forma responsable, la libertad para estudiar, aprender y acceder a los eventos de información institucional.
- XIX. Solicitar a la oficina de Registro académico la expedición de certificados que lo acrediten como estudiante de la institución o que informen sobre su rendimiento académico, previa solicitud y pago de los derechos correspondientes y presentación de los documentos requeridos por la unidad que los expide.
- XX. Contar con un carné y un número de código vigentes, que lo acrediten como estudiante activo de la institución.
- XXI. Participar en la evaluación de los docentes en las fechas y con los métodos establecidos por las autoridades académicas correspondientes.
- XXII. Solicitar la reconsideración de las resoluciones que se dicten en su contra por las autoridades institucionales, de acuerdo con la reglamentación aprobada.”

“Art. 15.- Son obligaciones de los estudiantes:

- I. Acatar y respetar la filosofía, misión, los objetivos y las políticas académicas y administrativas de la Universidad y actuar de conformidad con ellos.
- II. Observar las disposiciones que, sobre disciplina, determine la legislación universitaria vigente.
- III. Hacer honor a la institución, defender su autonomía y trabajar tesoneramente por mantener y mejorar la imagen institucional.
- IV. Vestir adecuadamente de conformidad con su condición de estudiante universitario.
- V. Respetar y cumplir con todas las disposiciones de los estatutos institucionales, este Reglamento y demás normas que rigen la vida de la Universidad.
- VI. Asistir con puntualidad a clases y demás actividades correspondientes a sus cursos y prácticas.
- VII. Presentar las pruebas, realizar los trabajos prácticos y cumplir con las demás obligaciones académicas que les sean asignadas por sus respectivos docentes.
- VIII. Conservar en buen estado los bienes de la institución: edificios, muebles, material de biblioteca, equipo de laboratorios, materiales de enseñanza y otros.

- IX. Guardar respetuosamente la moral, las buenas costumbres y los modales adecuados en sus relaciones con las autoridades, los docentes, los empleados, los compañeros y, en general, con toda la comunidad universitaria.
- X. Mantener, en todo momento, actualizada la información requerida por la institución.
- XI. Informar oportunamente, a quien corresponda, sobre cualquier anomalía que se presente en el normal desarrollo de su programa de pregrado, postgrado o extensión.
- XII. Comportarse correctamente y no llegar embriagado ni bajo el efecto de ninguna sustancia alucinógena y/o sicotrópica a la institución, ni portar armas dentro de las instalaciones de la universidad.
- XIII. Observar buena conducta dentro y fuera de la institución.
- XIV. Colaborar con la Universidad en actividades académicas, sociales y culturales, en beneficio de la institución o de la sociedad.
- XV. Cubrir las cuotas y/o aranceles correspondientes en los montos y períodos aprobados por la institución.
- XVI. Prestar el servicio social en los términos establecidos.
- XVII. Pagar los desperfectos causados a los equipos, instalaciones y demás bienes que formen el patrimonio de la institución.
- XVIII. Cumplir las sanciones que le imponga la Universidad.”

“Art. 29.- Se consideran faltas que atentan contra el orden académico:

- a) Fraude en actividad evaluativa. Se entiende por fraude copiar, tratar de copiar o facilitar la copia durante el desarrollo de una evaluación. La actividad evaluativa colectiva comprende desde la preparación de la prueba hasta la revisión de la prueba.
- b) Sustracción de pruebas evaluativas (exámenes). Se entiende como tal no solo la sustracción u obtención de exámenes o parte de ellos, sino el hecho de enterarse de su contenido.
- c) Suplantación. Suplantar o ser suplantado es la sustitución de un estudiante en la presentación de una actividad evaluada.
- d) Alteración. Se entiende por alteración, la falsificación de un escrito de tal forma que se altere el contenido que tenía.
- e) Plagio documental o de trabajo de investigación. Se entiende por plagio documen-

tal todo escrito o trabajo de investigación presentado con autoría propia y siendo este parcial o totalmente de la autoría de otra persona.

f) Perturbación de actividades académicas. Se entiende como tal la alteración, por parte del estudiante, del normal desarrollo de cualesquiera de las actividades relacionadas con el aprendizaje que se realizan dentro y/o fuera de las instalaciones de la Universidad.

g) Presentar certificaciones de estudios falsos o alterados.”

“Art. 32.- Se consideran conductas que atentan contra los estatutos y reglamentos universitarios, entre otras, las siguientes:

a) El incumplimiento de las obligaciones de los estudiantes contenidas en los estatutos institucionales y en el presente Reglamento.

b) Obstaculizar o impedir la aplicación de los reglamentos vigentes en la Universidad.

c) La alteración de cualquier clase de documento, título, certificados, calificaciones, exámenes, constancias, etc., así como la presentación de reproducción o documentación falsa en el momento de la inscripción. Se entiende por suplantación de un certificado o documento, presentar un escrito o documento alterado en el contenido verdadero que poseía.

d) El maltrato verbal o físico que atente contra cualquier miembro de la comunidad universitaria o cualquier acto que coarte o pretenda coartar la libertad de cátedra y la participación de la comunidad en los distintos eventos que se programen, dentro y fuera de las instalaciones físicas de la institución.

e) La sustracción y todo daño material causado a la planta, pizarra o a cualquier equipo de sonido, TV o al mobiliario de la institución.

f) La sustracción dolosa de bienes pertenecientes a la Universidad.

g) La tenencia o almacenamiento de explosivos, armas de fuego, armas blancas o cualquier otro elemento que pueda ser utilizado para atentar contra las personas o para destruir bienes de la Universidad.

h) Portar, consumir, distribuir o comercializar, dentro de las instalaciones de la Universidad o en sus alrededores, sustancias sicotrópicas o bebidas alcohólicas.

i) La utilización, para fines comerciales o publicitarios de cualquier naturaleza, del nombre Universidad Tecnológica de El Salvador o sus siglas, o sus bienes, sin autorización previa de la Universidad.

j) Favorecer, permitir, alentar o encubrir el ingreso de personas extrañas, no identificadas, a la comunidad universitaria.”

Este Reglamento, en su Art. 33, señala las sanciones que se deberán aplicar al estudiante cuando cometa alguna de las faltas señaladas en las reglas universitarias.

“Art. 33.- Al estudiante que realice cualesquiera de las conductas contempladas en el artículo anterior, dependiendo de su gravedad, se le aplicará cualquiera de las siguientes sanciones:

- a) Amonestación verbal o escrita.
- b) Condicionamiento de la matrícula.
- c) Suspensión temporal o definitiva al derecho de optar al título.
- d) Cancelación definitiva de la matrícula.”

Y, por último, el Art. 36 señala el procedimiento que se debe seguir para aplicar las anteriores sanciones al estudiante infractor.

“Art. 36.- El procedimiento para aplicar las sanciones será el siguiente:

Antes de aplicar una sanción, el estudiante será notificado, por el decano o el director de la escuela respectiva, de los hechos disciplinarios que se le imputan, con el fin de que sea oído en la diligencia de descargos para tal efecto se cite, la cual se realizará dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la fecha en que se le entrega al estudiante la comunicación aludida.

La diligencia de descargos se presentará ante el decano o el director de la escuela respectiva; y en dicha diligencia el estudiante podrá aportar las pruebas documentales que considere necesarias para su defensa, así como solicitar que se reciba y oiga cualquier testimonio. El decano o el director de la escuela respectiva, organizará, con el personal académico, un comité disciplinario de tres (3) miembros, quienes estudiarán el caso y dictarán una resolución de conformidad con este Reglamento y remitirá su informe al Secretario General.

Después de recibidos los descargos y las demás pruebas aportadas al procedimiento disciplinario, el Secretario General hará su recomendación al Directorio Ejecutivo, para que dicte la resolución correspondiente, resolución que será notificada por escrito al estudiante implicado.”

Debemos señalar específicamente que nuestra legislación universitaria contempla una disposición que se cumple rigurosamente en beneficio de los estudiantes y en el de la confidencialidad de la información de los estudiantes, lo que aparece plasmado en el Art. 40 de este Reglamento.

“Art. 40.- Los informes acerca de la conducta, carácter y otros aspectos de la vida del estudiante no podrán incluirse en los certificados de estudio; serán proporcionados

por las autoridades de la institución solamente cuando, a su juicio, exista interés legítimo en el solicitante o cuando sea expresamente solicitado por el estudiante, o cuando sea solicitado por autoridad competente.”

Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) ejecuta sus funciones conforme a los lineamientos estratégicos consignados en su visión y misión, definiendo, dentro de este contexto, sus objetivos y políticas de acción interna y externa. La estructura de la Vicerrectoría cuenta con dos direcciones, la de Investigación y la de Proyección Social.

Dirección de Investigaciones

La Dirección de Investigaciones operativiza la función de investigación por medio de investigación de cátedra o formativa (dirigida por los docentes y ejecutada por estudiantes en el aula y como proceso de aprendizaje); la investigación de grado (trabajos de investigación para obtener un grado académico), y la investigación institucional, desarrollada por investigadores y docentes investigadores basados en una agenda de investigación. La actividad científica de la Utec es orientada por un consejo de investigación y guiada por una estrategia de investigación anual.

La investigación científica en la Utec es la búsqueda permanente del conocimiento para generar acciones que solventen problemáticas concretas en diversos sectores de la población. Esta actividad se enmarca en las áreas del conocimiento que se imparten como institución académica y tomando en cuenta el enfoque de género, el respeto al medio ambiente, la innovación y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, como ejes transversales.

En la Utec se promueve la cultura científica, y es por ello que se desarrollan múltiples iniciativas, tales como búsqueda permanente de alianzas estratégicas para la ejecución de proyectos de investigación con la empresa privada, entidades del Estado, organizaciones sociales y otras universidades; firma de cartas de entendimiento para la puesta en marcha de investigaciones conjuntas; publicación científica en la revista Entorno, medio de comunicación indexado por el cual se difunden al mundo científico artículos de investigación propios y de investigadores extranjeros; participación en congresos científicos nacionales e internacionales; publicación de la Colección

Investigaciones, que reúne los informes técnicos de los trabajos de investigación; la publicación de la colección Investigación en Breve, compuesta por fascículos con los resúmenes de los estudios; actividades de divulgación científica como parte del programa Utec con Ciencia, en las que se presentan los resultados de las investigaciones en diversos formatos y a diferentes públicos, este programa incluye la realización de Cine con Ciencia, que consiste en la proyección de películas relacionadas con el mundo de la ciencia; publicación digital de toda la producción científica de la universidad mediante el repositorio institucional (<http://repositorio.utec.edu.sv:8080/jspui/>), administrado por el Sistema bibliotecario.

La Utec cuenta con la infraestructura y el presupuesto propio para el desarrollo de las actividades científicas, y con las herramientas necesarias para el análisis y la captura de datos, además cuenta con un equipo de investigadores y docentes investigadores, quienes están en permanente capacitación en temas de investigación y de sus respectivas especialidades.

Para el apoyo en el desarrollo de las investigaciones, la Dirección de Investigaciones creó el programa Ayudantes de Investigación, compuesto por estudiantes que reciben formación en búsqueda bibliográfica, normas de citación, elaboración de instrumentos, manejo de base de datos, manejo de software para análisis cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de apoyar a investigadores y docentes investigadores. A este programa están invitados todos los estudiantes de todas las carreras de la Utec.

En la universidad participa anualmente un promedio de 45 docentes y alrededor de 150 estudiantes en la realización de investigaciones de cátedra o formativa. Dicha práctica sirve para acercar a los futuros profesionales a la utilización del método científico. La práctica de la investigación genera competencias tales como originalidad en el desarrollo y aplicación de ideas, capacidad de aplicar conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas uni y multidisciplinares, en entornos nuevos relacionados con su área de estudio, formación de juicios éticos, aprendizaje autónomo, comunicación de resultados de forma oral y escrita, capacidad y habilidades para la toma de decisiones, capacidad de crítica, autocrítica y liderazgo, capacidad de trabajar de forma creativa y con criterios de calidad, búsqueda y sistematización de información científica, análisis crítico y capacidad de síntesis, entre otras.

En cuanto a las investigaciones institucionales, estas se apegan a las necesidades del país, pues buscan aportar propuestas concretas para la solución de problemáticas nacionales y mundiales. Es por ello que muchos de los proyectos de investigación son trabajados conjuntamente con instancias estatales, como ministerios y secretarías, que aplican los resultados de las investigaciones. También se realizan estudios científicos en calidad de consultorías y a petición de organizaciones sociales. Estas

investigaciones se guían por las líneas de investigación de la Utec, la Agenda Nacional de Investigación del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se han generado estudios en temáticas como la migración, la salud mental de los salvadoreños, el medio ambiente, el desarrollo urbano, los medios de comunicación, la violencia social, las juventudes, el VIH/Sida, big data e internet de las cosas y su aplicación en diversos contextos, entre otros.

Investigadores y docentes investigadores están en contacto constante con el entorno, participan en redes profesionales y de investigación, en nombre de la Utec imparten conferencias acerca de sus investigaciones y experiencias investigativas en diversos escenarios y para diversos públicos, además imparten asignaturas y asesoran trabajos de graduación; todo en aras de fomentar la cultura científica Utec.

Dirección de Proyección Social

La proyección social, tercera función fundamental de una institución de educación superior, luego de la docencia y la investigación, busca, mediante la realización de proyectos y actividades que conllevan la interacción e integración responsable y ética entre universidad, comunidad universitaria y sociedad, contribuir al proceso de transformación social, aportando desde su quehacer con conocimientos, habilidades y actitudes, propuestas de solución a las necesidades de la población, principalmente la más desprotegida y vulnerable. Por lo anterior, es importante un marco institucional que rodea a la proyección social en la universidad, esto es, sus principios, ámbitos de incidencia, líneas, objetivos y campos de acción, lo cual fundamenta todo proyecto o actividad que se desea emprender.

Los principios que rigen la proyección social en la Utec son los siguientes. Pertinencia: los proyectos y actividades responderán a las necesidades de la sociedad, en relación con la visión, misión y políticas institucionales y con el currículo respectivo. Sistematización: los proyectos y actividades formarán parte de una planificación institucional que identifique los grupos meta, objetivos, acciones estratégicas, políticas específicas y recursos necesarios. Impacto: en la ejecución de los proyectos y actividades deberá buscarse la incidencia positiva en la comunidad universitaria, en el currículo, en los procesos de investigación y en el desarrollo humano de la comunidad por beneficiar. Vinculación: las acciones deben basarse en procesos de investigación científica y deben incorporarse los conocimientos y experiencias de la proyección social al currículo y al proceso de enseñanza-aprendizaje.

La universidad delimita el ámbito de incidencia para el desarrollo de sus proyectos y actividades de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) En lo social: promoviendo el pensamiento crítico y el análisis de tendencias sociales, culturales y políticas, sobre todo para fomentar la cultura de paz, prevención y responsabilidad social.
- b) En lo científico: promoviendo el desarrollo y la transferencia de tecnologías que contribuyan al bienestar de las comunidades.
- c) En lo moral: mediante su capacidad y prestigio moral para defender y promover los valores universalmente aceptados, especialmente el compromiso agresivo, el liderazgo institucional y la solidaridad contemplados en la visión institucional.
- d) En lo global: apoyando los esfuerzos encaminados a lograr los Objetivos del Milenio.
- e) En lo económico: cooperar con la empresa privada, las instituciones públicas y gremiales, para que se apliquen sistemas, métodos y procesos modernos relacionados con las carreras que se imparten.

Línea de proyección social es un núcleo de proyección que desarrolla proyectos en una misma dirección y va acumulando los conocimientos disponibles y los nuevos, obtenidos en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados. Es así como la Utec establece líneas donde se enmarca su accionar social, a partir de su filosofía institucional y de las áreas de conocimiento que se imparten, con miras a encauzar los esfuerzos institucionales y lograr un impacto de calidad.

A partir del año 2019, las líneas de proyección social se han actualizado, considerando que los ámbitos de la realidad cambian constantemente, siendo estas las siguientes:

Identidad cultural: despertar el sentido de pertenencia, “el orgullo de ser salvadoreño”, a fin de preservar el legado cultural a nivel generacional.

Medio ambiente: hacer frente con determinación a la vulnerabilidad y el deterioro del medio ambiente, beneficiando así el desarrollo sustentable del país.

Desarrollo de tecnologías de información y comunicación (TIC): generar, difundir y transferir conocimientos sobre la utilización de las TIC, dentro del sector social, mediante la identificación de proyectos de innovación y de investigación.

Prevención de la violencia: por cuanto se pretende contribuir a la mitigación de este flagelo que afecta el desarrollo social.

Identidad de género: creando procesos de formación y construcción de identidad de género para fomentar una sociedad más democrática y equitativa.

Promoción del turismo: creando conocimientos, habilidades, actitudes y competencias que permitan aportar al sector turístico un mejor desarrollo sostenible.

Formación continua: ofreciendo oportunidades de formación en las áreas de conocimiento que desarrolla cada Facultad.

Asistencia técnica: aplicando conocimientos en las áreas jurídica, educativa, psicológica, económica, tecnológica y medioambiental.

Salud mental: aportando desde el ramo de la psicología propuestas que conlleven a una salud mental plena.

La concepción de campo de acción, dentro del modelo de proyección social, obedece a un referente curricular que, a su vez, tiene a la ciencia como marco. En este sentido, además de la producción del conocimiento, se intenta una interacción con el medio, sea este comunidades o instituciones a escala local y nacional. Los campos de acción en la Utec son los siguientes: Radio Utec, Utec Verde, Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña, socorro jurídico, asistencia psicológica, unidad de Cultura, proyección curricular, cátedras, voluntariado, investigaciones y actividades extracurriculares.

Algunos proyectos y actividades de proyección social desarrollados recientemente, que han generado mayor impacto son: de la escuela de Antropología, el proyecto Embajadores de la Cultura; de la escuela de Idiomas, el proyecto Cursos de inglés en la Fuerza Aérea Salvadoreña; de la escuela de Ciencias Aplicadas, el proyecto Curso básico de matemáticas para la vida a jóvenes del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia; y de la escuela de Administración y Finanzas, el proyecto Talleres de capacitación empleabilidad a jóvenes de zonas vulnerables pertenecientes a la Asociación de Red de Centros de Alcance en Colón.

La Utec, desde el año 2015, ha impulsado una estrategia sostenible de responsabilidad social universitaria (RSU), basada en el modelo de François Vallaey, Cristina de la Cruz y Pedro Sasía (2008).

La Utec define como RSU la estrategia mediante la cual forma profesional y éticamente a sus graduados, a la vez que fomenta entre sus colaboradores la aplicación de conocimientos que impactan en las áreas organizacional, educativa, cognitiva y social.

La Utec busca lograr los cuatro impactos con su estrategia de RSU: Organizacional, educativo, cognitivo y social.

Dentro del impacto social se encuentra el bastión de la proyección social, con el cual se busca impactar en todo el quehacer que la universidad tiene con sus diferentes grupos de interés, principalmente con los grupos más vulnerables de la sociedad salvadoreña.

Decanato de Estudiantes

El Decanato de Estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) tiene como fin primordial brindar servicios estudiantiles, los cuales contribuyen a generar una adaptación y soluciones a las inquietudes de los alumnos. Es por ello que coordina las unidades de Bienestar Estudiantil y Orientación Estudiantil. Su visión es: “Contribuir, mediante servicios estudiantiles, a la formación de profesionales que contribuyan en forma efectiva al mejoramiento y bienestar de nuestra sociedad”; y su misión: “Proveer al estudiante los recursos y servicios necesarios para contribuir a su desarrollo emocional, físico, social, cultural, educativo y ocupacional-profesional, como complemento a su formación intelectual, académica y ética”. Para tener un criterio más amplio de los requerimientos estudiantiles, se ha formado el Comité asesor del Decanato de Estudiantes.

La unidad de Bienestar Estudiantil provee a los alumnos la orientación y el apoyo necesarios para el logro de una óptima adaptación a la vida universitaria y una participación plena en cada una de las actividades promovidas, que les generen sentido de identidad con la institución. Entre las responsabilidades de esta unidad está el coordinar todos los servicios sociales, asistencias financieras, deportes y cultura.

El monitoreo de servicio social contribuye con el estudiante al desarrollo y potenciación de una conciencia social, poniendo en práctica sus conocimientos y así satisfacer necesidades sociales. El participar en estas actividades le acredita sus horas sociales, las cuales se vuelven una exigencia legal, todo con el propósito de iniciar su proceso de graduación o preespecialización. El servicio social exige, para las diferentes carreras técnicas, 250 horas, y para las licenciaturas, ingenierías y Arquitectura, 500 horas. Los proyectos en los que se puede involucrar la comunidad estudiantil pueden ser internos o externos, considerando que los primeros se realizan en la Universidad, y los externos, fuera de esta.

La Asistencia financiera (Becas) está orientada a promover el financiamiento de carreras mediante becas estudiantiles, que son otorgadas según un proceso en el cual el rendimiento académico del estudiante es muy importante. Gracias a este servicio, un porcentaje de la comunidad estudiantil logra culminar sus expectativas profesionales.

La unidad de Deportes planifica, organiza y promociona las diversas actividades deportivas, dentro y fuera de la Universidad, en las ramas deportivas de baloncesto, fútbol, béisbol, voleibol y ajedrez, tanto en la rama masculina como femenina. De esta manera posibilita que muchos estudiantes conformen las selecciones deportivas diferentes especialidades que participan en representación de la Universidad en competencias universitarias que se desarrollan a escala nacional y regional.

La unidad de Orientación Estudiantil coordina todas aquellas actividades que tengan como fin promover el desarrollo del estudiante como persona, educando y ciudadano, con una orientación y un asesoramiento que contribuyan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre las responsabilidades de esta unidad está coordinar los programas de tutores, instructores y servicios estudiantiles, las cuales buscan contribuir al crecimiento educativo de la comunidad estudiantil mediante el asesoramiento administrativo-académico, y mejorar servicios al estudiante.

El Programa de tutores busca orientar al estudiante con un seguimiento personalizado en sus actividades académico-administrativas, que permita aclarar dudas o enfrentar problemas que fácilmente podrán resolverse con la colaboración de un cuerpo de docentes que contribuya en cada una de las facultades académicas, los que se denominan tutores. Los objetivos del Programa consisten en colaborar con la orientación y adaptación del estudiante en su proceso de incorporación a la vida universitaria; contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje de cada uno de los estudiantes tutorados mediante la recomendación de estrategias metodológicas; desarrollar una relación armoniosa con cada una de las unidades de apoyo de la universidad, con el objetivo de brindar soluciones o recomendaciones prontas y eficaces, y con base en los reglamentos de la institución. Las unidades que colaboran con la función del Programa son las siguientes: Nuevo Ingreso, Administración Académica, clínicas (médica, psicológica, jurídica), Deportes, de Cultura Roberto Armijo y las facultades académicas.

El Programa de instructores tiene como objetivo esencial el contribuir a una orientación académica, la cual se desarrolla por medio de un excelente cuerpo de instructores que, como producto de su rendimiento académico, contribuyen con el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El monitoreo de servicios estudiantiles desarrolla sondeos de opinión estudiantil, y, auxiliado con los buzones de sugerencias, los cuales contribuyen al proceso de inducción universitaria, permite velar y mejorar el servicio de cafeterías, bibliotecas, fotocopias, clínicas (médica, psicológica, jurídica); a su vez, genera recomendaciones para el mejor desempeño de cada uno de los servicios mencionados.

La Utec, mediante el Decanato de Estudiantes y la unidad de Transferencias y devoluciones, hace posible que la comunidad estudiantil esté informada del procedimiento de las transferencias y devoluciones, y así tomar las consideraciones según la problemática que genere una posible deserción estudiantil. Se contribuye de esta forma a que la comunidad estudiantil pueda manifestar sus dificultades que le impiden seguir estudiando y no perder el arancel inicial.

Educación virtual

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), promoviendo el desarrollo nacional y a la vanguardia de los avances tecnológicos en la comunidad académica del país, desde 2001 está innovando en el proyecto institucional universitario de la enseñanza no presencial, en la cual participan las facultades, escuelas y los departamentos que la conforman, con la única finalidad de ofrecer calidad académica sin obstáculos de tiempo, espacio y material didáctico.

El uso de plataformas tecnológicas de punta, los recursos disponibles en la web y la capacitación constante a los docentes es la triangulación para la enseñanza virtual de calidad, reconociendo que el beneficiado será nuestro estudiante y la población salvadoreña.

La enseñanza no presencial es un proceso de educación formal y no formal en el que la mayor parte de la instrucción ocurre cuando el estudiante y el docente no están presentes en el mismo lugar o al mismo tiempo, reduciendo al mínimo la presencia física de los estudiantes en las aulas para recibir sus clases sin perder el contacto con los actores de la educación —docente y estudiante—, utilizando los recursos apropiados para mantener la comunicación bidireccional y apropiándose de las competencias pertinentes y significativas del modelo de enseñanza virtual. Esto permite que la Universidad ‘viaje’ con su infraestructura tecnológica hasta el lugar donde se encuentra el alumno. El docente es invisible. Se ha creado un equipo de docentes que planifica los cursos y elabora el material, de acuerdo con las características y a la tecnología adecuada.

Las ventajas de esta forma de enseñanza son las siguientes: se da atención a una población relativamente dispersa y con problemas de tiempo para asistir a aulas presenciales; se utilizan materiales de autoaprendizaje, que evitan la presencia continua del profesor; se crea un sistema de comunicación distinto al de las sesiones presenciales: el aula virtual; hay promoción del estudio autorresponsable (aprender a aprender). Existen las posibilidades de que haya un sistema por unidades de aprendizaje para favorecer una secuencia académica conforme a posibilidades de rendimiento individual; se adapta al ritmo personal de cada participante y a las competencias que cada uno de ellos posee, avanzando de acuerdo con sus posibilidades, considerando la dedicación y la organización personal; la flexibilidad del sistema implica que el alumno pueda permanecer en su ámbito familiar, domiciliario y local; la solución integral en la capacidad de respuesta a las necesidades de capacitación, con calidad y eficiencia en todas las áreas geográficas.

Se cuenta con salones para filmar videos y de multimedia, para efecto de que los docentes puedan hacer uso de ellos y grabar sus clases, estas tienen un diseño propio que identifica a la Utec. Asimismo, con el convenio con la Universidad Cibernética de Seúl (Corea del Sur), los profesores han sido capacitados en software para la elaboración de clases interactivas utilizando storyboards y el programa Adobe Presenter, generando de esa forma clases con mayores recursos y de fácil comprensión.

Esta modalidad de enseñanza está orientada a personas jóvenes y adultas que, por diversas razones, no pueden asistir a instituciones que solo ofrecen sistemas educativos presenciales. El aprendizaje virtual puede ser sincrónico o asincrónico, y utiliza internet como herramienta de comunicación. Esto significa que el estudiante tendrá acceso a los contenidos del curso a su tiempo y en su espacio, por medio de la computadora. En el sitio www.utec.edu.sv, en UTECVIRTUAL, o de forma directa en www.utecvirtual.edu.sv, se encuentran diversas aulas virtuales ofreciendo los servicios académicos de clases semipresenciales, Seminario taller de competencias, unidad de ambientación universitaria “Navegando en la Utec” (virtual), salones virtuales de diferentes asignaturas, capacitaciones en línea, materias virtuales a nivel de pregrado. Además se cuenta con el sitio de <https://utds.mrooms.net> para atender todas las carreras virtuales que ofrece la Universidad, tanto a nivel de técnico, licenciaturas, ingenierías y maestrías. También módulos de la preespecialidad, y en modalidad semipresencial, asignaturas de pregrado y maestrías. En cada una de estas actividades, los estudiantes ingresan con contraseña particular para sus respectivos estudios académicos en línea.

Unidad de Egresados

A diferencia de graduados de otras instituciones de educación superior, los estudiantes que coronan su carrera en la Universidad Tecnológica de El Salvador tienen una ventaja competitiva al haber cursado una preespecialización, que es un valor agregado en su formación académica. Este es uno de los procesos más innovadores y exitosos de la Universidad. En lugar de las tesis tradicionales, nuestros egresados realizan su proceso de graduación cursando seis módulos respectivos a cada una de las preespecialidades, y dos módulos comunes que abonan valores a la formación como persona y como profesional, que significan a su vez una ventaja frente a sus competidores en el mundo laboral.

Las preespecialidades van acordes con las necesidades laborales que requiere el entorno, que cada día se vuelve más exigente, ampliando así las posibilidades de empleabilidad o mejoras en el actual trabajo en que se desempeñe.

Estructura organizativa de la Academia

La estructura académica de la universidad está encabezada por la figura del rector, quien dirige las actividades que desarrollan las cinco facultades: Ciencias Sociales, Derecho, Informática y Ciencias Aplicadas, Ciencias Empresariales y Maestrías y Estudios de Postgrado.

Las facultades tienen, a su vez, la responsabilidad de coordinar la labor de las escuelas y coordinaciones académicas. Asimismo, en sus responsabilidades académicas el rector se apoya en las unidades de Egresados, de Registro Académico y de Apoyo Académico.

Facultad

Es una unidad académico-administrativa cuya responsabilidad fundamental es la administración de carreras profesionales en sus diferentes grados. La facultad responde por la actualización de los planes de estudio y de los diferentes programas que se desarrollan en sus áreas respectivas. Es la unidad que debe conocer las actualidades y las tendencias de las carreras que administra y de las que pudieran desarrollarse a futuro, de acuerdo con las necesidades del país, de la población y de los posibles giros que pudieran darse dentro de sus sistemas y de sus procesos.

Las facultades tienen dentro de sus obligaciones estar en contacto permanente y estrecho con las entidades gremiales y profesionales, entidades empresariales y otras facultades nacionales y extranjeras, con el objeto de mantener actualizadas las situaciones de las carreras que administran, conocer el “estado del arte” en cada una de ellas y proyectar las debidas tendencias.

Escuela

Es la unidad académica de docencia y de investigación que agrupa departamentos, cátedras y asignaturas afines a sus objetivos específicos de conocimientos. Sirve a todas las carreras que requieran dichas cátedras y asignaturas y a los programas no formales en el área de extensión cultural. El compromiso central de las escuelas es ofrecer una excelente y pertinente docencia, respondiendo por los buenos resultados del PEA, de acuerdo con los requerimientos de los planes y programas de estudio

diseñados por las facultades. Adicionalmente, responden por la investigación de base en los niveles de pregrado.

La escuela nombra y administra a los profesores, administra los demás recursos metodológicos empleados en la docencia y en la investigación de base: laboratorios, campos experimentales, plantas piloto, bibliotecas especializadas, etc.

Modelo Educativo Utec

La Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec) presenta a la sociedad salvadoreña el Modelo Educativo Utec, el cual está diseñado para formar a los profesionales con las competencias que demandan las tendencias nacionales y globales en los ámbitos sociales, económicos y culturales en el marco del desarrollo sostenible.

Con base en la formulación de esos marcos referenciales que describen las tendencias en los ámbitos antes señalados, el marco legal, que regula el funcionamiento de las instituciones de educación superior, y el marco filosófico, que orienta el quehacer de la Utec, se planifican y se ofrecen las carreras en las modalidades presencial y no presencial, con el enfoque de formación por competencias, que reconoce al estudiante como el actor principal en su proceso formativo, superando la formación por contenidos o temas y aún la formación por objetivos.

El Modelo Educativo Utec está orientado a cumplir con la visión, la misión y los valores que la Universidad ha adoptado para desarrollar su oferta educativa, y así contribuir al desarrollo integral de sus estudiantes y de la sociedad.

Valores

Para asegurar la formación integral de sus graduados, la Utec desarrolla los siguientes valores:

- **Compromiso agresivo:** la audacia como una forma alternativa de crear situaciones y circunstancias novedosas que reflejan no solo el compromiso individual, sino también la satisfacción personal. Es la proactividad como norma en el accionar de la comunidad universitaria.
- **Innovación permanente:** es la actitud que busca, continuamente, crear y re-crear nuevos productos y servicios para agregar valor y aporte a la sociedad.

- **Respeto y pensamiento positivo:** es la consideración a la diversidad de opiniones, sugerencias, costumbres y creencias. Es la norma laboral y la relación entre los diversos actores de nuestro trabajo.
- **Liderazgo institucional:** hacer del liderazgo un asunto institucional que penetre las estructuras y los procesos y métodos operados por un recurso humano que sustente el reconocimiento entre organizaciones y pares.
- **Solidaridad:** accionar más allá de lo usualmente efectuado, en materia del legado cultural, incidiendo en el proceso por medio de todas las funciones de la Universidad. Implica aprender a vivir juntos, a trabajar en equipo colaborativamente y aportar para el crecimiento y desarrollo de los compañeros y de la sociedad en general.
- **Integridad:** es dejarse ver mediante el ser y quehacer académico y administrativo. Es cumplir con lo prometido y con la verdad.

Expresión del Modelo Educativo Utec

Además de los fundamentos filosóficos, educativos y culturales, los marcos de referencia y los pilares de la educación propuestos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el Modelo Educativo Utec también presenta las tres grandes funciones que la Ley de Educación Superior le asigna a las instituciones de educación superior y la forma como la Universidad las cumple; todo ello para responder a los fines y objetivos de la educación nacional, a la visión y misión institucionales y al tipo de sociedad al que la Universidad contribuye a formar.

Todas las carreras que ofrece la Utec responden a un perfil profesional conformado por tres tipos de competencias: generales, básicas y de especialidad.

Las competencias generales son comunes a todas las carreras que ofrece la Universidad, y son las siguientes:

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Utilizar adecuadamente las tecnologías de información y comunicación (TIC).
3. Construir un plan de desarrollo personal.
4. Tomar decisiones con fundamento técnico.
5. Innovar y ser agente de cambio, promoviendo la cultura y la conservación del medio ambiente.

6. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios.
7. Interpretar textos básicos y comprender vocabulario técnico en inglés.
8. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad mediante la ilustración y solidaridad.
9. Contribuir a la construcción del conocimiento.
10. Actualizar sus conocimientos en forma permanente.

Las competencias generales son de mucho valor para nuestros estudiantes, porque:

- Facilitan la adaptación rápida a cualquier ambiente de trabajo o social, porque permiten comunicarse apropiadamente e interactuar con dignidad y respeto en todo ambiente social y de trabajo.
- Preparan al graduado para que pueda aprender a lo largo de su vida, esto les ayuda a responder con eficacia y eficiencia en todo cambio de puesto de trabajo que demanda competencias que antes no las había desarrollado.
- Permiten que el graduado considere el medio ambiente en todo proyecto de desarrollo.
- Contribuyen a darle sentido a la vida del estudiante, como individuo y como profesional, al darle las herramientas necesarias para que construya su plan de desarrollo personal.
- Preparan al estudiante en el manejo de las TIC, para que las utilice como instrumentos de aprendizaje y en su desempeño profesional.
- Preparan al estudiante para que pueda crear, innovar y ser agente de cambio en el estudio de su carrera, en su desempeño profesional y en los diferentes ámbitos sociales.
- Desarrollan la capacidad para interpretar textos básicos en inglés, lo cual le será de mucha utilidad en el estudio de su carrera, en su vida profesional y para continuar formándose a lo largo de su vida.
- Capacitan al graduado para que participe en la construcción de conocimientos, especialmente en las áreas de su desempeño profesional.
- Desarrollan en el estudiante la capacidad de tomar decisiones en todo ambiente y circunstancia, con base en el conocimiento científico y técnico que desarrollará en toda su carrera.

Las competencias básicas son comunes a grupos de carreras afines y tienen dos propósitos:

1. Facilitarle al estudiante el aprendizaje de los conocimientos y habilidades fundamentales, para que logre el dominio de las competencias de especialidad.
2. Que participe como asistente o colaborador en las áreas de desempeño de las otras carreras afines a la que estudia.

Las competencias de especialidad son propias de cada carrera y se han formulado para que el graduado tenga un desempeño apropiado en las áreas en las cuales se desempeñará.

Diseño curricular

Para que las carreras que ofrece la Universidad respondan a las necesidades reales de la sociedad, el diseño curricular se fundamenta en los marcos referenciales y en investigaciones de necesidades de profesionales y técnicos que las empresas publican en diferentes medios.

El diseño curricular se realiza a partir de la elaboración de un mapa funcional por carrera, el cual comprende lo siguiente:

- La formulación del propósito principal de la carrera.
- La determinación de las áreas funcionales en las cuales se desempeñará el graduado.
- La determinación de las competencias que debe mostrar el graduado en cada área funcional de desempeño.
- La operacionalización de cada competencia en elementos de competencia.

Además de la elaboración del mapa funcional de cada carrera, por cada elemento de competencia se diseña una matriz de habilidades, conocimientos y actitudes, con la cual se asegura de que el desarrollo del currículo no se haga por temas o contenidos, sino por competencias que integran el hacer fundamentado en un saber científico y con una actitud favorable, tanto para el profesional que realiza las ejecuciones que establece la competencia como para quienes reciben el beneficio de la ejecución de la competencia.

Los planes de estudio están estructurados para que los docentes apliquen metodologías didácticas participativas centradas en los estudiantes, para que aprendan haciendo y alcancen el dominio de las competencias generales, básicas y de especialidad.

La evaluación de los aprendizajes se aplica con tres propósitos: diagnóstico, formativo y sumativo, y se promueve la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación; todo ello en función de las competencias que se desarrollarán y para tomar decisiones que beneficien el aprendizaje de los estudiantes.

Competencias generales de las carreras

El perfil profesional del graduado Utec estará conformado —como ya se indicó antes— por competencias generales, básicas y de especialidad, siendo las primeras aquellas que el estudiante adquirirá en todas las carreras y cuya adquisición se propicia en todas las asignaturas.

Las competencias básicas constituyen aquellas propias del campo del conocimiento al que corresponde cada carrera, y que constituyen los pilares de su formación como profesional; las de especialidad requieren del dominio de las básicas, son propias de cada campo profesional y corresponden a niveles avanzados o especializados de cada disciplina.

A continuación se presentan las competencias generales de las carreras, mientras que las básicas y de especialidad se detallan para cada carrera, junto con la respectiva organización del pensum y su malla curricular.

1. Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.
2. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
3. Construir un plan de desarrollo personal.
4. Tomar decisiones con fundamentos técnicos y profesionales.
5. Innovar y ser agente de cambio promoviendo la cultura y la conservación del medio ambiente.
6. Analizar los procesos globalizadores para enfrentar los cambios.
7. Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.
8. Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y solidaridad.
9. Contribuir a la construcción del conocimiento.
10. Actualizar sus conocimientos en forma permanente.

Carreras Utec

Facultad de Derecho



FACULTAD DE DERECHO

Las funciones de la Facultad de Derecho (FD) son: administrar actividades académicas de la escuela de Derecho; administrar, revisar y actualizar planes de estudio, currículos, unidades valorativas, coeficientes de unidades de mérito y sistemas de evaluación; diseñar y proponer la oferta académica en el área de preespecialización; autorizar la carga académica docente; establecer requisitos de ingreso, de graduación y planes de estudio; reunirse con el administrador académico, los directores de escuela y coordinadores de área para conocer la demanda académica de la sociedad, y establece los perfiles propuestos en cada una de las áreas en estudio, o sugiere los cambios necesarios en las carreras actuales; organizar y desarrollar foros, conferencias y seminarios durante el ciclo académico; participar en elaboración de informes de acreditación; evalúa docentes en casos específicos, y participa en la observación de clases y en eventos académicos y tecnológicos.

Decanato FD

Nuestro compromiso es la calidad académica y la verdad científica. Para cumplirlo contamos con programas de estudio actualizado, un selecto grupo de docentes, salas de práctica y biblioteca especializada, que permitirán al estudiante adquirir las competencias básicas para una inserción adecuada a las Ciencias Jurídicas y su globalización.

Escuela de Derecho

Coordina las funciones de docencia, investigación y proyección social; mantiene y proporciona un continuo y efectivo control de calidad sobre los servicios académicos que presta la escuela; revisa y actualiza los diseños instruccionales; atiende y ayuda a resolver los problemas de los estudiantes (equivalencias, correcciones, revisiones); selecciona, propone la contratación y designa el personal docente idóneo para cada una de las asignaturas; participa en la actualización del currículo, programas y planes de estudio; administra eficazmente el funcionamiento de la escuela, las cátedras y las clínicas, planifica la asignación de horarios y carga académica de cada ciclo lectivo; prepara y propone planes, proyectos de desarrollo y todo tipo de iniciativas en beneficio del incremento y progreso de la escuela; planifica y gestiona los recursos

materiales y humanos para el buen desarrollo de las actividades encomendadas a la escuela; se asegura del cumplimiento de todos los requerimientos académicos y administrativos; coordina y dirige diplomados y preespecialidades; establece contacto con otras escuelas de Derecho nacionales e internacionales, a efecto de intercambiar información que contribuya al buen desarrollo de estudios e investigaciones; desarrolla capacitaciones, talleres y conferencias para el personal académico y los estudiantes; apoya al Decanato y a la Vicerrectoría Académica cuando le es requerido, a efecto de contribuir al desarrollo académico; y dirige y administra los exámenes diferidos; coordina las actividades de los centros de práctica.

Cátedras

Cátedra de Derecho Público

Los objetivos de la cátedra son cumplir con el plan de trabajo propuesto; desarrollar y revisar el diseño instruccional de cada asignatura; desarrollar relaciones interpersonales docente-alumnos que permitan crear un ambiente agradable, que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje; habituarlos a trabajar en grupo y compartir conocimientos, experiencias y acciones; fomentar y practicar los valores institucionales; llevar un control diario de asistencia a clases de los estudiantes; crear en los estudiantes las competencias necesarias para un mejor desempeño laboral; mantener el interés y la motivación de los estudiantes y, con ello, evitar la deserción; y ejercitarlos en el análisis y resolución de casos prácticos en cada una de las asignaturas de la cátedra y con especial énfasis en la segunda y cuarta evaluación.

Cátedra de Derecho Privado

Esta cátedra tiene como propósito cumplir con el plan de trabajo propuesto; desarrollar el diseño instruccional programado en cada asignatura; darle cumplimiento al diseño instruccional; desarrollar relaciones interpersonales docente-alumnos/as, que permitan crear un ambiente agradable, que facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje; motivar a los estudiantes y despertar el interés hacia el estudio; habituar a los estudiantes a trabajar en grupo y compartir conocimientos, experiencias y acciones; fomentar y practicar los valores institucionales como la integridad y la innovación permanente; mantener el interés y la motivación de los estudiantes y, con

ello, evitar la deserción; crear en los estudiantes las competencias necesarias para un mejor desempeño laboral; y ejercitar a los estudiantes en el análisis y comprensión de textos y de las leyes.

Clínicas jurídicas de las cátedras de Derecho Público y Derecho Privado

Ambas cátedras cuentan con las clínicas jurídicas que se establecieron con el fin de satisfacer a los estudiantes en las diferentes inquietudes en aquellas asignaturas que conllevan un grado de practicidad, ya que el Derecho es una carrera dinámica en constante evolución, por lo que este proyecto único, de la FD, busca complementar las clases teóricas que reciben los estudiantes cotidianamente. Se desarrolla llevando a la práctica los conocimientos adquiridos en los diferentes escenarios jurídicos, llamados salas de audiencias, con los que cuenta la Facultad. Las clínicas de Derecho Privado son: Derecho Procesal Civil y Mercantil II y Procedimientos Laborales. Las clínicas de la cátedra de derecho público son: Ley Procesal de Familia y Derecho Procesal Penal II, contando con las secciones necesarias para atender a los estudiantes matriculados en estas dos asignaturas de Ley Procesal de Familia y Derecho Procesal Penal II.

La Facultad realiza los mejores esfuerzos por tener docentes que practican el derecho día con día, para que nuestros alumnos tengan de primera mano la información más actualizada sobre el quehacer jurídico.

CARRERA DE LA FACULTAD DE DERECHO

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	2	STCD-D	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
	3	TEES-D	AB	Teoría del Estado	Bachiller	3	2	90	4
	4	INED1-D	AB	Introducción al Estudio del Derecho I	Bachiller	3	2	90	4
II	5	METI-N	AB	Métodos de Investigación	Bachiller	3	2	90	4
	6	DEP1-D	AE	Derecho Penal I	Introducción al Estudio del Derecho I	3	2	90	4
	7	IDPR-D	AB	Introducción al Derecho Procesal	Introducción al Estudio del Derecho I	3	2	90	4
	8	INED2-D	AB	Introducción al Estudio del Derecho II	Introducción al Estudio del Derecho I	3	2	90	4
	9	DECO-D	AB	Derecho Constitucional	Teoría del Estado	3	2	90	4
III	10	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	3	2	90	4
	11	DEP2-D	AE	Derecho Penal II	Derecho Penal I	3	2	90	4
	12	DEC1-D	AE	Derecho Civil I (Bienes)	Introducción al Estudio del Derecho II	3	2	90	4
	13	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	3	2	90	4
	14	PRCO-D	AB	Procedimientos Constitucionales	Introducción al Derecho Procesal y Derecho Constitucional	3	2	90	4
	15	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	3	2	90	4
IV	16	DPP1-D	AE	Derecho Procesal Penal I	Introducción al Derecho Procesal y Derecho Penal II	1	4	90	4
	17	DEC2-D	AE	Derecho Civil II (Obligaciones)	Derecho Civil I (Bienes)	3	2	90	4
	18	TECO-D	AB	Técnicas de Oralidad	Introducción al Derecho Procesal y Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
	19	DEFA-D	AE	Derecho de Familia	Procedimientos Constitucionales	3	2	90	4
V	20	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
	21	DPP2-D	AE	Derecho Procesal Penal II	Derecho Procesal Penal I	3	2	90	4
	22	DEC3-D	AE	Derecho Civil III (Contratos)	Derecho Civil II (Obligaciones)	3	2	90	4
	23	DEM1-D	AE	Derecho Mercantil I	Derecho Civil II (Obligaciones)	3	2	90	4
	24	LPDF-D	AE	Ley Procesal de Familia	Derecho de Familia	3	2	90	4
VI	25	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	3	2	90	4
	26	DPJU-D	AE	Derecho Penal Juvenil	Derecho Procesal Penal II	3	2	90	4
	27	DEC4-D	AE	Derecho Civil IV (Sucesiones)	Derecho Civil III (Contratos)	2	3	90	4
	28	DEM2-D	AE	Derecho Mercantil II	Derecho Mercantil I	3	2	90	4
	29	DEA1-D	AE	Derecho Administrativo I	Procedimientos Constitucionales	3	2	90	4
VII	30	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	31	CYLP-D	AE	Criminología y Ley Penitenciaria	Derecho Penal Juvenil	3	2	90	4
	32	DCM1-D	AE	Derecho Procesal Civil y Mercantil I	Derecho Civil IV (Sucesiones) y Derecho Mercantil II	2	3	90	4
	33	DEM3-D	AE	Derecho Mercantil III	Derecho Mercantil II	2	3	90	4
	34	DEA2-D	AE	Derecho Administrativo II	Derecho Administrativo I	3	2	90	4
VIII	35	FILJ-D	AB	Filosofía Jurídica	Filosofía	2	3	90	4
	36	DEL1-D	AE	Derecho Laboral I	Procedimientos Constitucionales	3	2	90	4
	37	DCM2-D	AE	Derecho Procesal Civil y Mercantil II	Derecho Procesal Civil y Mercantil I	3	2	90	4
	38	DEBA-D	AE	Derecho Bancario	Derecho Mercantil III	3	2	90	4
	39	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Derecho Administrativo II	3	2	90	4
IX	40	LOJU-D	AB	Lógica Jurídica	Filosofía Jurídica	2	3	90	4
	41	DEL2-D	AE	Derecho Laboral II	Derecho Laboral I	2	3	90	4
	42	DCM3-D	AE	Derecho Procesal Civil y Mercantil III	Derecho Procesal Civil y Mercantil II	2	3	90	4
	43	DENO-D	AE	Derecho Notarial	Derecho Civil IV (Sucesiones) y Derecho Bancario	2	3	90	4
	44	DIPP-D	AB	Derecho Internacional Público y Privado	Procedimientos Constitucionales	2	3	90	4
X	45	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	46	PLAB-D	AE	Procedimientos Laborales	Derecho Laboral II	3	2	90	4
	47	DEAM-D	AE	Derecho Ambiental	Derecho Administrativo II	2	3	90	4
	48	DERE-D	AE	Derecho Registral	Derecho Notarial	2	3	90	4
	49	FPLT-D	AE	Finanzas Públicas y Leyes Tributarias	Contabilidad Financiera I	3	2	90	4
Totales						146	99	4410	196

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica de El Salvador

2018
FACULTAD DE DERECHO
LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS

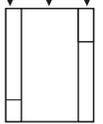
P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REA-A	5	MET-N	10	DEIN-P	15	INFO-T	20	INGI-I	25	ING2-I	30	FILO-A	35	FIJLD	40	LOJ-D	45	ETIC-A
0		0		0		0		0		20		0		30		35		0	
2	SICD-D	6	DEPP-D	11	DEP2-D	16	DPP1-D	21	DPP2-D	26	DPJUD	31	CYP-D	36	DBL-D	41	DELD-D	46	PLAB-D
0		4		6		7-11		7-11		21		26		14		36		41	
3	TES-D	7	IDPRD	12	DIC1-D	17	DIC2-D	22	DIC3-D	27	DEC4-D	32	DCM1-D	37	DCM2-D	42	DCM3-D	47	DEAMD
0		4		8		12		17		22		27-28		32		37		42	
4	INED1-D	8	INED2-D	13	EXOE-I	18	TECO-D	23	DEM1-D	28	DEM2-D	33	DEM3-D	38	DEBA-D	43	DENO-D	48	DERED
0		4		0		7-13		17		23		28		33		38		43	
9	DECO-D	9	DECO-D	14	PRCO-D	19	DEFA-D	24	IPDF-D	29	DEA1-D	34	DEA2-D	39	COFI-N	44	DIPP-D	49	FIJLD
3		3		7-9		14		19		14		19		14		14		39	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	REA-A	5	MET-N	10	DEIN-P	15	INFO-T	20	INGI-I	25	ING2-I	30	FILO-A	35	FIJLD	40	LOJ-D	45	ETIC-A
0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
2	SICD-D	6	DEPP-D	11	DEP2-D	16	DPP1-D	21	DPP2-D	26	DPJUD	31	CYP-D	36	DBL-D	41	DELD-D	46	PLAB-D
0		3		9		7-13		7-13		17		14		30		36		45	
9	DECO-D	9	DECO-D	14	PRCO-D	19	DEFA-D	24	IPDF-D	29	DEA1-D	34	DEA2-D	39	COFI-N	44	DIPP-D	49	FIJLD
0		3		7-9		14		19		14		19		14		14		39	

NÚMERO CORRELATIVO →



← NOMBRE DE LA ASIGNATURA

← UNIDADES VALORATIVAS

← PRE-REQUISITO

PERFIL DE INGRESO

- Interés en conocimientos sobre aspectos legales
- Hábitos de estudio
- Capacidad de análisis
- Interés por la reflexión
- Sensibilidad social
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo
- Capacidad de superación
- Interactividad humana

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa el Estado democrático.	I
Analizar conceptos básicos y jurídicos fundamentales del Derecho para la correcta aplicación y sistematización de los mismos.	II
Aplicar los derechos y garantías fundamentales de la persona concedidas en la Constitución de la República.	III
Analizar la realidad política jurídica de El Salvador desde la aparición del Estado al momento actual, sus elementos constitutivos y la personalidad jurídica que representa el Estado democrático.	I
Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación social, usando software ofimático o especializado.	II
Distinguir las diferentes Instituciones jurídico-procesales aplicables a toda clase de procesos judiciales y administrativos.	II
Realizar argumentos bajo una estructura que permita transmitir una versión coherente, creíble y persuasiva de la teoría del caso.	IV
Realizar los diferentes tipos de interrogatorios a partir de las estructuras y límites técnicamente permitidas, por medio de las técnicas del modelaje y la simulación para el desarrollo de habilidades en sala	IV
Desarrollar las habilidades y destrezas en el uso y manejo de las técnicas de litigación por medio de la simulación de las diferentes etapas del juicio para permitir una actuación eficaz y eficiente en el juicio oral y público	IV
Explicar la historia de la filosofía del derecho, las diferentes disciplinas filosóficas- jurídicas y su relación con los valores jurídicos fundamentales	VIII

Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	VIII
Exponer críticas y argumentos razonados	IX
Aplicar protocolos utilizados en el ámbito internacional	IX
Adaptar al estudiante de una manera adecuada a la vida universitaria desarrollando competencias básicas que le permitirán desenvolverse de forma exitosa.	I

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Asesorar, participar y desenvolverse en un proceso penal	VII
Aplicar el ordenamiento jurídico civil en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los particulares, con base a la normativa civil.	VI
Aplicar la legislación y las instituciones de derecho de familia en el proceso y sus etapas.	V
Asesorar empresarios nacionales e internacionales sobre cómo utilizar el ordenamiento jurídico mercantil para la realización de sus negocios de manera eficaz.	V
Brindar servicios de asesoría y consultoría en asignatura mercantil	VI
Identificar el ámbito de aplicación de derecho administrativo en la realidad objetiva del ciudadano a fin de promover acciones administrativas para la tutela de sus derechos e intereses legítimos frente a la administración pública	VI
Aplicar la teoría sobre derecho administrativo en el procedimiento administrativo y el proceso contencioso administrativo, en casos concretos	VII
Explicar las instituciones pertinentes al proceso civil y mercantil	VII
Procurar la defensa de los derechos empleando las instituciones de derecho individual de trabajo.	VIII
Aplicar el ordenamiento jurídico mercantil y bancario en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los bancos y particulares, con base a la normativa bancaria mercantil.	VIII
Formalizar legalmente las voluntades de las partes, provenientes de las distintas relaciones jurídicas, aplicando las leyes de la materia.	IX
Aplicar las instituciones pertinentes al desarrollo del proceso declarativo común civil o mercantil.	IX

Emplear el proceso legal pertinente de constitución y funcionamiento de las organizaciones laborales.	IX
Formalizar legalmente las voluntades provenientes de las distintas relaciones jurídicas	IX
Seguir el proceso legal pertinente a un conflicto individual y colectivo en las diferentes áreas de derecho laboral	X
Aplicar los diversos procedimientos registrales	X
Asesorar y litigar en materia tributaria.	X
Encontrar solución a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental.	X

Carreras Utec

Facultad de Ciencias Sociales



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La Facultad de Ciencias Sociales (FCS) coordina las carreras de Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial, Técnico en Relaciones Públicas y Técnico en Periodismo.

Decanato FCS

En el Decanato se planifica, organiza, coordina y evalúa permanentemente el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de las diferentes dependencias que conforman la FCS: las escuelas de Antropología, de Comunicaciones, de Idiomas y de Psicología.

Escuela de Comunicaciones

La escuela presta servicios académicos de acuerdo con las necesidades que plantea la Facultad. Es la responsable de asignar los recursos humanos y materiales para la adecuada realización de las actividades académicas. Tiene a su cargo, en conjunto con la Facultad, la organización de la docencia, investigación y proyección social dentro de cada área del conocimiento.

Cátedras

Fotografía

La cátedra se encarga de administrar y supervisar el trabajo de los centros de práctica adjuntos a la cátedra: los laboratorios de Fotografía y Fotografía Publicitaria, donde los estudiantes ponen en práctica los conceptos teóricos vistos en los contenidos temáticos. Las asignaturas son: Fotografía básica, Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo.

Redacción

Igualmente, desde la cátedra se supervisa el trabajo docente y las actividades prácticas que se realizan en las distintas áreas que requieren trabajo de campo y prácticas de laboratorio. Las asignaturas son: Periodismo, Redacción para Medios de Comunicación, Reportaje Interpretativo e Investigativo, Editorial y Propaganda, Producción para Prensa Escrita, Géneros de Opinión, Periodismo Radiofónico, Periodismo Televisivo y Periodismo Electrónico.

Comunicación Básica

Esta cátedra depende del departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales de la escuela de Comunicaciones. También le corresponde la revisión de diseños instruccionales, exámenes y guías de trabajo, entre otros. Además, se coordinan las actividades de proyección social y la aplicación de valores con los estudiantes de Comunicaciones, Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Periodismo y Técnico en Relaciones Públicas. Las asignaturas son: Teoría de la Comunicación y Comunicación Empresarial.

Comunicación Especializada

Esta cátedra depende del departamento de Relaciones Públicas, Publicidad y Audiovisuales de la escuela de Comunicaciones. Así mismo, le corresponde la revisión de diseños instruccionales, exámenes y guías de trabajo, entre otras. Además, se coordinan las actividades de investigación de cátedra y de proyección social. Las asignaturas son: Seminario de Investigación, Etiqueta y Protocolo, Producción en Televisión, Producción en Radio, Edición de Audio y Video, Relaciones Públicas I, Relaciones Públicas II, Relaciones Públicas III, Publicidad I, Publicidad II, Protocolo y Oratoria, Opinión Pública, y Planeación de la Comunicación.

Escuela de Psicología

Cátedras

Competencias Básicas e Investigación

Esta cátedra está enfocada en la coordinación y dirección de las asignaturas en las áreas biológica, social y de investigación. Le permitirá al estudiante conocer la relación entre la conducta y el área biológica y neurológica. Además, se introduce al estudiante en los aspectos metodológicos y estadísticos de la investigación. Las asignaturas son: Biosicología, Neurosicología, Psicología de la Personalidad, Psicología Experimental, Seminario de Investigación Social, Psicología Comunitaria, Patología Social, Psicología Forense, Psicoestadística, Métodos de Investigación, y Formulación y Evaluación de Proyectos.

Áreas Generales

Esta cátedra aglutina todas las asignaturas generales que están incorporadas en los planes de estudio de las diferentes carreras de la Universidad. Las asignaturas son: Psicología General, Desarrollo Individual, Psicología del Desarrollo I, Psicología del Desarrollo II, Psicología Empresarial y Psicología de la Comunicación.

Áreas de Especialidad Clínica

Se enfoca en la coordinación y dirección de las asignaturas del área clínica, prácticas psicológicas y tratamiento psicológico, permitiendo al estudiante obtener las herramientas propias para ejercer en las áreas de esta especialidad. Las asignaturas son: Psicopatología I, Psicopatología II, Psicología Clínica, Métodos de Evaluación Infantil, Métodos de Evaluación de Adultos, Tratamiento Psicológico Infantil, Tratamiento Psicológico del Adulto, Neuropsicología Clínica, Prácticas Psicológicas I y Prácticas Psicológicas II.

Áreas de Especialidad Laboral y Educativa

La cátedra de Especialidad Laboral y Educativa está centrada en las asignaturas de las áreas laboral, organizacional y educativa, esto permite al estudiante conocer el recurso humano dentro de las organizaciones; en el área educativa, conocer los procesos psicológicos de aprendizaje, de orientación y de rehabilitación, que facilita al ser humano integrarse a la sociedad. Las asignaturas son: Psicología Laboral, Psicología Organizacional I, Psicología Organizacional II, Técnicas de Entrevista, Psicología Educativa, Psicología del Aprendizaje, Orientación Vocacional y Profesional, y Rehabilitación Integral.

Escuela de Idiomas

La escuela de Idiomas tiene como función principal formar futuros profesionales especializados en la lengua inglesa mediante sus tres grandes áreas de estudio: enseñanza del inglés, turismo, traducción e interpretación, a la vez que desarrolla las macrohabilidades del inglés y el conocimiento sobre la cultura de las zonas del mundo de habla inglesa. De igual manera, la escuela de Idiomas se encarga de impartir las asignaturas de inglés de servicio para todas las carreras y las asignaturas de inglés especializado para las carreras con énfasis en este idioma.

Cátedras

Inglés

Esta cátedra aglutina todas las asignaturas de inglés de servicio, tanto las de carácter común a todas las carreras como aquellas específicas de las carreras con énfasis en este idioma. Las asignaturas son: Inglés I e Inglés II, para todas las carreras en modalidad presencial y no presencial, al igual que las asignaturas de inglés especializado para las carreras con énfasis en inglés y bilingües. También, imparte las asignaturas de Inglés Básico I, Inglés Básico II, Inglés Intermedio I, Inglés Intermedio II, Inglés Avanzado I, Inglés Avanzado II, Inglés Avanzado III; y Expresión Oral Avanzada para la Licenciatura en Idioma Inglés.

Lengua Inglesa

Incluye las asignaturas que forman los conocimientos y habilidades base de la Licenciatura en Idioma Inglés: la comunicación verbal, la lectura, la comprensión auditiva y la escritura, aunado a la gramática y la fonología. Las asignaturas son: Gramática Inglesa Pragmática I, Gramática Inglesa Pragmática II, Fonología, Lingüística, Lectura y Conversación en Inglés I, Lectura y Conversación en Inglés II, Literatura Norteamericana e Inglesa, Composición Inglesa I, Composición Inglesa II, Comprensión Auditiva I y Comprensión Auditiva II.

Docencia

Abarca todas aquellas asignaturas relacionadas con la planificación, administración, diseño, investigación, práctica docente y supervisión del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Las asignaturas son: Práctica Profesional I, Práctica Profesional II, Métodos y técnicas para la enseñanza del inglés, Planeamiento Educativo en Inglés, Diseño e implementación de planes de clase, y Métodos de Investigación.

Especialidad

La cátedra de especialidad reúne otras áreas específicas del conocimiento, como el turismo, la traducción e interpretación, las relaciones internacionales y la cultura estadounidense. Las asignaturas son: Inglés especializado en hotelería y turismo, Gestión Hotelera y Turismo, Ecoturismo, Técnicas de Traducción, Técnicas de Interpretación, Relaciones Internacionales, Oratoria y Protocolo en Inglés, Estudios sobre la cultura norteamericana y Preparación para pruebas estandarizadas.

Lenguaje y Docencia (Castellano)

Incluye asignaturas que refuerzan la gramática, la expresión verbal y escrita en español; también la asignatura de la evaluación de los aprendizajes que introduce el estudio de la carrera al área de la docencia. Esta cátedra se compone de las siguientes asignaturas: Expresión Oral y Escrita —para todas las carreras—, Gramática Superior —para las carreras en Comunicaciones y Periodismo—, Seminario-Taller de Competencia para las carreras que pertenecen a la FCS, y Técnicas de Evaluación para la Licenciatura en Idioma Inglés.

Escuela de Antropología

La escuela de Antropología tiene la función de preparar a los estudiantes para el estudio, promoción, motivación y comprensión de la cultura mediante estudios que permiten, con certeza, contar con los elementos de análisis y reflexión que contribuyan a la identidad nacional, la promoción y respeto del patrimonio nacional, y el estudio y difusión de la cultura.

Cátedras

Realidad Nacional

La cátedra de Realidad Nacional está integrada por foros, investigaciones, actividades extracurriculares y desarrollo del programa de la asignatura Realidad Nacional; esta es una de las más importantes de la estructura académica de nuestra Universidad, ya que está presente en todos los planes de estudio de las licenciaturas. Los objetivos centrales de la cátedra son: la innovación, la difusión de la cultura y el análisis del entorno nacional en el contexto global.

Filosofía y Ética

La cátedra se compone de conferencias, conversatorios, congresos y del desarrollo programático de las dos asignaturas en la cuales los contenidos abordados permiten definir al estudiante un marco filosófico y ético para su profesión. ¿Por qué? y ¿cómo? son dos preguntas que, en el contexto profesional, deben hacerse los estudiantes para reflexionar acerca de sus carreras. Estas asignaturas forman parte de la mayor parte de los programas de licenciatura de la Universidad.

Antropología

La cátedra de Antropología tiene como propósito la formación de profesionales que investiguen y fortalezcan los procesos culturales de la sociedad. Se promueve el desarrollo de asignaturas que ubican como centro el estudio del ser humano, sus entramados complejos de relaciones y su ruta de cambios culturales a través del tiempo; las asignaturas que las conforman experimentan y consolidan competencias acerca de investigación, procesos de gestión cultural, resguardo del patrimonio tangible e intangible, y teorías antropológicas.

Arqueología

La cátedra de Arqueología se refiere a asignaturas del estudio del pasado para la comprensión de las diferentes dinámicas culturales en la actualidad. Estas asignaturas corresponden a la ubicación contextual en espacio y tiempo de las culturas originarias, a la metodología de investigación, al estudio y conservación del patrimonio arqueológico, y las que corresponden al estudio y comprensión de los contextos teóricos y metodológicos del abordaje del patrimonio. La asignatura además provee las competencias para lograr promover y reforzar el estudio de la identidad, el patrimonio y la cultura en general.

Asignaturas de servicio

Las asignaturas de servicio son aquellas que corresponden a carreras que no pertenecen a la escuela de Antropología, pero que contienen elementos vinculantes con la especialidad. Entre estas se encuentran las que abordan las historias (del arte, de la cultura, y la universal) y otras como Sociología de la Comunicación. Su lógica de vinculación es más relativa a las carreras a las que corresponden. Las asignaturas son: Sociología de la Comunicación, Historia Universal, Historia del Arte Universal, Historia del Arte de Centroamérica y El Salvador, y Seminario de Sitios y Monumentos.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Comunicaciones

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	PSIG-P	AG	Psicología General	Bachiller	3	2	90	4
	3	TECO-C	AB	Teoría de la Comunicación	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	3	2	90	4
	6	PSCC-P	AB	Psicología de la Comunicación	Psicología General	3	2	90	4
	7	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	8	ADM1-N	AB	Administración	Bachiller	3	2	90	4
	9	FOTO-C	AB	Fotografía	Teoría de la Comunicación	2	3	90	4
III	10	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	11	SOCC-P	AB	Sociología de la Comunicación	Psicología de la Comunicación	3	2	90	4
	12	GRAS-I	AB	Gramática Superior	Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
	13	FOPU-C	AE	Fotografía Publicitaria	Fotografía	2	3	90	4
	14	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	15	ETIC-A	AG	Ética	Filosofía	3	2	90	4
	16	REME-C	AE	Redacción para Medios de Comunicación	Gramática Superior	2	3	90	4
	17	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	2	3	90	4
	18	MATE-T	AB	Matemática	Bachiller	3	2	90	4
	19	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
V	20	OPPU-C	AE	Opinión Pública	Sociología de la Comunicación	3	2	90	4
	21	EDPR-C	AE	Editorial y Propaganda	Redacción para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	22	TEME-C	AE	Tecnologías Para Medios de Comunicación	Informática	2	3	90	4
	23	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática	3	2	90	4
	24	DIBP-C	AB	Dibujo Publicitario	Fotografía Publicitaria	2	3	90	4
VI	25	ESCO-D	AG	Estudio de la Constitución	Bachiller	3	2	90	4
	26	RIE-C	AE	Reportaje Interpretativo e Investigativo	Editorial y Propaganda	2	3	90	4
	27	PROP-C	AE	Producción Para Prensa Escrita	Tecnologías para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	28	METI-N	AB	Métodos de Investigación	Estadística	3	2	90	4
	29	GERE-N	AB	Gerencia	Administración	3	2	90	4
VII	30	HISU-A	AB	Historia Universal	Bachiller	3	2	90	4
	31	REP1-C	AE	Relaciones Públicas I	Métodos de Investigación	2	3	90	4
	32	PRAD-C	AE	Producción en Radio	Producción para Prensa Escrita	2	3	90	4
	33	MERC-N	AB	Mercadotecnia	Métodos de Investigación	3	2	90	4
VIII	34	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Gerencia	3	2	90	4
	35	REP2-C	AE	Relaciones Públicas II	Relaciones Públicas I	2	3	90	4
	36	PDTV-C	AE	Producción en Televisión	Producción en Radio	2	3	90	4
	37	PROO-C	AE	Protocolo y Oratoria	Relaciones Públicas I	2	3	90	4
IX	38	EDAV-C	AE	Edición de Audio y Vídeo	Producción en Televisión	2	3	90	4
	39	REP3-C	AE	Relaciones Públicas III	Relaciones Públicas II	2	3	90	4
	40	PUB1-C	AE	Publicidad I	Producción en Televisión	2	3	90	4
	41	OREI-D	AB	Organismos Regionales e Internacionales	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
X	42	SEMI-C	AE	Seminario en Investigación	Relaciones Públicas III	2	3	90	4
	43	PCIN-C	AE	Planeación de la Comunicación Institucional	Relaciones Públicas III	2	3	90	4
	44	PUB2-C	AE	Publicidad II	Publicidad I	2	3	90	4
Totales						109	111	3960	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica
de El Salvador

2018
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4 4	5 DEN-P Desarrollo Individual 0 0 4 4	10 FILO-A Filosofía 0 0 4 4	15 ETIC-A Ética 10 0 4 4	20 OPPL-C Opinión Pública 11 0 4 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 0 4 4	30 HISL-A Historia Universal 0 0 4 4	34 CREA-N Creación de Empresas 29 0 4 4	38 EDIV-C Edición de Audio y Video 36 0 4 4	42 SEML-C Seminario en Investigación 39 0 4 4
2 PSIG-P Psicología General 0 0 4 4	6 PSOC-P Psicología de la Comunicación 0 0 4 4	11 SOCC-P Sociología de la Comunicación 6 0 4 4	16 REM-C Redacción para Medios de Comunicación 12 0 4 4	21 EDR-C Editorial y Propaganda 16 0 4 4	26 RIEC Reportaje Interpretativo e Investigativo 21 0 4 4	31 RPI-C Relaciones Públicas I 28 0 4 4	35 REP-C Relaciones Públicas II 31 0 4 4	39 REP3-C Relaciones Públicas III 35 0 4 4	43 PCIN-C Planación de la Comunicación Institucional 39 0 4 4
3 TECO-C Teoría de la Comunicación 0 0 4 4	7 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 0 4 4	12 GRAS-I Gramática Superior 7 0 4 4	17 INFO-I Informática 0 0 4 4	22 TEMEC Tecnologías para Comunicación 17 0 4 4	27 PROP-C Producción para Prensa Escrita 22 0 4 4	32 PRAD-C Producción en Radio 27 0 4 4	36 PDIV-C Producción en Televisión 32 0 4 4	40 PUBI-C Publicidad I 36 0 4 4	44 PUB2-C Publicidad II 40 0 4 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 0 4 4	8 ADMIN Administración 0 0 4 4	13 FOPU-C Fotografía Publicitaria 0 0 4 4	18 MATE-I Matemática 0 0 4 4	23 EST-I Estadística 18 0 4 4	28 METHN Métodos de Investigación 23 0 4 4	33 MERC-N Mercadotecnia 28 0 4 4	37 PROOC Protocolo y Oratoria 31 0 4 4	41 ORED Organismos Regionales e Internacionales 25 0 4 4	
	9 FOTO-C Fotografía 3 0 4 4	14 INGI-I Inglés I 0 0 4 4	19 INGG-I Inglés II 14 0 4 4	24 DIRP-C Dibujo Publicitario 13 0 4 4	29 GEREN Gerencia 8 0 4 4				

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4 4	5 DEN-P Desarrollo Individual 0 0 4 4	7 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 0 4 4	10 FILO-A Filosofía 0 0 4 4	11 SOCC-P Sociología de la Comunicación 6 0 4 4	15 ETIC-A Ética 10 0 4 4	17 INFO-I Informática 0 0 4 4
20 OPPL-C Opinión Pública 11 0 4 4	21 EDR-C Editorial y Propaganda 16 0 4 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 0 4 4	31 RPI-C Relaciones Públicas I 28 0 4 4	34 CREA-N Creación de Empresas 29 0 4 4	37 PROOC Protocolo y Oratoria 31 0 4 4	43 PCIN-C Planación de la Comunicación Institucional 39 0 4 4

PERFIL DE INGRESO

- Interesado en el conocimiento de medios y estrategias de comunicación
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Sensible a la realidad social

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	I
Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.	II
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	VIII
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	III
Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología	III
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	X
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.	X
Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.	V
Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes.	X
Aplicar las etapas del proceso administrativo.	VIII
Explicar los hechos históricos en su contexto.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing	VII
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales	VIII
Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios	III
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita	VIII
Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.	X
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	X
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	IX
Elaborar reportajes para medios impresos.	VI
Producir materiales comunicativos para prensa escrita.	VI
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	VII
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	VIII
Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.	VIII
Editar materiales de audio y video.	IX
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	X
Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.	X
Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.	X
Seguir el proceso legal pertinente a un conflicto individual y colectivo en las diferentes áreas de derecho laboral	X
Aplicar los diversos procedimientos registrales	X
Asesorar y litigar en materia tributaria.	X
Encontrar solución a los conflictos medioambientales haciendo uso del derecho ambiental.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bto	3	2	4
	2	PSIG-P	AG	Psicología General	Bto	3	2	4
	3	TECO-C	AE	Teoría de la Comunicación	Bto	3	2	4
	4	SETA-P	AB	Seminario Taller de Competencias	Bto	2	3	4
	5	ING1-I	AG	Inglés I	Bto	1	4	4
II	6	FOTO-C	AE	Fotografía	3	2	3	4
	7	PSCC-P	AB	Psicología de la Comunicación	2	3	2	4
	8	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bto	2	3	4
	9	ADM1-N	AB	Administración	Bto	3	2	4
	10	ING2-I	AG	Inglés II	5	1	4	4
III	11	FOPU-C	AE	Fotografía Publicitaria	6	2	3	4
	12	SOCC-P	AE	Sociología de la Comunicación	7	3	2	4
	13	GRAS-I	AB	Gramática Superior	8	3	2	4
	14	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bto	3	2	4
	15	INGC-1-I	AB	Inglés para Comunicaciones I	10	1	4	4
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bto	3	2	4
	17	REME-C	AE	Redacción para Medios de Comunicación	13	2	3	4
	18	INFO-T	AG	Informática	Bto.	2	3	4
	19	MATE-T	AB	Matemática	Bto.	3	2	4
	20	INGC-2-I	AB	Inglés para Comunicaciones II	15	1	4	4
V	21	OPPU-C	AE	Opinión Pública	12	3	2	4
	22	EDPR-C	AE	Editorial y Propaganda	17	2	3	4
	23	TEME-C	AE	Tecnologías para Medios de Comunicación	18	2	3	4
	24	DIBP-C	AB	Dibujo Publicitario	11	2	3	4
	25	INGC-3-I	AB	Inglés para Comunicaciones III	20	1	4	4
VI	26	GERE-N	AB	Gerencia	9	3	2	4
	27	RIE-I	AE	Reportaje Interpretativo e Investigativo	22	2	3	4
	28	PROP-C	AE	Producción para Prensa Escrita	23	2	3	4
	29	METI-N	AB	Métodos de Investigación	19	3	2	4
	30	INGC-4-I	AB	Inglés para Comunicaciones IV	25	1	4	4
VII	31	HISU-A	AB	Historia Universal	Bto.	3	2	4
	32	REP1-C	AE	Relaciones Públicas I	27	2	3	4
	33	PRAD-C	AE	Producción en Radio	28	2	3	4
	34	INGC-5-I	AB	Inglés para Comunicaciones V	30	1	4	4
VIII	35	MERC-N	AB	Mercadotecnia	29	3	2	4
	36	REP2-C	AE	Relaciones Públicas II	32	2	3	4
	37	PDTV-C	AE	Producción en Televisión	33	2	3	4
	38	INGC-6-I	AB	Inglés para Comunicaciones VI	34	1	4	4
IX	39	CREA-N	AB	Creación de Empresas	26	3	2	4
	40	REP3-C	AE	Relaciones Públicas III	36	2	3	4
	41	PUB1-C	AE	Publicidad I	37	2	3	4
	42	INGC-7-I	AB	Inglés para Comunicaciones VII	38	1	4	4
X	43	SEMI-C	AE	Seminario de Investigación	40	2	3	4
	44	PCIN-C	AE	Planeación de la Comunicación Institucional	40	2	3	4
	45	PUB2-C	AE	Publicidad II	41	2	3	4
	46	INGC-8-I	AB	Inglés para Comunicaciones VIII	42	1	4	4
TOTAL	46					98	132	184

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

2016

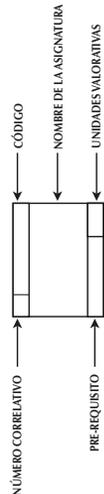
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN IDIOMA INGLÉS



CICLO I				CICLO II				CICLO III				CICLO IV				CICLO V				CICLO VI				CICLO VII				CICLO VIII				CICLO IX				CICLO X			
1	0	4	4	6	3	4	4	11	6	4	4	16	0	4	4	21	12	4	4	26	9	4	4	31	0	4	4	35	29	4	4	39	26	4	4	43	40	4	4
Realidad Nacional				Fotografía				Fotografía Publicitaria				Ética				Opinión Pública				Gerencia				Historia Universal				Mercadotecnia				Creación de Empresas				Seminario en Investigación			
2	0	4	4	7	0	4	4	12	7	4	4	17	13	4	4	22	17	4	4	27	22	4	4	32	27	4	4	36	32	4	4	40	36	4	4	44	40	4	4
Psicología General				Psicología de la Comunicación				Sociología de la Comunicación				Redacción para Medios de Comunicación				Editorial y Propaganda				Reportaje Interpretativo e Investigativo				Relaciones Públicas I				Relaciones Públicas II				Relaciones Públicas III				Planación de la Comunicación Institucional			
3	0	4	4	8	0	4	4	13	8	4	4	18	13	4	4	23	18	4	4	28	23	4	4	33	28	4	4	37	33	4	4	41	37	4	4	45	41	4	4
Teoría de la Comunicación				Expresión Oral y Escrita del Español				Gramática Superior				Informática				Tecnologías para Medios de Comunicación				Producción para Prensa Escrita				Producción en Radio				Producción en Televisión				Publicidad I				Publicidad II			
4	0	4	4	9	0	4	4	14	0	4	4	19	0	4	4	24	11	4	4	29	19	4	4	34	30	6	6	38	34	6	6	42	38	6	6	46	42	6	6
Seminario Taller de Competencias				Administración				Desarrollo Individual				Matemática				Dibujo Publicitario				Métodos de Investigación				Inglés para Comunicaciones V				Inglés para Comunicaciones VI				Inglés para Comunicaciones VII				Inglés para Comunicaciones VIII			
5	0	4	4	10	0	4	4	15	0	4	4	20	15	6	6	25	20	6	6	30	25	6	6	35	30	6	6	39	35	6	6	43	39	6	6	47	43	6	6
Inglés I				Inglés II				Inglés para Comunicaciones I				Inglés para Comunicaciones II				Inglés para Comunicaciones III				Inglés para Comunicaciones IV				Inglés para Comunicaciones V				Inglés para Comunicaciones VI				Inglés para Comunicaciones VII				Inglés para Comunicaciones VIII			

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N



PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos básicos en el idioma inglés
- Interesado en el conocimiento de medios y estrategias de comunicación
- Vocación para comunicarse y relacionarse con los demás
- Motivado para la investigación
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Sensible a la realidad social

COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Comparar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano. Esto se logrará al finalizar el ciclo III.
2. Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos. Esto se logrará al finalizar el ciclo II.
3. Aplicar los principios básicos de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones. Esto se logrará al finalizar el ciclo I.
4. Interpretar la función de la comunicación desde el punto de vista de la sociología. Esto se logrará al finalizar el ciclo III.
5. Aplicar los fundamentos gramaticales. Esto se logrará al finalizar el ciclo III.
6. Aplicar las etapas del proceso administrativo. Esto se logrará al finalizar el ciclo IX.
7. Producir materiales fotográficos para diferentes fines. Esto se logrará al finalizar el ciclo I.
8. Producir materiales fotográficos para medios publicitarios. Esto se logrará al finalizar el ciclo III
9. Producir materiales visuales aplicando los principios del diseño gráfico. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.
10. Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación. Esto se logrará al finalizar el ciclo VIII.
11. Resolver inecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes. Esto se logrará al finalizar el ciclo IV.
12. Aplicar el proceso de la toma de decisiones para la optimización de los recursos. Esto se logrará al finalizar el ciclo IX.
13. Explicar los hechos históricos en su contexto. Esto se logrará al finalizar el ciclo VII.
14. Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.

15. Elaborar planes estratégicos de marketing. Esto se logrará al finalizar el ciclo VIII.
16. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios. Esto se logrará al finalizar el ciclo IX.
17. Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en temas de interés general y del área de las comunicaciones. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

1. Elaborar noticias para diferentes medios. Esto se logrará al finalizar el ciclo IV.
2. Elaborar materiales de opinión para diferentes medios. Esto se logrará al finalizar el ciclo V.
3. Analizar cómo funciona la opinión pública en los diferentes procesos comunicacionales de la sociedad. Esto se logrará al finalizar el ciclo V.
4. Elaborar estrategias de comunicación propagandística. Esto se logrará al finalizar el ciclo V.
5. Elaborar reportajes para medios impresos. Esto se logrará al finalizar el ciclo VI.
6. Producir materiales comunicativos para prensa escrita. Esto se logrará al finalizar el ciclo VI.
7. Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos. Esto se logrará al finalizar el ciclo VII.
8. Producir materiales comunicativos para medios televisivos. Esto se logrará al finalizar el ciclo VIII.
9. Realizar investigaciones en las áreas de las comunicaciones, aplicando los métodos y técnicas de la investigación científica. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.
10. Identificar el campo de acción de las relaciones públicas para el logro de los objetivos organizacionales. Esto se logrará al finalizar el ciclo VII.
11. Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.
12. Elaborar campañas publicitarias que respondan a criterios estratégicos. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.
13. Formular estrategias y planes de comunicación institucional para desarrollar la comunicación en las organizaciones. Esto se logrará al finalizar el ciclo X.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Idioma Inglés

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	IB1-I	AB	Inglés Básico I	Bachiller	3	4	126	6
	3	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	6	IB2-I	AB	Inglés Básico II	Inglés Básico I	3	4	126	6
	7	PSIG-P	AG	Psicología General	Bachiller	2	3	90	4
	8	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
III	9	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	10	II1-I	AB	Inglés Intermedio I	Inglés Básico II	3	4	126	6
	11	PSD2-P	AE	Psicología del Desarrollo	Psicología General	2	3	90	4
	12	TEEV-I	AE	Técnicas de Evaluación	Bachiller	2	3	90	4
	13	COA1-I	AB	Comprensión Auditiva I	Inglés Básico II	2	3	90	4
IV	14	LCI1-I	AB	Lectura y Conversación en Inglés I	Inglés Intermedio I	2	3	90	4
	15	II2-I	AB	Inglés Intermedio II	Inglés Intermedio I	3	4	126	6
	16	FONO-I	AB	Fonología	Comprensión Auditiva I	2	3	90	4
	17	GRIP1-I	AB	Gramática Inglesa Pragmática I	Inglés Intermedio I	2	3	90	4
	18	COA2-I	AB	Comprensión Auditiva II	Comprensión Auditiva I	2	3	90	4
V	19	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	20	IA1-I	AB	Inglés Avanzado I	Inglés Intermedio II	3	4	126	6
	21	ESCN-I	AE	Estudio sobre la Cultura Norteamericana.	Inglés Intermedio II	2	3	90	4
	22	GRIP2-I	AB	Gramática Inglesa Pragmática II	Gramática Inglesa Pragmática I	2	3	90	4
	23	LCI2-I	AB	Lectura y Conversación en Inglés II	Lectura y Conversación en Inglés I	2	3	90	4
VI	24	ESCO-D	AG	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	25	IA2-I	AB	Inglés Avanzado II	Inglés Avanzado I	3	4	126	6
	26	MMPE-I	AE	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés.	Inglés Avanzado I	2	3	90	4
	27	ORAI-I	AE	Oratoria y Protocolo en Inglés	Lectura y Conversación en Inglés II	3	90	4	
	28	LIN-I	AB	Lingüística	Gramática Inglesa Pragmática II	2	3	90	4
VII	29	CO1-I	AB	Composición Inglesa I	Inglés Avanzado II	2	3	90	4
	30	IA3-I	AB	Inglés Avanzado III	Inglés Avanzado II	3	4	126	6
	31	DIPC-I	AE	Diseño e Implementación de Planes de Clase	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés	2	3	90	4
VIII	32	IEHT-I	AE	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo	Inglés Avanzado II	2	3	90	4
	33	COI2-I	AB	Composición Inglesa II	Composición Inglesa I	2	3	90	4
	34	GEHT-I	AE	Gestión Hotelera y Turismo	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo	2	3	90	4
	35	EOA-I	AB	Expresión Oral Avanzada	Inglés Avanzado III	2	3	90	6
	36	REIN-I	AE	Relaciones Internacionales	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	IX	37	LITNI-I	AE	Literatura Norteamericana e Inglesa	Composición Inglesa II	2	3	90
38		TTI-I	AE	Técnicas de Traducción	Composición Inglesa II	2	3	90	4
39		PRD1-I	AE	Práctica Profesional I	Diseño e Implementación de Planes de Clases	1	4	90	4
40		ECOT-I	AE	Ecoturismo	Gestión Hotelera y Turismo	2	3	90	4
X	41	METI-I	AE	Métodos de Investigación	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	42	TDI-I	AE	Técnicas de Interpretación.	Técnicas de Traducción	2	3	90	4
	43	PRD2-I	AE	Práctica Profesional II	Práctica Profesional I	1	4	90	4
	44	PPT-I	AE	Preparación para pruebas estandarizadas	Técnicas de Traducción	2	3	90	4
Totales						95	140	4212	190

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

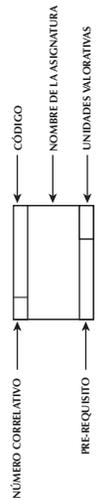


P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4	5 INFO-T Informática 0 0 4	9 ETIC-A Ética 0 0 4	14 LGLI-1 Lectura y Comprensión en Inglés I 0 10 4	19 DEINP Desarrollo Individual 0 0 4	24 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 0 4	29 COI-I Composición Inglesa I 0 25 4	33 COI-2 Composición Inglesa II 0 29 4	37 LUNEI Lectura Norteamericana e Inglesa 0 33 4	41 MET-I Métodos de Investigación 0 30 4
2 IBI-1 Inglés Básico I 0 0 6	6 IBI-2 Inglés Básico II 0 2 6	10 III-1 Inglés Intermedio I 0 6 6	15 IIE-1 Inglés Intermedio II 0 10 6	20 IA-1 Inglés Avanzado 0 15 6	25 IA-2 Inglés Avanzado II 0 20 6	30 IA-3 Inglés Avanzado III 0 30 6	34 GRH-T Gestión Hotelera y Turístico 0 32 4	38 TTI-1 Técnicas de Traducción 0 33 4	42 TDI-1 Técnicas de Interpretación 0 38 4
3 EXOE-1 Expresión Oral y Escrita del Español 0 0 4	7 PSIGP Psicología General 0 0 4	11 PSDP-P Psicología del Desarrollo 0 7 4	16 FONO-1 Fonología 0 10 4	21 ESCN-1 Estudios sobre Norteamericana 0 15 4	26 MAPE-1 Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés 0 20 4	31 DIFC-1 Diseño e Implementación de Planes de Clase 0 26 4	35 EOA-1 Expresión Oral Avanzada 0 30 4	39 PRDI-1 Práctica Profesional I 0 31 4	43 PRDI-2 Práctica Profesional II 0 39 4
4 SEIA-P Seminario taller de Competencias 0 0 4	8 FILO-A Filosofía 0 0 4	12 TEVA-1 Técnicas de Evaluación 0 0 4	17 GRPI-1 Gramática Inglesa Pragmática I 0 10 4	22 GRIP-2 Gramática Inglesa Pragmática II 0 17 4	27 ORAL-1 Oratoria y Protocolo en Inglés 0 23 4	32 BEHE-1 Inglés Especializado para Hotelera y Turismo 0 25 4	36 REIN-1 Relaciones Internacionales 0 30 4	40 ECOT-1 Ecoturismo 0 34 4	44 PPE-I Preparación para Pruebas Estandarizadas 0 38 4
		13 COAI-1 Comprensión Auditiva I 0 6 4	18 COA2-1 Comprensión Auditiva II 0 13 4	23 ICI-1 Lectura y Conversación en Inglés II 0 14 4	28 LUNI Lingüística 0 22 4				

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4	3 EXOE-1 Expresión Oral y Escrita del Español 0 0 4	7 PSIGP Psicología General 0 0 4	9 ETIC-A Ética 0 0 4	24 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 0 4
2 IBI-1 Inglés Básico I 0 0 6	5 INFO-T Informática 0 0 4	8 FILO-A Filosofía 0 0 4	19 DEINP Desarrollo Individual 0 0 4	



PERFIL DE INGRESO

- Interés por el dominio de otro idioma
- Conocimiento básico del idioma inglés
- Características para el desarrollar habilidades de la fonética inglesa
- Hábitos de estudio
- Interés por la interpretación del idioma inglés
- Comunicativo
- Extrovertido
- Razonamiento crítico

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.	X
Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.	IX
Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable, de diferentes tópicos y contextos.	IV
Comprender de forma auditiva información en inglés, presentada en un nivel de lengua estándar.	X
Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés y explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.	VIII
Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Adaptarse a la vida universitaria	X
Realizar estudios documentales	X
Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.	X
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento humano.	X
Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.	VI
Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad.	X
Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje en función de objetivos de aprendizaje, de las características de los educandos y de los recursos disponibles.	VIII
Fortalecer las competencias de especialidad a través de la realización de prácticas que fomenten la aplicación de conocimiento y destrezas en áreas de traducción e interpretación y turismo.	X
Evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.	VIII
Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.	III
Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.	VI
Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.	VIII
Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.	VIII
Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnología modernos.	IX
Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.	IX
Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.	IX
Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable, puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.	VII
Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turísticas y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.	VIII
Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.	X
Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.	X
Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Idioma Inglés no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	IB1-V	AB	Inglés Básico I	Bachiller	3	4	126	6
	3	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	6	IB2-V	AB	Inglés Básico II	Inglés Básico I	3	4	126	6
	7	PSIG- V	AG	Psicología General	Bachiller	3	2	90	4
	8	FILO- V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
III	9	ETIC- V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	10	II1-V	AB	Inglés Intermedio I	Inglés Básico II	3	4	126	6
	11	PSD- V	AE	Psicología del Desarrollo	Psicología General	2	3	90	4
	12	TEEV-V	AE	Técnicas de Evaluación	Bachiller	2	3	90	4
	13	COA1-V	AB	Comprensión Auditiva I	Inglés Básico II	2	3	90	4
IV	14	LCI1-V	AB	Lectura y Conversación en Inglés I	Inglés Intermedio I	2	3	90	4
	15	II2-V	AB	Inglés Intermedio II	Inglés Intermedio I	3	4	126	6
	16	FONO-V	AB	Fonología	Comprensión Auditiva I	2	3	90	4
	17	GRIP1-V	AB	Gramática Inglesa Pragmática I	Inglés Intermedio I	2	3	90	4
	18	COA2-V	AB	Comprensión Auditiva II	Comprensión Auditiva I	2	3	90	4
V	19	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	20	IA1-V	AB	Inglés Avanzado I	Inglés Intermedio II	3	4	126	6
	21	ESCN-V	AE	Estudio sobre la Cultura Norteamericana.	Inglés Intermedio II	2	3	90	4
	22	GRIP2-V	AB	Gramática Inglesa Pragmática II	Gramática Inglesa Pragmática I	2	3	90	4
	23	LCI2-V	AB	Lectura y Conversación en Inglés II	Lectura y Conversación en Inglés I	2	3	90	4
VI	24	ESCO-V	AG	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	25	IA2-V	AB	Inglés Avanzado II	Inglés Avanzado I	3	4	126	6
	26	MMPE-V	AE	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés.	Inglés Avanzado I	2	3	90	4
	27	ORAI-V	AE	Oratoria y Protocolo en Inglés	Lectura y Conversación en Inglés II	3	3	90	4
	28	LIN-V	AB	Lingüística	Gramática Inglesa Pragmática II	2	3	90	4
VII	29	CO1-V	AB	Composición Inglesa I	Inglés Avanzado II	2	3	90	4
	30	IA3-V	AB	Inglés Avanzado III	Inglés Avanzado II	3	4	126	6
	31	DIPC-V	AE	Diseño e Implementación de Planes de Clases	Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés	2	3	90	4
VIII	32	IEHT-V	AE	Inglés Especializado para Hotelería y Turismo	Inglés Avanzado II	2	3	90	4
	33	COI2-V	AB	Composición Inglesa II	Composición Inglesa I	2	3	90	4
	34	GEHT-V	AE	Gestión Hotelera y Turismo	Inglés Especializado en Hotelería y Turismo	2	3	90	4
	35	EOA-V	AB	Expresión Oral Avanzada	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	36	REIN-V	AE	Relaciones Internacionales	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	IX	37	LITNI-V	AE	Literatura Norteamericana e Inglesa	Composición Inglesa II	2	3	90
38		TTI-V	AE	Técnicas de Traducción	Composición Inglesa II	2	3	90	4
39		PRD1-V	AE	Práctica Profesional I	Diseño e Implementación de Planes de Clases	1	4	90	4
40		ECOT-V	AE	Ecoturismo	Gestión Hotelera y Turismo	2	3	90	4
X	41	METI-V	AE	Métodos de Investigación	Inglés Avanzado III	2	3	90	4
	42	TDI-V	AE	Técnicas de Interpretación.	Técnicas de Traducción	2	3	90	4
	43	PRD2-V	AE	Práctica Profesional II	Práctica Profesional I	1	4	90	4
	44	PPT-V	AE	Preparación para pruebas estandarizadas	Técnicas de Traducción	2	3	90	4
Totales						95	140	4212	190

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

2019

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS NO PRESENCIAL



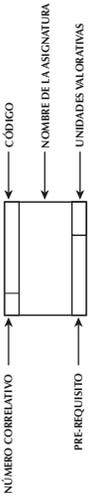
Universidad Tecnológica
de El Salvador

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REAV Realidad Nacional Br 4 4	5 INEOV Informática Br 4 4	9 ETICV Ética Br 4 4	14 LCHV Lectura y Conversación en Inglés I Br 4 4	19 DRNAV Desarrollo Individual Br 4 4	24 ESCOV Estudio de la Constitución Br 4 4	29 COHV Composición Inglesa I Br 4 4	33 COZAV Composición Inglesa II Br 4 4	37 LITNV Lectura Norteamericana e Inglesa Br 4 4	41 METV Métodos de Investigación Br 4 4
2 BBI-V Inglés Básico I Br 6 6	6 IB2-V Inglés Básico II Br 6 6	10 III-V Inglés Intermedio I Br 6 6	15 IB2-V Inglés Intermedio II Br 6 6	20 IA1-V Inglés Avanzado I Br 6 6	25 IA2-V Inglés Avanzado II Br 6 6	30 IA3-V Inglés Avanzado III Br 6 6	34 GEHIV Gestión Hotelera y Turismo Br 4 4	38 TIV Técnicas de Traducción Br 4 4	42 TIDV Técnicas de Interpretación Br 4 4
3 EOXEV Expresión Oral y Escrita del Español Br 4 4	7 PSG-V Psicología General Br 4 4	11 PSD-V Psicología del Desarrollo Br 4 4	16 FONGV Fonología Br 4 4	21 ESCNV Estudio sobre la Cultura Norteamericana Br 4 4	26 MMPEV Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Inglés Br 4 4	31 DIFCV Diseño e Implementación de Planes de Clases Br 4 4	35 EOA-V Expresión Oral Avanzada Br 4 4	39 PRDLV Práctica Profesional I Br 4 4	43 PRD2-V Práctica Profesional II Br 4 4
4 SETAV Seminario Taller de Competencias Br 4 4	8 FILOV Filosofía Br 4 4	12 TEUV Técnicas de Evaluación Br 4 4	17 GRIPV Gramática Inglesa Pragmática I Br 4 4	22 GRIP2-V Gramática Inglesa Pragmática II Br 4 4	27 ORAV Oratoria y Protocolo en Inglés Br 4 4	32 IHTEV Inglés Especializado para Hotelería y Turismo Br 4 4	36 REINV Relaciones Internacionales Br 4 4	40 ECOV Ecoturismo Br 4 4	44 PPEV Preparación para Pruebas Estandarizadas Br 4 4
		13 COM-V Comprensión Auditiva I Br 4 4	18 COAZV Comprensión Auditiva II Br 4 4	23 ICDV Lectura y Comprensión en Inglés II Br 4 4	28 LINV Lingüística Br 4 4				

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REAV Realidad Nacional Br 4 4	3 EOXEV Expresión Oral y Escrita del Español Br 4 4	7 PSG-V Psicología General Br 4 4	9 ETICV Ética Br 4 4	24 ESCOV Estudio de la Constitución Br 4 4
5 INFOV Informática Br 4 4	8 FILOV Filosofía Br 4 4	19 EDINV Desarrollo Individual Br 4 4		



PERFIL DE INGRESO

- Actitud, interés y pasión por el aprendizaje de otro idioma
- Poseer hábitos de estudio e interés por la investigación documental
- Con características de ser sociales, extrovertidos, comunicativos y amigables
- Dispuestos a crear un carácter autónomo e independiente por el desarrollo de su propio conocimiento
- Conocimientos básicos de internet, motores de búsqueda, cámaras de audio y video

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas haciendo uso de las cuatro macro habilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir.	X
Comprender material en inglés sobre situaciones sociales, comunes y profesionales.	IX
Comunicar ideas oralmente explicando y defendiendo puntos de vista con fluidez aceptable, de diferentes tópicos y contextos.	IV
Comprender de forma auditiva información en inglés, presentada en un nivel de lengua estándar.	X
Expresar ideas y hechos de forma escrita en inglés y explicar y justificar opiniones y proyectos educativos, turísticos y de traducción.	VIII
Describir aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella	V
Comunicar ideas de forma escrita con oraciones y párrafos correctamente estructurados.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales	VI
Adaptarse a la vida universitaria	X
Realizar estudios documentales	X
Mantener permanentemente un desarrollo personal y social, con ética y pensamiento reflexivo y crítico.	X
Aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos, que inciden en el comportamiento humano.	X
Hablar con fluidez, precisión y eficacia sobre una amplia serie de temas generales, académicos, profesionales o de ocio, marcando con claridad la relación entre las ideas.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Investigar para enriquecer el desarrollo de programas de educación no formal en función de las necesidades del educando y de la sociedad	X
Planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje en función de los objetivos y competencias del perfil del profesional a formar, de las características de los educandos y de los recursos disponibles.	VIII
Fortalecer las competencias de especialidad a través de la realización de prácticas que fomenten la aplicación de conocimiento y destrezas en áreas de traducción e interpretación y turismo.	X
Evaluar el proceso de enseñanza- aprendizaje con propósitos diagnóstico, formativo y sumativo, en función de competencias y objetivos, para tomar decisiones en beneficio de los participantes en cursos de educación no formal.	VIII
Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación y de aprendizaje.	III
Utilizar distintos tipos de discursos y procedimientos protocolarios según la ocasión.	VI
Analizar los diferentes problemas y situaciones entre países con respecto a aquellos bienes en común que contribuyen al desarrollo de los mismos.	VIII
Asistir la gestión y dirección de empresas turísticas.	VIII
Traducir documentos de inglés a español y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.	IX
Interpretar información verbal del español al inglés y viceversa a partir del uso de enfoques y tecnologías modernos.	IX
Apoyar la administración de empresas turísticas para una mejor atención a turistas.	IX
Comunicar oralmente y de forma escrita con fluidez aceptable puntos de vista acerca de diferentes tópicos y contextos en el área de la industria hotelera y turística.	VII
Aplicar habilidades básicas para laborar en el área turísticas y sus dependencias, tales como: hotelería, traducción, interpretación, tour operadores, entretenimiento y transporte.	VIII
Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.	X
Analizar aspectos culturales e históricos de los Estados Unidos y la influencia que las culturas europeas colonizadoras han ejercido sobre ella.	V
Analizar material literario producido en inglés norteamericano y británico.	X
Comprender de forma auditiva y escrita información en inglés en un nivel de lengua estándar.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Psicología

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	BIOG-P	AB	Biopsicología	Bachiller	3	2	90	4
	3	PSIG-P	AB	Psicología General	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencia	Bachiller	2	3	90	4
	5	INF0-T	AG	Informática	Bachiller	2	3	90	4
II	6	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	7	NEPC-P	AB	Neuropsicología	Biopsicología	2	3	90	4
	8	PSD1-P	AE	Psicología del Desarrollo I	Psicología General	3	2	90	4
	9	PEST-P	AB	Psico-Estadística	Bachiller	2	3	90	4
	10	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
III	11	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	12	PSFI-P	AE	Psicofisiología	Neuropsicología	3	2	90	4
	13	PSD2-P	AE	Psicología del Desarrollo II	Psicología del Desarrollo I	2	3	90	4
	14	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	15	PPER-P	AB	Psicología de la Personalidad	Psicología del Desarrollo I	2	3	90	4
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	17	PPT1-P	AE	Psicopatología I	Psicofisiología	3	2	90	4
	18	PEDU-P	AE	Psicología Educativa	Psicología del Desarrollo II	2	3	90	4
	19	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	20	NECL-P	AE	Neuropsicología Clínica	Psicofisiología	2	3	90	4
V	21	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	22	PPT2-P	AE	Psicopatología II	Psicopatología I	3	2	90	4
	23	PSAP-P	AE	Psicología del Aprendizaje	Psicología Educativa	3	2	90	4
	24	PSEX-P	AB	Psicología Experimental	Psicología Educativa	3	2	90	4
	25	METI-N	AE	Métodos de Investigación	Psico-Estadística	2	3	90	4
VI	26	PSIS-P	AE	Psicología Social	Métodos de Investigación	3	2	90	4
	27	MEVI-P	AE	Métodos de Evaluación Infantil	Psicopatología II	2	3	90	4
	28	OVOP-P	AE	Orientación Vocacional y Profesional	Psicología del Aprendizaje	2	3	90	4
	29	PSIC-P	AE	Psicología Clínica	Psicopatología II	2	3	90	4
	30	PSFO-P	AE	Psicología Forense	Psicopatología II	2	3	90	4
VII	31	PSICO-P	AE	Psicología Comunitaria	Psicología Social	2	3	90	4
	32	MEVA-P	AE	Métodos de Evaluación de Adultos	Métodos de Evaluación Infantil	2	3	90	4
	33	TPSI-P	AE	Tratamiento Psicológico Infantil	Orientación Vocacional y Profesional	2	3	90	4
	34	PSGO-P	AE	Psicogerontología	Psicología Clínica	2	3	90	4
VIII	35	PASO-P	AE	Patología Social	Psicología Comunitaria	2	3	90	4
	36	REHI-P	AE	Rehabilitación Integral	Psicogerontología	2	3	90	4
	37	TPSA-P	AE	Tratamiento Psicológico del Adulto	Tratamiento Psicológico Infantil	2	3	90	4
	38	PSLA-P	AE	Psicología Laboral	Métodos de Evaluación de Adultos	2	3	90	4
IX	39	FEPR-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Patología Social	2	3	90	4
	40	PSO1-P	AE	Psicología Organizacional I	Psicología Laboral	2	3	90	4
	41	PPS1-P	AE	Prácticas Psicológicas I	Tratamiento Psicológico del Adulto	2	3	90	4
X	42	SEIN-P	AE	Seminario de Investigación	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	90	4
	43	PSO2-P	AE	Psicología Organizacional II	Psicología Organizacional I	2	3	90	4
	44	PPS2-P	AE	Prácticas Psicológicas II	Prácticas Psicológicas I	2	3	90	4
Totales						99	121	3960	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica de El Salvador

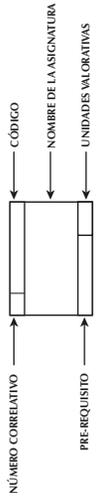
2018 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

PROGRAMACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-V Realidad Nacional 0 4	6 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 3	11 FILO-A Filosofía 0 4	16 ETICA Ética 0 4	21 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	26 PSP-P Psicología Social 25 4	31 PSICO-P Psicología Comunitaria 26 4	35 PASOP Patología Social 31 4	39 TEPEI Formulación y Evaluación de Proyectos 35 4	42 SEM-P Seminario de Investigación 39 4
2 BIOG-P Biopsicología 0 4	7 NEPCP Neuro-Psicología 2 4	12 PSHP Psico-Fisiología 7 4	17 PPT1-P Psico-Patología I 12 4	22 PPT2-P Psico-Patología II 17 4	27 MEVLP Métodos de Evaluación en Infantil 22 4	32 MEVA-P Métodos de Evaluación de Adultos 27 4	36 REHLP Rehabilitación Integral 34 4	40 PSOI-P Psicología Organizacional I 38 4	43 PSO2-P Psicología Organizacional II 40 4
3 PSIG-P Psicología General 0 4	8 PSD1-P Psicología del Desarrollo I 3 4	13 PSD2-P Psicología del Desarrollo II 8 4	18 PEDU-P Psicología Educativa 13 4	23 OVO-P Orientación Vocacional y Profesional 23 4	28 OVOP-P Orientación Vocacional y Profesional 23 4	33 TPIH-P Talleres Psicológico Infantil 28 4	37 TPSA-P Talleres Psicológico Adulto 33 4	41 PPSI-P Prácticas Psicológicas I 41 4	44 PPS2-P Prácticas Psicológicas II 41 4
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	9 PEST-P Psico-Estatística 0 4	14 INGI-I Inglés I 0 4	19 INGI-I Inglés II 14 4	24 PREXP Psicología Experimental 18 4	29 PSIC-P Psicología Clínica 22 4	34 PSGO-P Psicogerontología 29 4	38 PSIA-P Psicología Laboral 32 4		
5 INFO-T Informática 0 4	10 EXOEI Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	15 PPRCP Psicología de la Personalidad 8 4	20 NECL-P Neuro-Psicología Clínica 12 4	25 METIN Métodos de Investigación 9 4	30 PSFO-P Psicología Forense 22 4				

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-V Realidad Nacional 0 4	6 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4	11 FILO-A Filosofía 0 4	16 ETICA Ética 0 4	21 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4
5 INFO-T Informática 0 4	10 EXOEI Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	14 INGI-I Inglés I 0 4	19 INGI-I Inglés II 14 4	



PERFIL DE INGRESO

- Equilibrio emocional
- Vocación de servicio hacia la comunidad
- Relaciones interpersonales adecuadas y disposición al trabajo en equipo
- Adecuados hábitos de estudio
- Sensibilidad, empatía y valores solidarios
- Capacidad de análisis y comprensión de la realidad
- Habilidades de expresión oral y escrita
- Capacidad analítica de textos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación de datos como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación psicológica.	II
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y los derechos humanos.	II
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender los derechos laborales de los trabajadores y evitar conflictos psicosociales.	II
Aplicar los planteamientos teóricos del método científico para el abordaje de proyectos de investigación psicológica.	V

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

Analizar el comportamiento humano desde los enfoques biológico, social y psicológico.

Analizar la organización cerebral, las funciones corticales y las alteraciones de origen orgánico y funcional.

Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de aprendizaje empleando el enfoque inclusivo.

Desarrollar investigaciones aplicando el método experimental.

Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social.

Elaborar peritajes psicológicos forense y criminológico.

Aplicar estrategias psicoeducativas en el proceso de orientación vocacional.

Diagnosticar problemas de salud mental en niños y adolescentes, por medio de evaluaciones clínicas.

Fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión biopsicosocial.

Desarrollar proyectos psicosociales en instituciones, ONG o comunidades, en armonía con el medio ambiente, reducción del riesgo y desastres.

Desarrollar proyectos psicosociales en instituciones, ONG o comunidad en riesgo, en armonía con el medio ambiente.

Desarrollar procesos de reclutamiento y selección del recurso humano en las organizaciones.

Desarrollar competencias psicosociales en personas con discapacidad.

Formular y evaluar proyectos sociales en el área de la conducta humana, en consonancia con el medio ambiente y el cambio climático.

Fundamentar procesos de evaluación y tratamientos psicoterapéuticos.

Desarrollar investigaciones aplicando el método científico a través del uso del software especializados.

Dirigir procesos de contratación dentro de las organizaciones.

Administrar procesos de evaluación y tratamiento en Psicología clínica, a partir del diagnóstico.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Arqueología

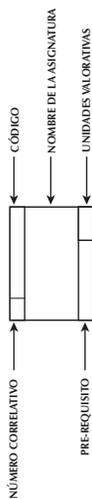
Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV	
I	1	REA-A	G	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4	
	2	SETA-P	G	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4	
	3	INAN-A	B	Introducción a la Antropología	Bachiller	2	3	90	4	
	4	INAR-A	B	Introducción a la Arqueología	Bachiller	3	2	90	4	
II	5	EXOE-I	G	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4	
	6	INFO-T	G	Informática	Bachiller	1	4	90	4	
	7	INAH-A	B	Introducción a la Historia	Bachiller	2	3	90	4	
	8	ESTA-T	G	Estadística	Bachiller	2	3	90	4	
III	9	FILO-A	G	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4	
	10	ING1-I	G	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4	
	11	PRH1-A	B	Prehistoria I	Introducción a la Historia	3	2	90	4	
	12	TCEH-A	B	Teoría de la Cultura y Evolución Humana	Introducción a la Antropología	2	3	90	4	
IV	13	ETIC-A	G	Ética	Bachiller	3	2	90	4	
	14	ING2-I	G	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4	
	15	PRH2-A	B	Prehistoria II	Prehistoria I	3	2	90	4	
	16	SCM1-A	B	Sociedad y Cultura Mesoamericana I	Teoría de la Cultura y Evolución Humana	3	2	90	4	
V	17	LEPC-A	E	Legislación Nacional e Internacional del Patrimonio	Ética	3	2	90	4	
	18	PSIS-P	B	Psicología Social	Filosofía	3	2	90	4	
	19	ANSO-A	E	Antropología Social	Teoría de la Cultura y Evolución Humana	2	3	90	4	
	20	SCM2-A	B	Sociedad y Cultura Mesoamericana II	Sociedad y Cultura Mesoamericana I	3	2	90	4	
VI	21	GEOL-A	E	Geología	Prehistoria II	3	2	90	4	
	22	MEC1-A	E	Métodos de Campo I	Sociedad y Cultura Mesoamericana II	2	3	90	4	
	23	ANBI-A	E	Antropología Biológica	Antropología Social	3	2	90	4	
	24	AIMC-A	E	Análisis e Interpretación de Materiales Culturales	Sociedad y Cultura Mesoamericana II	2	3	90	4	
VII	25	GEFI-A	E	Geografía Física	Geología	3	2	90	4	
	26	MEC2-A	E	Métodos de Campo II	Métodos de Campo I	2	3	90	4	
	27	BOZO-A	E	Botánica y Zoología	Antropología Biológica	3	2	90	4	
	28	DIBT-A	E	Dibujo Técnico	Análisis e Interpretación de Materiales Culturales	2	3	90	4	
VIII	29	TEAR-A	E	Teorías Arqueológicas	Métodos de Campo II	3	2	90	4	
	30	MTAR-A	E	Métodos y Técnicas de Análisis en Arqueología	Métodos de Campo II	3	2	90	4	
	31	TCON-A	E	Técnicas de Conservación	Botánica y Zoología	3	2	90	4	
	32	ARUN-A	E	Arqueología Universal	Métodos de Campo II	3	2	90	4	
IX	33	ARIN-A	E	Arqueología del Área Intermedia	Teorías Arqueológicas	3	2	90	4	
	34	IAR1-A	E	Investigación Arqueológica I	Métodos y Técnicas de Análisis en Arqueología	3	2	90	4	
	35	MUPN-A	E	Museología y Patrimonio Nacional	Técnicas de Conservación	3	2	90	4	
	36	ARHI-A	E	Arqueología Histórica	Arqueología Universal	3	2	90	4	
X	37	FOTO-C	B	Fotografía	Bachiller	2	3	90	4	
	38	IAR2-A	E	Investigación Arqueológica II	Investigación Arqueológica I	3	2	90	4	
	39	TURC-A	E	Turismo Cultural	Museología y Patrimonio Nacional	3	2	90	4	
	40	ARES-A	E	Arqueología de El Salvador	Arqueología Histórica	3	2	90	4	
						Totales	103	97	3,600	160

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	13 ETIC-A Ética 0 4	17 IUR-A Legislación Nacional e Internacional del Patrimonio 13 4	21 GEO-A Geología 15 4	25 GEH-A Geografía Física 21 4	29 TER-A Teorías Arqueológicas 26 4	33 ARIN-A Arqueología del Área Intermedia 29 4	37 FOTD-C Fotografía 0 4
2 SEAP-P Seminario Taller de Competencias 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 INGI-I Inglés I 0 4	14 INGE-I Inglés II 10 4	18 PSIC-P Psicología Social 9 4	22 MEC1-A Métodos de Campo I 20 4	26 MEC2-A Métodos de Campo II 22 4	30 MTR-A Métodos y Técnicas de Arqueología 26 4	34 IAR-EA Investigación Arqueológica I 30 4	38 IAR2-A Investigación Arqueológica II 34 4
3 INAR-A Introducción a la Antropología 0 4	7 INAH-A Introducción a la Historia 0 4	11 PRH1-A Prehistoria I 7 4	15 PRH2-A Prehistoria II 11 4	19 ANSO-A Antropología Social 12 4	23 ANEL-A Antropología Biológica 19 4	27 ROZO-A Botánica y Zoología 23 4	31 TCON-A Técnicas de Conservación 27 4	35 MUPN-A Museología y Patrimonio Nacional 31 4	39 TURC-A Turismo Cultural 35 4
4 INAR-A Introducción a la Arqueología 0 4	8 EST-A Estadística 0 4	12 TCEH-A Teoría de la Cultura y la Evolución Humana 3 4	16 SCM1-A Sociedad y Cultura Mesoamericana I 12 4	20 SCM2-A Sociedad y Cultura Mesoamericana II 16 4	24 AIMC-A Análisis e Interpretación de Fuentes Culturales 20 4	28 DIBI-A Dibujo Técnico 24 4	32 ARUN-A Arqueología Universal 26 4	36 ARH-A Arqueología Histórica 32 4	40 ARS-A Antropología de El Salvador 36 4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 INGI-I Inglés I 0 4	14 INGE-I Inglés II 10 4
5 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	13 ETIC-A Ética 0 4	



PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos elementales sobre lengua inglesa
- Conocimientos sobre hábitos de estudio
- Conocimientos generales sobre técnicas estadísticas
- Conocimiento general sobre las diferentes corrientes sociales y científicas
- Conocer sobre nociones generales de dibujo técnico
- Conocimiento sobre los principios generales de fotografía
- Habilidad para interpretar de forma general textos en lengua inglesa
- Desarrollar habilidades para la lectura
- Habilidad para aplicar técnicas estadísticas básicas
- Cuestionar su realidad desde el punto de vista de las diferentes corrientes sociales
- Diseñar diagramas utilizando las técnicas del dibujo
- Aplicar las técnicas de la fotografía en su respectivo campo

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Utilizar los diferentes corpus teóricos de la ciencia antropológica, arqueológica, histórica y social en el desarrollo de su quehacer como antropólogo, tomando en cuenta la educación ambiental, el cambio climático y considerando la contribución a la reducción de la violencia intrafamiliar y de género, entre otros.	I, II, III y V
Analizar los diferentes corpus teóricos de la ciencia antropológica, histórica y social, en el desarrollo de su quehacer como antropólogo	I y V
Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de Investigación Antropológica y social desde los enfoques socioculturales, respetando el medio ambiente y promoviendo los derechos humanos.	II y V
Relacionar juicios y conceptos básicos sobre arqueología.	I, III, IV
Aplicar conocimientos básicos sobre Arqueología que ayuden a consolidar una base teórica al desenvolvimiento profesional.	IV y V
Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflictos.	V
Argumentar con base en las leyes nacionales, los requerimientos de las entidades estatales involucradas y los convenios y declaraciones internacionales, la necesidad de evitar la destrucción del patrimonio cultural, atendiendo a la ética gubernamental.	V
Adaptarse a la vida universitaria	X
Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de varias variables que intervienen en un proceso de investigación.	X
Practicar una vida reflexiva, crítica y digna a partir del análisis y de la solidaridad con la sociedad.	X
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Argumentar con base en las leyes nacionales, los requerimientos de las entidades estatales involucradas y los convenios y declaratorias internacionales, la necesidad de evitar la destrucción del patrimonio cultural	V
Ejecutar investigaciones arqueológicas desde diferentes perspectivas teóricas	VI, VII, VIII, IX
Identificar el patrimonio arqueológico que se expone a la destrucción.	VI
Proteger el patrimonio cultural salvadoreño	VII
Ejecutar investigaciones arqueológicas desde diferentes perspectivas teóricas, como la geografía física, la climatología, geomorfología y otros aspectos del medio ambiente como cambio climático.	VII
Reconocer, entre los restos arqueológicos, elementos naturales provenientes de la flora y la fauna.	VII
Explicar las teorías arqueológicas a los hallazgos de los restos materiales.	VIII
Proteger el patrimonio cultural salvadoreño y de la región mesoamericana para contribuir a la reducción del riesgo a los desastres.	VIII
Relacionar juicios y conceptos básicos sobre arqueología.	VIII y X
Explicar la importancia de la arqueología y su función social.	IX
Realizar investigación de campo en sitios arqueológicos locales y regionales	IX y X
Difundir el patrimonio cultural salvadoreño, haciendo énfasis en el aspecto legal correspondiente.	IX
Difundir el patrimonio cultural salvadoreño a través del turismo cultural sostenible.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Antropología

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	G	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	SETA-P	G	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	3	INAN-A	B	Introducción a la Antropología	Bachiller	2	3	90	4
	4	INAR-A	B	Introducción a la Arqueología	Bachiller	3	2	90	4
II	5	EXOE-I	G	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	6	INFO-T	G	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	7	INAH-A	B	Introducción a la Historia	Bachiller	2	3	90	4
	8	ESTA-T	G	Estadística	Bachiller	2	3	90	4
III	9	FILO-A	G	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	10	ING1-I	G	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	11	PRH1-A	B	Prehistoria I	Introducción a la Historia	3	2	90	4
	12	TCEH-A	B	Teoría de la Cultura y la Evolución Humana	Introducción a la Antropología	2	3	90	4
IV	13	ETIC-A	G	Ética	Filosofía	3	2	90	4
	14	ING2-I	G	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	15	PRH2-A	B	Prehistoria II	Prehistoria I	3	2	90	4
	16	SCM1-A	B	Sociedad y Cultura Mesoamericana I	Teoría de la Cultura y la Evolución Humana	3	2	90	4
V	17	LEPC-A	E	Legislación Nacional e Internacional del Patrimonio Cultural	Ética	3	2	90	4
	18	PSIS-P	B	Psicología Social	Filosofía	3	2	90	4
	19	ANSO-A	E	Antropología Social	Teoría de la Cultura y la Evolución Humana	2	3	90	4
	20	SCM2-A	B	Sociedad y Cultura Mesoamericana II	Sociedad y Cultura Mesoamericana I	3	2	90	4
VI	21	LOYA-A	B	Lógica Concreta y Abstracta	Ética	2	3	90	4
	22	MISO-A	E	Metodología de la Investigación Social	Antropología Social	2	3	90	4
	23	ANRE-A	E	Antropología de la Religión	Sociedad y Cultura Mesoamericana II	2	3	90	4
	24	PREV-A	E	Precursores y Evolucionistas	Teoría de la Cultura y la Evolución Humana	2	3	90	4
VII	25	ESOS-A	E	Estructura y Organización Social	Antropología Social	2	3	90	4
	26	MAN1-A	E	Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica I	Metodología de la Investigación Social	2	3	90	4
	27	AECN-A	E	Antropología de El Salvador y Cuestión Étnica Nacional	Sociedad y Cultura Mesoamericana II	2	3	90	4
	28	PAHC-A	E	Particularismo Histórico y Culturalismo	Precursores y Evolucionistas	2	3	90	4
VIII	29	FUES-A	E	Funcionalismo y Estructuralismo Funcional	Precursores y Evolucionistas	2	3	90	4
	30	MAN2-A	E	Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II	Métodos y Técnicas Investigación Antropológica I	2	3	90	4
	31	ANEC-A	E	Antropología Económica	Estructura y Organización Social	2	3	90	4
	32	TFOR-A	E	Teorías de las Formaciones Sociales	Estructura y Organización Social	2	3	90	4
IX	33	ESTR-A	E	Estructuralismo	Funcionalismo y Estructuralismo Funcional	2	3	90	4
	34	EPCS-A	E	Epistemología de las Ciencias Sociales	Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II	2	3	90	4
	35	MUPN-A	E	Museología y Patrimonio Nacional	Antropología de El Salvador y Cuestión Étnica Nacional	3	2	90	4
	36	ANUR-A	E	Antropología Urbana y Contemporánea	Teorías de las Formaciones Sociales	2	3	90	4
X	37	FOTO-C	B	Fotografía	Bachiller	2	3	90	4
	38	ETLI-A	E	Etnolingüística	Teorías de las Formaciones Sociales	2	3	90	4
	39	FEPR-T	E	Formulación y Evaluación de Proyectos	Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II	2	3	90	4
	40	HGAC-A	B	Historia General del Arte y la Cultura	Introducción a la Historia	2	3	90	4
Totales						89	111	3600	160

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

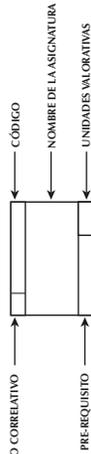


CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 4	5 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	13 ETIC-A Ética 9 4	17 IBECA Intelectos Nacionales e Intercambio Cultural 13 4	21 LOXA-A Lógica Concreta y Abstracta 13 4	25 ESOSA Estructura y Organización Social 19 4	29 FUESA Funcionalismo y Estratificación Funcional 24 4	33 ESTRA Estructuralismo 29 4	37 FOTDC Fotografía 0 4
2 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 INGI-I Inglés I 0 4	14 INGI-I Inglés II 10 4	18 PSIS-P Psicología Social 9 4	22 MISO-A Metodología de la Investigación Social 19 4	26 MANI-A Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica I 22 4	30 MANZA Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II 26 4	34 EFCSA Etiología de las Ciencias Sociales 30 4	38 ETILA Etimología 32 4
3 INANA Introducción a la Antropología 0 4	7 INAH-A Introducción a la Historia 0 4	11 PRH1-A Prehistoria I 7 4	15 PRH2-A Prehistoria II 11 4	19 ANSO-A Antropología Social 12 4	23 ANRE-A Antropología de la Religión 20 4	27 AECNA Antropología de Chavarrón y Cultura Nacional 20 4	31 ANECA Antropología Económica 25 4	35 MUPNA-A Museología y Patrimonio Nacional 27 4	39 FERR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 30 4
4 INARA Introducción a la Arqueología 0 4	8 ESTAT-T Estadística 0 4	12 TCHE-A Teoría de la Cultura y la Evolución Humana 12 4	16 SCMI-A Sociedad y Cultura Mesoamericana I 12 4	20 SCMZA Sociedad y Cultura Mesoamericana II 16 4	24 PREVA Precursos y Evolucionistas 12 4	28 PAFCA Particularismo Histórico y Culturalismo 24 4	32 TFORA Teorías de las Formaciones Sociales 25 4	36 ANUEA Antropología Urbana y Contemporánea 32 4	40 HGACA Historia General del Arte y la Cultura 7 4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional 0 4	6 INFO-T Informática 0 4	10 INGI-I Inglés I 0 4	14 ING2-I Inglés II 10 4
5 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	9 FILO-A Filosofía 0 4	13 ETIC-A Ética 9 4	

NÚMERO CORRELATIVO →



PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos elementales sobre lengua inglesa
- Conocimientos sobre hábitos de estudio
- Conocimientos generales sobre técnicas estadísticas
- Conocimiento general sobre las diferentes corrientes sociales y científicas
- Conocer sobre nociones generales de lógica concreta y abstracta
- Conocimiento sobre los principios generales de fotografía
- Conocer sobre técnicas de evaluación de proyectos
- Habilidad para interpretar de forma general textos en lengua inglesa
- Desarrollar habilidades para la lectura
- Habilidad para aplicar técnicas estadísticas básicas
- Cuestionar su realidad desde el punto de vista de las diferentes corrientes sociales
- Cuestionar o criticar la realidad de forma lógica
- Aplicar las técnicas de la fotografía en su respectivo campo
- Formular y evaluar proyectos de investigación y desarrollo

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Relacionar juicios y conceptos básicos sobre arqueología.	V
Promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflictos.	V
Aplicar conocimientos básicos sobre Arqueología que ayuden a consolidar una base teórica aplicable al desenvolvimiento profesional.	V
Producir materiales fotográficos para diferentes fines	X
Utilizar los diferentes corpus teóricos de la ciencia antropológica, arqueológica, histórica y social en el desarrollo de su quehacer como antropólogo, tomando en cuenta la educación ambiental, el cambio climático y considerando la contribución a la reducción de la violencia intrafamiliar y de género, entre otros.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Argumentar con base en las leyes nacionales, los requerimientos de las entidades estatales involucradas y los convenios y declaratorias internacionales, la necesidad de evitar la destrucción del patrimonio cultural, atendiendo a la ética gubernamental y los derechos humanos.	V
Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de Investigación Antropológica y social desde los enfoques socioculturales, respetando el medio ambiente y promoviendo los derechos humanos.	VIII
Difundir el patrimonio cultural salvadoreño, haciendo énfasis en el aspecto legal correspondiente.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Relaciones Públicas

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	GRAS-I	AB	Gramática Superior	Bachiller	3	2	90	4
	2	FOTO-C	AB	Fotografía	Bachiller	2	3	90	4
	3	TECO-C	AB	Teoría de la Comunicación	Bachiller	3	2	90	4
	4	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	2	3	90	4
	5	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
II	6	REME-C	AE	Redacción para Medios de Comunicación	Gramática Superior	2	3	90	4
	7	FOPU-C	AE	Fotografía Publicitaria	Fotografía	2	3	90	4
	8	REP1-C	AE	Relaciones Públicas I	Teoría de la Comunicación	2	3	90	4
	9	TEME-C	AE	Tecnología para Medios de Comunicación	Informática	2	3	90	4
	10	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
III	11	EDPR-C	AE	Editorial y Propaganda	Redacción para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	12	PUB1-C	AE	Publicidad I	Fotografía Publicitaria	2	3	90	4
	13	REP2-C	AE	Relaciones Públicas II	Relaciones Públicas I	2	3	90	4
	14	PRAD-C	AE	Producción en Radio	Tecnología para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	15	PROP-C	AE	Producción para Prensa Escrita	Tecnología para Medios de Comunicación	2	3	90	4
IV	16	PROO-C	AE	Protocolo y Oratoria	Relaciones Públicas II	2	3	90	4
	17	PUB2-C	AE	Publicidad II	Publicidad I	2	3	90	4
	18	REP3-C	AE	Relaciones Públicas III	Relaciones Públicas II	2	3	90	4
	19	PDTV-C	AE	Producción en Televisión	Producción en Radio	2	3	90	4
Totales						41	54	1710	76

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



CICLO I			
1	GRAS-I	Gramática Superior	4
2	FOTO-C	Fotografía	4
3	TECO-C	Teoría de la Comunicación	4
4	INFO-T	Informática	4
5	ING1-I	Inglés I	4

CICLO II			
6	RENE-C	Redacción para Medios de Comunicación	4
7	FOPU-C	Fotografía Publicitaria	4
8	REPT-C	Relaciones Públicas I	4
9	TEME-C	Tecnologías para Medios de Comunicación	4
10	ETIC-A	Ética	4

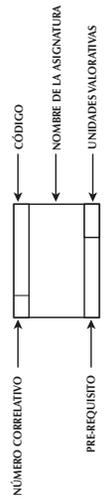
CICLO III			
11	EDPR-C	Editorial y Propaganda	4
12	PUBL-C	Publicidad I	4
13	REP2-C	Relaciones Públicas II	4
14	PRAD-C	Producción en Radio	4
15	PROP-C	Producción para Prensa Escrita	4

CICLO IV			
16	PROD-C	Protocolo y Oratoria	4
17	PUBL-C	Publicidad II	4
18	REP3-C	Relaciones Públicas III	4
19	PDIV-C	Producción en Televisión	4

P R O C E S O D E E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

5	ING1-I	Inglés I	4
10	ETIC-A	Ética	4
4	INFO-T	Informática	4



PERFIL DE INGRESO

- Habilidad en la comunicación verbal y escrita
- Capacidad de análisis
- Capacidad de síntesis
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso que tiene con la sociedad

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	IV
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita	IV
Producir materiales fotográficos para medios publicitarios	IV
Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.	IV
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	IV
Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.	IV
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación	IV
Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.	IV
Producir materiales comunicativos para prensa escrita.	IV
Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.	IV
Producir materiales comunicativos para medios televisivos.	IV

**ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Periodismo**

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	TECO-C	AB	Teoría de la Comunicación	Bachiller	3	2	90	4
	2	GRAS-I	AB	Gramática Superior	Bachiller	2	3	90	4
	3	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	2	3	90	4
	4	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
II	5	TEME-C	AE	Tecnologías para Medios de Comunicación	Informática	2	3	90	4
	6	REME-C	AE	Redacción para Medios de Comunicación	Gramática Superior	2	3	90	4
	7	FOTO-C	AB	Fotografía	Teoría de la Comunicación	2	3	90	4
	8	SOCC-P	AB	Sociología de la Comunicación	Realidad Nacional	2	3	90	4
III	9	REPO-C	AE	Reporteo	Tecnologías para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	10	RIE-I	AE	Reportaje Interpretativo e Investigativo	Redacción para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	11	FOPE-C	AE	Fotoperiodismo	Fotografía	2	3	90	4
	12	PERA-C	AE	Periodismo Radiofónico	Redacción para Medios de Comunicación	2	3	90	4
IV	13	METP-C	AE	Métodos y Técnicas de Investigación Periodística	Reportaje Interpretativo e Investigativo	2	3	90	4
	14	GEOP-C	AE	Géneros de Opinión	Reportaje Interpretativo e Investigativo	2	3	90	4
V	15	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
	16	PETV-C	AE	Periodismo Televisivo	Periodismo Radiofónico	2	3	90	4
	17	REP1-C	AE	Relaciones Públicas	Géneros de Opinión	2	3	90	4
	18	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	19	DIPD-C	AE	Diseño Periodístico Digital	Tecnologías para Medios de Comunicación	2	3	90	4
	20	PERE-C	AE	Periodismo Electrónico	Periodismo Televisivo	2	3	90	4
Totales						44	56	1800	80

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

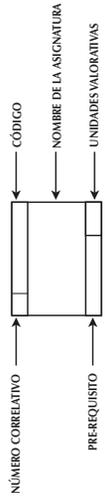


P R O C E S O D E E G R A D U A C I Ó N

CICLO I			CICLO II			CICLO III			CICLO IV			CICLO V		
1	TECO-C	Teoría de la Comunicación	5	TEME-C	Tecnología para Medios de Comunicación	9	REPO-C	Reportero	13	METP-C	Métodos Técnicos de Investigación Periodística	17	REPT-C	Relaciones Públicas
0		4	3		4	5		4	10		4	14		4
2	GRAS-I	Gramática Superior	6	REME-C	Redacción para Medios de Comunicación	10	RIEL-C	Reportaje Interpretativo e Investigativo	14	GEOP-C	Géneros de Opinión	18	ETIC-A	Ética
0		4	2		4	6		4	10		4	0		4
3	INFO-T	Informática	7	FOTO-C	Fotografía	11	FOPE-C	Fotoperiodismo	15	INGI-I	Inglés I	19	DIPD-C	Diseño Periodístico Digital
0		4	1		4	7		4	0		4	5		4
4	REA-A	Realidad Nacional	8	SOCC-P	Sociología de la Comunicación	12	PERA-C	Periodismo Radionfónico	16	PETV-C	Periodismo Televisivo	20	PERE-C	Periodismo Electrónico
0		4	4		4	6		4	12		4	16		4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

3	INFO-T	Informática	15	INGI-I	Inglés I	17	REPT-C	Relaciones Públicas
0		4	0		4	14		4
4	REA-A	Realidad Nacional	8	SOCC-P	Sociología de la Comunicación	15	INGI-I	Inglés I
0		4	4		4	0		4



PERFIL DE INGRESO

- Capacidad de análisis sobre hechos del acontecer nacional
- Conocimientos básicos de redacción
- Conocimiento sobre métodos de investigación
- Conocimiento sobre equipo utilizados en medios de comunicación
- Interés por los fenómenos sociales
- Reflexivo

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.	I
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	I
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	II
Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología	III
Realizar investigación periodística.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.	II
Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita aplicando las reglas gramaticales.	II
Producir materiales periodísticos para medios radiales.	III
Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.	III
Producir fotografías con fines periodísticos.	III
Producir medios periodísticos impresos y digitales.	IV
Elaborar materiales de opinión para diferentes medios, tomando en cuenta las reglas gramaticales.	IV
Producir materiales periodísticos para medios televisivos.	IV
Producir medios periodísticos digitales.	V
Diseñar estrategias y planes de relaciones públicas para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos.	V

Carreras Utec

Facultad de Informática
y Ciencias Aplicadas



FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

La Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas (Fica), de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec), posee una estructura organizativa acorde con las nuevas necesidades de los sectores emergentes en el campo de la ciencia y la tecnología, cuyo objetivo académico es generar profesionales capaces de impactar en el campo de la innovación, y en el desarrollo tecnológico de su entorno y de la sociedad. La Fica está conformada por las escuelas de Informática y de Ciencias Aplicadas, que aglutinan las carreras de Arquitectura, Ingeniería en Sistemas y Computación, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Bases de Datos, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico, Técnico en Ingeniería de Hardware, Técnico de Ingeniería de Redes Computacionales, Técnico en Ingeniería de Software.

Como Facultad, y dado nuestro método de enseñanza por competencias, creemos pertinente el impulsar la innovación, el desarrollo y la investigación como un componente para el emprendimiento y la cultura positiva hacia la formación de líderes empresariales en el campo de la ciencia y la tecnología.

Decanato Fica

El Decanato es la dirección ejecutiva de la Facultad. Representa la viabilización del accionar académico en apoyo hacia el interior de la Universidad, en cada una de sus estructuras y unidades que tengan relación con el accionar de nuestra oferta académica. Desde el Decanato, se elevan las propuestas a instancias pertinentes para la actualización y conformación de carreras, planes de estudio, gestión de la actualización de los laboratorios especializados y la germinación de una cultura innovadora en la comunidad universitaria en el campo de la enseñanza-aprendizaje en modalidad presencial y virtual. El accionar de la Facultad, siempre está y estará en función de preparar profesionales que contribuyan al desarrollo tecnológico y empresarial del país, donde la base es la innovación, la investigación y proyección social con un enfoque disruptivo.

Escuela de Informática

La escuela de Informática tiene, entre sus propósitos principales, estar a la vanguardia tecnológica, trabajar por la calidad académica, el desarrollo de las competencias en los estudiantes, por medio de lo cual se crea una sinergia con el entorno de las nuevas sociedades y economías globalizadas, y estas, a su vez, demandan graduados con capacidades profesionales de alto nivel. La creación y transferencia de nuevos conocimientos se gestiona mediante la docencia, la investigación y la proyección social.

Cátedras

Programación

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con programación, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Las asignaturas de esta cátedra son: Algoritmos I y II, Programación orientada a objetos, Programación I, II, III, IV y V, Lenguaje Máquina, Lógica Computacional, Métodos de Programación I y II, Técnicas de Programación I y II. Coordina proyección social e investigación. Además, revisa los índices de reprobación y sistemas de evaluación de los exámenes, supervisa que los docentes de las asignaturas que corresponden a su cátedra cumplan adecuadamente con los programas. Colabora en el proceso de asesoría e inscripción, responsable de grupos de clases, según carga académica asignada. Realiza cualquier actividad, relacionada con el papel que desempeña, encomendada por su jefe inmediato. Planifica seminarios y asigna a docentes que impartirán dicho seminario, asigna la carga académica del ciclo, da seguimiento a las materias basadas en competencias. Realiza observaciones de clase de la cátedra, asigna instructores a las asignaturas con mayor reprobación, envía correo a docentes solicitando información e informando algunas eventualidades que surgen en el ciclo, consolidando información para enviarla al jefe inmediato, prepara clases a su cargo, da asesoría a estudiantes a su cargo o de otros grupos de clase.

Redes

El catedrático de redes es el responsable, ante el director de la escuela, del funcionamiento eficiente y eficaz de las actividades relacionadas con la cátedra bajo su responsabilidad, por lo que planifica, organiza, dirige, coordina y controla cotidianamente el desarrollo de las actividades académicas y administrativas, vinculando la enseñanza con la investigación y la proyección social.

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con redes de datos. Las funciones principales que desarrolla el catedrático son las siguientes:

- Organiza y ejecuta docencia dentro de la cátedra.
- Desarrolla la investigación relativa al área de conocimiento de su cátedra.
- Revisa los índices de reprobación y sistemas de evaluación de los estudiantes de su cátedra.
- Actualiza, cuando es necesario, los contenidos de su cátedra, con base en la investigación que desarrolle en su área, orientada a la creación de conocimiento.
- Revisión y autorización de exámenes.

- Ejecuta la proyección social de la cátedra.
- Desarrolla seminarios y diplomados del área de redes.
- Colabora en el proceso de asesoría e inscripción de asignaturas de la Facultad.
- Coordina a los docentes de las asignaturas del área de redes.
- Asigna carga académica a los docentes del área de redes.
- Atiende al estudiante y resuelve los problemas relacionados con el área de la cátedra.
- Supervisa las clases académicas.
- Coordina la carrera de Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.
- Coordina el proceso de grado de técnicos y de pregrados
- Coordina la academia Cisco.
- Coordina los laboratorios especializados, como los de Redes, Data center, Cisco y Tecnologías avanzadas.
- Elabora el plan de estudio de la carrera Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.
- Imparte programas de actividades extracurriculares de su cátedra.

Electrónica

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con el área de electrónica, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Las asignaturas de esta cátedra son: Análisis de Circuitos, Electrónica, Sistemas Digitales, Electricidad Básica, Electrónica Analógica, Electrónica Digital, Domótica, Microcontroladores, Principios de Robótica, Aplicación de principios físicos de electrónica analógica, Aplicación de principios físicos de electrónica digital.

Hardware

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con esta especialidad, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Además, tiene a su cargo el laboratorio de Hardware. Las asignaturas de esta cátedra son: Hardware de Computadoras, Arquitectura de las Computadoras, Organización de las Computadoras, Software de Mantenimiento, Soporte Técnico I, Soporte Técnico II, Soporte Técnico III, e Informática Técnica.

Sistema Informáticos

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con gerencia y administración, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Entre las principales asignaturas de esta cátedra se mencionan: Formulación y Evaluación de Proyectos, Administración de Centros de

Cómputo, Administración de Recursos Tecnológicos, Sistemas de Información Gerencial, Diseño de Sitios Web, Sistemas para la toma de decisiones, Tecnologías de la información y la comunicación, Inteligencia Artificial, Emprendimiento Tecnológico, Informática General, e Informática.

Entre las funciones que se realizan en esta cátedra están:

- Organiza y ejecuta docencia dentro de la cátedra.
- Desarrolla la investigación relativa al área de conocimiento de su cátedra.
- Crea y administra programas de actividades extracurriculares de su cátedra.
- Supervisa el cumplimiento de competencias de las asignaturas relacionadas con la cátedra.
- Revisa los índices de reprobación y sistemas de evaluación de los estudiantes de su cátedra.
- Actualiza, cuando es necesario, los contenidos de las asignaturas de su cátedra, con base en la investigación que desarrolle en su área, orientada a la creación de conocimiento.
- Supervisa que los docentes de las asignaturas que corresponden a su cátedra cumplan adecuadamente con los programas.
- Colabora en el proceso de asesoría e inscripción de asignaturas de la Facultad.
- Responsable de grupos de clases, según carga académica asignada.
- Revisión y actualización de diseños instruccionales.
- Seguimiento del plan de estudios de competencias.
- Revisión y autorización de exámenes.
- Elaboración de cuadros estadísticos y revisión de índices de reprobación.
- Realización del presupuesto de la escuela.
- Realiza cualquier actividad relacionada con el papel que desempeña, encomendada por su jefe inmediato.

Desarrollo de Sistemas

Esta cátedra tiene bajo su responsabilidad todas aquellas asignaturas que están relacionadas con el desarrollo de sistemas, coordinando docentes, programas curriculares y la supervisión de estos. Las asignaturas de esta cátedra son: Base de Datos I, Base de Datos II, Desarrollo de la plataforma web, Desarrollo de sistemas informáticos web I y II, Estándares de Programación, Lenguaje unificado de modelado, Normas y estándares internacionales, Orientación técnica de software, Técnicas de calidad de software, Técnicas de producción de software I y II, Tendencias tecnológicas y de management, Computación Paralela, Aplicación de teoría matemática para informática y bases de datos I y II.

Escuela de Ciencias Aplicadas

La escuela de Ciencias Aplicadas tiene como principal objetivo trabajar por la calidad académica y el desarrollo de las competencias en los estudiantes de las áreas básicas del conocimiento y la ciencia, el diseño gráfico, la arquitectura y las ingenierías con sus ramas afines de acuerdo con su especialidad de estudio, mediante los cuales se potencian sus capacidades creativas, analíticas, de liderazgo en el trabajo en equipo, respondiendo ante las necesidades de una sociedad cambiante y globalizada, que demanda cada vez graduados con capacidades profesionales de alto nivel. La creación y transferencia de nuevos conocimientos se gestiona mediante proyectos de docencia, investigación y proyección social, como parte de los programas académicos en cada una de las carreras, en sus respectivas asignaturas.

La escuela de Ciencias Aplicadas cuenta con diversas cátedras; todas ellas desarrollan la planificación, organización, ejecución, supervisión y evaluación de la docencia, investigación y proyección social de su área, en modalidades presencial y virtual, así como también de cursos de especialización e investigación científica para sus docentes.

Cátedras

Matemática

Coordina todas las asignaturas relacionadas con el desarrollo de la matemática, el cálculo diferencial e integral y áreas afines, planificando, además, programas de actividades extracurriculares como apoyo al alcance de las competencias en los estudiantes.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Matemáticas I, II, III y IV, y Matemática Financiera.

Estadística y Física

Su campo de acción son las áreas de conocimiento vinculadas exclusivamente con las ciencias físicas, el desarrollo de las prácticas en los laboratorios especializados para tal fin y la estadística.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Estadística y Estadística I, Estadística y Probabilidades, Psicoestadística, Pensamiento Lógico, Físicas I, II y III, y Fundamentos de Física.

Diseño y Técnicas Manuales

El diseño es una fuerza que altera el orden preestablecido, un pensamiento innovador y una metodología del artificio que estudia el objeto desde su relación con los sujetos y sus entornos físicos y culturales. Revisar las técnicas, combinarlas, repensar los recursos, adaptarlos; de eso se trata el diseño, que incluye las siguientes asignaturas: Dibujo Natural, Artes Gráficas I y II, Técnicas de Presentación Gráfica, Arte Tipográfico, Ilustración e Ilustración Aplicada, Impresión y Producción Gráfica, Taller de Portafolio, Taller de creatividad y métodos de diseño, Taller de Modelado, Fotografía Artística I y II, Diseño Gráfico I y II, Historia del Diseño Gráfico, Teoría de la Comunicación Gráfica y Semiótica de la Imagen.

Diseño Gráfico y Tecnología

El constante desarrollo de las nuevas tecnologías influye tanto en otros sectores que se ven obligados a evolucionar a la misma velocidad. El diseño gráfico es una de las disciplinas que no se puede resistir al incesante cambio y a la permanente mejora de las más diversas aplicaciones; entre otras razones porque el diseño gráfico es, con sus creaciones, una de las herramientas fundamentales mediante la que se puede mostrar y llamar la atención del consumidor sobre las nuevas aplicaciones tecnológicas.

Los diseñadores están inmersos en la época de la tecnología digital y la manipulación de la información, de manera que el desarrollo eficaz de sus trabajos se ha visto altamente influenciado por las diversas herramientas que promueven la obtención del conocimiento de manera autodidacta y los novedosos softwares de diseño. A diferencia de las generaciones anteriores, los diseñadores de la actualidad tienen la tecnología digital como su principal aliada. Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Tecnología Digital I, II y III, Diseño Infográfico, Diseño de Animación, Diseño Multimedia, Diseño de Página Web, Diseño de Ambientación Gráfica, Creatividad Editorial, Edición Gráfica para TV, Diseño de Interface I, II y III, Medios Publicitarios, Creatividad Publicitaria, Diseño de Imagen Corporativa y Diseño de Marketing.

Diseño Ambiental y Estructural

En esta cátedra se desarrollan principios y criterios relacionados con el diseño arquitectónico, considerando las necesidades del ser humano, comprendiendo la relación función-forma, el método de diseño, la organización, programación resolutive y elaboración del diseño del tipo de obra que se proponga de acuerdo con el nivel de estudio en el cual se aborde. Normalmente se compone de varias asignaturas afines; sus actividades trascienden el aula e incluso lo curricular al admitir eventos como conferencias, foros, proyecciones cinematográficas, visita a museos, proyectos especiales

como demostraciones, simulaciones, y exposiciones. Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Taller Integral I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX y X.

Las asignaturas relacionadas con la aplicación de los cálculos numéricos estructurales, en donde la utilización de fórmulas para el predimensionamiento y diseño estructural, y los fenómenos sísmicos y su repercusión en las estructuras arquitectónicas están comprendidos en las asignaturas: Estática, Resistencia de Materiales, Estabilidad y Asismicidad I, II, y III.

Las asignaturas que comprenden los criterios ecológicos, relacionados con el medio ambiente natural son: Arquitectura y Medio Ambiente, Diseño Ambiental I y II.

Finalmente, las asignaturas relacionadas con el emprendimiento y los proyectos arquitectónicos son: Portafolio Arquitectónico y Formulación y Evaluación de Proyectos.

Dibujo Arquitectónico y Construcción

Desarrolla en el estudiante las competencias relacionadas con la expresión gráfica, en aspectos del dibujo técnico y arquitectónico manual y digital, así como aspectos relacionados con el dibujo de carácter artístico, tanto manual como digital, que permite visualizar la obra arquitectónica antes de ser construida. Las asignaturas que sustentan estas competencias son: Expresión Gráfica, Expresión Arquitectónica, Expresión Digital, Presentación Arquitectónica I y II, Presentación y Presentación Digital. La asignatura de servicio a las carreras de Ingeniería es Dibujo Técnico en modalidades presencial y virtual.

También, se busca formar al estudiante en las diferentes áreas relacionadas con la ejecución, administración, calidad, seguridad estructural y laboral, así como con la supervisión de obras de construcción y el comportamiento urbanístico de espacios arquitectónicos en la región de ciudad y campo. Especial importancia se asigna al dominio del conocimiento constructivo, en función de dotar al discente de mayores fundamentos para afrontar la elaboración de sus diseños arquitectónicos. Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Urbanismo, Topografía, Construcción e Instalaciones I y II, Construcción Aplicada I y II, Supervisión de Obras, y Administración de la Construcción.

Un aspecto relevante es la intervención y conservación de espacios y monumentos históricos, los cuales son legado artístico y arquitectónico del contexto histórico, social y cultural de la época. Las asignaturas que conforman el cumplimiento de estas competencias, de esta cátedra, son: Evolución de la Arquitectura I, II y III, y Patrimonio Arquitectónico.

Procesos Industriales

El objetivo de los procesos industriales es gestionar la ejecución de estrategias orientadas a las funciones inherentes de docencia, investigación y proyección social de la carrera de Ingeniería Industrial de la Utec, mediante la estructuración de planes y programas de estudio, con la finalidad de dar atención a los alumnos, profesores y demás clientes internos y externos para contribuir al desarrollo de la visión y la misión institucionales. Coordinando las acciones de desarrollo de investigación, mediante la suscripción de convenios con el sector empresarial o público, para ofertar servicios educativos en el ámbito de la Ingeniería Industrial, y administrar el área académica mediante la generación, actualización y estructuración de planes y programas de estudio para hacer frente a las necesidades cambiantes de las empresas.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Costos Industriales, Estudio del Trabajo I y II, Administración de la higiene y seguridad industrial, Higiene y Seguridad Industrial, Investigación y desarrollo del producto, Informática I, Manufactura asistida por computadora, Modelos de Decisión, Inglés Técnico II (Modelos de Decisión), Métodos Probabilísticos, Metodología y técnicas de la investigación, Operaciones de Fabricación, Inglés Técnico I (Operaciones de Fabricación), Organización Industrial, Orientación Técnica de Ingeniería, Sistemas Lineales Electromecánicos y Seminario Taller de Competencias.

Gestión de la Calidad y Logística

La dinámica de la economía mundial, el interés de internacionalización de las organizaciones, la conciencia de administrar empresas eficientes y productivas, la preocupación por el medio ambiente y la competitividad, entre otros aspectos, dan origen a la necesidad de encontrar mejores desarrollos en los procesos productivos empresariales, convirtiéndose el concepto logístico y la gestión de la calidad en las estrategias que se deben diseñar e implementar.

El estudiante adquiere herramientas que le permiten diseñar, conducir y controlar los sistemas responsables de administrar los recursos operativos cruciales para el crecimiento estratégico y competitivo de una organización, permitiendo así el uso productivo de materias primas, recursos humanos, equipos e instalaciones para el desarrollo de un producto y/o servicio, dentro de un contexto mundial cambiante y considerando la formación de equipos de trabajo multidisciplinarios.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Formulación y evaluación de proyectos, Dibujo Aplicado, Distribución en Planta, Diseño de sistemas industriales, Administración de Proyectos, Control estadístico de la calidad, Ingeniería de la calidad/

Gestión de la calidad, Sistema de control administrativo, Normas ISO, Auditoría de gestión de la calidad, Administración de la producción I y II, Manejo de materiales y administración de almacenes, Desarrollo de Proyectos, Modelos de Decisión II y Sistemas integrados de producción.

Calidad, Inocuidad, Metrología y Normalización (CCIMN)

La CCIMN es una unidad pedagógica que fomenta acciones de sensibilización, promoción y difusión de conocimientos y prácticas de calidad en el sector docente-estudiantil, así como en las áreas productivas del país, enriqueciendo la docencia, la investigación y la proyección social, en el marco de la política nacional de la calidad, realizando actividades: extensión universitaria, fomentando y extendiendo la cultura de calidad en entidades de educación superior y empresas del sector privado o público mediante cursos, conferencias, seminarios, eventos, postgrados, preespecialidades, entre otras; administrar el área académica mediante la generación, estructuración y actualización de planes y programas de la formación curricular en calidad, inocuidad, metrología y normalización de las diferentes carreras de la universidad; gestionar relaciones con otras instituciones y organismos internacionales para el desarrollo de la cátedra; planificando anualmente el congreso o foro de CCIMN; y/o con docentes extranjeros para realizar conferencias magistrales.

Las asignaturas que pertenecen a esta cátedra son: Ingeniería de la Calidad, Normas ISO, Control estadístico de la calidad, Auditoría de gestión de la calidad y Administración de la Higiene y Seguridad Industrial.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM Licenciatura en Informática

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV	
I	1	ALG1-T	AB	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4	
	2	ARCO-T	AB	Arquitectura de las Computadoras	Bachiller	2	3	90	4	
	3	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4	
	4	SETA-P	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4	
II	5	ALG2-T	AB	Algoritmos II	Algoritmos I	2	3	90	4	
	6	PROE-T	AE	Programación Orientada a Objetos	Algoritmos I	2	3	90	4	
	7	FFIS-T	AB	Fundamentos de Física Aplicada	Matemática I	2	3	90	4	
	8	MET1-T	AE	Métodos de Programación I	Algoritmos I	2	3	90	4	
	9	MAT2-T	AE	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4	
III	10	PRO1-T	AE	Programación I	1. Algoritmos II 2. Programación Orientada a objetos	2	3	90	4	
	11	MET2-T	AE	Métodos de Programación II	1. Algoritmos II 2. Métodos de Programación I	2	3	90	4	
	12	LUMO-T	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4	
	13	BAS1-T	AE	Base de Datos I	Métodos de Programación I	2	3	90	4	
	14	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4	
IV	15	PRO2-T	AE	Programación II	1. Programación I 2. Base de Datos I	2	3	90	4	
	16	RED1-T	AE	Redes de Datos I	1. Arquitectura de las Computadoras 2. Base de Datos I	2	3	90	4	
	17	BAS2-T	AE	Base de Datos II	1. Lenguaje Unificado de Modelaje (UML) 2. Base de Datos I	2	3	90	4	
	18	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática II	2	3	90	4	
	19	DPWEB-I	AE	Programación Web I	Lenguaje Unificado de Modelaje (UML)	2	3	90	4	
	20	PRO3-T	AE	Programación III	1. Programación II 2. Base de Datos II	2	3	90	4	
V	21	RED2-T	AE	Redes de Datos II	Redes de Datos I	2	3	90	4	
	22	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4	
	23	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4	
	24	FIL0-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4	
	25	PRO4-T	AE	Programación IV	Programación III	2	3	90	4	
VI	26	INT1-T	AE	Internet I	Redes de Datos II	2	3	90	4	
	27	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4	
	28	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Estadística	2	3	90	4	
	29	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4	
	30	PRO5-T	AE	Programación V	Programación IV	2	3	90	4	
VII	31	INT2-T	AE	Internet II	Internet I	2	3	90	4	
	32	ADM2-T	AE	Administración de Centros de Computo	Administración I	2	3	90	4	
	33	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4	
	34	SING-T	AE	Sistemas de Información Gerencial	Programación V	2	3	90	4	
	35	SIOP-T	AE	Sistemas Operativos	Internet II	2	3	90	4	
VIII	36	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Administración de Centros de Computo	3	2	90	4	
	37	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4	
	38	ETF1-T	AE	Electiva Técnica I	1. Programación V 2. Sistemas Operativos	2	3	90	4	
IX	39	ETF2-T	AE	Electiva Técnica II	1. Programación V 2. Sistemas Operativos	2	3	90	4	
	40	ARTE-T	AE	Administración de Recursos Tecnológicos	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4	
	41	PSEM-P	AG	Psicología Empresarial	Bachiller	3	2	90	4	
X	42	ETF3-T	AE	Electiva Técnica III	1. Electiva Técnica I 2. Electiva Técnica II	2	3	90	4	
	43	ETF4-T	AE	Electiva Técnico IV	1. Electiva Técnica I 2. Electiva Técnica II	2	3	90	4	
	44	FEPS-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Operativos.	2	3	90	4	
	45	ESCO-D	AG	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4	
						Totales	100	125	4050	80

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 ALG1-T Algoritmos I 0 4 4	5 ALG2-T Algoritmos II 1 4 4	10 PRO1-T Programación I 5-6 4 4	15 PRO2-T Programación II 10-13 4 4	20 PRO3-T Programación III 15-17 4 4	25 PRO4-T Programación IV 20 4 4	30 PRO5-T Programación V 25 4 4	34 SING-T Sistemas de Información General 30 4 4	38 ETE1-T Electiva Técnica I 30-35 4 4	42 ETE3-T Electiva Técnica III 38-39 4 4
2 ARCO-T Arquitectura de las 0 4 4	6 PROE-T Programación Orientada a Objeto 1 4 4	11 MET2-T Métodos de Programación II 5-8 4 4	16 RED1-T Redes de Datos I 2-13 4 4	21 RED2-T Redes de Datos II 16 4 4	26 INT1-T Internet I 21 4 4	31 INT2-T Internet II 26 4 4	35 SIOP-T Sistemas Operativos 31 4 4	39 ETE2-T Electiva Técnica II 30-35 4 4	43 ETE4-T Electiva Técnica IV 38-39 4 4
3 MATH-T Matemática I 0 4 4	7 FFS-T Fundamentos de Física Aplicada 3 4 4	12 LUMD-T Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 6 4 4	17 BAS2-T Base de Datos I 12-13 4 4	22 DEN-P Desarrollo Individual 0 4 4	27 ADM1-N Administración I 0 4 4	32 ADM2-T Administración de Centros de Computo 27 4 4	36 ARHL-N Administración de Recursos Humanos 32 4 4	40 ARE-T Administración de Recursos Tecnológicos 36 4 4	44 FEPST Formulación y Evaluación de Proyectos 34-35 4 4
4 SEFA-P Seminario Taller de Competencias 0 4 4	8 MET1-T Métodos de Programación I 1 4 4	13 BAS1-T Base de Datos I 8 4 4	18 EST-T Estadística 9 4 4	23 ETICA Ética 0 4 4	28 MAF-T Matemática Financiera 18 4 4	33 INGL1 Inglés I 0 4 4	37 ING2-T Inglés II 33 4 4	41 PSEM-P Psicología Empresarial 0 4 4	45 ESCOD Estudio de la Constitución 0 4 4
9 MATE-T Matemática II 3 4 4	14 REVA Realidad Nacional 0 4 4	14 REVA Realidad Nacional 0 4 4	19 DPWEB1 Programación Web I 12 4 4	24 FILO-A Filosofía 0 4 4	29 EXOE1 Expresión Oral y Escrita del Español 0 4 4	33 INGL1 Inglés I 0 4 4	37 ING2-T Inglés II 33 4 4	41 PSEM-P Psicología Empresarial 0 4 4	45 ESCOD Estudio de la Constitución 0 4 4

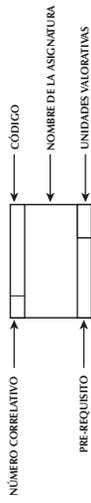
P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

10 PRO1-T Programación I 5-6 4 4	14 REVA Realidad Nacional 0 4 4	22 DEN-P Desarrollo Individual 0 4 4	24 FILO-A Filosofía 0 4 4	33 INGL1 Inglés I 0 4 4	41 PSEM-P Psicología Empresarial 0 4 4
13 BAS1-T Base de Datos I 8 4 4	16 RED1-T Redes de Datos I 2-13 4 4	23 ETICA Ética 0 4 4	29 EXOE1 Expresión Oral y Escrita del Español 0 4 4	37 ING2-T Inglés II 33 4 4	

ELECTIVAS

Desarrollo de Software I. Desarrollo de Software I II. Desarrollo de Software II III. Desarrollo de Software III IV. Desarrollo de Software IV	Desarrollo de Redes de Datos I. Desarrollo de Redes de Datos I II. Desarrollo de Redes de Datos II III. Desarrollo de Redes de Datos III IV. Desarrollo de Redes de Datos IV
--	--



PERFIL DE INGRESO

- Resolver operaciones aritméticas y trigonométricas
- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Formular problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten el análisis y solución de modelos matemáticos.	II
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	II
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Desarrollar la capacidad para la solución de problemas sobre magnitudes físicas, movimiento rectilíneo uniforme, gráficas de posición - tiempo, velocidad - tiempo, aceleración - tiempo, proceso de medición, movimiento rectilíneo uniformemente acelerado, leyes del movimiento, movimiento circular uniforme y no uniforme, impulso y cantidad de movimiento, trabajo y energía cinemática y dinámica rotacional.	II
Aplicar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos y conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	VI
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano	VIII
Practicar una vida reflexiva, crítica y digna a partir del análisis y de la solidaridad con la sociedad	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Crear aplicaciones básicas utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos	II
Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software con estructuras de datos apoyado en lenguaje de programación java	III
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando las tecnologías C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medio ambiente	V
Desarrollar aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF.	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java tomando en cuenta la educación inclusiva	VI
Desarrollo de Aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP	VII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y talento humano	IX
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor	X
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD	IV
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML	III
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web tomando en cuenta la educación inclusiva	IV
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente.	VII
Administrar eficientemente sistemas operativos	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión	X
Énfasis en Desarrollo móvil	X
<ul style="list-style-type: none"> • Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos. * 	
<ul style="list-style-type: none"> • APLICAR Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software. 	X
<ul style="list-style-type: none"> • Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone aplicando el paradigma de programación orientado a objetos 	X
Énfasis en Redes de datos.	X
<ul style="list-style-type: none"> • Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información. * 	

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Informática no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ALG1-V	AB	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ARCO-V	AB	Arquitectura de las Computadoras	Bachiller	2	3	90	4
	3	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-V	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
II	5	ALG2-V	AB	Algoritmos II	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	PROE-V	AE	Programación Orientada a Objetos	Algoritmos I	2	3	90	4
	7	FFIS-V	AB	Fundamentos de Física Aplicada	Matemática I	2	3	90	4
	8	MET1-V	AE	Métodos de Programación I	Algoritmos I	2	3	90	4
	9	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
III	10	PRO1-V	AE	Programación I	1. Algoritmos II 2. Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	MET2-V	AE	Métodos de Programación II	1. Algoritmos II 2. Métodos de Programación I	2	3	90	4
	12	LUMO-V	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	13	BAS1-V	AE	Base de Datos I	Métodos de Programación I	2	3	90	4
	14	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
IV	15	PRO2-V	AE	Programación II	1. Programación I 2. Base de Datos I	2	3	90	4
	16	RED1-V	AE	Redes de Datos I	1. Arquitectura de las Computadoras 2. Base de Datos I	2	3	90	4
	17	BAS2-V	AE	Base de Datos II	1. Lenguaje Unificado de Modelado (UML) 2. Base de Datos I	2	3	90	4
	18	ESTA-V	AB	Estadística	Matemática II	2	3	90	4
	19	DPWEB-V	AE	Programación Web I	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	2	3	90	4
V	20	PRO3-V	AE	Programación III	1. Programación II 2. Base de Datos II	2	3	90	4
	21	RED2-V	AE	Redes de Datos II	Redes de Datos I	2	3	90	4
	22	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	23	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	24	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
VI	25	PRO4-V	AE	Programación IV	Programación III	2	3	90	4
	26	INT1-V	AE	Internet I	Redes de Datos II	2	3	90	4
	27	ADM1-V	AG	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	28	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Estadística	2	3	90	4
	29	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
VII	30	PRO5-V	AE	Programación V	Programación IV	2	3	90	4
	31	INT2-V	AE	Internet II	Internet I	2	3	90	4
	32	ADM2-V	AE	Administración de Centros de Cómputo	Administración I	2	3	90	4
	33	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
VIII	34	SING-V	AE	Sistemas de Información Gerencial	Programación V	2	3	90	4
	35	SIOP-V	AE	Sistemas Operativos	Internet II	2	3	90	4
	36	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Administración de Centros de Cómputo	3	2	90	4
	37	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
IX	38	ETF1-V	AE	Electiva Técnica I	1. Programación V 2. Sistemas Operativos	2	3	90	4
	39	ETF2-V	AE	Electiva Técnica II	1. Programación V 2. Sistemas Operativos	2	3	90	4
	40	ARTE-V	AE	Administración de Recursos Tecnológicos	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
X	41	PSEM-V	AG	Psicología Empresarial	Bachiller	3	2	90	4
	42	ETF3-V	AE	Electiva Técnica III	1. Electiva Técnica I 2. Electiva Técnica II	2	3	90	4
	43	ETF4-V	AE	Electiva Técnica IV	1. Electiva Técnica I 2. Electiva Técnica II	2	3	90	4
	44	FEPS-V	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Operativos.	2	3	90	4
	45	ESCO-V	AG	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
Totales						98	127	4050	180

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

2019

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA NO PRESENCIAL



Universidad Tecnológica de El Salvador

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																																
CICLO I			CICLO II			CICLO III			CICLO IV			CICLO V			CICLO VI			CICLO VII			CICLO VIII			CICLO IX			CICLO X					
1	ALG1-V	Algoritmos I	5	ALG2-V	Algoritmos II	10	PRO1-V	Programación I	15	PRO2-V	Programación II	20	PRO3-V	Programación III	25	PRO4-V	Programación IV	30	PRO5-V	Programación V	34	SING-V	Sistemas de Información Gerencial	38	EIF1-V	Electiva Técnica I	42	EIF4-V	Electiva Técnica III			
Br	4	4	1	4	4	5,6	4	4	10,13	4	4	15,17	4	4	20	4	4	25	4	4	30	4	4	30,35	4	4	38,39	4	4			
2	ARCO-V	Arquitectura de las	6	PROE-V	Programación Orientada a Objeto	11	MET1-V	Métodos de Programación II	16	RED1-V	Redes de Datos I	21	RED2-V	Redes de Datos II	26	INT1-V	Internet I	31	INT2-V	Internet II	35	SIOP-V	Sistemas Operativos	39	EIF2-V	Electiva Técnica II	43	EIF4-V	Electiva Técnica IV			
Br	4	4	1	4	4	5,8	4	4	2,13	4	4	16	4	4	21	4	4	26	4	4	31	4	4	30,35	4	4	38,39	4	4			
3	MAT1-V	Matemática I	7	FFIS-V	Elementos de Física Aplicada	12	LUM0-V	Lenguaje Unificado de Modelaje (UML)	17	BAS2-V	Base de Datos II	22	DEIN-V	Desarrollo Individual	27	ADM1-V	Administración I	32	ADM2-V	Administración de Centros de Cómputo	36	ARHU-V	Administración de Recursos Humanos	40	ARTE-V	Administración de Recursos Tecnológicos	44	FEPS-V	Formulación y Evaluación de Proyectos			
Br	4	4	3	4	4	6	4	4	12,13	4	4	Br	4	4	Br	4	4	27	4	4	32	4	4	36	4	4	34,35	4	4			
4	SEFA-V	Seminario Taller de Competencias	8	MET2-V	Métodos de Programación I	13	BAS1-V	Base de Datos I	18	EST1-V	Estadística	23	ETIC-V	Ética	28	MAFI-V	Matemática Financiera	33	ING1-V	Inglés I	37	ING2-V	Inglés II	41	PSEM-V	Psicología Empresarial	45	ESCO-V	Estudio de la Constitución			
Br	4	4	1	4	4	8	4	4	9	4	4	Br	4	4	18	4	4	27	4	4	33	4	4	Br	4	4	34,35	4	4			
5	MAT2-V	Matemática II	9	REAL-V	Realidad Nacional	14	REAL-V	Realidad Nacional	19	DPWEB-V	Programación WEB I	24	FILO-V	Filosofía	29	EXOE-V	Expresión Oral y Escrita del Español	33	ING1-V	Inglés I	37	ING2-V	Inglés II	41	PSEM-V	Psicología Empresarial	45	ESCO-V	Estudio de la Constitución			
Br	4	4	5	4	4	8	4	4	12	4	4	Br	4	4	18	4	4	24	4	4	29	4	4	33	4	4	Br	4	4	34,35	4	4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

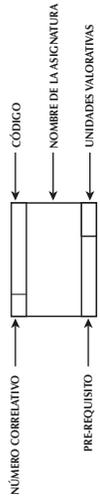
10	PRO1-V	Programación I	14	REAV	Realidad Nacional	22	DEIN-V	Desarrollo Individual	24	FILO-V	Filosofía	33	ING1-V	Inglés I	41	PSEM-V	Psicología Empresarial
5,6	4	4	Br	4	4	Br	4	4	Br	4	4	Br	4	4	Br	4	4
13	BAS1-V	Base de Datos I	16	RED1-V	Redes de Datos I	23	ETIC-V	Ética	29	EXOE-V	Expresión Oral y Escrita del Español	37	ING2-V	Inglés II	33	4	4
8	4	4	2,13	4	4	Br	4	4	Br	4	4	33	4	4	33	4	4

ELECTIVAS

Desarrollo de Software	Desarrollo de Redes de Datos
I. Desarrollo de Software I	I. Desarrollo de Redes de Datos I
II. Desarrollo de Software II	II. Desarrollo de Redes de Datos II
III. Desarrollo de Software III	III. Desarrollo de Redes de Datos III
IV. Desarrollo de Software IV	IV. Desarrollo de Redes de Datos IV

NOTA: Un estudiante podrá cursar solamente una asignatura en ciclo extraordinario

Br = Bachiller



PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos mínimos sobre: matemática básica e informática básica
- Habilidades mínimas sobre: solución de problemas matemáticos y de lógica, creativo, ingenioso y proactivo
- Actitudes: estas se miden con una escala de valoración, de autoevaluación, de indicadores observables de las actitudes que el estudiante debe traer al inicio de estudio: responsable, investigador, ético, y actitud favorable al cambio permanente para tener probabilidad de éxitos en el estudio de su carrera

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	II
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre los principios y las leyes de Newton en la física mecánica.	II
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos y conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Aplicar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	VI
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	X
Practicar una vida reflexiva, crítica y digna a partir del análisis y de la solidaridad con la sociedad	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	II
Aplicar técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software con estructuras de datos apoyado en lenguaje de programación java.	III
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	III
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando el medio ambiente, educación ambiental, cambio climático y aplicando la ley de ética gubernamental.	III
Desarrollar aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF.	III
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD	IV
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VI
Desarrollar aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP	VII
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente, educación ambiental y cambio climático.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y el talento humano, tomando en cuenta la gestión para la reducción del riesgo a desastres y la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.	IX
Administrar eficientemente los sistemas operativos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	IX
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IX
* Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software.	IX
* Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
* Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.	X
* Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología usando normas gramaticales.	X

* Esta competencia solo puede ser alcanzada si el estudiante opta por esta área de énfasis.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería en Sistemas y Computación

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ALG1-T	AB	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ORIE-T	AB	Ingeniería y Productividad	Bachiller	3	2	90	4
	3	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-T	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
II	5	PROE-T	AE	Programación Orientada a Objetos	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	BAS1-T	AE	Base de Datos I	Algoritmos I	2	3	90	4
	7	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	8	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	9	DIBT-T	AB	Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4
III	10	PRO1-T	AE	Programación I	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	FIS1-T	AB	Física I	Matemática II	3	2	90	4
	12	MAT3-T	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	13	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	14	BAS2-T	AE	Base de Datos II	Base de Datos I	2	3	90	4
IV	15	PRO2-T	AE	Programación II	1. Base de datos I 2. Programación I	2	3	90	4
	16	FIS2-T	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	17	MAT4-T	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
	18	DPWEB-T	AE	Desarrollo de la Plataforma Web	Base de Datos II	2	3	90	4
	19	ANDS-T	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
V	20	PRO3-T	AE	Programación III	1. Base de Datos II 2. Programación II	2	3	90	4
	21	FIS3-T	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
	22	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	23	ESPR-T	AB	Estadística y Probabilidades	Matemática III	3	2	90	4
	24	RED1-T	AE	Redes de Datos I	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	2	3	90	4
VI	25	PRO4-T	AE	Programación IV	Programación III	2	3	90	4
	26	IAC1-T	AE	Introducción al Análisis de Circuitos	Física III	2	3	90	4
	27	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Estadística y Probabilidades	3	2	90	4
	28	OCOM-T	AB	Organización de las Computadoras	Programación II	2	3	90	4
	29	RED2-T	AE	Redes de Datos II	Redes de Datos I	2	3	90	4
VII	30	LEMA-T	AE	Lenguaje de Máquina	Organización de las Computadoras	2	3	90	4
	31	ELEC-T	AE	Electrónica	Introducción al Análisis de Circuitos	2	3	90	4
	32	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	33	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
	34	EXOE-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
VIII	35	SING-T	AE	Sistemas de Información Gerencial	Programación IV	3	2	90	4
	36	SIDI-T	AE	Sistemas Digitales	Electrónica	2	3	90	4
	37	ADM2-T	AE	Administración de Centros de Cómputo	Administración I	3	2	90	4
	38	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
IX	39	ESTP-T	AE	Estándares de Programación	Sistemas de Información Gerencial	3	2	90	4
	40	SIOP-T	AE	Sistemas Operativos	Electrónica	2	3	90	4
	41	ETS1-T	AE	Electiva Técnica I	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Digitales	2	3	90	4
	42	ETS2-T	AE	Electiva Técnica II	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Digitales	2	3	90	4
X	43	FEPS-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Estándares de Programación	2	3	90	4
	44	ETS3-T	AE	Electiva Técnica III	Electiva Técnica I	2	3	90	4
	45	ETS4-T	AE	Electiva Técnica IV	Electiva Técnica II	2	3	90	4
Totales						108	117	4050	180

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																			
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	ALGI-T	5	PROE-T	10	PROI-T	15	PRO2-T	20	PRO3-T	25	PRO4-T	30	LEMA-T	35	SING-T	39	ESTP-T	43	FEPS-T
0	4	1	4	5	4	6-10	4	14-15	4	20	4	28	4	25	4	35	4	39	4
2	ORIE-T	6	BAST-T	11	FIS1-T	16	FIS2-T	21	FIS3-T	26	IAGT-T	31	ELEC-T	36	SID1-T	40	SIOP-T	44	EFS3-T
0	4	1	4	7	4	11	4	16	4	21	4	26	4	31	4	31	4	41	4
3	MAT1-T	7	MAT2-T	12	MAT3-T	17	MAT4-T	22	EITCA	27	MAF1-T	32	ADM1-N	37	ADM2-T	41	EIS1-T	45	EFS4-T
0	4	3	4	7	4	12	4	0	4	23	4	0	4	32	4	35-36	4	42	4
4	SEFA-T	8	REA-A	13	FILO-A	18	DPVEB-T	23	ESPR-T	28	OCOM-T	33	ING1-T	38	ING2-T	42	EIS2-T	46	EIS3-T
0	4	0	4	0	4	14	4	12	4	15	4	0	4	33	4	35-36	4	47	4
5	INGE-T	9	DIBET	14	BASE-T	19	ANDS-T	24	RED1-T	29	RED2-T	34	EXOE-E	39	EXOE-E	43	EXOE-E	47	EXOE-E
0	4	0	4	6	4	5	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
6	BASE-T	10	PRO1-T	15	BASE-T	20	RED2-T	25	RED3-T	30	RED4-T	35	EXOE-E	40	EXOE-E	44	EXOE-E	48	EXOE-E
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
7	INGE-T	11	INGE-T	16	INGE-T	21	INGE-T	26	INGE-T	31	INGE-T	36	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
8	INGE-T	12	INGE-T	17	INGE-T	22	INGE-T	27	INGE-T	32	INGE-T	37	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
9	INGE-T	13	INGE-T	18	INGE-T	23	INGE-T	28	INGE-T	33	INGE-T	38	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
10	INGE-T	14	INGE-T	19	INGE-T	24	INGE-T	29	INGE-T	34	INGE-T	39	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
11	INGE-T	15	INGE-T	20	INGE-T	25	INGE-T	30	INGE-T	35	INGE-T	40	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
12	INGE-T	16	INGE-T	21	INGE-T	26	INGE-T	31	INGE-T	36	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
13	INGE-T	17	INGE-T	22	INGE-T	27	INGE-T	32	INGE-T	37	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T	57	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
14	INGE-T	18	INGE-T	23	INGE-T	28	INGE-T	33	INGE-T	38	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T	58	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
15	INGE-T	19	INGE-T	24	INGE-T	29	INGE-T	34	INGE-T	39	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T	59	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
16	INGE-T	20	INGE-T	25	INGE-T	30	INGE-T	35	INGE-T	40	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T	60	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
17	INGE-T	21	INGE-T	26	INGE-T	31	INGE-T	36	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T	61	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
18	INGE-T	22	INGE-T	27	INGE-T	32	INGE-T	37	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T	57	INGE-T	62	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
19	INGE-T	23	INGE-T	28	INGE-T	33	INGE-T	38	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T	58	INGE-T	63	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
20	INGE-T	24	INGE-T	29	INGE-T	34	INGE-T	39	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T	59	INGE-T	64	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
21	INGE-T	25	INGE-T	30	INGE-T	35	INGE-T	40	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T	60	INGE-T	65	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
22	INGE-T	26	INGE-T	31	INGE-T	36	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T	61	INGE-T	66	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
23	INGE-T	27	INGE-T	32	INGE-T	37	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T	57	INGE-T	62	INGE-T	67	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
24	INGE-T	28	INGE-T	33	INGE-T	38	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T	58	INGE-T	63	INGE-T	68	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
25	INGE-T	29	INGE-T	34	INGE-T	39	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T	59	INGE-T	64	INGE-T	69	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
26	INGE-T	30	INGE-T	35	INGE-T	40	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T	60	INGE-T	65	INGE-T	70	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
27	INGE-T	31	INGE-T	36	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T	61	INGE-T	66	INGE-T	71	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
28	INGE-T	32	INGE-T	37	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T	57	INGE-T	62	INGE-T	67	INGE-T	72	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
29	INGE-T	33	INGE-T	38	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T	58	INGE-T	63	INGE-T	68	INGE-T	73	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
30	INGE-T	34	INGE-T	39	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T	59	INGE-T	64	INGE-T	69	INGE-T	74	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
31	INGE-T	35	INGE-T	40	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T	60	INGE-T	65	INGE-T	70	INGE-T	75	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
32	INGE-T	36	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T	61	INGE-T	66	INGE-T	71	INGE-T	76	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
33	INGE-T	37	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T	57	INGE-T	62	INGE-T	67	INGE-T	72	INGE-T	77	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
34	INGE-T	38	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T	58	INGE-T	63	INGE-T	68	INGE-T	73	INGE-T	78	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
35	INGE-T	39	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T	59	INGE-T	64	INGE-T	69	INGE-T	74	INGE-T	79	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
36	INGE-T	40	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T	60	INGE-T	65	INGE-T	70	INGE-T	75	INGE-T	80	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
37	INGE-T	41	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T	61	INGE-T	66	INGE-T	71	INGE-T	76	INGE-T	81	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
38	INGE-T	42	INGE-T	47	INGE-T	52	INGE-T	57	INGE-T	62	INGE-T	67	INGE-T	72	INGE-T	77	INGE-T	82	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
39	INGE-T	43	INGE-T	48	INGE-T	53	INGE-T	58	INGE-T	63	INGE-T	68	INGE-T	73	INGE-T	78	INGE-T	83	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
40	INGE-T	44	INGE-T	49	INGE-T	54	INGE-T	59	INGE-T	64	INGE-T	69	INGE-T	74	INGE-T	79	INGE-T	84	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
41	INGE-T	45	INGE-T	50	INGE-T	55	INGE-T	60	INGE-T	65	INGE-T	70	INGE-T	75	INGE-T	80	INGE-T	85	INGE-T
0	4	0	4	19	4	15	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
42	INGE-T	46	INGE-T	51	INGE-T	56	INGE-T	61	INGE-T	66									

PERFIL DE INGRESO

- Pensamiento lógico
- Resolución de ejercicios aritméticos
- Resolución de ejercicios trigonométricos
- Resolución de problemas lógicos
- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	I
Construir un plan de desarrollo personal con base en las competencias básicas del perfil del futuro profesional de la ingeniería.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	II
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y máquinas térmicas.	IV
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Resolver problema aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	VI
Administrar cada una de las áreas de la empresa	VII

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.	II
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medio ambiente.	III
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	III
Desarrollar aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF.	IV
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VI
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente.	VI
Implementar redes eléctricas	VI
Asociar el lenguaje maquina con los lenguajes de alto nivel para comprender que no importa el nombre del lenguaje, siempre termina en código de bajo nivel de procesador Intel.	VII
Implementar circuitos electrónicos	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Implementar sistemas embebidos con arduino.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y talento humano.	VIII
Desarrollar sistemas informáticos aplicando estándares de ingeniería de software	IX
Administrar eficientemente sistemas operativos	IX
* Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software.	IX
* Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
* Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.	X
* Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología.	X

* Esta competencia solo puede ser alcanzada si el estudiante opta por esta área de énfasis.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ALG1-V	AB	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ORIE-V	AB	Ingeniería y Productividad	Bachiller	3	2	90	4
	3	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-V	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
II	5	PROE-V	AE	Programación Orientada a Objeto	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	BAS1-V	AE	Base de datos I	Algoritmos I	2	3	90	4
	7	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	8	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	9	DIBT-V	AB	Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4
III	10	PRO1-V	AE	Programación I	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	FIS1-V	AB	Física I	Matemática II	3	2	90	4
	12	MAT3-V	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	13	FIL0-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	14	BAS2-V	AE	Base de datos II	Base de datos I	2	3	90	4
IV	15	PRO2-V	AE	Programación II	1. Base de datos I 2. Programación I	2	3	90	4
	16	FIS2-V	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	17	MAT4-V	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
	18	DPWEB-V	AE	Desarrollo de la Plataforma Web	Base de datos II	2	3	90	4
	19	ANDS-V	AE	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
V	20	PRO3-V	AE	Programación III	1. Base de datos II 2. Programación II	2	3	90	4
	21	FIS3-V	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
	22	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	23	ESPR-V	AB	Estadística y Probabilidades	Matemática III	3	2	90	4
	24	RED1-V	AE	Redes de Datos I	Lenguaje Unificado de Modelado (UML)	2	3	90	4
VI	25	PRO4-V	AE	Programación IV	Programación III	2	3	90	4
	26	IAC1-V	AE	Introducción al Análisis de Circuitos	Física III	2	3	90	4
	27	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Estadística y Probabilidades	3	2	90	4
	28	OCOM-V	AB	Organización de las Computadoras	Programación II	2	3	90	4
	29	RED2-V	AE	Redes de Datos II	Redes de datos I	2	3	90	4
VII	30	LEMA-V	AE	Lenguaje de Máquina	Organización de las Computadoras	2	3	90	4
	31	ELEC-V	AE	Electrónica	Introducción al Análisis de Circuitos	2	3	90	4
	32	ADM1-V	AG	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	33	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	34	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
VIII	35	SING-V	AE	Sistemas de Información Gerencial	Programación IV	3	2	90	4
	36	SIDI-V	AE	Sistemas Digitales	Electrónica	2	3	90	4
	37	ADM2-V	AE	Administración de Centros de Cómputo	Administración I	3	2	90	4
	38	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
IX	39	ESTP-V	AE	Estándares de Programación	Sistemas de Información Gerencial	3	2	90	4
	40	SIOP-V	AE	Sistemas Operativos	Electrónica	2	3	90	4
	41	ETS1-V	AE	Electiva Técnica I	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Digitales	2	3	90	4
	42	ETS2-V	AE	Electiva Técnica II	1. Sistemas de Información Gerencial 2. Sistemas Digitales	2	3	90	4
X	43	FEPS-V	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Sistemas de Información Gerencial	2	3	90	4
	44	ETS3-V	AE	Electiva Técnica III	Electiva Técnica I	2	3	90	4
	45	ETS4-V	AE	Electiva Técnica IV	Electiva Técnica II	2	3	90	4
Totales						108	117	4050	180

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

2018

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL



Universidad Tecnológica
de El Salvador

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	ALGI-V	5	PRO-V	10	PROI-V	15	PRO2-V	20	PRO3-V	25	PRO4-V	30	LEMA-V	35	SING-V	39	ESTP-V	43	FPS-V
0	4	1	4	5	4	6-10	4	14-15	4	20	4	26	4	25	4	39	4	43	4
Algoritmos I		Programación Orientada a Objetos		Programación I		Programación II		Programación III		Programación IV		Lenguaje de Máquina		Sistemas de Información Gerencial		Estándares de Programación		Formulación y Evaluación de Proyectos	
2	ORIE-V	6	BAS1-V	11	FIS1-V	16	FS2-V	21	FIS3-V	26	IAC1-V	31	ELEC-V	36	SIDI-V	40	SIOP-V	44	ETS3-V
0	4	1	4	7	4	11	4	16	4	21	4	26	4	31	4	31	4	41	4
Ingeniería y Productividad		Base de Datos I		Física I		Física II		Física III		Introducción al Diseño de Circuitos		Electrónica		Sistemas Digitales		Sistemas Operativos		Electiva Técnica III	
3	MAT1-V	7	MAT2-V	12	MAT3-V	17	MAT4-V	22	ETIC-V	27	MAF1-V	32	ADM1-V	37	ADM2-V	41	EFS1-V	45	ETS4-V
0	4	3	4	7	4	12	4	17	4	23	4	0	4	0	4	35-36	4	42	4
Matemática I		Matemática II		Matemática III		Matemática IV		Ética		Matemática Financiera		Administración I		Administración de Centros de Computo		Electiva Técnica I		Electiva Técnica IV	
4	SEFA-V	8	REA-V	13	FILO-V	18	DPVEB-V	23	ESPR-V	28	OCOM-V	33	ING1-V	38	ING2-V	42	EFS2-V	46	ETS5-V
0	4	0	4	0	4	14	4	12	4	15	4	0	4	33	4	35-36	4	42	4
Seminario Taller de Competencias		Realidad Nacional		Filosofía		Desarrollo de la Plataforma Web		Estadística y Probabilidades		Organización de las Computadoras		Inglés I		Inglés II		Electiva Técnica II		Electiva Técnica III	
9	DIB1-V	9	DIB1-V	14	BAS2-V	19	ANDS-V	24	RED1-V	29	RED2-V	34	EXOEV	39	EXOEV	44	EXOEV	49	EXOEV
0	4	0	4	6	4	5	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4
Base de Datos I		Base de Datos II		Base de Datos III		Lenguaje Unificado de Modelado (UML)		Redes de Datos I		Redes de Datos II		Expresión Oral y Escrita del Español							
2	ORIE-V	8	REA-V	22	ETIC-V	28	OCOM-V	32	ADM1-V	34	EXOEV	38	ING2-V	42	ING2-V	46	ING2-V	50	ING2-V
0	4	0	4	0	4	15	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4
Ingeniería y Productividad		Realidad Nacional		Ética		Organización de las Computadoras		Administración I		Expresión Oral y Escrita del Español		Inglés II		Inglés II		Inglés II		Inglés II	
6	BAS1-V	10	PRO1-V	24	RED1-V	29	RED2-V	33	ING1-V	38	ING2-V	42	ING2-V	46	ING2-V	50	ING2-V	54	ING2-V
0	4	5	4	19	4	24	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4
Base de Datos I		Programación I		Redes de Datos I		Redes de Datos II		Inglés I		Inglés II									

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

34	EXOEV	38	ING2-V
0	4	0	4
Expresión Oral y Escrita del Español		Inglés II	

34	EXOEV	38	ING2-V
0	4	0	4
Expresión Oral y Escrita del Español		Inglés II	

32	ADM1-V	33	ING1-V
0	4	0	4
Administración I		Inglés I	

28	OCOM-V	29	RED2-V
15	4	24	4
Organización de las Computadoras		Redes de Datos II	

22	ETIC-V	24	RED1-V
0	4	19	4
Ética		Redes de Datos I	

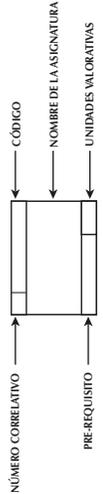
8	REA-V	10	PRO1-V
0	4	5	4
Realidad Nacional		Programación I	

5	PRO1-V	10	PRO1-V
5	4	5	4
Programación I		Programación I	

ELECTIVAS

Ingeniería de Redes de Datos			
I.	Desarrollo de Redes de Datos I	II.	Desarrollo de Redes de Datos II
III.	Desarrollo de Redes de Datos III	IV.	Desarrollo de Redes de Datos IV

Desarrollo de Software			
I.	Desarrollo de Software I	II.	Desarrollo de Software II
III.	Desarrollo de Software III	IV.	Desarrollo de Software IV



PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para resolver operaciones con fracciones aritméticas, trigonométricas y algebraicas
- Habilidades básicas para manipular la computadora a través del sistema operativo
- Capacidad de análisis para la resolución de problemas
- Lectura comprensiva
- Redacción/ortografía

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	I
Construir un plan de desarrollo personal con base en las competencias básicas del perfil del futuro profesional de la ingeniería.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	II
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Aplicar los conceptos básicos de la física del movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y máquinas térmicas.	IV
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Resolver problema aplicando correctamente las leyes fundamentales de la electricidad.	V
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	VI
Administrar cada una de las áreas de la empresa	VII

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	II
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando el medio ambiente, educación ambiental, cambio climático y aplicando la ley de ética gubernamental.	III
Diseñar y administrar base de datos utilizando un SGBD.	III
Desarrollar aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF.	IV
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	IV
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	VI
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios, respetando el medio ambiente, educación ambiental y cambio climático.	VI
Implementar redes eléctricas	VI
Asociar el lenguaje maquina con los lenguajes de alto nivel para comprender que no importa el nombre del lenguaje, siempre termina en código de bajo nivel de procesador Intel.	VII
Implementar circuitos electrónicos	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información, respetando los derechos humanos y de autor.	VIII
Implementar sistemas embebidos con arduino.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y el talento humano, tomando en cuenta la gestión para la reducción del riesgo a desastres y la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.	VIII
Desarrollar sistemas informáticos aplicando estándares de ingeniería de software	IX
Administrar eficientemente los sistemas operativos, tomando en cuenta aspectos relacionados con la moral, urbanidad y cívica.	IX
* Aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software.	IX
* Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android, aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
* Administrar redes empresariales, con énfasis en aspectos de diseño de alta disponibilidad, integración de servicios y la gestión y seguridad de la información.	X
* Crear aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Windows Phone aplicando el paradigma de programación orientado a objetos.	X
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología usando normas gramaticales.	X

* Esta competencia solo puede ser alcanzada si el estudiante opta por esta área de énfasis.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Ingeniería Industrial

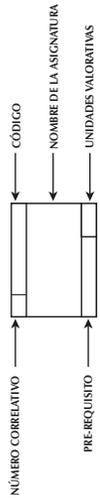
Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DIBT-Q	AB	Dibujo Técnico	Bachiller	2	3	90	4
	2	ORTI-T	AB	Orientación técnica de ingeniería	Bachiller	3	2	90	4
	3	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
	4	EXOE-A	AG	Expresión oral y escrita del español	Bachiller	3	2	90	4
	5	MYTI-T	AB	Metodología y técnicas de la investigación	Bachiller	3	2	90	4
II	6	DIBI-T	AB	Dibujo Industrial	Dibujo Técnico	2	3	90	4
	7	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	8	MAT1-T	AB	Matemática I	Seminario Taller de Competencias	3	2	90	4
	9	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
III	10	OPFA-T	AB	Operaciones de fabricación	Dibujo Industrial	3	2	90	4
	11	FIS1-T	AB	Física I	Matemática I	3	2	90	4
	12	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
IV	14	MOD1-T	AB	Modelos de decisión	Operaciones de fabricación	3	2	90	4
	15	FIS2-T	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	16	MAT3-T	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	17	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	3	2	90	4
	18	ESPR-T	AB	Estadística y probabilidades	Matemática II	3	2	90	4
V	19	INFA-T	AB	Informática aplicada	Modelos de decisión	2	3	90	4
	20	FIS3-T	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
	21	MAT4-T	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
	22	CYCO-T	AB	Contabilidad y costos	Modelos de decisión	3	2	90	4
	23	INVM-T	AE	Investigación de mercados	Estadística y probabilidades	2	3	90	4
VI	24	EST1-T	AE	Estudio del Trabajo I	Informática aplicada	2	3	90	4
	25	MEPR-T	AE	Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería	Investigación de mercados	2	3	90	4
	26	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Contabilidad y costos	3	2	90	4
	27	SIPR-T	AE	Sistemas integrados administrativos	Informática aplicada	2	3	90	4
	28	SIEL-T	AE	Diseño de instalaciones eléctricas industriales	Física III	3	2	90	4
VII	29	EST2-T	AE	Estudio del Trabajo II	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
	30	ET1Q-T	AE	Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería	2	3	90	4
	31	COIN-T	AE	Costos Industriales	Matemática Financiera	2	3	90	4
	32	SICA-T	AE	Sistemas de Control administrativo	Sistemas integrados administrativos	2	3	90	4
	33	ADMH-T	AE	Gestión de la seguridad y la salud ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
VIII	34	APR1-T	AE	Planificación y control de las operaciones	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4
	35	INDP-T	AE	Investigación y Desarrollo de Productos	Sistemas de Control administrativo	2	3	90	4
	36	FINI-T	AE	Finanzas industriales	Costos Industriales	2	3	90	4
	37	ETI1-T	AE	Administración de inventarios	Sistemas de Control administrativo	2	3	90	4
	38	ETI2-T	AE	Manejo de materiales y administración de almacenes	Sistemas de Control administrativo	2	3	90	4
IX	39	DIEP-T	AE	Distribución en Planta	Planificación y control de las operaciones	2	3	90	4
	40	ET2Q-T	AE	Aseguramiento de la calidad	Investigación y Desarrollo de Productos	2	3	90	4
	41	FEPS-T	AE	Formulación y evaluación de Proyectos	Finanzas industriales	2	3	90	4
	42	GCYA-T	AE	Gestión de compras y abastecimiento	Administración de inventarios	2	3	90	4
X	43	GSAC-T	AE	Gestión de servicio al cliente	Aseguramiento de la calidad	2	3	90	4
	44	ET3Q-T	AE	Auditoría de gestión de la calidad	Aseguramiento de la calidad	2	3	90	4
	45	ADPR-T	AE	Administración de proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	46	ETI3-T	AE	Gestión del transporte	Gestión de compras y abastecimiento	2	3	90	4
Totales						114	116	4140	184

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N									
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DIBT-Q Dibujo Técnico Industrial 0 4	6 DIBI-T Dibujo Industrial 1 4	10 OPA-F Operaciones de Fabricación 6 4	14 MODI-T Modelos de Decisión 10 4	19 INFA-T Informática Aplicada 14 4	24 ESTI-T Estudio del Trabajo I 19 4	29 EST2-T Estudio del Trabajo II 24 4	34 APRI-T Planificación y Control de las Operaciones 29 4	39 DIBP-T Distribución en Planta 34 4	43 GSAC-T Gestión de Servicio al Cliente 40 4
2 ORI-T Orientación Técnica de Ingeniería 0 4	7 REA-A Realidad Nacional 0 4	11 FIS1-T Física I 8 4	15 FIS2-T Física II 11 4	20 FIS3-T Física III 15 4	25 MEPR-T Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería 23 4	30 ETIQ-T Sistemas Integrados de Calidad-Medio y Salud Ocupacional 25 4	35 INDP-T Investigación y Desarrollo de Productos 32 4	40 ETQ-T Auditoría de Gestión de la Calidad 40 4	44 ETQ-T Auditoría de Gestión de la Calidad 40 4
3 SEFA-P Seminario Taller de Competencias 0 4	8 MAT1-T Matemática I 0 4	12 MAT2-T Matemática II 8 4	16 MAT3-T Matemática III 12 4	21 MAT4-T Matemática IV 16 4	26 MAFI-T Matemática Financiera 22 4	31 COIN-T Costos Industriales 26 4	36 FINI-T Finanzas Industriales 31 4	41 EFP-T Formulación y Evaluación de Proyectos 36 4	45 ADPR-T Administración de Proyectos 41 4
4 EXOE-A Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	9 ETIC-A Ética 0 4	13 INGI1-T Inglés I 0 4	17 ING2-T Inglés II 13 4	22 CYCO-T Contabilidad y Costos 14 4	27 SIPR-T Sistemas Integrados Administrativos 19 4	32 SICA-T Sistemas de Control Administrativo 27 4	37 ETI1-T Administración de Inventarios 32 4	42 GCVA-T Gestión de Compras y Abastecimiento 37 4	46 ETI3-T Gestión del Transporte 42 4
5 MYTI-T Metodología y Técnicas de la Investigación 0 4		18 ESPR-T Estadística y Probabilidades 12 4		23 INVM-T Investigación de Mercados 18 4	28 SIEL-T Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales 20 4	33 ADMH-T Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional 24 4	38 ETI2-T Manejo de Materiales y Administración de Almacenes 32 4		
2 ORI-T Orientación Técnica de Ingeniería 0 4	7 REA-A Realidad Nacional 0 4	13 INGI1-T Inglés I 0 4	14 MODI-T Modelos de Decisión 10 4	23 INVM-T Investigación de Mercados 18 4	30 ETIQ-T Sistemas Integrados de Calidad-Medio y Salud Ocupacional 25 4	37 ETI1-T Administración de Inventarios 32 4	40 ETQ-T Aseguramiento de la Calidad 35 4		
4 EXOE-A Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	9 ETIC-A Ética 0 4	17 ING2-T Inglés II 13 4	17 ING2-T Inglés II 13 4	24 EST1-T Estudio del Trabajo I 19 4		38 ETI2-T Manejo de Materiales y Administración de Almacenes 32 4	43 GSAC-T Gestión de Servicio al Cliente 40 4		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios, de razones y proporciones, expresiones algebraicas y relaciones trigonométricas
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	I
Analizar las competencias básicas del perfil de la ingeniería, considerando su influencia en el cambio climático y sus cualidades de moral, urbanidad y cívica.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, investigación bibliográfica y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad, comunicando las ideas en forma oral y escrita.	I
Diseñar planos de partes, productos e instalaciones residenciales eléctricas con interpretación de normas específicas, utilizando software de Autodesk.	II
Diseñar las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales, la Moral, la Urbanidad y la Cívica.	III
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Fundamentar problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.	IV
Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y máquinas térmicas.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes	IV
Desarrollar procesamiento de información con su respectivo análisis, para la generación de reportes cuantitativos utilizando software de alta flexibilidad y disponibilidad (Excel y Access).	V
Aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.	V
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	V

Elaborar Estados Financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios, considerando los principios sociales y la ley de ética Gubernamental.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Proyectar la información pertinente del mercado potencial.	V
Evaluar la productividad de los procesos operativos de producción o de servicios, considerando los derechos humanos del trabajador.	V
Diseñar sistemas de gestión integrados por procesos.	VI
Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica, la energía limpia y la interpretación de la facturación eléctrica.	VI
Fundamentar aplicaciones del comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos y procesos estocásticos y estadísticos, considerando el estudio de la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.	VI
Fundamentar el tiempo estándar como base principal para la organización de las cargas de trabajo en un sistema productivo y la evaluación del rendimiento de los recursos invertidos, considerando los derechos de los trabajadores y trabajadoras con educación inclusiva.	VII
Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional en las organizaciones, considerando la prevención a la violencia intrafamiliar y de género.	VII
Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, medio ambiente y, la seguridad y la salud ocupacional.	VII
Diseñar sistemas de control de gestión administrativa en las organizaciones.	VII
Fundamentar el costo estándar de un producto y el presupuesto de producción.	VII
Programar la oferta y demanda de producción en las organizaciones, utilizando Excel u otro software.	VIII
Diseñar nuevos productos.	VIII
Evaluar el desempeño económico de una organización por medio de herramientas básicas de análisis para la toma de decisiones financieras, utilizando términos en inglés.	VIII
Fundamentar políticas de control de inventarios push, pull y agregado, interpretando con sus propias palabras, textos en inglés.	VIII
Diseñar las facilidades de almacenamiento y control de mercancías, considerando la Ley de Ética Gubernamental.	VIII
Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias, equipos y espacios de evacuación en casos de siniestros.	IX
Aplicar técnicas de Aseguramiento de la Calidad en las diferentes etapas del proceso productivo.	IX

Formular y evaluar proyectos de su profesión, comunicando en forma profesional las ideas de manera oral y escrita.	IX
Integrar técnicas sobre las decisiones de programación y control de compras y suministros.	IX
Diseñar el proceso integrado de servicio al cliente para el cumplimiento del pedido.	X
Auditar el Sistema de Calidad de una empresa en particular con aplicación de las normas ISO correspondientes y sus equivalentes normativas salvadoreñas.	X
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto, considerando la educación inclusiva.	X
Diseñar el movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y de distribución.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería Industrial no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	UV
I	1	DIBT-V	Dibujo Técnico	B	2	3	4
	2	ORTI-V	Orientación Técnica de Ingeniería	B	3	2	4
	3	MAT1-V	Matemática I	B	3	2	4
	4	SETA-V	Seminario Taller de Competencias	B	2	3	4
II	5	DIBA-V	Dibujo Aplicado	1	1	4	4
	6	INFO-V	Informática	B	3	2	4
	7	MAT2-V	Matemática II	3	3	2	4
	8	REA-V	Realidad Nacional	B	3	2	4
III	9	OPFA-V	Operaciones de Fabricación	5	3	2	4
	10	FIS1-V	Física I	7	3	2	4
	11	MAT3-V	Matemática III	7	3	2	4
	12	ING1-V	Inglés I	B	2	3	4
IV	13	EST1-V	Estudio del Trabajo I	9	3	2	4
	14	FIS2-V	Física II	10	3	2	4
	15	MAT4-V	Matemática IV	11	3	2	4
	16	ING2-V	Inglés II	12	2	3	4
	17	ADM1-V	Administración	B	3	2	4
V	18	EST2-V	Estudio del Trabajo II	13	3	2	4
	19	FIS3-V	Física III	14	3	2	4
	20	COF1-V	Contabilidad Financiera	11	3	2	4
	21	ESPR-V	Estadística y Probabilidades	15	3	2	4
	22	MERC-V	Mercadeo	17	3	2	4
VI	23	MACO-V	Manufactura Asistida por Computadora	18	3	2	4
	24	MEPR-V	Métodos Probabilísticos	21	3	2	4
	25	MAFI-V	Matemática Financiera	20	3	2	4
	26	MOD1-V	Modelos de Decisión I	21	3	2	4
	27	SIEL-V	Sistemas Lineales Electromecánicos	19	3	2	4
VII	28	ADMH-V	Administración de la Higiene y Seguridad Industrial	23	4	1	4
	29	INGC-V	Ingeniería de Calidad	24,26	3	2	4
	30	DISI-V	Diseño de Sistemas Industriales	23	3	2	4
	31	COIN-V	Costos Industriales	25	3	2	4
	32	ORIN-V	Organización Industrial	22	3	2	4
VIII	33	APRI-V	Administración de la Producción I	28,29	3	2	4
	34	SICA-V	Sistemas de Control Administrativo	28	3	2	4
	35	SIPR-V	Sistemas Integrados de Producción	27,30	3	2	4
	36	ETIC-V	Ética	B	3	2	4
IX	37	DIEP-V	Distribución en Planta	33	3	2	4
	38	INDP-V	Investigación y Desarrollo de Producto	33,34	3	2	4
	39	ETI1-V	Electiva Técnica I	33	3	2	4
	40	AUTO-V	Automatización Industrial y Robótica	35	3	2	4
X	41	ETI2-V	Electiva Técnica II	39	3	2	4
	42	ETI3-V	Electiva Técnica III	39	3	2	4
	43	FEPS-V	Formulación y Evaluación de Proyectos	37,38	3	2	4
	44	ADPR-V	Administración de proyectos	38	3	2	4

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

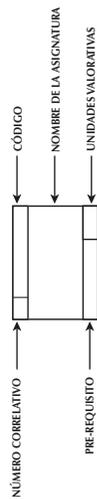


PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DIB1-V Dibujo Técnico 0 4	5 DIB2-V Dibujo Aplicado 1 4	9 OPFA-V Operaciones de Fabricación 5 4	13 EST1-V Estudio del Trabajo I 9 4	18 EST2-V Estudio del Trabajo II 13 4	23 MAKO-V Manufactura Asistida por Computadora 18 4	28 ADMH-V Administración de la Higiene y Seguridad Industrial 23 4	33 APR1-V Administración de la Producción I 28-29 4	37 DIEP-V Distribución en Planta 33 4	41 ET2-V Electiva Técnica II 39 4
2 OR1-V Orientación Técnica de Ingeniería 0 4	6 INFO-V Informática 0 4	10 FIS1-V Física I 7 4	14 FIS2-V Física II 10 4	19 FIS3-V Física III 14 4	24 MEPR-V Métodos Probabilísticos 21 4	29 INGC-V Ingeniería de Calidad 24-26 4	34 SICA-V Sistemas de Control Administrativo 28 4	38 INDP-V Investigación y Desarrollo de Producto 33-34 4	42 ET3-V Electiva Técnica III 39 4
3 MAT1-V Matemática I 0 4	7 MAT2-V Matemática II 3 4	11 MAT3-V Matemática III 7 4	15 MAT4-V Matemática IV 11 4	20 COFI-V Contabilidad Financiera 11 4	25 MAF1-V Matemática Financiera 20 4	30 DISV Diseño de Sistemas Industriales 23 4	35 SIPP-V Sistemas Integrados de Producción 27-30 4	39 ETL1-V Electiva Técnica I 33 4	43 FEPS-V Formulación y Evaluación de Proyectos 37-38 4
4 SEFA-V Seminarío Taller de Competencias 0 4	8 REA-V Realidad Nacional 0 4	12 INGL1-V Inglés I 0 4	16 INGL2-V Inglés II 12 4	21 ESPR-V Estadística y Probabilidades 15 4	26 MOD1-V Modelos y Decisión I 21 4	31 COIN-V Costos Industriales 25 4	36 ETIC-V Ética 0 4	40 AUTO-V Automatización Industrial y Robótica 33 4	44 ADPR-V Administración de Proyectos 38 4
			17 ADMI-V Administración 0 4	22 MERC-V Mercadeo 17 4	27 SIEL-V Sistemas Lineales Electromecánicos 19 4	32 ORIN-V Organización Industrial 22 4			

ELECTIVAS

<p>Calidad</p> <p>I. Normas ISO (A1)</p> <p>II. Control Estadístico de la Calidad (A2)</p> <p>III. Auditoría de Gestión de Calidad (A3)</p>	<p>Logística</p> <p>I. Administración de la Producción II (B1)</p> <p>II. Manejo de Materiales y Administración de Almacenes (B2)</p> <p>III. Modelos de Decisión II (B3)</p>	<p>Manufactura y Automatismo</p> <p>I. Simulación Industrial (C1)</p> <p>II. Tecnologías Limpias (C2)</p> <p>III. Administración del Mantenimiento (C3)</p>
--	--	--



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios, de razones y proporciones, expresiones algebraicas y relaciones trigonométricas
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Interactuar a través de medios digitales

COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesitan ser producidos.
2. Describir el perfil de desarrollo profesional de la ingeniería en la sociedad.
3. Desarrollar la capacidad para la solución de Ecuaciones, gráfica de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, trigonométricas, las secciones cónicas en sus diferentes representaciones y matrices y determinantes.
4. Desarrollar la capacidad para encontrar límites en expresiones algebraicas, derivadas de expresiones algebraicas, logarítmicas, exponenciales y trigonometrías, integrales y sus aplicaciones a diversos modelos matemáticos.
5. Aplicar correctamente las leyes de Newton a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con el equilibrio, el movimiento y las fuerzas de contacto.
6. Desarrollar la capacidad para encontrar límites en expresiones algebraicas, derivadas de expresiones algebraicas, logarítmicas, exponenciales y trigonometrías, integrales y sus aplicaciones a diversos modelos matemáticos.
7. Aplicar los conceptos aprendidos sobre cálculo integral con una variable con el objeto de calcular áreas de regiones y volúmenes de sólidos, en coordenadas rectangulares, polares, vectores, ecuaciones de planos, rectas y superficies en el espacio.
8. Aplicar correctamente las leyes de la Termodinámica a la solución de problemas sencillos de ingeniería.
9. Aplicar los conceptos del cálculo diferencial e integral en varias variables y conceptos de Ecuaciones diferenciales, en la solución de problemas matemáticos y adecuarlos en la construcción de modelos representativos de la vida real.
10. Aplicar correctamente las leyes de Coulomb, Ohm, Kirchhoff, Gauss y Biot-Savar y Ampere a la solución de problemas sencillos de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico y magnético respectivamente.
11. Aplicar las herramientas estadísticas para facilitar la toma de decisiones.
12. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización, fundados en un lenguaje algorítmico, a partir de una realidad.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

1. Analizar problemas y requerimientos de la cadena de valor.
2. Aplicar el proceso administrativo.
3. Administrar la productividad de las organizaciones para cumplir los requisitos de clientes, proveedores, recurso humano y accionista.
4. Procesar información contable relativa activos, pasivo, patrimonio neto, costos, gastos e ingresos.
5. Asistir al especialista en las áreas de mercadeo, negocios y turismo.
6. Aplicar las normas, especificaciones, códigos, manuales, planos y diagramas de equipos y sistemas electromecánicos.
7. Aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos.
8. Gestionar tecnología estratégica de la organización.
9. Aplicar las probabilidades para cálculos de muestras y análisis de la calidad de los productos elaborados por las empresas.
10. Administrar el desarrollo de las personas en las organizaciones.
11. Administrar las finanzas de la empresa.
12. Gestionar los procesos de la organización.
13. Analizar los conceptos de administración y su soporte computacional, identificando elementos de tomas de decisión y el concepto de multidimensionalidad.
14. Administrar la producción considerando los requerimientos del mercado y la capacidad de la empresa.
15. Describir el concepto de automatización, los tipos de automatización y relación variedad del producto-volumen de producción en las empresas.
16. Administrar las funciones comerciales de la empresa.
17. Describir la técnica de la simulación: la formulación, construcción, experimentación y validación de modelos para ser utilizados en la optimización de procesos industriales.
18. Gestionar el sistema de la calidad (SGC) para la satisfacción de los requisitos de los clientes.
19. Gestionar la logística para la optimización de la cadena de valor de las organizaciones.
20. Administrar proyectos para optimizar los recursos.
21. Evaluar diversas soluciones de protección ambiental empresarial, tanto desde un punto de vista ecológico como económico de la producción de productos.
22. Administrar el sistema de mantenimiento en una empresa industrial.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DIBT-Q	AB	Dibujo Técnico	Bachillerato	2	3	90	4
	2	ORTI-T	AB	Ingeniería y productividad	Bachillerato	3	2	90	4
	3	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachillerato	3	2	90	4
	4	ING1-I	AE	Inglés I	Bachillerato	3	2	90	4
	5	MYTI-T	AB	Metodología y técnicas de la investigación	Bachillerato	3	2	90	4
II	6	DIBI-T	AB	Dibujo Industrial	Dibujo Técnico	2	3	90	4
	7	EXOE-A	AG	Expresión oral y escrita del español	Bachillerato	3	2	90	4
	8	MAT1-T	AB	Matemática I	Seminario Taller de Competencias	3	2	90	4
	9	ING2-I	AE	Inglés II	Inglés I	3	2	90	4
III	10	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachillerato	3	2	90	4
	11	FIS1-T	AB	Física I	Matemática I	3	2	90	4
	12	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	3	2	90	4
	13	OPFA-T	AE	Inglés técnico I (Operaciones de fabricación)	Inglés II	3	4	126	6
IV	14	ETIC-A	AG	Ética	Bachillerato	3	2	90	4
	15	FIS2-T	AB	Física II	Física I	3	2	90	4
	16	MAT3-T	AB	Matemática III	Matemática II	3	2	90	4
	17	MODI-T	AE	Inglés técnico II (Modelos de decisión)	Inglés técnico I (Operaciones de fabricación)	3	4	126	6
	18	ESPR-T	AB	Estadística y Probabilidades	Matemática II	3	2	90	4
V	19	SPRA-T	AB	Sistematización de procesos administrativos	Inglés técnico II (Modelos de decisión)	3	2	90	4
	20	FIS3-T	AB	Física III	Física II	3	2	90	4
	21	MAT4-T	AB	Matemática IV	Matemática III	3	2	90	4
	22	CYCO-T	AE	Inglés técnico III (Contabilidad y costos)	Inglés técnico II (Modelos de decisión)	3	4	126	6
	23	INVM-T	AE	Investigación de mercados	Estadística y Probabilidades	2	3	90	4
VI	24	EST1-T	AE	Estudio del Trabajo I	Sistematización de procesos administrativos	2	3	90	4
	25	MEPR-T	AE	Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería	Investigación de mercados	2	3	90	4
	26	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Estadística y Probabilidades	3	2	90	4
	27	SIPR-T	AE	Inglés técnico IV (Sistemas integrados administrativos)	Inglés técnico III (Contabilidad y costos)	3	4	126	6
	28	SIEL-T	AE	Diseño de instalaciones eléctricas industriales	Física III	3	2	90	4
VII	29	EST2-T	AE	Estudio del Trabajo II	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
	30	ET1Q-T	AE	Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional	Métodos probabilísticos aplicados a ingeniería	2	3	90	4
	31	COIN-T	AE	Costos Industriales	Matemática Financiera	2	3	90	4
	32	SICA-T	AE	Inglés técnico V (Sistemas de Control administrativo)	Inglés técnico IV (Sistemas integrados administrativos)	3	4	126	6
	33	ADMH-T	AE	Gestión de la seguridad y la salud ocupacional	Estudio del Trabajo I	2	3	90	4
VIII	34	APR1-T	AE	Planificación y control de las operaciones	Estudio del Trabajo II	2	3	90	4
	35	INDP-T	AE	Investigación y Desarrollo de Productos	Inglés técnico V (Sistemas de Control administrativo)	2	3	90	4
	36	FINI-T	AE	Finanzas industriales	Costos Industriales	2	3	90	4
	37	ETI1-T	AE	Inglés técnico VI (Administración de inventarios)	Inglés técnico V (Sistemas de Control administrativo)	3	4	126	6
	38	ETI2-T	AE	Manejo de materiales y administración de almacenes	Inglés técnico V (Sistemas de Control administrativo)	2	3	90	4
	39	DIET-T	AE	Distribución en Planta	Planificación y control de las operaciones	2	3	90	4
IX	40	ET2Q-T	AE	Aseguramiento de la calidad	Investigación y Desarrollo de Productos	2	3	90	4
	41	FEPS-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas industriales	2	3	90	4
	42	GCYA-T	AE	Inglés técnico VII (Gestión de compras y abastecimiento)	Inglés técnico VI (Administración de inventarios)	3	4	126	6
	43	GSAC-T	AE	Gestión de servicio al cliente	Aseguramiento de la calidad	2	3	90	4
	44	ET3Q-T	AE	Auditoría de gestión de la calidad	Aseguramiento de la calidad	2	3	90	4
	45	ADPR-T	AE	Administración de proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
X	46	ETI3-T	AE	Inglés técnico VIII (Gestión del transporte)	Inglés técnico VII (Gestión de compras y abastecimiento)	3	4	126	6
	Totales						119	127	4428

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

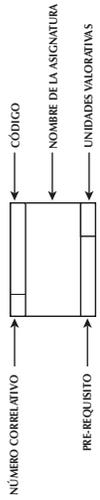


P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DIBL-Q Dibujo Técnico 0 4	6 DIBET Dibujo Industrial 1 4	10 REVA Realidad Nacional 0 4	14 ETICA Ética 0 4	19 SPPAT Sistemización de Procesos Administrativos 17 4	24 ESTI-I Estudio del Trabajo I 19 4	29 EST2-T Estudio del Trabajo II 24 4	34 APRI-T Planificación y Control de las Operaciones 29 4	39 DIEP-T Distribución en Planta 34 4	43 GSMC-T Gestión de Servicio al Cliente 40 4
2 ORTEL Ingeniería y Productividad 0 4	7 EXOEA Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	11 FIS1-T Física I 8 4	15 FIS2-T Física II 11 4	20 FIS3-T Física III 15 4	25 MEPT Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería 23 4	30 ETQ2-T Sistemas Integrados de Auditoría y Salud Ocupacional 25 4	35 INDP-T Investigación y Desarrollo de Productos 32 4	40 ETQ2-T Aseguramiento de la Calidad 35 4	44 ETQ2-T Auditoría de Gestión de la Calidad 40 4
3 SEIAP Seminario Taller de Competencias 0 4	8 MAT1-T Matemática I 3 4	12 MAT2-T Matemática II 8 4	16 MAT3-T Matemática III 12 4	21 MAT4-T Matemática IV 16 4	26 MAT5-T Matemática Financiera 18 4	31 CONT Costos Industriales 26 4	36 FINI-T Finanzas Industriales 31 4	41 FEPS-T Formulación y Evaluación de Proyectos 36 4	45 ADPRT Administración de Proyectos 41 4
4 INGL-I Inglés I 0 4	9 ING2-I Inglés II 4 4	13 OPFA-T Inglés Técnico I (Operaciones de Fabricación) 9 6	17 MODT-T Inglés Técnico II (Modelos de Decisión) 13 6	22 CYCO-T Inglés Técnico III (Contabilidad y Costos) 17 6	27 SIPE-T Inglés Técnico IV (Sistemas Integrados Administrativos) 22 6	32 SICA-T Inglés Técnico V (Sistemas de Control Administrativo) 27 6	37 ETI-T Inglés Técnico VI (Administración de Inventarios) 32 6	42 GCVA-T Inglés Técnico VII (Gestión de Compras y Abastecimiento) 37 6	46 ETE-T Inglés Técnico VIII (Gestión del Transporte) 42 6
5 MYTI-T Metodología y Técnicas de la Investigación 0 4			18 ESPR-T Estadísticas y Probabilidades 12 4	23 INVMT Investigación de Mercados 18 4	28 SIEL-T Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales 20 4	33 ADMHT Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional 24 4	38 ETI2-T Manejo de Materiales y Administración de Almacenes 32 4		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

2 ORTEL Ingeniería y Productividad 0 4	7 EXOEA Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	10 REVA Realidad Nacional 0 4	14 ETICA Ética 0 4	23 INVMT Investigación de Mercados 18 4	24 ESTI-T Estudio del Trabajo I 19 4	38 ETI2-T Manejo de Materiales y Administración de Almacenes 32 4	43 GSACT Gestión de Servicio al Cliente 40 4
4 INGL-I Inglés I 0 4	9 ING2-I Inglés II 4 4						
5 MYTI-T Metodología y Técnicas de la Investigación 0 4							



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios, de razones y proporciones, expresiones algebraicas y relaciones trigonométricas
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Dibujar gráficos bidimensionales utilizando instrumentos y normativas para comunicar efectivamente las ideas técnicas sobre objetos de la realidad que necesiten ser producidos.	I
Analizar las competencias básicas del perfil profesional de la ingeniería.	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria.	I
Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad.	I
Diseñar planos de partes, productos e instalaciones residenciales eléctricas con interpretación de normas específicas.	II
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño de las propiedades de los productos, los diagramas y los equipos empleados en los procesos industriales.	III
Desarrollar la capacidad de solución de problemas sobre principios y las leyes de Newton de la física mecánica.	III
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento de problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.	IV
Formular problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten el análisis y solución de modelos matemáticos.	IV
Aplicar los conceptos básicos de la Física del Movimiento ondulatorio, la mecánica de los fluidos, las leyes de la Termodinámica y máquinas térmicas.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes	IV
Desarrollar aplicaciones de sistemas informáticos.	V
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	V
Capacidad para aplicar correctamente las leyes fundamentales de la electricidad a la solución de problemas de ingeniería relacionados con la electrostática, circuitos eléctricos, campo eléctrico, magnético y electromagnetismo.	V

Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la elaboración de Estados Financieros utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Proyectar la información pertinente del mercado potencial.	V
Evaluar la productividad de los procesos operativos de producción o de servicios.	V
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el Diseño de sistemas de gestión integrados por procesos.	VI
Integrar sus competencias de ingeniería industrial con la parte eléctrica que le permitirá evaluar los planos de una planta industrial, la caracterización de la carga eléctrica y la interpretación de la facturación eléctrica.	VI
Fundamentar aplicaciones del comportamiento aleatorio de un conjunto obtenido por muestreo con modelos probabilísticos discretos o continuos.	VI
Fundamentar el tiempo estándar como base principal para la organización de las cargas de trabajo en un sistema productivo y la evaluación del rendimiento de los recursos invertidos.	VII
Diseñar programas y sistemas de seguridad y salud ocupacional.	VII
Diseñar y aplicar sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad.	VII
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el Diseño sistemas de control de gestión.	VII
Fundamentar el costo estándar de un producto y el presupuesto de producción.	VII
Diseñar nuevos productos.	VIII
Justificar la constitución financiera de la empresa en términos de productividad, liquidez y rentabilidad.	VIII
Programar la oferta y demanda de producción en las organizaciones	VIII
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el fundamento en políticas de control de inventarios push, pull y agregado.	VIII
Diseñar las facilidades de almacenamiento de mercancías.	VIII
Aplicar técnicas de Aseguramiento de la Calidad en las diferentes etapas del proceso productivo.	IX
Desarrollar la factibilidad y la sustentabilidad de proyectos, mediante la integración de conocimientos de las áreas de su profesión.	IX
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre la Integración de técnicas en decisiones de programación, compras y suministros.	IX
Diseñar las facilidades físicas, incluyendo distribución en los edificios, maquinarias y equipos.	IX

Auditar el Sistema de Calidad de una empresa en particular con aplicación de las normas ISO 10011-1, 10011-2, 10011-3 y sus equivalentes normativas salvadoreñas, e ISO 19011	X
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.	X
Diseñar el proceso integrado de servicio al cliente para el cumplimiento del pedido.	X
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en idioma inglés sobre el diseño del movimiento de materiales para los procesos de abastecimiento y distribución.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Diseño Gráfico

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	DINA-AC	AB	Dibujo Natural	Bachiller	1	4	90	4
	2	TED1-AC	AB	Tecnología Digital I	Bachiller	1	4	90	4
	3	MYTI-T	AB	Metodología y Técnicas de la Investigación	Bachiller	1	4	90	4
	4	EXO-E-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	5	SETA-P	AB	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	6	ARG1-AC	AB	Artes Gráficas I	Dibujo Natural	1	4	90	4
	7	TED2-AC	AB	Tecnología Digital II	Tecnología Digital I	1	4	90	4
	8	TACR-AC	AB	Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	Metodología y Técnicas de la Investigación	2	3	90	4
	9	PELG-AC	AG	Pensamiento Lógico	Seminario Taller de Competencias	2	3	90	4
	10	MAT1-T	AB	Matemática I	Seminario Taller de Competencias	2	3	90	4
III	11	ARG2-AC	AB	Artes Gráficas II	Artes Gráficas I	1	4	90	4
	12	TED3-AC	AB	Tecnología Digital III	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	13	TADI-AC	AB	Taller de Diseño y Modelado	Taller de Creatividad y Métodos de Diseño	1	4	90	4
	14	DII1-AC	AB	Diseño de Interfaces I	Pensamiento Lógico	1	4	90	4
	15	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
IV	16	TEPR-AC	AB	Técnicas de Presentación Gráfica	Artes Gráficas II	1	4	90	4
	17	DIIN-AC	AB	Diseño Infográfico	Tecnología Digital III	2	3	90	4
	18	FOA1-AC	AB	Fotografía Artística I	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	19	DII2-AC	AB	Diseño de Interfaces II	Diseño de Interfaces I	1	4	90	4
	20	HIDI-AC	AB	Historia del Diseño Gráfico	Ética	2	3	90	4
V	21	ARTI-AC	AE	Arte Tipográfico	Técnicas de Presentación Gráfica	2	3	90	4
	22	DIAN-AC	AE	Diseño de Animación	Diseño de Interfaces II	1	4	90	4
	23	FOA2-AC	AE	Fotografía Artística II	Fotografía Artística I	2	3	90	4
	24	DII3-AC	AE	Diseño de Interfaces III	Diseño de Interfaces II	1	4	90	4
	25	TECG-AC	AE	Teoría de la Comunicación Gráfica	Expresión Oral y Escrita del Español	3	2	90	4
VI	26	ILUS-AC	AE	Ilustración	Arte Tipográfico	1	4	90	4
	27	DIMU-AC	AE	Diseño de Multimedia	Diseño de Animación	1	4	90	4
	28	DIG1-AC	AE	Diseño Gráfico I	Taller de Diseño y Modelado	2	3	90	4
	29	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	30	SEIM-AC	AE	Semiótica de la Imagen	Arte Tipográfico	3	2	90	4
VII	31	ILAP-AC	AE	Ilustración Aplicada	Ilustración	1	4	90	4
	32	DIPA-AC	AE	Diseño de Páginas Web	Diseño de Multimedia	1	4	90	4
	33	DIG2-AC	AE	Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico I	2	3	90	4
	34	MEPU-AC	AE	Medios Publicitarios Gráficos	Ilustración	3	2	90	4
VIII	35	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	36	DIAM-AC	AE	Diseño de Ambientación Gráfica	Diseño de Páginas Web	2	3	90	4
	37	CRPU-AC	AE	Creatividad Publicitaria	Medios Publicitarios Gráficos	2	3	90	4
	38	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
IX	39	IMPR-AC	AE	Impresión y Producción Gráfica	Medios Publicitarios Gráficos	2	3	90	4
	40	CRED-AC	AE	Creatividad Editorial Gráfica	Diseño de Ambientación Gráfica	1	4	90	4
	41	DIIM-AC	AE	Diseño de Imagen Corporativa	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
	42	FEPS-T	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
X	43	TAPO-AC	AE	Taller de Portafolio	Impresión y Producción Gráfica	1	4	90	4
	44	EDGR-AC	AE	Edición Gráfica Para Televisión	Diseño de Imagen Corporativa	1	4	90	4
	45	DIMA-AC	AE	Diseño de Marketing	Diseño de Imagen Corporativa	3	2	90	4
	46	ADPR-T	AE	Administración de Proyectos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Totales						76	154	4140	184

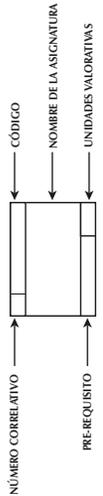
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 DINA-AC Dibujo Natural 0 4 4	6 ARG2-AC Artes Gráficas I 1 4 4	11 ARG2-AC Artes Gráficas II 6 4 4	16 TEPR-AC Técnicas de Presentación Gráfica 11 4 4	21 ARTI-AC Artes Tipográfico 16 4 4	26 IILS-AC Ilustración 21 4 4	31 ILAP-AC Ilustración Aplicada 26 4 4	35 ING2-I Inglés II 29 4 4	39 IMPR-AC Impresión y Producción Gráfica 34 4 4	43 TMO-AC Taller de Portafolio 39 4 4
2 TED1-AC Tecnología Digital I 0 4 4	7 TED2-AC Tecnología Digital II 2 4 4	12 TED3-AC Tecnología Digital III 7 4 4	17 DIIN-AC Diseño Infográfico 12 4 4	22 DIAN-AC Diseño de Animación 19 4 4	27 DIMU-AC Diseño de Multimedia 22 4 4	32 DIPA-AC Diseño de Páginas Web 27 4 4	36 DIAM-AC Diseño de Ambientación Gráfica 32 4 4	40 CREDE-AC Creatividad Editorial Gráfica 36 4 4	44 EDGE-AC Edición Gráfica para Televisión 41 4 4
3 MYTI-I Metodología y Técnicas de Investigación 0 4 4	8 TACR-AC Taller de Creatividad y Métodos de Diseño 3 4 4	13 TADI-AC Taller de Diseño y Maquetado 8 4 4	18 FOA1-AC Fotografía Artística I 7 4 4	23 FOA2-AC Fotografía Artística II 18 4 4	28 DIGI-AC Diseño Gráfico I 13 4 4	33 DIG2-AC Diseño Gráfico II 28 4 4	37 CRPU-AC Creatividad Publicitaria 34 4 4	41 DIMA-AC Diseño de Imagen Corporativa 37 4 4	45 DIMA-AC Diseño de Marketing 41 4 4
4 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4 4	9 PELG-AC Pensamiento Lógico 5 4 4	14 DIPI-AC Diseño de Interfaces I 9 4 4	19 DIPI2-AC Diseño de Interfaces II 14 4 4	24 DIPI3-AC Diseño de Interfaces III 19 4 4	29 INGI-I Inglés I 0 4 4	34 MEPU-AC Medios Publicitarios Gráficos 26 4 4	38 REA-A Realidad Nacional 38 4 4	42 FEPS-T Formulación y Evaluación de Proyectos 37 4 4	46 ADPR-T Administración de Proyectos 42 4 4
5 SEIA-P Seminario Taller de Competencias 0 4 4	10 MATI-T Matemática I 0 4 4	15 ETIC-A Ética 0 4 4	20 HDI1-AC Historia del Diseño Gráfico 15 4 4	25 TECG-AC Teoría de la Comunicación Gráfica 17 4 4	30 SEMI-AC Semiótica de la Imagen 21 4 4	35 INGI-L1 Inglés I 0 4 4	38 BEA-A Realidad Nacional 0 4 4	40 CREDE-AC Creatividad Editorial Gráfica 36 4 4	
4 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4 4	9 PELG-AC Pensamiento Lógico 5 4 4	11 ARG2-AC Artes Gráficas II 6 4 4	18 FOA1-AC Fotografía Artística I 7 4 4	23 FOA2-AC Fotografía Artística II 18 4 4	29 INGI-L1 Inglés I 0 4 4	32 DIPA-AC Diseño de Páginas Web 27 4 4	35 ING2-I Inglés II 29 4 4	40 CREDE-AC Creatividad Editorial Gráfica 36 4 4	
5 SEIA-P Seminario Taller de Competencias 0 4 4	10 MATI-T Matemática I 0 4 4	15 ETIC-A Ética 0 4 4	20 HDI1-AC Historia del Diseño Gráfico 15 4 4	25 TECG-AC Teoría de la Comunicación Gráfica 17 4 4	30 SEMI-AC Semiótica de la Imagen 21 4 4	34 MEPU-AC Medios Publicitarios Gráficos 26 4 4	38 BEA-A Realidad Nacional 0 4 4		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios y de geometría
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general
- Poseer habilidades de motricidad fina para el trazo de dibujos y trabajo manual

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.	I
Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.	I
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.	II
Utilizar técnicas digitales y software especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.	II
Desarrollar la capacidad para procesar representaciones mentales, datos e informaciones para llegar a conclusiones lógicas, construir conocimiento, tomar decisiones, argumentar posturas, establecer metas y medios creativos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Crear propuestas de diseño gráfico, Aplicando métodos de adecuados al entorno publicitario.	II
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios del dibujo técnico especializado para diseño gráfico.	III
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y software especializado.	III
Desarrollo de aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF.	III
Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales	IV
Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.	X
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.	IV
Aplicar técnicas graficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos de diseño.	V
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación a entornos virtuales.	V
Producir materiales fotográficos para diferentes fines.	X
Desarrollar Aplicaciones web utilizando lenguaje de programación en PHP	V
Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.	V
Elaborar diseños creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales	VI
Generar propuestas e ideas profesionales en formatos digitales, bajo un concepto coherente y estilo adecuado a multimedios.	VI
Conceptualizar gráficamente soluciones visuales, utilizando las técnicas manuales o herramientas digitales, aplicando métodos creativos de diseño.	VI
Manejar, sintetizar y analizar la imagen, por medio de su significación y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples, hasta los más complejos.	VI
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, mediante ilustración manual y software especializado.	VII
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.	VII
Transmitir ideas de diseño de empaque para marcas publicitarias, aplicando las técnicas del lenguaje bi y tridimensional.	VII
Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.	VII
Generar ideas conceptuales en la creación de ambientes adecuados a espacios comerciales y de marca, usando técnicas manuales, así como herramientas digitales.	VIII
Transmitir información, mediante la Identificación y segmentación canales publicitarios adecuados.	IX
Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando software de diseño gráfico especializado.	IX
Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Transmitir información publicitaria en formato impreso.	IX
Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades: técnico, digitales, artístico y estilístico.	X
Crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, e identidad de los medios televisivos de comunicación.	X
Generar propuestas de diseño utilizando estilos gráficos para generar productos adecuados para mercados empresariales específicos.	X
Planear, programar y controlar la gestión del proyecto.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Diseño Gráfico

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	TECG-AC	AB	Teoría de la Comunicación Gráfica	Bachiller	3	2	90	4
	2	TED1-AC	AB	Tecnología Digital I	Bachiller	1	4	90	4
	3	DINA-DG	AB	Dibujo Natural	Bachiller	1	4	90	4
	4	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
II	5	TADI-AC	AB	Taller de Diseño y Modelado	Teoría de la Comunicación Gráfica	1	4	90	4
	6	TED2-AC	AB	Tecnología Digital II	Tecnología Digital I	1	4	90	4
	7	ARAR-AC	AB	Artes Gráficas	Dibujo Natural	1	4	90	4
	8	HIDI-AC	AB	Historia del Diseño Gráfico	Expresión Oral y Escrita del Español	2	3	90	4
	9	FOAR-AC	AB	Fotografía Artística	Tecnología Digital I	1	4	90	4
III	10	CRPU-AC	AB	Creatividad Publicitaria	Taller de Diseño y Modelado	2	3	90	4
	11	TED3-AC	AB	Tecnología Digital III	Tecnología Digital II	1	4	90	4
	12	TEPR-AC	AB	Técnicas De Presentación Gráfica	Artes Gráficas	1	4	90	4
	13	MEPU-AC	AB	Medios Publicitarios Gráficos	Taller de Diseño Y Modelado	3	2	90	4
	14	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	15	DIIM-AC	AE	Diseño de Imagen Corporativa	Creatividad Publicitaria	2	3	90	4
	16	DIPA-AC	AE	Diseño de Páginas Web	Tecnología Digital III	1	4	90	4
	17	TESE-AC	AE	Técnicas Serigráficas	Técnicas de Presentación Gráfica	2	3	90	4
	18	CRED-AC	AE	Creatividad Editorial Gráfica	Medios Publicitarios Gráficos	1	4	90	4
	19	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
Totales						31	64	1710	76

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I				CICLO II				CICLO III				CICLO IV							
1	TECG-AC	Teoría de la Comunicación Gráfica	0	4	5	TADR-AC	Taller de Diseño y Modelado	1	4	10	CRPU-AC	Capacidad Publicitaria	5	4	15	DIRM-AC	Diseño de Imagen Corporativa	10	4
2	TED1-AC	Tecnología Digital I	0	4	6	TED2-AC	Tecnología Digital II	2	4	11	TED3-AC	Tecnología Digital III	6	4	16	DIPA-AC	Diseño de Páginas Web	11	4
3	DINA-DG	Dibujo Natural	0	4	7	ARAR-AC	Artes Graficas	3	4	12	TEPE-AC	Técnicas de Presentación Gráfica	7	4	17	TESE-AC	Técnicas Serigraficas	12	4
4	EOEI-I	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	8	HIDI-AC	Historia del Diseño Gráfico	4	4	13	MEPU-AC	Medios Publicitarios Gráficos	5	4	18	CREA-AC	Creatividad Editorial Gráfica	13	4
					9	FOAR-AC	Fotografía Artística	2	4	14	INGE-I	Inglés I			19	ETIC-A	Ética	0	4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

8	HIDI-AC	Historia del Diseño Gráfico	4	4	13	MEPU-AC	Medios Publicitarios Gráficos	5	4	19	ETIC-A	Ética	0	4
9	FOAR-AC	Fotografía Artística	2	4	14	INGE-I	Inglés I	0	4					

NÚMERO CORRELATIVO	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS

PERFIL DE INGRESO

- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general
- Poseer habilidades de motricidad fina para el trazo de dibujos y trabajo manual

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar materiales gráficos aplicados a la comunicación visual.	I
Elaborar diseños coherentes y creativos con ilustraciones complejas, aplicando técnicas manuales y herramientas digitales.	I
Conceptualizar elementos gráficos publicitarios aplicando técnicas de dibujo manual.	I
Producir efectos atractivos, impactantes y de alta calidad, que posean características estéticas de la imagen, en dos o tres dimensiones, mediante técnicas manuales y software especializado.	II
Utilizar técnicas digitales y software especializado para construir y manipular imágenes en contextos artísticos, comerciales y publicitarios.	II
Conceptualizar elementos gráficos aplicando principios y criterios de diseño gráfico.	II
Aplicar técnicas graficas con sentido crítico y potenciar el gusto estético.	II
Manejar técnicas y procesos fotográficos para diferentes fines artísticos y de diseño gráfico.	II
Transmitir información, mediante la Identificación y segmentación canales publicitarios adecuados.	III
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación virtual	III
Generar propuestas de presentación de proyectos de diseño gráfico, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales	III
Producir imágenes con técnicas manuales y herramientas digitales, que conceptualicen información editorial.	III

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Generar las ideas conceptuales de identidades de marca según las exigencias y segmentaciones del mercado	IV
Construir elementos digitales utilizando técnicas de animación y software especializado para su aplicación en sitios web con vinculaciones multimedia.	IV
Aplicar y dominar la técnica de Impresión serigráfica, en diferentes soportes, en la que comprende e identifica distintas expresiones artísticas de su entorno.	IV
Crear documentos gráficos de tipo editorial, aplicando software de diseño gráfico especializado.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Ingeniería de Software

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ING1-I	G	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	2	ALG1-T	B	Algoritmos I	Bachiller	2	3	90	4
	3	EXOE-E	G	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	4	MAT1-T	B	Matemáticas I	Bachiller	2	3	90	4
II	5	PRO1-T	B	Programación I	Algoritmos I	2	3	90	4
	6	PROE-T	B	Programación Orientada a Objetos	Bachiller	2	3	90	4
	7	DPWEB-T	B	Desarrollo de la Plataforma Web	Algoritmos I	2	3	90	4
	8	BAS1-T	B	Base de Datos I	Bachiller	2	3	90	4
III	9	PRO2-T	E	Programación II	Programación I	2	3	90	4
	10	AYDS-T	E	Arquitectura de Software	Programación Orientada a Objetos	2	3	90	4
	11	DSIW1-T	E	Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I	Desarrollo de la Plataforma Web	2	3	90	4
	12	BAS2-T	E	Base de Datos II	Base de Datos I	2	3	90	4
IV	13	PRO3-T	E	Programación III	Programación II	2	3	90	4
	14	EPRO-T	E	Ingeniería de Software	Arquitectura de Software	2	3	90	4
	15	DSIW2-T	E	Desarrollo de Sistemas Informáticos Web II	Desarrollo de Sistemas				
					Informáticos Web I	2	3	90	4
	16	EMTE-T	E	Emprendedurismo Tecnológico	Base de Datos II	2	3	90	4
Totales						32	48	1440	64

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



CICLO I

1	INGL-I				
0	Inglés I	2	4		
2	ALGI-I				
0	Algoritmos I	3	4		
3	EXOE				
0	Expresión Oral y Escrita del Español	4	4		
4	MATI-I				
0	Matemática I				

CICLO II

5	PROE-I				
2	Programación I	6	4		
6	PROE-I				
0	Programación Orientada a Objeto	7	4		
7	DPWEB-I				
2	Desarrollo de la Plataforma Web I	8	4		
8	BASI-I				
0	Base de Datos I				

CICLO III

9	PROE-I				
5	Programación II	10	4		
10	ANDES-I				
6	Arquitectura de Software	11	4		
11	DSIWI-I				
7	Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I	12	4		
12	BASI-II				
8	Base de Datos II				

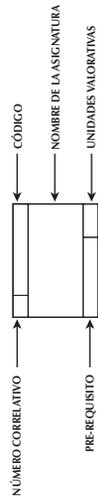
CICLO IV

13	PROE-I				
9	Programación III	14	4		
14	EPROE-I				
10	Ingeniería de Software	15	4		
15	DSIWI-II				
11	Desarrollo de Sistemas Informáticos Web	16	4		
16	EMTE-I				
12	Emprendedurismo tecnológico				

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	INGL-I				
0	Inglés I	3	4		
3	EXOE-E				
0	Expresión Oral y Escrita del Español	4	4		
4	MATI-I				
0	Matemática I	8	4		
8	BASI-I				
0	Base de Datos I				



PERFIL DE INGRESO

- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Resolver problemas aplicando lógica computacional, utilizando las estructuras de control.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	I
Desarrollar aplicaciones de escritorio utilizando la tecnología C#, respetando los derechos de autor y minimizando el impacto al medio ambiente.	II
Desarrollar aplicaciones utilizando los conceptos de la programación orientada a objetos.	II
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.	II
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	II

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar aplicaciones Web utilizando las tecnologías WCF.	III
Aplicar técnicas de ingeniería de Software.	III
Desarrollar sistemas informáticos web de apoyo a los procesos transaccionales de un negocio.	III
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD.	III
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java, tomando en cuenta la educación inclusiva.	IV
Elaborar, implementar y dar mantenimiento a aplicaciones de software.	IV
Desarrollar sistemas informáticos web para el apoyo a la toma de decisiones administrativas.	IV
Formular proyectos de negocios, orientados a la creación de nuevas empresas de tecnología, respetando el medio ambiente.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Ingeniería de Hardware

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ARCO-T	AB	Hardware de Computadoras	Bachiller	2	3	90	4
	2	EBAS-T	AE	Electricidad Básica	Bachiller	2	3	90	4
	3	SIOP-T	AB	Informática Técnica	Bachiller	2	3	90	4
	4	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	3	2	90	4
II	5	HARE-T	AE	Hardware de Redes	Hardware de Computadoras	2	3	90	4
	6	ELDI-T	AE	Electrónica Digital	Electricidad Básica	2	3	90	4
	7	ELAN-T	AE	Electrónica Analógica	Electricidad Básica	2	3	90	4
	8	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
III	9	SPT1-T	AE	Soporte Técnico I	Hardware de Redes	2	3	90	4
	10	MICR-T	AE	Microcontroladores y DSP	Electrónica Digital	2	3	90	4
	11	SOMA-T	AE	Software de Mantenimiento	Informática Técnica	2	3	90	4
	12	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	3	2	90	4
IV	13	SPT2-T	AE	Soporte Técnico II	Soporte Técnico I	2	3	90	4
	14	DOMO-T	AE	Domótica	Microcontroladores y DSP	2	3	90	4
	15	PRRO-T	AE	Principios de Robótica	Microcontroladores y DSP	2	3	90	4
	16	EMTE-T	AG	Emprendedurismo Tecnológico	Software de Mantenimiento	3	2	90	4
Totales						34	46	1440	64

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

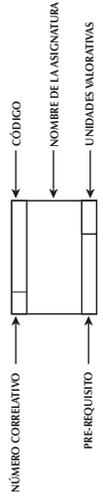


P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I			
1	ARCO-I	Hardware de Computadoras	4
0			
2	EBAS-I	Electricidad Básica	4
0			
3	SIOP-I	Informática Técnica	4
0			
4	MAT-I	Matemática I	4
0			
CICLO II			
5	HARE-I	Hardware de Redes	4
1			
6	ELDI-I	Electrónica Digital	4
2			
7	ELAN-I	Electrónica Analógica	4
2			
8	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	4
0			
CICLO III			
9	SPTI-I	Soporte Técnico I	4
5			
10	MICR-I	Microcontroladores y DSP	4
6			
11	SOMA-I	Software de Mantenimiento	4
3			
12	INGI-I	Inglés I	4
0			
CICLO IV			
13	SPTI-II	Soporte Técnico II	4
9			
14	DOMO-I	Domótica	4
10			
15	PRRO-I	Principios de Robótica	4
10			
16	EMIE-I	Empresariado Tecnológico	4
11			

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

2	EBAS-I	Electricidad Básica	4
0			
3	SIOP-I	Informática Técnica	4
0			
4	MAT-I	Matemática I	4
0			
8	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	4
0			
12	INGI-I	Inglés I	4
0			



PERFIL DE INGRESO

- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC), respetando los derechos humanos y de autor.	I
Formular problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten el análisis y solución de modelos matemáticos.	I

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	I
Resolver problemas de protección contra virus y diagnóstico de computadoras utilizando software	III
Realizar mantenimiento preventivo y correctivo al Hardware y Software, respetando el medio ambiente.	IV
Determinar y construir redes eléctricas aplicando las leyes básicas de la electricidad y normativas vigentes	I
Diseñar, simular, y construir circuitos digitales para aplicaciones digitales	II
Determinar, simular, y construir circuitos electrónicos para aplicaciones electrónicas	II
Implementar y gestionar elementos informáticos en sistemas de control de acceso y presencia con arduino para aplicaciones digitales, atendiendo la educación inclusiva	III
Implementar sistemas automáticos de control programables	IV
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.	II
Implementar y gestionar elementos de automatización con sistemas lógicos programables para aplicaciones de automatización de ambientes habitacionales, atendiendo la educación inclusiva.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	TER1-T	AE	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES I	BACHILLER	2	3	90	4
	2	SIOP-T	AB	INFORMÁTICA TÉCNICA	BACHILLER	2	3	90	4
	3	EBAS-T	AB	ELECTRICIDAD BÁSICA	BACHILLER	2	3	90	4
	4	HARE-I	AE	HARDWARE DE REDES	BACHILLER	2	3	90	4
II	5	TER2-T	AE	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES II	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES I	2	3	90	4
	6	SIOR-T	AE	SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	INFORMÁTICA TÉCNICA Y HARDWARE DE REDES	2	3	90	4
	7	EXO-E-I	AG	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ESPAÑOL	BACHILLER	3	2	90	4
	8	ING1-I	AG	INGLÉS I	BACHILLER	3	2	90	4
III	9	TER3-T	AE	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES III	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES II	2	3	90	4
	10	RED3-I	AE	INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE REDES	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES II Y SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	2	3	90	4
	11	DISW-I	AE	DISEÑO DE SITIOS WEB	SISTEMAS OPERATIVOS DE RED	2	3	90	4
	12	MAT1-T	AB	MATEMÁTICA I	BACHILLER	3	2	90	4
IV	13	TER4-T	AE	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES IV	TECNOLOGÍA CERTIFICADA EN REDES III	2	3	90	4
	14	STRE-T	AE	SOPORTE TÉCNICO DE RED	INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE REDES	2	3	90	4
	15	ADRE-I	AE	ADMINISTRACIÓN DE REDES	INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE REDES	2	3	90	4
	16	EMTE-T	AB	EMPRENDEDURISMO TECNOLÓGICO	DISEÑO DE SITIOS WEB	3	2	90	4
Totales						36	43	1440	64

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

2018

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
TÉCNICO EN INGENIERÍA DE REDES COMPUTACIONALES



Universidad **T**ecnológica
de El Salvador

CICLO I	
1	TER-I
0	Tecnología Certificada en Redes I
0	4
CICLO II	
2	SIOP-I
0	Informática Técnica
0	4
CICLO III	
3	EBAS-I
0	Electricidad Básica
0	4
CICLO IV	
4	HARE-I
0	Hardware de Redes
0	4

CICLO II	
5	TRZ-I
1	Tecnología Certificada en Redes II
1	4
CICLO III	
6	SIOR-I
2-4	Sistemas Operativos de Red
2-4	4
CICLO IV	
7	EXOE-I
0	Expresión Oral y Escrita del Español
0	4
CICLO V	
8	INGI-I
0	Inglés I
0	4

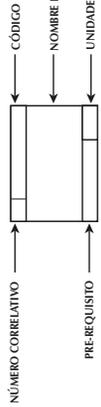
CICLO III	
9	TRZ-I
5	Tecnología Certificada en Redes III
5	4
CICLO IV	
10	RED3-I
5-6	Instalación y Configuración de Redes
5-6	4
CICLO V	
11	DISWI
6	Diseño de Sitios y Web
6	4
CICLO VI	
12	MATI-I
0	Matemática I
0	4

CICLO IV	
13	TRZ-I
9	Tecnología Certificada en Redes IV
9	4
CICLO V	
14	STRE-I
10	Soporte Técnico de Red
10	4
CICLO VI	
15	ADREI
10	Administración de Redes
10	4
CICLO VII	
16	EMTE-I
11	Emprendedurismo Tecnológico
11	4

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

2	SIOP-I	Informática Técnica	0	4
3	EBAS-I	Electricidad Básica	0	4
7	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4
8	INGI-I	Inglés I	0	4
16	EMTE-I	Emprendedurismo Tecnológico	0	4



PERFIL DE INGRESO

- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés
- Resolución de problemas lógicos

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Comunicar profesionalmente las ideas en forma oral y escrita.	IV
Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).	IV
Construir un plan de desarrollo personal.	IV
Tomar decisiones con fundamentos técnicos	IV
Innovar y ser agente de cambio promoviendo la cultura y la conservación del medio ambiente.	IV
Interpretar textos básicos y vocabulario técnico en el idioma inglés.	IV
Practicar una vida digna y respetable en la sociedad a través de la ilustración y la solidaridad.	IV
Actualizar sus conocimientos en forma permanente.	IV

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Analizar los conceptos básicos en relación a los diferentes componentes físicos que integran una red informática.	I
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.	I y II
Analizar el funcionamiento de las redes de datos.	II
Identificar los servicios de red a través del modelo de referencia internacional OSI, TCP/IP y modelo jerárquico de Cisco que Identifica problemas conocidos y tipos de advertencias para el curso Principios básicos de Routing y Switching.	III
Instalar redes de servicios para brindar disponibilidad de los recursos a los usuarios.	III
Implementación de portales web haciendo uso de herramientas para la optimización de sitios en internet	III
Identificar la arquitectura de los componentes y operaciones de enrutadores, conmutadores en una red grande y compleja a través del escalamiento de red.	IV
Proporcionar los conceptos y conocimientos necesarios para la instalación, Configuración y resolución de problemas básicos de seguridad en una red de área local.	IV
Aplicar los conceptos necesarios para la instalación, Configuración y resolución de problemas de servicio de infra estructura de red.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Ingeniería en Gestión de Base de Datos

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	MAT1-I	G	Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos I	Bachiller	4	2	2	4
	2	FIS1-I	G	Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Análoga	Bachiller	4	2	2	4
	3	EXOE-E	B	Expresión Oral y Escrita en Español	Bachiller	4	2	2	4
	4	SETA-I	B	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	4	2	2	4
	5	ORIE-I	B	Ingeniería y Productividad	Bachiller	4	2	2	4
II	6	MAT2-I	G	Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos II	Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos I	4	2	2	4
	7	FIS2-I	G	Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Digital	Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Análoga	4	2	2	4
	8	ING1-I	B	Expresión Oral y Escrita en Inglés	Bachiller	4	2	2	4
	9	REA-A	B	Estudio de la Realidad Nacional y Temas Transversales	Seminario Taller de Competencias	4	2	2	4
	10	ETIC-A	B	Aplicación de Principios de Ética profesional	Bachiller	4	2	2	4
III	11	ESPR-I	G	Aplicación de Teoría Estadística y de Probabilidades para Informática y Bases de Datos	Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos II	4	2	2	4
	12	RCEF-N	G	Elaboración de Registros Contables y Estados Financieros	Bachiller	4	2	2	4
	13	INGT-I	B	Expresión Oral y Escrita en Inglés Técnico Aplicado a la Informática	Expresión Oral y Escrita en Inglés	4	2	2	4
	14	EMRC-I	G	Utilización, Ensamble, Mantenimiento y Reparación de Computadoras	Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Digital	4	2	2	4
	15	IEC-I	G	Análisis de Proyectos de Ingeniería utilizando Ingeniería Económica	Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos II	4	2	2	4
IV	16	FEPS-I	G	Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Informáticos	Análisis de Proyectos de Ingeniería utilizando Ingeniería Económica	4	2	2	4
	17	PEA-N	G	Planificación de Emprendimientos aplicando Administración de Empresas	Elaboración de Registros Contables y Estados Financieros	4	2	2	4
	18	RED1-I	G	Implementación de Redes Informáticas	Utilización, Ensamble, Mantenimiento y Reparación de Computadoras	4	2	2	4
	19	PRO1-I	G	Programación de Computadoras	Utilización, Ensamble, Mantenimiento y Reparación de Computadoras	4	2	2	4
	20	MTI-A	G	Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	Aplicación de Teoría Estadística y de Probabilidades para Informática y Bases de Datos	4	2	2	4
V	21	SIOP-I	E	Instalación y Configuración de Sistemas Operativos	Implementación de Redes Informáticas	4	2	2	4
	22	BAS1-I	E	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	Implementación de Redes Informáticas	4	2	2	4
	23	ARE-I	E	Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	Programación de Computadoras	4	2	2	4
	24	CRM-I	E	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	Programación de Computadoras	4	2	2	4
VI	25	CND-I	E	Consulta de Datos en Bases de Datos	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	4	2	2	4
	26	RRD-I	E	Respaldo y Recuperación de Datos	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	4	2	2	4
	27	DBD-I	E	Diseño de Bases de Datos	Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	4	2	2	4
	28	ADS-I	E	Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos	Programación de Computadoras	4	2	2	4

VII	29	APU-I	E	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos	Consulta de Datos en Bases de Datos	4	2	2	4
	30	CRI-I	E	Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	Instalación y Configuración de Sistemas Operativos	4	2	2	4
	31	DAD-I	E	Diseño Avanzado de Bases de Datos	Diseño de Bases de Datos	4	2	2	4
	32	DSI-I	E	Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos	4	2	2	4
VIII	33	ETC-I	E	Extracción, Transformación y Carga de Datos	Diseño Avanzado de Bases de Datos	4	2	2	4
	34	OFB-I	E	Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos	Diseño Avanzado de Bases de Datos	4	2	2	4
	35	CSC-I	E	Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos	Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	4	2	2	4
	36	DAM-I	E	Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos	Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	4	2	2	4
IX	37	IIN-I	E	Implementación de Proyectos de Inteligencia de Negocios	Extracción, Transformación y Carga de Datos	4	2	2	4
	38	PMD-I	E	Elaboración de Proyectos de Minería de Datos	Extracción, Transformación y Carga de Datos	4	2	2	4
	39	STB-I	E	Soporte Técnico de Bases de Datos	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos	4	2	2	4
	40	CSRS-I	E	Configuración de Seguridad en redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos	4	2	2	4
X	41	AAB-I	E	Desarrollo de Auditorías de Bases de Datos	Configuración de Seguridad en redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	4	2	2	4
		Ver tabla							
	42	de módulos electivos	E	Electivo I	160 U.V.	4	2	2	4
		Ver tabla							
	43	de módulos electivos	E	Electivo II	160 U.V.	4	2	2	4
		Ver tabla							
	44	de módulos electivos	E	Electivo III	160 U.V.	4	2	2	4
					Totales	176	88	88	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 MAT-I-1 Aplicación de Teoría Matemática para Bases de Datos I	6 MAT-I-2 Aplicación de Teoría Matemática para Bases de Datos II	11 MAT-I-3 Aplicación de Teoría Estadística y de Probabilidad para Bases de Datos	16 FEPS-I Formulación, Ejecución y Evaluación de Proyectos Informáticos	21 SIOP-I Instalación y Configuración de Sistemas Operativos	25 CND-I Consulta de Datos en Bases de Datos	29 ARQU-I Análisis y Diseño de Arquitecturas de Usarios en Bases de Datos	33 ETC-I Extracción, Transformación y Migración de Datos	37 INSI Implicaciones de Inteligencia de Negocios	41 AMB-I Desarrollo de Auditorios de Bases de Datos
2 FIS-I Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Analógica	7 FIS-2 Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Digital	12 RCFEN Elaboración de Registros, Contables y Estados Financieros	17 PEAN Planificación de Empresas aplicando el Método de Administración de Empresas	22 BAS-I Instalación y Configuración de Sistemas de Bases de Datos	26 RRD-I Respaldo y Recuperación de Datos	30 CRI-I Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	34 OFB-I Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos	38 PMD-I Elaboración de Proyectos de Minería de Datos	42 Electivo I 160 U.V. 4
3 EXOE Expresión Oral y Escrita del Español	8 INGI-I Expresión Oral y Escrita en Inglés	13 INGTI Expresión Oral y Escrita en Inglés Aplicado a la Informática	18 REDI-I Implementación de Redes Informáticas	23 ARE-I Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	27 DBD-I Diseño de Bases de Datos	31 DAD-I Diseño Avanzado de Bases de Datos	35 CSC-I Configuración de Clústeres para Bases de Datos	39 STE-I Soporte Técnico de Bases de Datos	43 Electivo II 160 U.V. 4
4 SETA Seminario Taller de Competencias	9 REVA Estudio de la Realidad Económica y Temas Transversales	14 EMRC-I Utilización, Ensamblaje y Mantenimiento de Computadores	19 PRO-I Programación de Computadoras	24 GRM-I Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	28 ADS-I Análisis de Bases de Datos	32 DSI-I Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	36 DAM-I Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos	40 CSRS-I Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	44 Electivo III 160 U.V. 4
5 ORIE-I Ingeniería y Productividad	10 ETIC-A Aplicación de Principios de Ética Profesional	15 IEC-I Análisis de Proyectos de Ingeniería utilizando el Método Económico	20 MIT-A Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	24 CRE-I Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	19 19	37 38	32 32	40 40	44 44

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 MAT-I-1 Aplicación de Teoría Matemática para Bases de Datos I	6 MAT-I-2 Aplicación de Teoría Matemática para Bases de Datos II	11 MAT-I-3 Aplicación de Teoría Estadística y de Probabilidad para Bases de Datos	16 FEPS-I Formulación, Ejecución y Evaluación de Proyectos Informáticos	21 SIOP-I Instalación y Configuración de Sistemas Operativos	25 CND-I Consulta de Datos en Bases de Datos	29 ARQU-I Análisis y Diseño de Arquitecturas de Usarios en Bases de Datos	33 ETC-I Extracción, Transformación y Migración de Datos	37 INSI Implicaciones de Inteligencia de Negocios	41 AMB-I Desarrollo de Auditorios de Bases de Datos
2 FIS-I Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Analógica	7 FIS-2 Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Digital	12 RCFEN Elaboración de Registros, Contables y Estados Financieros	17 PEAN Planificación de Empresas aplicando el Método de Administración de Empresas	22 BAS-I Instalación y Configuración de Sistemas de Bases de Datos	26 RRD-I Respaldo y Recuperación de Datos	30 CRI-I Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	34 OFB-I Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos	38 PMD-I Elaboración de Proyectos de Minería de Datos	42 Electivo I 160 U.V. 4
3 EXOE Expresión Oral y Escrita del Español	8 INGI-I Expresión Oral y Escrita en Inglés	13 INGTI Expresión Oral y Escrita en Inglés Aplicado a la Informática	18 REDI-I Implementación de Redes Informáticas	23 ARE-I Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	27 DBD-I Diseño de Bases de Datos	31 DAD-I Diseño Avanzado de Bases de Datos	35 CSC-I Configuración de Clústeres para Bases de Datos	39 STE-I Soporte Técnico de Bases de Datos	43 Electivo II 160 U.V. 4
4 SETA Seminario Taller de Competencias	9 REVA Estudio de la Realidad Económica y Temas Transversales	14 EMRC-I Utilización, Ensamblaje y Mantenimiento de Computadores	19 PRO-I Programación de Computadoras	24 GRM-I Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	28 ADS-I Análisis de Bases de Datos	32 DSI-I Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	36 DAM-I Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos	40 CSRS-I Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	44 Electivo III 160 U.V. 4
5 ORIE-I Ingeniería y Productividad	10 ETIC-A Aplicación de Principios de Ética Profesional	15 IEC-I Análisis de Proyectos de Ingeniería utilizando el Método Económico	20 MIT-A Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	24 CRE-I Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	19 19	37 38	32 32	40 40	44 44

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
42 DRD Diseño de Proyectos de Big Data	43 ADRE-I Análisis de Datos en Big Data	44 RRED-I Elaboración de Reportes de Datos en Big Data	42 GRS-I Gestión de Planes de Marketing de Bases de Datos	43 ENPE-I Elaboración de Políticas, Normativas y Presupuestos de Bases de Datos	44 ENPE-I Elaboración de Políticas, Normativas y Presupuestos de Bases de Datos	42 PGEI Phishing y Gestión de la Escalabilidad de Bases de Datos	43 PGEI Phishing y Gestión de la Escalabilidad de Bases de Datos	42 PGEI Phishing y Gestión de la Escalabilidad de Bases de Datos	43 PGEI Phishing y Gestión de la Escalabilidad de Bases de Datos

Número	Código
	Nombre del Módulo
	Secuencia
	U.V.

PERFIL DE INGRESO

- Solución de problemas matemáticos
- Lógica
- Proactivo
- Manejo básico de computadoras
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés

COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Manejar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's): Se define como un conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para aprender y trabajar en una sociedad digital, con especial énfasis en la creatividad y la innovación tecnológica.
2. Comunicar informes en forma oral y escrita de forma concisa y eficaz: Habilidad para expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos tanto de forma oral como escrita (escuchar, hablar, leer y escribir), y para interactuar lingüísticamente de forma apropiada en una amplia gama de contextos sociales y culturales.
3. Trabajar en equipo con un alto grado de cumplimiento de metas: Según el rol que el profesional desempeñe en el trabajo en equipo, demostrando una actitud responsable, metódica y ordenada para el trabajo.
4. Mantener un compromiso ético en su actividad profesional: Compromiso efectivo del o de la profesional, que lleva a una realización a través de la práctica de valores humanos, códigos morales y respeto hacia su entorno y hacia las demás personas.
5. Dominar en forma oral y escrita un segundo idioma: Habilidad para expresar e interpretar pensamientos, sentimientos y hechos tanto de forma oral como escrita (escuchar, hablar, leer y escribir), y para interactuar lingüísticamente de forma apropiada en un segundo idioma. En armonía con los ejes transversales. Dicho idioma será el inglés.
6. Analizar y sintetizar contenidos e información de diferentes fuentes: Análisis es el proceso que permite separar las cosas (ideas, sustancias, mecanismos, etc.) en sus componentes más elementales. En contraste, la síntesis es el proceso opuesto que lleva a la construcción de una nueva cosa a partir de distintos elementos.
7. Mantener una actitud de responsabilidad social y compromiso ciudadano: Es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad, pudiendo recaer estas en una persona, organización, gobierno o empresa.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

1. Aplicar el razonamiento matemático, metodologías y herramientas para la resolución de problemas matemáticos y sus aplicaciones de matrices, determinantes, sistemas de ecuaciones lineales, integración numérica en el ámbito de la informática.
2. Analizar y aplicar los principios físicos de la electricidad y magnetismo correspondientes inherentes al funcionamiento de los sistemas informáticos.
3. Utilizar metodologías y técnicas de investigación para identificar, analizar y plantear problemáticas propias de su entorno y realidad referidos al campo de la informática.
4. Aplicar los conocimientos de los elementos gramaticales de forma clara y precisa en el proceso de comunicación.
5. Trabajar en un contexto profesional, ético y de códigos reguladores y legales, reconociendo y respondiendo a dilemas y temas éticos o morales en la práctica diaria de su profesión.
6. Manejar herramientas tecnológicas que ofrezcan alternativas de solución a los diversos problemas de las organizaciones y su entorno.
7. Instalar, configurar y programar en diferentes lenguajes de programación.
8. Desarrollar, diseñar, implementar y administrar redes informáticas locales y globales.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Arquitectura

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	3	2	90	4
	2	EXGR-AC	AB	Expresión Gráfica	Bachiller	1	4	90	4
	3	TAI1-AC	AB	Taller Integral I	Bachiller	3	4	126	6
	4	MYTI-T	AG	Métodos y técnicas de Investigación	Bachiller	3	2	90	4
	5	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	3	2	90	4
II	6	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	7	EXAR-AC	AB	Expresión Arquitectónica	Expresión Gráfica	2	3	90	4
	8	TAI2-AC	AB	Taller Integral II	Taller Integral I	3	4	126	6
	9	REA1-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	3	2	90	4
	10	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
III	11	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
	12	PRA1-AC	AB	Presentación Arquitectónica I	Expresión Arquitectónica	2	3	90	4
	13	TAI3-AC	AB	Taller Integral III	Expresión arquitectónica Taller Integral II	3	4	126	6
	14	EXDI-AC	AB	Expresión Digital	Expresión Gráfica	2	3	90	4
	15	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	16	FISI-AC	AB	Física	Matemática II	3	2	90	4
	17	PRA2-AC	AB	Presentación Arquitectónica II	Presentación Arquitectónica I	2	3	90	4
	18	TAI4-AC	AB	Taller Integral IV	Presentación Arquitectónica I				
	19	URB-AC	AB	Urbanismo	Taller Integral III	3	4	126	6
	20	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	4	1	90	4
V	21	ESTA-AC	AB	Estática	Física	3	2	90	4
	22	PRED-AC	AE	Presentación Digital	Presentación Arquitectónica II	2	3	90	4
	23	TAI5-AC	AE	Taller Integral V	Taller Integral IV	3	4	126	6
	24	TOPO-AC	AE	Topografía	Urbanismo				
	25	REMA-AC	AE	Resistencia de Materiales	Física	1	4	90	4
VI	26	ARME-AC	AE	Arquitectura y Medio Ambiente	Estática	3	2	90	4
	27	TAI6-AC	AE	Taller Integral VI	Taller Integral V	4	1	90	4
	28	COI1-AC	AE	Construcción e Instalaciones I	Presentación Digital	3	4	126	6
	29	ESA1-AC	AE	Estabilidad y Asismicidad I	Taller Integral V				
	30	DIA1-AC	AE	Diseño Ambiental I	Topografía	2	3	90	4
VII	31	TAI7-AC	AE	Taller Integral VII	Resistencia de Materiales	3	2	90	4
	32	COI2-AC	AE	Construcción e Instalaciones II	Arquitectura y Medio Ambiente	3	2	90	4
	33	EVA1-AC	AE	Evolución de la Arquitectura I	Arquitectura y Medio Ambiente	3	4	126	6
	34	ESA2-AC	AE	Estabilidad y Asismicidad II	Taller Integral VI				
	35	DIA2-AC	AE	Diseño Ambiental II	Construcción e Instalaciones I	3	2	90	4
VIII	36	TAI8-AC	AE	Taller Integral VIII	Urbanismo	4	1	90	4
	37	COA1-AC	AE	Construcción Aplicada I	Estabilidad y Asismicidad I	3	2	90	4
	38	EVA2-AC	AE	Evolución de la Arquitectura II	Asismicidad I	3	4	126	6
	39	ESA3-AC	AE	Estabilidad y Asismicidad III	Diseño Ambiental I	3	2	90	4
	40	SUPO-AC	AE	Supervisión de Obras	Taller Integral VII	3	4	126	6
IX	41	COA2-AC	AE	Construcción Aplicada II	Construcción e instalaciones II	3	2	90	4
	42	EVA3-AC	AE	Evolución de la Arquitectura III	Construcción e Instalaciones II	3	2	90	4
	43	POAR-AC	AE	Portafolio Arquitectónico	Evolución de la Arquitectura I	4	1	90	4
	44	ADCO-AC	AE	Administración de la Construcción	Evolución de la Arquitectura II	4	1	90	4
	45	PAAR-AC	AE	Patrimonio Arquitectónico	Construcción Aplicada I	3	2	90	4
X	46	FEPR-AC	AE	Formulación y Evaluación de Proyectos	Construcción Aplicada II	2	3	90	4
	Totales						127	119	4428

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

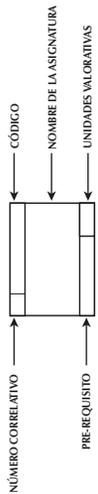


CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 SEIA-P Seminarío Taller de Competencias	6 MAT-I Matemática I	11 MAT-2 Matemática II	16 FISI-AC Física	21 ESTA-AC Estática	25 REMA-AC Resistencia de Materiales	29 ESA1-AC Estabilidad y Asimetricidad I	34 ESA2-AC Estabilidad y Asimetricidad II	39 ESA3-AC Estabilidad y Asimetricidad III	43 POAR-AC Portafolio Arquitectónico
2 EXGR-AC Expresión Gráfica	7 EXAR-AC Expresión Arquitectónica	12 PRA1-AC Presentación Arquitectónica I	17 PRA2-AC Presentación Arquitectónica II	22 PRED-AC Presentación Digital	26 ARME-AC Arquitectura y Medio Ambiente	30 DIA1-AC Diseño Ambiental I	35 DIA2-AC Diseño Ambiental II	40 SUPO-AC Supervisión de Obras	44 ADCO-AC Administración de la Construcción
3 TAIT-AC Taller Integral I	8 TAI2-AC Taller Integral II	13 TAI3-AC Taller Integral III	18 TAI4-AC Taller Integral IV	23 TAI5-AC Taller Integral V	27 TAI6-AC Taller Integral VI	31 TAI7-AC Taller Integral VII	36 TAI8-AC Taller Integral VIII	41 COA2-AC Construcción Aplicada II	45 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico
4 MYTI-I Métodos y Técnicas de la Investigación	9 REAI-A Realidad Nacional	14 ENDI-AC Expresión Digital	19 URB-AC Urbanismo	24 TOPO-AC Topografía	28 COI1-AC Construcción e Instalaciones I	32 COI2-AC Construcción e Instalaciones II	37 COA1-AC Construcción Aplicada I	42 EVA3-AC Evaluación de la Arquitectura III	46 FPR-AC Formulación y Evaluación de Proyectos
5 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español	10 ETIC-A Ética	15 INGI-I Inglés I	20 ING2-I Inglés II						

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 SEIA-P Seminarío Taller de Competencias	9 REAI-A Realidad Nacional	15 INGI-I Inglés I	19 URB-AC Urbanismo	33 EVA1-AC Evolución de la Arquitectura I	38 EVA2-AC Evolución de la Arquitectura II
0	0	0	13	19	33
5 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español	10 ETIC-A Ética		20 ING2-I Inglés II	42 EVA3-AC Evolución de la Arquitectura III	45 PAAR-AC Patrimonio Arquitectónico
0	0		15	38	42



PERFIL DE INGRESO

- Analizar y resolver operaciones con números fraccionarios, de razones y proporciones, expresiones algebraicas y relaciones trigonométricas
- Leer e interpretar párrafos de un escrito
- Expresar ideas en forma oral y escrita
- Comprender y formar los conceptos básicos de inglés, construcciones y oraciones simples
- Usar y aplicar herramientas básicas de ofimática y las TIC
- Poseer conocimientos básicos de cultura general

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Diseñar conceptos arquitectónicos abstractos para manejar las características físicas del espacio bidimensional y tridimensional.	I
Fundamentar el trabajo de investigación científica en un área problemática de la sociedad presentado en forma oral y escrita en computadora	I
Desarrollar competencias básicas en las áreas de técnicas de estudio, matemáticas, filosofía de la calidad y el conocimiento fundamental en la inducción universitaria, comunicándose profesionalmente en forma oral y escrita	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Aplicar la ciencia geométrica y técnicas de expresión gráfica para dibujar manualmente planimetrías y presentaciones que describan visualmente los proyectos arquitectónicos.	III
Aplicar los principios de diseño abstracto tridimensional para acostumbrar el sentido de la vista a observar sus características y cualidades.	IV
Desarrollar la capacidad para la solución de problemas sobre magnitudes físicas, movimiento rectilíneo uniforme, gráficas de posición - tiempo, velocidad - tiempo, aceleración - tiempo, proceso de medición, movimiento rectilíneo uniformemente acelerado, leyes del movimiento, movimiento circular uniforme y no uniforme, impulso y cantidad de movimiento, trabajo y energía cinemática y dinámica rotacional.	IV
Diseñar proyectos habitacionales para responder a las necesidades de los diferentes sectores, propiciando: un buen ambiente para la prevención de violencia intrafamiliar en la sociedad, tomando en cuenta la normativa de inclusión, la moral, urbanidad, cívica y previniendo la violencia intrafamiliar y de género entre los usuarios	IV
Generar propuestas de presentación de proyectos arquitectónicos, mediante los procesos de dibujo manual y el uso de herramientas digitales	IV
Aplicar los procesos de planificación urbana que se aplican en las ciudades para organizar su funcionamiento respetando los derechos humanos y la reducción de riesgos y desastres.	IV
Aplicar métodos y técnicas para realizar la medición de terrenos y utilizarlas para la creación de planos topográficos	V

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar la capacidad para la aplicación correcta de las leyes de equilibrio de los cuerpos y métodos matemáticos para la solución de problemas sencillo de la Estática.	V
Aplicar programas de dibujo asistido por computadora para dibujar y presentar con calidad digital las planimetrías y presentaciones que describan los proyectos arquitectónicos.	V
Diseñar proyectos urbanísticos para responder a las necesidades colectivas de la sociedad tomando en cuenta el cambio climático.	VII
Describir la parte operativa de la ejecución de las construcciones y de las instalaciones que hacen posible su funcionamiento para aplicarlas en los proyectos de diverso nivel de complejidad que le encomienden.	VII
Aplicar conocimientos ecológicos y criterios ambientales al diseño arquitectónico, para armonizar los proyectos con el medio ambiente.	VIII
Diseñar proyectos microrregiones para responder a las necesidades habitacionales y funcionales de un territorio complejo considerando el cambio climático.	III
Explicar el origen y evolución de la arquitectura y el urbanismo para aplicar en el diseño arquitectónico.	VIII
Analizar las aplicaciones prácticas de estructuras sometidas a solicitaciones, así como el predimensionamiento de las mismas para adquirir la habilidad de proporcionar soluciones a los diferentes elementos estructurales en las edificaciones.	IX
Planear el componente administrativo y presupuestario de la ejecución de obras de construcción de diverso nivel de complejidad con ética en todas las actividades tanto en el sector gubernamental como en el privado para fortalecer la capacidad de analizar un presupuesto y los procedimientos contractuales	IX
Aplicar las especificidades relacionadas con los campos de la supervisión de la construcción y el diseño de interiores, para complementar el proceso de aprendizaje de la práctica arquitectónica.	IX
Aplicar las ciencias evolutivas y criterios de conservación en los procesos de intervención de proyectos arquitectónicos catalogados como patrimonio cultural, interpretando además textos en inglés.	X
Examinar la administración profesional que desarrolla una empresa constructora de proyectos para difundir su aplicación a obras de arquitectura.	X
Elaborar portafolios de trabajo profesional, desarrollando habilidades técnicas, digitales, artísticas y estilísticas.	X
Formular y evaluar proyectos de la profesión, respetando las normas del idioma español.	X

Carreras Utec

Facultad de Ciencias Empresariales



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

En la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) se planifica, organiza, coordina y evalúa permanentemente el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de pregrado y de las preespecialidades correspondientes a cada carrera. Actualmente administra diecisiete carreras, todas relacionadas con el área de negocios. Entre las actividades académicas y administrativas se encuentran: establecimiento de horarios de clases, cursos de inducción, revisión de oferta académica, programación de seminarios, diplomados, conferencias académicas, etc. Además, es el área encargada de establecer relaciones de cooperación con la empresa privada e instituciones para la realización de acciones que agreguen valor al proceso de enseñanza-aprendizaje en diversas de su especialidad.

Por otro lado, la Facultad también dirige los esfuerzos institucionales para fomentar el espíritu emprendedor, así como forjar el carácter innovador de los estudiantes, cuyo fin es incentivar la proactividad y la excelencia profesional.

Decanato FCE

El decanato es la dirección ejecutiva de la Facultad. Tiene bajo su responsabilidad supervisar y dirigir las actividades de toda la Facultad. Se encarga de la eficiente gestión, tanto de los programas de estudio, clases y los docentes como de la atención general o personalizada que continuamente se brinda a cada uno de nuestros estudiantes; de ello depende la calidad del profesional que formamos.

Escuela de Negocios

Esta escuela presta servicios académicos de acuerdo con las necesidades que plantea la Facultad. Es la responsable de asignar los recursos humanos y materiales para la adecuada realización de las actividades académicas y administrativas. Tiene a su cargo, en conjunto con la Facultad, la organización de la docencia, investigación y proyección social dentro de cada disciplina.

Coordinaciones

Tienen como responsabilidad gestionar los docentes y asignaturas correspondientes al plan de estudio de las carreras, con el objetivo de brindar contenidos actualizados que ayuden a los estudiantes a adquirir las competencias requeridas.

Coordinación de Administración y Finanzas

Esta coordinación se encarga de las licenciaturas en Administración de Empresas (presencial y no presencial), Administración de Empresas con énfasis en Computación (presencial y no presencial) y Administración de Empresas bilingüe con énfasis en Inglés.

Cátedras

Administración

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Administración I, Administración II, Administración Pública, Análisis Administrativo, Administración de la Producción, Administración de Proyectos, Consultoría Administrativa, Práctica Gerencial y Planeación Estratégica. Su función consiste en que el estudiante logre asimilar los conocimientos esenciales que le permitan realizar una buena gestión de los recursos dentro de la empresa.

Emprendedores

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas Creación de empresas y Desarrollo de emprendedores. Su función consiste en despertar el espíritu emprendedor en el estudiante, para que logre un valor agregado al finalizar su carrera y así pueda tener la opción de ser un empresario.

Finanzas

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Finanzas Empresariales, Presupuestos de la Empresa Privada, Análisis de Inversión, Mercado de Capitales, Análisis de Estados Financieros y Finanzas Internacionales. Su función es que el estudiante desarrolle un análisis crítico en lo que respecta al área financiera de la empresa, y que le permita proveer soluciones a problemas que se le presenten en dicha área.

Capital Humano

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Desarrollo Organizacional, Gerencia de Conflictos y Administración de Recursos Humanos. Su función es que el estudiante aprenda todo lo que engloba la gestión del recurso más valioso dentro de la empresa: el capital humano.

Coordinación de Contabilidad

Esta coordinación posee a su cargo la Licenciatura en Contaduría Pública (presencial y no presencial).

Cátedras

Contabilidad Aplicada

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Contabilidad Financiera I, Contabilidad Financiera II, Contabilidad Financiera III, Contabilidad de Costos I, Contabilidad de Costos II, Organización Contable y Contabilidad Superior. Su función principal es dotar al estudiante con las bases fundamentales sobre la contabilidad, con el fin de que durante la cátedra vaya adquiriendo las competencias necesarias para abordar, y aumentando poco a poco, el nivel de conocimiento y exigencia.

Contabilidades Especiales

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Contabilidad de Sociedades, Contabilidad Gubernamental, Contabilidad de Bancos y Financiera, y Contabilidad Agropecuaria. Su función consiste en brindarle al estudiante los conocimientos y competencias sobre las especialidades de la contabilidad, para que pueda desempeñarse en las diversas áreas de trabajo, tanto públicas como privadas.

Auditoría

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Auditoría I, Auditoría II, Auditoría III, Auditoría Interna, Auditoría Gubernamental y Auditoría Fiscal. Su función consiste en brindar al estudiante los conocimientos y competencias sobre la auditoría, en las diversas áreas en que esta se aplica.

Contabilidad de Gestión

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas Contraloría y Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública. Su función consiste en brindarle al estudiante las competencias necesarias para la gestión óptima en la contabilidad.

Coordinación de Mercadeo

Esta coordinación tiene a su cargo las licenciaturas en Mercadeo (presencial y no presencial), Mercadeo Bilingüe con énfasis en Inglés y el Técnico en Mercadeo y Ventas (presencial y no presencial).

Cátedras

Mercadeo Especializado

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Investigación de Mercados, Análisis del Consumidor, Mercadeo y Finanzas, Estrategia del Producto, Mercadotecnia de Servicios, Mercadotecnia Social, Mercadotecnia Global y Consultoría de Mercadeo. Su función consiste en desarrollar las áreas de especialidad del mercadeo, proveyendo al estudiante las competencias necesarias para emplearse en cualquiera de las áreas en las que se aplica el mercadeo.

Ventas

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Gerencia de Ventas I, Gerencia de Ventas II, Promoción de Ventas, Administración de Compras, y Logística y Distribución. Su función consiste en dotar al estudiante con las competencias necesarias para desempeñarse en el área de ventas, siendo estas uno de los pilares del mercadeo.

Coordinación de Turismo

Esta coordinación se encarga de las siguientes carreras: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas (presencial y no presencial), Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Inglés y el Técnico en Administración Turística (presencial y no presencial).

Cátedras

Gestión de la Información Turística

Esta cátedra está compuesta por las asignaturas Teoría Turística y Geografía Turística Salvadoreña. Su función consiste en proveer los conocimientos necesarios para que el estudiante pueda brindar información turística nacional en cualquiera de los ámbitos en que se encuentre.

Administración y Comercialización

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Empresas de Servicios Turísticos, Ciencias de la Alimentación, Gastronomía Turística, Administración Hotelera I, Administración Hotelera II, Administración de Restaurantes, Mercadotecnia Turística I, Mercadotecnia Turística II, Legislación Turística, Agencias de Viajes,

Administración de agencias de viajes y operadoras de turismo, Gestión de Proyectos Turísticos; Transporte, turístico aéreo, terrestre y marítimo; Planificación de Agencias de Viajes I y Planificación de Agencias de Viajes II. Su función consiste en brindar las competencias necesarias para la administración y la comercialización de todo lo relacionado con el área turística, en cualquiera de los ámbitos en los cuales se pueda aplicar: restaurantes, hoteles, agencias de viajes, etc.

Gestión de Aplicación

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Prácticas I, Prácticas II, Planificación y organización de eventos, y Etiqueta y Protocolo. Su función consiste en dotar al estudiante de las competencias necesarias para aplicar todos los conocimientos pertinentes y ponerlos en práctica.

Coordinación de Economía

Esta coordinación está a cargo de la Licenciatura en Negocios Internacionales.

Cátedras

Economía

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Economía Empresarial, Globalización Económica y Tendencias Económicas. Su función consiste en brindar la información básica y necesaria para que el estudiante esté capacitado para analizar la economía, independientemente de la carrera que estudie o el área en la que se desempeñe.

Negocios Internacionales

Esta cátedra está compuesta por las siguientes asignaturas: Microeconomía, Macroeconomía, Financiamiento al Comercio Exterior, Comercio Internacional I, Comercio Internacional II, Legislación aplicable a los negocios internacionales, Política Internacional Comercial, Estrategia de Comercio Exterior, Taller de exportaciones e importaciones y Negociaciones Comerciales. Su función consiste en dotar al estudiante de las competencias necesarias que le servirán para analizar las situaciones que se suscitan cuando se realizan negocios a escala internacional.

CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	7	CDC1-N	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	8	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	10	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	11	PSEM-P	AB	Psicología Empresarial	Administración II	3	2	90	4
	12	AEFI-N	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	15	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	16	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	17	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Análisis de Estados Financieros	2	3	90	4
	18	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	20	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	21	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	22	PREP-N	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	23	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	24	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	25	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	26	TENE-N	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90	4
	27	ADIN-N	AE	Análisis de Inversiones	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
	28	ANAD-N	AE	Análisis Administrativo	Administración de Recursos Humanos	3	2	90	4
VII	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	DESO-N	AE	Desarrollo Organizacional	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	31	DEEM-N	AE	Desarrollo de Emprendedores	Tendencias Económicas	2	3	90	4
	32	ADPR-N	AE	Administración de la Producción	Análisis Administrativo	2	3	90	4
VIII	33	PRA1-N	AE	Práctica Gerencial I	Desarrollo Organizacional	3	2	90	4
	34	MODE-N	AB	Modelos de Decisión	Economía Empresarial	3	2	90	4
	35	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo de Emprendedores	2	3	90	4
	36	APUB-N	AE	Administración Pública	Administración de la Producción	3	2	90	4
IX	37	GECO-N	AE	Gerencia de Conflictos	Desarrollo Organizacional	2	3	90	4
	38	MECA-N	AE	Mercado de Capitales	Modelos de Decisión	2	3	90	4
	39	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	40	GLEC-N	AB	Globalización Económica	Administración Pública	3	2	90	4
X	41	CONA-N	AE	Consultoría Administrativa	Creación de Empresas	2	3	90	4
	42	PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Globalización Económica	2	3	90	4
	43	ADPY-N	AE	Administración de Proyectos	Creación de Empresas	2	3	90	4
	44	PRA2-N	AE	Práctica Gerencial II	Práctica Gerencial I	3	2	90	4
Total						103	117	3960	176

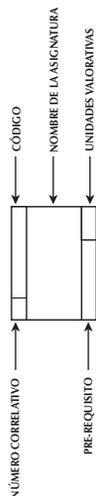
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																			
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REAA	5	DEINP	10	FILO-A	15	EICA-A	20	MERCI-N	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	PRAL-N	37	GECO-N	41	CONAN-X
0	Realidad Nacional	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	0	Mercadotecnia I	0	Estudio de la Constitución	25	Derecho Mercantil	33	Práctica Gerencial I	30	Gerencia de Conflictos	39	Consultoría Administrativa
2	ADM1-N	6	ADM2-N	11	ARHU-N	16	ARHU-N	21	ECOEN	26	TENEN	30	DISO-N	34	MODEN	38	MECAN	42	PLAEN
0	Administración I	2	Administración II	6	Psicología Empresarial	11	Administración de Recursos Humanos	19	Economía Empresarial	21	Tendencias Económicas	28	Desarrollo Organizacional	34	Modelos de Decisión	34	Mercado de Capitales	40	Planeación Estratégica
3	COFI-N	7	CDCI-N	12	AFEN	17	FIEM-N	22	PREP-N	27	ADINEN	31	DEAN-N	35	FEPR-T	39	CREAN	43	ADPPX-N
0	Contabilidad Financiera I	3	Contabilidad de Costos I	7	Análisis de Recursos Financieros	12	Finanzas Empresariales	17	Presupuesto de la Empresa Privada	22	Análisis de Inversiones	26	Desarrollo de Emprendedores	31	Financiación y Evaluación de Proyectos	35	Crecimiento de Empresas	39	Administración de Proyectos
4	SEIAP	8	EXOEI	13	ING1-I	18	ING2-I	23	INFO-T	28	ANADEN	32	ADREN	36	APUBEN	40	GIEC-N	44	PRA2-N
0	Seminario Taller de Competencias	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	13	Inglés II	0	Informática	16	Análisis Administrativo	28	Administración de la Producción	32	Administración Pública	36	Globalización Económica	33	Práctica Gerencial II
9	MAT1-T	9	MAT1-T	14	MAT2-T	19	MAT-T	24	EST-A-T	19	Estadística	24	EST-A-T	24	EST-A-T	24	EST-A-T	24	EST-A-T
0	Matemática I	0	Matemática I	9	Matemática II	14	Matemática Financiera	19	Estadística	19	Estadística	19	Estadística	19	Estadística	19	Estadística	19	Estadística
5	DEINP	5	DEINP	10	FILO-A	15	EICA-A	20	MERCI-N	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	PRAL-N	37	GECO-N	41	CONAN-X
0	Desarrollo Individual	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	0	Mercadotecnia I	0	Estudio de la Constitución	25	Derecho Mercantil	33	Práctica Gerencial I	30	Gerencia de Conflictos	39	Consultoría Administrativa
8	EXOEI	8	EXOEI	13	ING1-I	18	ING2-I	23	INFO-T	28	ANADEN	32	ADREN	36	APUBEN	40	GIEC-N	44	PRA2-N
0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	13	Inglés II	0	Informática	16	Análisis Administrativo	28	Administración de la Producción	32	Administración Pública	36	Globalización Económica	33	Práctica Gerencial II
1	REAA	1	REAA	10	FILO-A	15	EICA-A	20	MERCI-N	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	PRAL-N	37	GECO-N	41	CONAN-X
0	Realidad Nacional	0	Realidad Nacional	0	Filosofía	0	Ética	0	Mercadotecnia I	0	Estudio de la Constitución	25	Derecho Mercantil	33	Práctica Gerencial I	30	Gerencia de Conflictos	39	Consultoría Administrativa
2	ADM1-N	2	ADM1-N	11	ARHU-N	16	ARHU-N	21	ECOEN	26	TENEN	30	DISO-N	34	MODEN	38	MECAN	42	PLAEN
0	Administración I	0	Administración I	6	Psicología Empresarial	11	Administración de Recursos Humanos	19	Economía Empresarial	21	Tendencias Económicas	28	Desarrollo Organizacional	34	Modelos de Decisión	34	Mercado de Capitales	40	Planeación Estratégica
3	COFI-N	3	COFI-N	12	AFEN	17	FIEM-N	22	PREP-N	27	ADINEN	31	DEAN-N	35	FEPR-T	39	CREAN	43	ADPPX-N
0	Contabilidad Financiera I	0	Contabilidad Financiera I	7	Análisis de Recursos Financieros	12	Finanzas Empresariales	17	Presupuesto de la Empresa Privada	22	Análisis de Inversiones	26	Desarrollo de Emprendedores	31	Financiación y Evaluación de Proyectos	35	Crecimiento de Empresas	39	Administración de Proyectos
4	SEIAP	4	SEIAP	13	ING1-I	18	ING2-I	23	INFO-T	28	ANADEN	32	ADREN	36	APUBEN	40	GIEC-N	44	PRA2-N
0	Seminario Taller de Competencias	0	Seminario Taller de Competencias	0	Inglés I	13	Inglés II	0	Informática	16	Análisis Administrativo	28	Administración de la Producción	32	Administración Pública	36	Globalización Económica	33	Práctica Gerencial II
5	DEINP	5	DEINP	10	FILO-A	15	EICA-A	20	MERCI-N	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	PRAL-N	37	GECO-N	41	CONAN-X
0	Desarrollo Individual	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	0	Mercadotecnia I	0	Estudio de la Constitución	25	Derecho Mercantil	33	Práctica Gerencial I	30	Gerencia de Conflictos	39	Consultoría Administrativa
8	EXOEI	8	EXOEI	13	ING1-I	18	ING2-I	23	INFO-T	28	ANADEN	32	ADREN	36	APUBEN	40	GIEC-N	44	PRA2-N
0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	13	Inglés II	0	Informática	16	Análisis Administrativo	28	Administración de la Producción	32	Administración Pública	36	Globalización Económica	33	Práctica Gerencial II
1	REAA	1	REAA	10	FILO-A	15	EICA-A	20	MERCI-N	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	PRAL-N	37	GECO-N	41	CONAN-X
0	Realidad Nacional	0	Realidad Nacional	0	Filosofía	0	Ética	0	Mercadotecnia I	0	Estudio de la Constitución	25	Derecho Mercantil	33	Práctica Gerencial I	30	Gerencia de Conflictos	39	Consultoría Administrativa
2	ADM1-N	2	ADM1-N	11	ARHU-N	16	ARHU-N	21	ECOEN	26	TENEN	30	DISO-N	34	MODEN	38	MECAN	42	PLAEN
0	Administración I	0	Administración I	6	Psicología Empresarial	11	Administración de Recursos Humanos	19	Economía Empresarial	21	Tendencias Económicas	28	Desarrollo Organizacional	34	Modelos de Decisión	34	Mercado de Capitales	40	Planeación Estratégica
3	COFI-N	3	COFI-N	12	AFEN	17	FIEM-N	22	PREP-N	27	ADINEN	31	DEAN-N	35	FEPR-T	39	CREAN	43	ADPPX-N
0	Contabilidad Financiera I	0	Contabilidad Financiera I	7	Análisis de Recursos Financieros	12	Finanzas Empresariales	17	Presupuesto de la Empresa Privada	22	Análisis de Inversiones	26	Desarrollo de Emprendedores	31	Financiación y Evaluación de Proyectos	35	Crecimiento de Empresas	39	Administración de Proyectos
4	SEIAP	4	SEIAP	13	ING1-I	18	ING2-I	23	INFO-T	28	ANADEN	32	ADREN	36	APUBEN	40	GIEC-N	44	PRA2-N
0	Seminario Taller de Competencias	0	Seminario Taller de Competencias	0	Inglés I	13	Inglés II	0	Informática	16	Análisis Administrativo	28	Administración de la Producción	32	Administración Pública	36	Globalización Económica	33	Práctica Gerencial II

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	REAA	5	DEINP	10	FILO-A	15	EICA-A	20	MERCI-N	23	INFO-T	29	DEME-D
0	Realidad Nacional	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	0	Mercadotecnia I	0	Informática	0	Derecho Mercantil
2	ADM1-N	8	EXOEI	13	ING1-I	18	ING2-I	21	ECOEN	25	ESCO-D	40	GIEC-N
0	Administración I	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	13	Inglés II	19	Economía Empresarial	0	Estudio de la Constitución	36	Globalización Económica



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Interés por comprender la importancia de la administración en los negocios para los inversionistas, los individuos y la sociedad
- Proactivo en el trabajo en equipo
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Elaborar planes estratégicos de marketing.	V
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	IX
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Plantear, modelar y resolver problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VIII
Realizar planes de negocios	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	IX
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	VII
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.	VII
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	X
Apoyar la toma de decisiones en las instituciones del área gubernamental.	VIII
Proponer acciones para el desarrollo óptimo de las empresas nacionales e internacionales.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Administración de Empresas no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-V	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ADM2-V	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	7	CDC1-V	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	8	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	10	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	11	PSEM-V	AB	Psicología Empresarial	Administración II	3	2	90	4
	12	AEFI-V	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	15	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	16	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	17	FIEM-V	AE	Finanzas Empresariales	Análisis de Estados Financieros	2	3	90	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	20	MERC1-V	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	21	ECOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	22	PREP-V	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	23	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	24	ESTA-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	25	ESCO-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	26	TENE-V	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90	4
	27	ADIN-V	AE	Análisis de Inversiones	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
	28	ANAD-V	AE	Análisis Administrativo	Administración de Recursos Humanos	3	2	90	4
VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	DESO-V	AE	Desarrollo Organizacional	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	31	DEEM-V	AE	Desarrollo de Emprendedores	Tendencias Económicas	2	3	90	4
	32	ADPR-V	AE	Administración de la Producción	Análisis Administrativo	2	3	90	4
VIII	33	PRA1-V	AE	Práctica Gerencial I	Desarrollo Organizacional	3	2	90	4
	34	MODE-V	AB	Modelos de Decisión	Economía Empresarial	3	2	90	4
	35	FEPR-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo de Emprendedores	2	3	90	4
	36	APUB-V	AE	Administración Pública	Administración de la Producción	3	2	90	4
IX	37	GECO-V	AE	Gerencia de Conflictos	Desarrollo Organizacional	2	3	90	4
	38	MECA-V	AE	Mercado de Capitales	Modelos de Decisión	2	3	90	4
	39	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	40	GLEC-V	AB	Globalización Económica	Administración Pública	3	2	90	4
X	41	CONA-V	AE	Consultoría Administrativa	Creación de Empresas	2	3	90	4
	42	PLAE-V	AE	Planeación Estratégica	Globalización Económica	2	3	90	4
	43	ADPY-V	AE	Administración de Proyectos	Creación de Empresas	2	3	90	4
	44	PRA2-V	AE	Práctica Gerencial II	Práctica Gerencial I	3	2	90	4
Total						103	117	3960	176

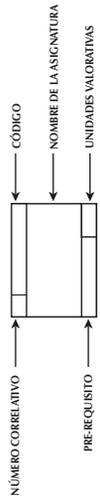
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																																																											
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X																																									
1	REAV	Realidad Nacional	0	4	4	5	DEIN-V	Desarrollo Individual	0	4	4	10	FILO-V	Filosofía	0	4	4	15	EIC-V	Ética	0	4	4	20	MERCL-V	Mercadotecnia I	0	4	4	25	ESCO-V	Estudio de la Constitución	0	4	4	29	DEME-V	Derecho Mercantil	25	4	4	33	PRA1-V	Práctica Gerencial I	30	4	4	37	GECO-V	Gerencia de Conflictos	30	4	4	41	CONA-V	Consultoría Administrativa	39	4	4
2	ADM1-V	Administración I	0	4	4	6	ADM2-V	Administración II	0	4	4	11	PSEAV	Psicología Empresarial	6	4	4	16	ARHU-V	Administración de Recursos Humanos	11	4	4	21	TENE-V	Tendencias Económicas	21	4	4	26	DISO-V	Desarrollo Organizacional	26	4	4	30	MODE-V	Modelos de Decisión	30	4	4	34	MECA-V	Mercado de Capitales	34	4	4	38	PLAE-V	Planeación Estratégica	40	4	4						
3	COFI-V	Contabilidad Financiera I	0	4	4	7	CDCL-V	Contabilidad de Costos I	0	4	4	12	AFEL-V	Análisis de Finanzas	7	4	4	17	FIEAV	Finanzas Empresariales	12	4	4	22	ADIN-V	Análisis de Inversiones	22	4	4	27	DEAV	Desarrollo de Emprendedores	26	4	4	31	FEPV	Finanzas y Evaluación de Proyectos	31	4	4	35	CREAV	Creación de Empresas	35	4	4	39	ADPV	Administración de Proyectos	39	4	4						
4	SEAV	Seminario Taller de Competencias	0	4	4	8	EXOEV	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	4	13	ING1-V	Inglés I	0	4	4	18	ING2-V	Inglés II	13	4	4	23	ADPR-V	Administración de la Producción	26	4	4	28	APUB-V	Administración Pública	31	4	4	36	GIECV	Globalización Económica	36	4	4	40	PRA2-V	Práctica Gerencial II	33	4	4												
						9	MAT1-V	Matemática I	0	4	4	14	MAT2-V	Matemática II	0	4	4	19	ESTAV	Estadística	19	4	4	32	INFO-V	Informática	32	4	4	44																													

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

10	FILO-V	Filosofía	0	4	4	15	EIC-V	Ética	0	4	4	25	ESCO-V	Estudio de la Constitución	0	4	4	23	INFO-V	Informática	0	4	4
13	ING1-V	Inglés I	0	4	4	18	ING2-V	Inglés II	13	4	4	21	ECOEV	Economía Empresarial	19	4	4	29	DEME-V	Derecho Mercantil	25	4	4
5	DEIN-V	Desarrollo Individual	0	4	4	8	EXOEV	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	4	20	MERCL-V	Mercadotecnia I	0	4	4						



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes virtuales de aprendizaje
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Interés por comprender la importancia de la administración en los negocios para los inversionistas, los individuos y la sociedad
- Proactivo en el trabajo en equipo
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	VI
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	V
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	V
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz	VI
Elaborar planes estratégicos de marketing.	VII
Plantear, modelar y resolver problemas relacionados con el uso óptimo de los recursos en las organizaciones.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VIII
Realizar planes de negocios	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento	IX
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	VII
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.	VII
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	X
Apoyar la toma de decisiones en las instituciones del área gubernamental.	VIII
Proponer acciones para el desarrollo óptimo de las empresas nacionales e internacionales.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	2	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	3	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	4	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	5	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
II	6	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	7	CDC1-N	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	8	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	10	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	11	PSEM-P	AB	Psicología Empresarial	Administración II	3	2	90	4
	12	AEF1-N	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	13	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	14	INE1-I	AE	Inglés para Negocios I	Inglés II	3	4	126	6
	15	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	17	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Análisis de Estados Financieros	2	3	90	4
	18	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	19	INE2-I	AE	Inglés para Negocios II	Inglés para Negocios I	3	4	126	6
	20	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	21	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	22	PREP-N	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	23	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	24	INE3-I	AE	Inglés para Negocios III	Inglés para Negocios II	3	4	126	6
	25	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	26	ADIN-N	AE	Análisis de Inversiones	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
	27	ANAD-N	AE	Análisis Administrativo	Administración de Recursos Humanos	3	2	90	4
	28	TEGL-N	AB	Tendencias y Globalización Económica	Economía Empresarial	3	2	90	4
	29	INE4-I	AE	Inglés para Negocios IV	Inglés para Negocios III	3	4	126	6
	VII	30	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Análisis Administrativo	2	3	90
31		DESO-N	AE	Desarrollo Organizacional	Análisis Administrativo	3	2	90	4
32		DEEM-N	AE	Desarrollo de Emprendedores	Tendencias y Globalización Económica	2	3	90	4
33		INE5-I	AE	Inglés para Negocios V	Inglés para Negocios IV	3	4	126	6
34		ADPR-N	AE	Administración de la Producción	Análisis Administrativo	2	3	90	4
VIII	35	APUB-N	AE	Administración Pública	Administración de la Producción	3	2	90	4
	36	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo de Emprendedores	2	3	90	4
	37	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	38	INE6-I	AE	Inglés para Negocios VI	Inglés para Negocios V	3	4	126	6
IX	39	GECO-N	AE	Gerencia de Conflictos	Desarrollo Organizacional	3	2	90	4
	40	MECA-N	AE	Mercado de Capitales	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	41	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	42	INE7-I	AE	Inglés para Negocios VII	Inglés para Negocios VI	3	4	126	6
X	43	PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Gerencia de Conflictos	2	3	90	4
	44	ADPY-N	AE	Administración de Proyectos	Creación de Empresas	2	3	90	4
	45	PARA-N	AE	Práctica Gerencial	Gerencia de Conflictos	3	2	90	4
	46	INE8-I	AE	Inglés para Negocios VIII	Inglés para Negocios VII	3	4	126	6
Total						112	134	4428	200

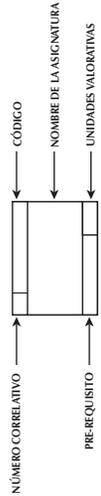
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



CICLO I					CICLO II					CICLO III					CICLO IV					CICLO V					CICLO VI					CICLO VII					CICLO VIII					CICLO IX					CICLO X				
1	ADMEN-I	Administración I	0	4	6	ADMEN-II	Administración II	1	4	11	PSEMP-I	Psicología Empresarial	6	4	16	ETIC-A	Ética	0	4	21	MERC-V	Mercadotecnia I	0	4	26	ADIN-N	Análisis de Inversiones	22	4	30	DEME-D	Derecho Mercantil	27	4	35	APUB-N	Administración Pública	34	4	39	GECON	Gerencia de Conflictos	31	4	43	PLAEN	Planificación Estratégica	39	4
2	COFIN	Contabilidad Financiera I	0	4	7	CDCL-N	Contabilidad de Costos I	2	4	12	AFIN	Análisis de Inversiones Financieras	7	4	17	FINAN	Finanzas Empresariales	12	4	22	PREP-N	Presupuesto de Ingresos y Gastos Privada	17	4	27	DISO-N	Desarrollo Organizacional	27	4	36	FEPR-T	Formulación y Ejecución de Proyectos	36	4	40	MECAN	Mercado de Capitales	40	4	44	ADPVN	Administración de Proyectos	41	4					
3	SEIAP	Seminario Taller de Competencias	0	4	8	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	13	DEIN-P	Desarrollo Individual	0	4	18	ARRLN	Administración de Recursos Humanos	11	4	23	ECOEN	Economía Empresarial	20	4	28	TEGLN	Tendencias y Globalización Económica	23	4	31	DIEAN	Desarrollo de Emprendedores	26	4	41	CREAN	Creación de Empresas	36	4	45	PARAN	Práctica Gerencial	39	4					
4	INGI-I	Inglés I	0	4	9	ING2-I	Inglés II	4	4	14	INEI-I	Inglés para Negocios I	9	6	19	INE2-I	Inglés para Negocios II	14	6	24	INE4-I	Inglés para Negocios IV	24	6	33	INE3-I	Inglés para Negocios V	29	6	38	INE7-I	Inglés para Negocios VII	42	6	44	INE8-I	Inglés para Negocios VIII	42	6										
5	REA-A	Realidad Nacional	0	4	10	MAT-I-T	Matemática I	0	4	15	MAT2-T	Matemática II	10	4	20	MARF-T	Matemática Financiera	15	4	25	EST-A-T	Estadística	20	4	34	ADPPN	Administración de la Producción	27	4	38	INE7-I	Inglés para Negocios VII	38	6	42	INE8-I	Inglés para Negocios VIII	42	6										

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	ADMEN-I	Administración I	0	4	5	REA-A	Realidad Nacional	0	4	9	ING2-I	Inglés II	4	4	16	ETIC-A	Ética	0	4	23	ECOEN	Economía Empresarial	20	4
4	INGI-I	Inglés I	0	4	8	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	13	DEIN-P	Desarrollo Individual	0	4	21	MERC-N	Mercadotecnia I	0	4	30	DEME-D	Derecho Mercantil	27	4
37	INFO-T	Informática	0	4	37	INFO-T	Informática	0	4															



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis
- Dominio básico del idioma inglés
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Capaz de trabajar en equipo
- Propuesto a formular y cumplir metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a sobresalir en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial
- Con razonamiento verbal
- Con razonamiento abstracto
- Con razonamiento numérico
- Con Fluidez verbal

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución	III
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Elaborar planes estratégicos de marketing.	V
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VIII
Realizar planes de negocios	IX

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	IX
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	VII
Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.	VII
Administrar proyectos empresariales, definiendo procesos de producción e inventarios para optimizar los recursos.	X
Apoyar la toma de decisiones en las instituciones del área gubernamental.	VIII
Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo	X
Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector empresarial y mercadeo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV	
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4	
	2	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4	
	3	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4	
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4	
II	5	DEIN-P	AG	Desarrollo individual	Bachiller	2	3	90	4	
	6	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4	
	7	INFG-N	AB	Informática General	Bachiller	1	4	90	4	
	8	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4	
	9	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4	
III	10	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4	
	11	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Administración II	3	2	90	4	
	12	SIFC-N	AE	Sistemas Financieros Computacionales	Informática General	3	2	90	4	
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4	
	14	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4	
IV	15	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4	
	16	ORCM-N	AE	Organización de las Computadoras	Bachiller	2	3	90	4	
	17	LOCO-N	AE	Lógica Computacional	Bachiller	2	3	90	4	
	18	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4	
	19	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4	
V	20	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4	
	21	TPR1-N	AE	Técnicas de Programación I	Lógica Computacional	2	3	90	4	
	22	SIOP-N	AE	Sistemas Operativos	Lógica Computacional	2	3	90	4	
	23	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Sistemas Financieros Computacionales	2	3	90	4	
	24	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4	
VI	25	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4	
	26	TPR2-N	AE	Técnicas de Programación II	Técnicas de Programación I	2	3	90	4	
	27	BADT-N	AE	Base de Datos	Sistemas Operativos	2	3	90	4	
	28	PREP-N	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Finanzas Empresariales	2	3	90	4	
VII	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4	
	30	PCBD-N	AE	Programación con Base de Datos	Técnicas de Programación II	2	3	90	4	
	31	REDS-N	AE	Redes	Sistemas Operativos	2	3	90	4	
	32	OTSO-N	AE	Orientación Técnica del Software	Técnicas de Programación II	2	3	90	4	
VIII	33	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4	
	34	SITD-N	AE	Sistemas para la Toma de Decisiones	Orientación Técnica del Software	2	3	90	4	
	35	DEPW-N	AE	Desarrollo para la Web	Técnicas de Programación II	2	3	90	4	
	36	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4	
IX	37	TENE-N	AB	Tendencias Económicas	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	90	4	
	38	ADCO-N	AE	Administración de Centros de Computo	Sistemas para la Toma de Decisiones	2	3	90	4	
	39	AUDS-N	AE	Auditoría de Sistemas	Sistemas para la Toma de Decisiones	2	3	90	4	
	40	DESO-N	AE	Desarrollo Organizacional	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	90	4	
X	41	TICO-N	AE	Tecnología de la Información en las Comunicaciones	Desarrollo para la Web	2	3	90	4	
	42	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Desarrollo Organizacional	2	3	90	4	
	43	TETC-N	AE	Tendencias Tecnológicas y de Management	Auditoría de Sistemas	2	3	90	4	
	44	ARDT-N	AE	Administración de Recursos Tecnológicos	Auditoría de Sistemas	2	3	90	4	
						Total	97	123	3960	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



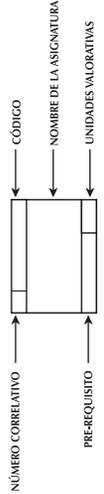
2018
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN

PROCESOS DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REAA Realidad Nacional 0 4 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4 4	10 FILO-A Filosofía 0 4 4	15 ETIC-A Ética 0 4 4	20 ECOEN Economía Empresarial 19 4 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4 4	33 MERCE-LN Mercadotecnia I 0 4 4	37 TENEN Tendencias Económicas 36 4 4	41 TICON-X Tecnología de la Información y las Comunicaciones 35 4 4
2 ADM1-N Administración I 0 4 4	6 ADM2-N Administración II 2 4 4	11 ABHL-N Administración de Recursos Humanos 6 4 4	16 ORCAM-N Organización de Recursos Computacionales 0 4 4	21 TPRI-N Técnicas de Programación I 17 4 4	26 PCBD-N Programación con Base de Datos 26 4 4	30 PCBD-N Programación con Base de Datos 30 4 4	34 SIDA-N Sistemas para la Toma de Decisiones 34 4 4	38 ADCON Administración de Centros de Computo 34 4 4	42 CREA-N Creación de Empresas 40 4 4
3 COFI-N Contabilidad Financiera I 0 4 4	7 INFG-N Informática General 0 4 4	12 SIFG-N Sistemas de Finanzas Computacionales 7 4 4	17 LOCO-N Lógica Computacional 0 4 4	22 SIOP-N Sistemas Operativos 17 4 4	31 REDS-N Redes 22 4 4	35 DEPW-N Desarrollo para la Web 26 4 4	39 AUDSN Auditoría de Sistemas 34 4 4	43 TEFIC-N Tendencias Tecnológicas y de Management 39 4 4	44 ARDEN Administración de Recursos Tecnológicos 39 4 4
4 SEIAP Seminario Taller de Competencias 0 4 4	8 EXOF-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4 4	13 INGI-I Inglés I 0 4 4	18 ING2-I Inglés II 13 4 4	23 FEMAN Finanzas Empresariales 22 4 4	32 OTSO-N Orientación al Trabajo del Software 26 4 4	36 FEPR-I Formulación y Ejecución de Proyectos 28 4 4	40 DESO-N Desarrollo Organizacional 36 4 4		
	9 MATH-T Matemática I 0 4 4	14 MAT2-T Matemática II 9 4 4	19 MATH-T Matemática Financiera 14 4 4	24 ESTAT Estadística 19 4 4	28 PREP-N Presupuesto de la Empresa Privada 23 4 4				

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REAA Realidad Nacional 0 4 4	5 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4 4	10 FILO-A Filosofía 0 4 4	15 ETIC-A Ética 0 4 4	20 ECOEN Economía Empresarial 19 4 4	25 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 4 4	29 DEME-D Derecho Mercantil 25 4 4	33 MERCE-LN Mercadotecnia I 0 4 4	37 TENEN Tendencias Económicas 36 4 4	41 TICON-X Tecnología de la Información y las Comunicaciones 35 4 4
2 ADM1-N Administración I 0 4 4	6 ADM2-N Administración II 2 4 4	11 ABHL-N Administración de Recursos Humanos 6 4 4	16 ORCAM-N Organización de Recursos Computacionales 0 4 4	21 TPRI-N Técnicas de Programación I 17 4 4	26 PCBD-N Programación con Base de Datos 26 4 4	30 PCBD-N Programación con Base de Datos 30 4 4	34 SIDA-N Sistemas para la Toma de Decisiones 34 4 4	38 ADCON Administración de Centros de Computo 34 4 4	42 CREA-N Creación de Empresas 40 4 4
3 COFI-N Contabilidad Financiera I 0 4 4	7 INFG-N Informática General 0 4 4	12 SIFG-N Sistemas de Finanzas Computacionales 7 4 4	17 LOCO-N Lógica Computacional 0 4 4	22 SIOP-N Sistemas Operativos 17 4 4	31 REDS-N Redes 22 4 4	35 DEPW-N Desarrollo para la Web 26 4 4	39 AUDSN Auditoría de Sistemas 34 4 4	43 TEFIC-N Tendencias Tecnológicas y de Management 39 4 4	44 ARDEN Administración de Recursos Tecnológicos 39 4 4
4 SEIAP Seminario Taller de Competencias 0 4 4	8 EXOF-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4 4	13 INGI-I Inglés I 0 4 4	18 ING2-I Inglés II 13 4 4	23 FEMAN Finanzas Empresariales 22 4 4	32 OTSO-N Orientación al Trabajo del Software 26 4 4	36 FEPR-I Formulación y Ejecución de Proyectos 28 4 4	40 DESO-N Desarrollo Organizacional 36 4 4		
	9 MATH-T Matemática I 0 4 4	14 MAT2-T Matemática II 9 4 4	19 MATH-T Matemática Financiera 14 4 4	24 ESTAT Estadística 19 4 4	28 PREP-N Presupuesto de la Empresa Privada 23 4 4				



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis
- Utilizar la informática en actividades especializadas, como, por ejemplo, en la elaboración de documentos, presentaciones con base de imágenes; las diversas operaciones de cálculos matemáticos y para la investigación
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	I
Utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC'S).	X
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	VIII
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VIII
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	IX
Realizar planes de negocios.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	II
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	VI
Evaluar la efectividad de los procesos administrativos y productivos de la organización con el rendimiento de los sistemas informáticos.	III
Ensamblar, instalar y dar mantenimiento a equipos informáticos.	IV
Resolver problemas aplicando lógica computacional.	IV
Desarrollar aplicaciones escritorio utilizando las tecnologías C#	V
Administrar eficientemente sistemas operativos	V
Desarrollar aplicaciones dinámicas en plataforma web, utilizando el lenguaje de programación Java.	VI
Diseñar y administrar bases de datos utilizando un SGBD	VI
Diseñar, instalar y configurar redes para proporcionar acceso a los usuarios.	VII
Diseñar sistemas de información orientados a objetos con UML.	VII
Participar en la toma de decisiones gerenciales, apoyándose en la tecnología y en los diferentes sistemas de información	VIII
Desarrollar aplicaciones orientadas a la web.	VIII
Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y talento humano.	IX
Ejecutar una Auditoría de Sistemas Computacionales, haciendo uso de técnicas de planeación y de metodologías para la recopilación, análisis, evaluación de información y presentación de informes, elaborando formatos o utilizando formatos predefinidos	IX
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	IX
Aplicar las nuevas formas de negocios en la globalización de los mercados utilizando distintas tecnologías.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bto.	3	2	5	4
	2	ADM1-V	AB	Administración I	Bto.	3	2	5	4
	3	COF1-V	AB	Contabilidad Financiera I	Bto.	3	2	5	4
	4	SETA-V	AB	Seminario Taller de Competencias	Bto.	2	3	5	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo individual	Bto.	3	2	5	4
	6	ADM2-V	AE	Administración II	2	3	2	5	4
	7	INFG-V	AG	Informática General	Bto.	3	2	5	4
	8	EXOE-V	AG	Expresión oral y escrita del Español	Bto.	3	2	5	4
	9	MAT1-V	AB	Matemática I	Bto.	3	2	5	4
III	10	FILO-V	AG	Filosofía	Bto.	3	2	5	4
	11	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	6	3	2	5	4
	12	SIFC-V	AE	Sistemas Financieros computacionales	7	3	2	5	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bto.	3	2	5	4
	14	MAT2-V	AB	Matemática II	9	3	2	5	4
IV	15	ETIC-V	AG	Ética	10	3	2	5	4
	16	ORCM-V	AE	Organización de las computadoras	Bto.	3	2	5	4
	17	LOCO-V	AE	Lógica Computacional	Bto.	3	2	5	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	13	3	2	5	4
	19	MAFI-V	AB	Matemática financiera.	14	3	2	5	4
V	20	ECOE-V	AB	Economía empresarial	Bto.	3	2	5	4
	21	TPR1-V	AE	Técnicas de Programación I	17	3	2	5	4
	22	SIOP-V	AE	Sistemas Operativos	17	3	2	5	4
	23	FIEM-V	AB	Finanzas empresariales	12	3	2	5	4
	24	ESTA-V	AB	Estadística.	19	3	2	5	4
VI	25	ESCO-V	AG	Estudio de la Constitución	Bto.	3	2	5	4
	26	TPR2-V	AE	Técnicas de Programación II	21	3	2	5	4
	27	BADT-V	AE	Base de Datos	22	3	2	5	4
	28	PREP-V	AB	Presupuesto de la empresa privada	23	3	2	5	4
VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	25	3	2	5	4
	30	PCBD-V	AE	Programación con Base de Datos	26	3	2	5	4
	31	REDS-V	AE	Redes	22	3	2	5	4
	32	OTSO-V	AE	Orientación Técnica del Software	26	3	2	5	4
VIII	33	MERC-V	AB	Mercadotecnia	BTO..	3	2	5	4
	34	SITD-V	AE	Sistemas para la Toma de Decisiones	32	3	2	5	4
	35	DEPW-V	AE	Desarrollo para la Web	26	3	2	5	4
	36	FEPR-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	28	3	2	5	4
IX	37	TENE-V	AB	Tendencias Económicas	36	3	2	5	4
	38	ADCO-V	AE	Administración de Centros de Computo	34	3	2	5	4
	39	AUDS-V	AE	Auditoría de Sistemas	34	3	2	5	4
	40	DESO-V	AE	Desarrollo Organizacional	36	3	2	5	4
X	41	TICO-V	AE	Tecnología de la Información en las Comunicaciones	35	3	2	5	4
	42	CREA-V	AB	Creación de empresas	40	3	2	5	4
	43	TETC-V	AE	Tendencias tecnológicas y de Management	39	3	2	5	4
	44	ARDT-V	AB	Administración de Recursos Tecnológicos	39	2	3	5	4
Total						130	90	220	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

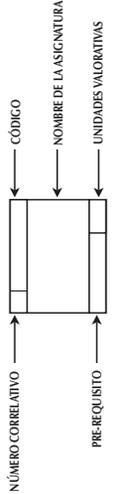


Universidad **T**ecnológica
de El Salvador

2014
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN COMPUTACIÓN NO PRESENCIAL

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REAV	5	DEAV	10	FILO-V	15	EIC-V	20	ECOE-V	25	ESCO-V	29	DBEV	33	MERC-V	37	TENEV	41	TICO-V
	Realidad Nacional		Desarrollo Individual		Filosofía		Ética		Economía Empresarial		Estudio de la Constitución		Derecho Mercantil		Mercadotecnia		Tendencias Económicas		Tecnología de la Información en las Comunicaciones
0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	25	4	0	4	36	4	35	4
2	ADM1-V	6	ADM2-V	11	ARHU-V	16	ORCM-V	21	TPR1-V	26	TPR2-V	30	PCBD-V	34	SIID-V	38	ADCO-V	42	CREAV
	Administración I		Administración II		Administración de Recursos Humanos		Organización de las Computadoras		Técnicas de Programación I		Técnicas de Programación II		Programación con Base de Datos		Sistemas para la Toma de Decisiones		Administración de Centros de Computo		Creación de Empresas
0	4	2	4	6	4	0	4	17	4	0	4	26	4	32	4	34	4	40	4
3	COFI-V	7	INFG-V	12	SIFC-V	17	LOCO-V	22	SIOP-V	27	BADIV	31	REDS-V	35	DEPW-V	39	AUDS-V	43	TETC-V
	Contabilidad Financiera I		Informática General		Sistemas Financieros Computacionales		Lógica Computacional		Sistemas Operativos		Base de Datos		Redes		Desarrollo para la Web		Auditoría de Sistemas		Tendencias Tecnológicas y de Management
0	4	0	4	7	4	0	4	17	4	22	4	22	4	26	4	34	4	39	4
4	SEFA-V	8	EOEV	13	ING1-V	18	ING2-V	23	FEM-V	28	PREP-V	32	OISGV	36	FPRV	40	DESO-V	44	ARDLV
	Seminario Taller de Competencias		Expresión Oral y Escrita del Español		Inglés I		Inglés II		Finanzas Empresariales		Presupuesto de la Empresa Privada		Orientación Técnica del Software		Formulación y Evaluación de Proyectos		Desarrollo Organizacional		Administración de Recursos Tecnológicos
0	4	0	4	0	4	13	4	12	4	23	4	26	4	28	4	36	4	39	4
9	MAT1-V	9	MAT2-V	14	MAT2-V	19	MARV	24	ESTAV										
	Matemática I		Matemática II		Matemática II		Matemática Financiera		Estadística										
0	4	0	4	9	4	14	4	19	4										



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes virtuales de aprendizaje
- Disposición para utilizar la informática en actividades especializadas, por ejemplo, en la elaboración de documentos y materiales audiovisuales; operaciones de cálculos matemáticos y herramientas de investigación
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Aplicar el proceso administrativo, a cumplirse en el ciclo I.
2. Procesar información contable relativa a Activos, Pasivos, Patrimonio, Costos, Gastos e Ingresos, a cumplirse en el ciclo I.
3. Elaborar el proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano, a cumplirse en el ciclo III.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico, a cumplirse en el ciclo IX.
5. Crear micros, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios, a cumplirse en el ciclo X.
6. Elaborar planes estratégicos de marketing, a cumplirse en el ciclo VIII.
7. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeña y medianas empresas en el corto plazo, a cumplirse en el ciclo VI.
8. Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes, a cumplirse en el ciclo II.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial, a cumplirse en el ciclo III.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, Teoremas y diversas técnicas para ello, a cumplirse en el ciclo III.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables, a cumplirse en el ciclo III.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada, a cumplirse en el ciclo III.
13. Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos, a cumplirse en el ciclo IV.
14. Analizar, interpretar y representar la información, a cumplirse en el ciclo V.
15. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias, a cumplirse en el ciclo V.

16. Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios, a cumplirse en el ciclo V.
17. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales, a cumplirse en el ciclo V.
18. Administrar proyectos para optimizar los recursos, a cumplirse en el ciclo VIII.
19. Relacionar el pensamiento ético y analítico de las diferentes profesiones con la Ética Gubernamental, a cumplirse en el ciclo IV.
20. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil, a cumplirse en el ciclo VIII.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

1. Aplicar el proceso administrativo en cada una de las áreas de la organización apoyándose en la informática, a cumplirse en el ciclo X.
2. Desarrollar programas de incentivos que respondan a las necesidades del trabajador, a cumplirse en el ciclo III.
3. Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para facilitar los procesos de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las empresas, a cumplirse en el ciclo IX.
4. Aplicar el proceso de la toma de decisiones, en función de la optimización de los recursos, a cumplirse en el ciclo III.
5. Analizar el entorno general y específico de la organización para orientar la toma de decisiones con ética y responsabilidad social, a cumplirse en el ciclo VIII.
6. Evaluar la efectividad de los procesos administrativos y productivos de la organización con el rendimiento de los sistemas informáticos, a cumplirse en el ciclo IX.
7. Adaptar los procesos administrativos y productivos de la empresa a los sistemas informáticos innovadores de la organización, a cumplirse en el ciclo X.
8. Ensamblar e instalar equipos, a cumplirse en el ciclo IV.
9. Aplicar el pensamiento lógico para resolver problemas, a cumplirse en el ciclo IV.
10. Desarrollar sistemas de información aplicando la programación orientada a objetos, a cumplirse en el ciclo V.
11. Diseñar redes de servicio para ofrecer una mejor administración de la red, a cumplirse en el ciclo V.
12. Instalar redes de servicios para brindar la disponibilidad de recursos a los usuarios, a cumplirse en el ciclo V.
13. Diseñar bases de datos, a cumplirse en el ciclo VI.
14. Administrar bases de datos, a cumplirse en el ciclo VII.
15. Garantizar la conectividad de redes, para proporcionar el acceso a los usuarios, a cumplirse en el ciclo VII.
16. Desarrollar aplicaciones orientadas a la web, a cumplirse en el ciclo VIII.
17. Administrar de forma eficiente los recursos tecnológicos y capital humano, a cumplirse en el ciclo IX.
18. Gestionar la asignación de los recursos para desarrollar los proyectos, a cumplirse en el ciclo X.
19. Analizar la información sobre economías globalizadas, a cumplirse en el ciclo X.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	TETU-N	AE	Teoría Turística	Bachiller	3	2	90	4
	3	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	4	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	5	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	6	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	7	EMST-N	AE	Empresas de Servicios Turísticos	Teoría Turística	3	2	90	4
	8	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	9	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	10	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	11	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	12	CIAL-N	AE	Ciencias de la Alimentación	Empresas de Servicios Turísticos	3	2	90	4
	13	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Administración II	2	3	90	4
	14	INT1-I	AE	Inglés para turismo I	Inglés II	3	4	126	6
	15	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	17	GAST-N	AE	Gastronomía Turística	Ciencias de la Alimentación	2	3	90	4
	18	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Contabilidad Financiera I	3	2	90	4
	19	INT2-I	AE	Inglés para turismo II	Inglés para turismo I	3	4	126	6
	20	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática II	2	3	90	4
V	21	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	22	GETU-N	AE	Geografía Turística Salvadoreña	Gastronomía Turística	3	2	90	4
	23	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
	24	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
VI	25	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	26	GDES-N	AE	Geografía y Destinos Turísticos	Geografía Turística Salvadoreña	2	3	90	4
	27	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	28	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Estadística	3	2	90	4
VII	29	MET1-N	AE	Mercadotecnia Turística I	Geografía y Destinos Turísticos	3	2	90	4
	30	ECTU-N	AE	Ecoturismo	Geografía y Destinos Turísticos	3	2	90	4
	31	ADH1-N	AE	Administración Hotelera I	Geografía y Destinos Turísticos	3	2	90	4
	32	PLOE-N	AE	Planificación y Organización de Eventos	Geografía y Destinos Turísticos	2	3	90	4
VIII	33	MET2-N	AE	Mercadotecnia Turística II	Mercadotecnia Turística I	2	3	90	4
	34	PAV1-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes I	Ecoturismo	3	2	90	4
	35	ADH2-N	AE	Administración Hotelera II	Administración Hotelera I	3	2	90	4
	36	LETU-D	AE	Legislación Turística	Derecho Mercantil	2	3	90	4
IX	37	GPTU-N	AE	Gestión de Proyectos Turísticos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	38	PAV2-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes II	Planificación de Agencias de Viajes I	2	3	90	4
	39	ADRE-N	AE	Administración de Restaurantes	Administración Hotelera II	2	3	90	4
	40	PRA1-N	AE	Prácticas I	Administración Hotelera II	2	3	90	4
X	41	TRTU-N	AE	Transporte Turístico, Aéreo, Terrestre y Marítimo	Planificación de Agencias de Viajes II	3	2	90	4
	42	PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Gestión de Proyectos Turísticos	2	3	90	4
	43	SSMM-A	AE	Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología	Prácticas I	3	2	90	4
	44	PRA2-N	AE	Prácticas II	Prácticas I	2	3	90	4
Total						105	119	4032	180

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica de El Salvador

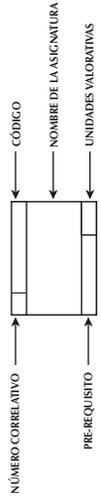
2018
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4 4	6 DEIN-P Desarrollo Individual 0 0 4 4	11 EXOE-I Expresión Oral y del Español 0 0 4 4	16 EICA-A Ética 0 0 4 4	21 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 0 4 4	25 DEMED Derecho Mercantil 21 0 4 4	29 METL-N Mercadotecnia Turística I 26 0 4 4	33 METZ-N Mercadotecnia Turística II 29 0 4 4	37 GPTLN Gestión de Negocios Turísticos 27 0 4 4	41 TRIUN Transporte Turístico Aéreo, Marítimo 38 0 4 4
2 TETUN Teoría Turística 0 0 4 4	7 EMSN Empresas de Negocios Turísticos 2 0 4 4	12 CIAN-L Ciencias de la Alimentación 7 0 4 4	17 GASTN Gastronomía Turística 12 0 4 4	22 GETUN Geografía Sabadoreña 17 0 4 4	26 GDESN Geografía y Negocios Turísticos 22 0 4 4	30 ECTUN Eoturismo 26 0 4 4	34 PAVL-N Planificación de Negocios de Viajes I 30 0 4 4	38 PAVZ-N Planificación de Negocios de Viajes II 34 0 4 4	42 PLAE-N Planificación Estratégica 37 0 4 4
3 ADMIN Administración I 0 0 4 4	8 ADMZ-N Administración II 3 0 4 4	13 COFIN Contabilidad Financiera I 8 0 4 4	18 ARHUN Administración de Recursos Humanos 13 0 4 4	23 FEMAN Finanzas Empresariales 18 0 4 4	27 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 23 0 4 4	31 ADHFN Administración Hotelera I 26 0 4 4	35 ADH2-N Administración Hotelera II 31 0 4 4	39 ADREN Administración de Restaurantes 35 0 4 4	43 SSAMKA Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología 40 0 4 4
4 INGI-I Inglés I 0 0 4 4	9 INGI-I Inglés II 4 0 4 4	14 INTI-I Inglés para Turismo I 9 0 6 6	19 INT2-I Inglés para Turismo II 14 0 6 6	24 INFO-T Informática 0 0 4 4	28 ECOEN Economía Empresarial 20 0 4 4	32 PLOEN Planificación y Organización de Eventos 26 0 4 4	36 LETU-D Legislación Turística 25 0 4 4	40 PRAI-N Prácticas I 35 0 4 4	44 PRA2-N Prácticas II 40 0 4 4
5 SETA-P Seminario Taller de Competencias 0 0 4 4	10 MAT-I-T Matemática I 0 0 4 4	15 MAT2-T Matemática II 10 0 4 4	20 ESTAT Estadística 15 0 4 4	6 DEIN-P Desarrollo Individual 0 0 4 4	11 EXOE-I Expresión Oral y del Español 0 0 4 4	21 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 0 4 4	25 DEMED Derecho Mercantil 21 0 4 4	36 LETU-D Legislación Turística 25 0 4 4	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4 4	3 ADMIN Administración I 0 0 4 4	6 DEIN-P Desarrollo Individual 0 0 4 4	11 EXOE-I Expresión Oral y del Español 0 0 4 4	21 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 0 4 4	25 DEMED Derecho Mercantil 21 0 4 4
2 TETUN Teoría Turística 0 0 4 4	4 INGI-I Inglés I 0 0 4 4	9 INGI-I Inglés II 4 0 4 4	16 EICA-A Ética 0 0 4 4	24 INFO-T Informática 0 0 4 4	28 ECOEN Economía Empresarial 20 0 4 4



PERFIL DE INGRESO

- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	IV
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	V
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	V
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VI
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Planificar oportunidades de negocios turísticos	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Administrar los servicios que ofrece una empresa turística	IX
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	X
Aplicar las técnicas culinarias adecuadas para la preparación, cocción y presentación de alimentos dentro del sector restaurantero, hotelero y establecimientos con servicio de alimentos.	IV
Aplicar el desarrollo sustentable en las actividades eco turísticas en áreas verdes.	VII
Elaborar planes de marketing para empresas turísticas.	VIII
Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria Turística.	VIII
Planear y Organizar eventos de negocios , sociales y culturales	VII
Coordinar la oferta de paquetes turísticos	X
Comunicarse en idioma inglés, a un nivel intermedio estándar en el área de turismo.	X
Comunicarse con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector turismo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	TETU-N	AE	Teoría Turística	Bachiller	3	2	90	4
	3	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	5	ING1-I	AE	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
II	6	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	7	EMST-N	AE	Empresas de Servicios Turísticos	Teoría Turística	3	2	90	4
	8	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	9	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	10	ING2-I	AE	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
III	11	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	12	CIAL-N	AE	Ciencias de la Alimentación	Empresas de Servicios Turísticos	3	2	90	4
	13	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Administración II	2	3	90	4
	14	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
	15	INT1-I	AE	Inglés para Turismo I	Inglés II	3	4	126	6
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	17	GAST-N	AE	Gastronomía Turística	Ciencias de la Alimentación	2	3	90	4
	18	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Contabilidad Financiera I	3	2	90	4
	19	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática II	2	3	90	4
	20	INT2-I	AE	Inglés para Turismo II	Inglés para Turismo I	3	4	126	6
V	21	GETU-N	AE	Geografía Turística Salvadoreña	Gastronomía Turística	3	2	90	4
	22	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
	23	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	24	INT3-I	AE	Inglés para Turismo III	Inglés para Turismo II	3	4	126	6
VI	25	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	26	GDES-N	AE	Geografía y Destinos Turísticos	Geografía Turística Salvadoreña	2	3	90	4
	27	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas Empresariales	2	3	90	4
	28	INT4-I	AE	Inglés para Turismo IV	Inglés para Turismo III	3	4	126	6
VII	29	MET1-N	AE	Mercadotecnia Turística I	Geografía y Destinos Turísticos	3	2	90	4
	30	ECTU-N	AE	Ecoturismo	Geografía y Destinos Turísticos	3	2	90	4
	31	ADH1-N	AE	Administración Hotelera I	Geografía y Destinos Turísticos	3	2	90	4
	32	PLOE-N	AE	Planificación y Organización de Eventos	Geografía y Destinos Turísticos	2	3	90	4
	33	INT5-I	AE	Inglés para Turismo V	Inglés para Turismo IV	3	4	126	6
VIII	34	MET2-N	AE	Mercadotecnia Turística II	Mercadotecnia Turística I	2	3	90	4
	35	ADH2-N	AE	Administración Hotelera II	Administración Hotelera I	3	2	90	4
	36	LETU-D	AE	Legislación Turística	Derecho Mercantil	2	3	90	4
	37	INT6-I	AE	Inglés para Turismo VI	Inglés para Turismo V	3	4	126	6
IX	38	GPTU-N	AE	Gestión de Proyectos Turísticos	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	39	PLAV-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes	Mercadotecnia Turística II	2	3	90	4
	40	ADRE-N	AE	Administración de Restaurantes	Administración Hotelera II	2	3	90	4
	41	PRA1-N	AE	Prácticas I	Administración Hotelera II	2	3	90	4
	42	INT7-I	AE	Inglés para Turismo VII	Inglés para Turismo VI	3	4	126	6
	X	43	TRTU-N	AE	Transporte Turístico, Aéreo, Terrestre y Marítimo	Planificación de Agencias de Viajes	3	2	90
44		PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Gestión de Proyectos Turísticos	2	3	90	4
45		PRA2-N	AE	Prácticas II	Prácticas I	2	3	90	4
46		INT8-I	AE	Inglés para Turismo VIII	Inglés para Turismo VII	3	4	126	6
Total						117	139	4428	200

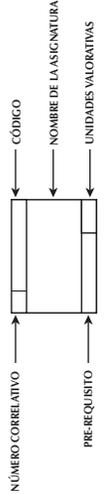
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



CICLO I				CICLO II				CICLO III				CICLO IV				CICLO V				CICLO VI				CICLO VII				CICLO VIII				CICLO IX				CICLO X													
1	REAA	Realidad Nacional	0	4	6	DEINP	Desarrollo Individual	0	4	11	EXOEL	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	16	EIICA-A	Ética	0	4	21	GETUN	Geografía Salvadoreña	17	4	25	DEMED	Derecho Mercantil	22	4	29	METLN	Mercadotecnia Turística I	26	4	34	METZN	Mercadotecnia Turística II	29	4	38	GPTLN	Gestión de Servicios Turísticos	27	4	43	TRIUN	Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo	39	4
2	TETUN	Teoría Turística	0	4	7	EMSEN	Empresas de Servicios Turísticos	2	4	12	CIALN	Ciencias de la Alimentación	7	4	17	GASTN	Gastronomía Turística	12	4	22	HEMAN	Finanzas Empresariales	18	4	26	GDSEN	Geografía y Servicios Turísticos	21	4	31	ADH2N	Administración Hotelera II	31	4	35	ADH2N	Administración Hotelera II	35	4	39	PIAVN	Planificación de Avisos de Viajes	34	4	44	PIAEN	Planificación Estratégica	38	4
3	ADMIN	Administración I	0	4	8	ADM2N	Administración II	3	4	13	COFIN	Contabilidad Financiera I	8	4	18	INFO-T	Informática	0	4	23	HEFRT	Formulación y Evaluación de Proyectos	22	4	27	ADH1N	Administración Hotelera I	26	4	32	ADREN	Administración de Restaurantes	30	4	36	ADREN	Administración de Restaurantes	34	4	40	ADREN	Administración de Restaurantes	40	4	45	PRA2-N	Prácticas II	41	4
4	SEIAP	Seminario Taller de Competencias	0	4	9	MAT1-T	Matemática I	0	4	14	MAT2-T	Matemática II	9	4	19	ESTA-T	Estadística	14	4	24	INT3-I	Inglés para Turismo III	20	6	28	INT4-I	Inglés para Turismo IV	24	6	32	INT6-I	Inglés para Turismo VI	28	6	37	INT6-I	Inglés para Turismo VI	33	6	41	INT8-I	Inglés para Turismo VIII	41	6					
5	ING1-I	Inglés I	0	4	10	ING2-I	Inglés II	0	4	15	INT1-I	Inglés para Turismo I	10	6	20	INT2-I	Inglés para Turismo II	15	6	24	INT5-I	Inglés para Turismo V	24	6	28	INT5-I	Inglés para Turismo V	28	6	33	INT7-I	Inglés para Turismo VII	33	6	37	INT7-I	Inglés para Turismo VII	37	6	42	INT8-I	Inglés para Turismo VIII	42	6					

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	REAA	Realidad Nacional	0	4	6	DEINP	Desarrollo Individual	0	4	11	EXOEL	Expresión Oral y Escrita del Español	0	4	16	EIICA-A	Ética	0	4	21	GETUN	Geografía Salvadoreña	17	4	25	DEMED	Derecho Mercantil	22	4	29	METLN	Mercadotecnia Turística I	26	4	34	METZN	Mercadotecnia Turística II	29	4	38	GPTLN	Gestión de Servicios Turísticos	27	4	43	TRIUN	Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo	39	4
2	TETUN	Teoría Turística	0	4	7	EMSEN	Empresas de Servicios Turísticos	2	4	12	CIALN	Ciencias de la Alimentación	7	4	17	GASTN	Gastronomía Turística	12	4	22	HEMAN	Finanzas Empresariales	18	4	26	GDSEN	Geografía y Servicios Turísticos	21	4	31	ADH2N	Administración Hotelera II	31	4	35	ADH2N	Administración Hotelera II	35	4	39	PIAVN	Planificación de Avisos de Viajes	34	4	44	PIAEN	Planificación Estratégica	38	4
3	ADMIN	Administración I	0	4	8	ADM2N	Administración II	3	4	13	COFIN	Contabilidad Financiera I	8	4	18	INFO-T	Informática	0	4	23	HEFRT	Formulación y Evaluación de Proyectos	22	4	27	ADH1N	Administración Hotelera I	26	4	32	ADREN	Administración de Restaurantes	30	4	36	ADREN	Administración de Restaurantes	34	4	40	ADREN	Administración de Restaurantes	40	4	45	PRA2-N	Prácticas II	41	4
4	SEIAP	Seminario Taller de Competencias	0	4	9	MAT1-T	Matemática I	0	4	14	MAT2-T	Matemática II	9	4	19	ESTA-T	Estadística	14	4	24	INT3-I	Inglés para Turismo III	20	6	28	INT4-I	Inglés para Turismo IV	24	6	32	INT6-I	Inglés para Turismo VI	28	6	37	INT6-I	Inglés para Turismo VI	33	6	41	INT8-I	Inglés para Turismo VIII	41	6					
5	ING1-I	Inglés I	0	4	10	ING2-I	Inglés II	0	4	15	INT1-I	Inglés para Turismo I	10	6	20	INT2-I	Inglés para Turismo II	15	6	24	INT5-I	Inglés para Turismo V	24	6	28	INT5-I	Inglés para Turismo V	28	6	33	INT7-I	Inglés para Turismo VII	33	6	37	INT7-I	Inglés para Turismo VII	37	6	42	INT8-I	Inglés para Turismo VIII	42	6					



PERFIL DE INGRESO

- Conocimiento básico del idioma inglés con términos relacionados al turismo
- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	III
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, conocimiento y aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes.	IV
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VI
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VI

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Planificar oportunidades de negocios turísticos	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	X
Planear y dirigir las actividades de preparación y cocción de alimentos dentro del sector restaurantero y hotelero u otros establecimientos con servicio de alimentos	III
Elaborar planes de marketing para empresas turísticas.	VIII
Administrar los servicios que ofrece una empresa turística	X
Planear y Organizar eventos de negocios, sociales y culturales	VII
Coordinar la oferta de paquetes turísticos	X
Promocionar empresas turísticas para distribuir y vender sus productos o servicios turísticos.	IX
Aplicar el desarrollo sustentable en las actividades eco turísticas en áreas verdes.	VII
Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria Turística.	VIII
Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área de turismo.	X
Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector turismo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Administración Turística

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	TETU-N	AE	Teoría Turística	Bachiller	3	2	90	4
	2	EMST-N	AE	Empresas de Servicios Turísticos	Bachiller	3	2	90	4
	3	CIAL-N	AE	Ciencias de la Alimentación	Bachiller	3	2	90	4
	4	ADH1-N	AE	Administración Hotelera I	Bachiller	3	2	90	4
II	5	GETU-N	AE	Geografía Turística Salvadoreña	Teoría Turística	3	2	90	4
	6	ETPR-C	AE	Etiqueta y Protocolo	Bachiller	2	3	90	4
	7	GAST-N	AE	Gastronomía Turística	Ciencias de la Alimentación	2	3	90	4
	8	ADH2-N	AE	Administración Hotelera II	Administración Hotelera I	3	2	90	4
III	9	PAV1-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes I	Administración Hotelera II	3	2	90	4
	10	PLOE-N	AE	Planificación y Organización de Eventos	Etiqueta y Protocolo	2	3	90	4
	11	ADRE-N	AE	Administración de Restaurantes	Gastronomía Turística	2	3	90	4
	12	PRA1-N	AE	Prácticas I	Administración Hotelera II	2	3	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	14	PAV2-N	AE	Planificación de Agencias de Viajes II	Planificación de Agencias de Viajes I	2	3	90	4
	15	LETU-D	AE	Legislación Turística	Administración de Restaurantes	2	3	90	4
	16	MET1-N	AE	Mercadotecnia Turística I	Administración de Restaurantes	3	2	90	4
	17	PRA2-N	AE	Prácticas II	Prácticas I	2	3	90	4
	18	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
Total						44	46	1620	72

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



CICLO I			
1	TEUJ-N	Teoría Turística	4
0			
2	EMSE-N	Empresas de Servicios Turísticos	4
0			
3	CIAL-N	Ciencias de la Alimentación	4
0			
4	ADHE-N	Administración Hotelera I	4
0			

CICLO II			
5	GETU-N	Geografía Turística Salvadoreña	4
1			
6	ETPR-C	Etiqueta y Protocolo	4
0			
7	GAST-N	Gastronomía Turística	4
3			
8	ADHE-N	Administración Hotelera II	4
4			

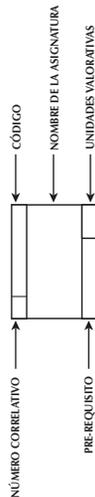
CICLO III			
9	PAVI-N	Planificación de Agencias de Viajes I	4
8			
10	PROEN	Planificación y Organización de Eventos	4
6			
11	ADREN	Administración de Restaurantes	4
7			
12	PRAT-N	Prácticas I	4
8			
13	ING1-I	Inglés I	4
0			

CICLO IV			
14	PAVZ-N	Planificación de Agencias de Viajes II	4
9			
15	LETU-D	Legislación Turística	4
11			
16	METL-N	Mercadotecnia Turística I	4
11			
17	PRAZ-N	Prácticas II	4
12			
18	ING2-I	Inglés II	4
13			

P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	TEUJ-N	Teoría Turística	4
0			
6	ETPR-C	Etiqueta y Protocolo	4
0			
15	LETU-D	Legislación Turística	4
11			



PERFIL DE INGRESO

- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS

El Técnico en Administración Turística posee un énfasis de especialidad de un 100%, por lo cual, las competencias básicas son abordadas dentro de las asignaturas de especialidad, logrando con esto que el estudiante aplique dichas competencias directamente en el área de especialidad de su carrera.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Planificar oportunidades de negocios turísticos.	IV
Administrar los servicios que ofrece una empresa turística.	IV
Aplicar las técnicas culinarias adecuadas para la preparación, cocción y presentación de alimentos dentro del sector restaurantero, hotelero y establecimientos con servicio de alimentos.	II
Elaborar planes de marketing para empresas turísticas.	IV
Organizar y comportarse en diferentes eventos de acuerdo con las normas del ceremonial, etiqueta y protocolo.	II
Aplicar el marco legal establecido en el ámbito empresarial con énfasis a la industria Turística.	IV
Planear y organizar eventos de negocios, sociales y culturales.	III

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Administración Turística no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	AE	TETU-V	Teoría Turística	B	3	2	5	4
	2	AE	EMST-V	Empresas de Servicios Turísticos	B	3	2	5	4
	3	AE	CIAL-V	Ciencias de la Alimentación	B	3	2	5	4
	4	AE	ADH1-V	Administración Hotelera I	B	3	2	5	4
II	5	AE	GETU-V	Geografía Turística Salvadoreña	01	3	2	5	4
	6	AE	ETPR-V	Etiqueta y Protocolo	B	2	3	5	4
	7	AE	GAST-V	Gastronomía Turística	03	2	3	5	4
	8	AE	ADH2-V	Administración Hotelera II	04	3	2	5	4
III	9	AE	PAV1-V	Planificación de Agencias de Viajes I	02	3	2	5	4
	10	AE	PLOE-V	Planificación y Organización de Eventos	06	2	3	5	4
	11	AE	ADRE-V	Administración de Restaurantes	07	2	3	5	4
	12	AE	PRA1-V	Prácticas I	08	2	3	5	4
	13	AE	INT1-V	Inglés para negocios I	B	2	3	5	4
IV	14	AE	PAV2-V	Planificación de Agencias de Viajes II	09	3	2	5	4
	15	AE	LETU-V	Legislación Turística	11	3	2	5	4
	16	AE	METU-V	Mercadotecnia Turística	02	3	2	5	4
	17	AE	PRA2-V	Prácticas II	12	2	3	5	4
	18	AE	INT2-V	Inglés para negocios II	13	2	3	5	4
Total						46	44	90	72

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

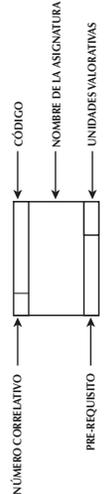


**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N**

CICLO I				CICLO II				CICLO III				CICLO IV			
1	1	TEIUV	Teoría Turística	5	5	GETUV	Geografía Turística Salvadoreña	9	9	PAVI-V	Planificación de Agencias de Viajes I	14	14	PAZ-V	Planificación de Agencias de Viajes II
0	0		4	1	1		4	2	2		4	9	9		4
2	2	EMSEV	Empresas de Servicios Turísticos	6	6	EIPRE-V	Etiqueta y Protocolo	10	10	PIOE-V	Planificación y Organización de Eventos	15	15	LETUV	Legislación Turística
0	0		4	0	0		4	6	6		4	11	11		4
3	3	CIAMV	Ciencias de la Alimentación	7	7	GASUV	Gastronomía Turística	11	11	ADREV	Administración de Restaurantes	16	16	MEUV	Mercadotecnia Turística
0	0		4	3	3		4	7	7		4	2	2		4
4	4	ADHIV	Administración Hotelera I	8	8	ADREV	Administración Hotelera II	12	12	PRAI-V	Prácticas I	17	17	PRAZ-V	Prácticas II
0	0		4	4	4		4	8	8		4	12	12		4
								13	13	INTI-V	Inglés para Negocios I	18	18	INTZ-V	Inglés para Negocios II
								0	0		4	13	13		4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	1	TEIUV	Teoría Turística	6	6	EIPRE-V	Etiqueta y Protocolo	15	15	LETUV	Legislación Turística
0	0		4	0	0		4	11	11		4



PERFIL DE INGRESO

- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Actitud al servicio y conocimiento básico del turismo
- Vocación en el área de negocios turísticos
- Capacidad básica de investigación, análisis y de síntesis
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes virtuales de aprendizaje
- Interés por conocer el marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Enunciar las etapas del proceso administrativo, a cumplirse en el ciclo II.
2. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo, a cumplirse en el ciclo III.
3. Organizar y comportarse en diferentes eventos de acuerdo con las normas del ceremonial, etiqueta y protocolo, a cumplirse en el ciclo II.
4. Actuar dentro del marco legal establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo turístico, a cumplirse en el ciclo IV.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

1. Elaborar planes turísticos para el desarrollo sustentable de las empresas, a cumplirse en el ciclo I.
2. Analizar el funcionamiento de los destinos, estructuras organizativas y sus sectores empresariales turísticos, a cumplirse en el ciclo IV.
3. Diseñar herramientas de gestión del talento humano para mejorar los procesos operativos de las empresas turísticas. a cumplirse en el ciclo IV.
4. Elaborar planes estratégicos de mercadotecnia turística para la creación y posicionamiento de servicios turísticos. a cumplirse en el ciclo IV.
5. Planear y organizar eventos y banquetes de cualquier tipo, a cumplirse en el ciclo III.
6. Aplicar técnicas culinarias que intervienen en su composición y presentación final de los alimentos, a cumplirse en el ciclo II.
7. Desarrollar planes de recreación y esparcimiento que cubran las necesidades del turismo nacional e internacional, a cumplirse en el ciclo IV.
8. Realizar investigación turística en busca de innovación, oportunidad y expansión de negocios turísticos, a cumplirse en el ciclo IV.
9. Aplicar los conocimientos básicos de la actividad turística de acuerdo a los recursos naturales y culturales del país, para el aprovechamiento y la participación sobre las decisiones de las empresas turísticas, a cumplirse en el ciclo III.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Mercadeo

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-P	AG	Desarrollo individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ANAD-N	AB	Análisis Administrativo	Administración I	3	2	90	4
	7	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	8	CDC1-N	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
III	9	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	10	INME-N	AE	Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	11	MERC2-N	AE	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	12	EXO-E	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	14	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	15	PSEM-P	AB	Psicología Empresarial	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	16	ACOM-N	AE	Análisis del Consumidor	Mercadotecnia II	3	2	90	4
	17	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	18	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
V	19	MEFI-N	AE	Mercadeo y Finanzas	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	20	ESPR-N	AE	Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	21	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	22	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática I	2	3	90	4
	23	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
VI	24	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	25	MESE-N	AE	Mercadotecnia de Servicios	Estrategia del Producto	3	2	90	4
	26	PROV-N	AE	Promoción de Ventas	Estrategia del Producto	2	3	90	4
	27	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
	28	COME-N	AB	Comunicación Empresarial	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
VII	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	30	MESO-N	AE	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia de Servicios	2	3	90	4
	31	GEV1-N	AE	Gerencia de Ventas I	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	32	CYCO-N	AE	Créditos y Cobros	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	33	CREP-C	AB	Creatividad Publicitaria	Comunicación Empresarial	2	3	90	4
VIII	34	ECO-E	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	35	MERG-N	AE	Mercadotecnia Global	Mercadotecnia Social	3	2	90	4
	36	GEV2-N	AE	Gerencia de Ventas II	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	37	ADCO-N	AE	Administración de Compras	Créditos y Cobros	2	3	90	4
IX	38	TENE-N	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90	4
	39	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Mercadotecnia Global	2	3	90	4
	40	LODI-N	AE	Logística y Distribución	Gerencia de Ventas II	2	3	90	4
	41	GERA-N	AE	Gerencia Agroindustrial	Gerencia de Ventas II	3	2	90	4
X	42	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	43	PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Logística y Distribución	2	3	90	4
	44	CONS-N	AE	Consultoría de Mercadotecnia	Logística y Distribución	2	3	90	4
Total						101	119	3960	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



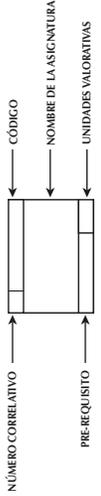
Universidad Tecnológica de El Salvador

2018
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN MERCADERO

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																			
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REAA	5	DEIN-P	9	FILO-A	14	EICA-A	19	MEFIN	24	ESCO-D	29	DEME-D	34	ECOEN	38	TENEN	42	CREAN
0	Realidad Nacional	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	16	Mercado y Finanzas	0	Estudio de la Constitución	24	Derecho Mercantil	22	Economía Empresarial	34	Tendencias Económicas	39	Creación de Empresas
2	ADMIN	6	ANADN	10	INME-N	15	PSEM-P	20	ESPRN	25	MESEN	30	MESO-N	35	MERG-N	39	FEPRT	43	PLAEN
0	Administración I	2	Análisis Administrativo	7	Investigación de Mercados	6	Psicología Empresarial	16	Estrategia del Producto	20	Mercadotecnia de Servicios	25	Mercadotecnia Social	30	Mercadotecnia Global	35	Formulación y Ejecución de Proyectos	40	Planación Estratégica
3	COFIN	7	MERCLN	11	MERC2-N	16	ACOM-N	21	ARHUN	26	PROVN	31	GEVN-N	36	GEV2-N	40	LODIN	44	CONSN
0	Contabilidad Financiera I	0	Mercadotecnia I	7	Mercadotecnia II	11	Análisis del Consumidor	15	Administración de Recursos Humanos	20	Promoción de Ventas	26	Gerencia de Ventas I	31	Gerencia de Ventas II	36	Logística y Distribución	40	Consultoría de Mercadotecnia
4	SEIA-P	8	CDCLN	12	EXOEA	17	MAT1-T	22	MAHT	27	ESTAT	32	CYCON	37	ADCO-N	41	GERAN	44	
0	Seminario Taller de Competencias	3	Contabilidad de Costos 1	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Matemática I	17	Matemática Financiera	22	Estadística	27	Créditos y Cobros	31	Administración de Compras	36	Gerencia Agroindustrial	40	
				13	ING1-I	18	ING2-I	23	INFO-T	28	COMEN	33	CREP-C	37		41		44	
				0	Inglés I	0	Inglés II	0	Informática	21	Comunicación Empresarial	26	Creatividad Publicitaria	37		41		44	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	REAA	5	DEIN-P	9	FILO-A	13	ING1-I	18	ING2-I	24	ESCO-D	34	ECOEN
0	Realidad Nacional	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Inglés I	13	Inglés II	0	Estudio de la Constitución	24	Economía Empresarial
2	ADMIN	7	MERCLN	12	EXOEA	14	EICA-A	23	INFO-T	29	DEME-D	40	LODIN
0	Administración I	0	Mercadotecnia I	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Ética	23	Informática	0	Derecho Mercantil	40	Logística y Distribución
												24	36



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios y las ventas
- Interés por conocer aspectos sobre el mercado local e internacional
- Deseo de convertirse en estrategia mercadológico
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico en el área del mercadeo
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones de desarrollarse en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	III
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz	VII
Utilizar herramientas de comunicación, visual, verbal y escrita; para el logro de los objetivos empresariales.	VI
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	VI
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.	IV
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área de servicios.	VI
Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IX
Gestionar el trabajo administrativo en el área de compras.	VIII
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área social, tomando en cuenta el impacto en el medioambiente.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	IX
Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.	V
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Brindar consultoría en el área de mercadotecnia.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Mercadeo no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	3	COF1-V	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	ANAD-V	AB	Análisis Administrativo	Administración I	3	2	90	4
	7	MERC1-V	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	8	CDC1-V	AB	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
III	9	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	10	INME-V	AE	Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	11	MERC2-V	AE	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	12	EXOEV	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
IV	14	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	15	PSEM-V	AB	Psicología Empresarial	Análisis Administrativo	3	2	90	4
	16	ACOM-V	AE	Análisis del Consumidor	Mercadotecnia II	3	2	90	4
	17	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	V	19	MEFI-V	AE	Mercadeo y Finanzas	Análisis del Consumidor	2	3	90
20		ESPR-V	AE	Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
21		ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
22		MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Matemática I	2	3	90	4
23		INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
VI		24	ESCO-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90
	25	MESE-V	AE	Mercadotecnia de Servicios	Estrategia del Producto	3	2	90	4
	26	PROV-V	AE	Promoción de Ventas	Estrategia del Producto	2	3	90	4
	27	ESTA-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
	28	COME-V	AB	Comunicación Empresarial	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
	VII	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90
30		MESO-V	AE	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia de Servicios	2	3	90	4
31		GEV1-V	AE	Gerencia de Ventas I	Promoción de Ventas	2	3	90	4
32		CYCO-V	AE	Créditos y Cobros	Promoción de Ventas	2	3	90	4
33		CREP-V	AB	Creatividad Publicitaria	Comunicación Empresarial	2	3	90	4
VIII		34	ECOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90
	35	MERG-V	AE	Mercadotecnia Global	Mercadotecnia Social	3	2	90	4
	36	GEV2-V	AE	Gerencia de Ventas II	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	37	ADCO-V	AE	Administración de Compras	Créditos y Cobros	2	3	90	4
	IX	38	TENE-V	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90
39		FEPR-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Mercadotecnia Global	2	3	90	4
40		LODI-V	AE	Logística y Distribución	Gerencia de Ventas II	2	3	90	4
41		GERA-V	AE	Gerencia Agroindustrial	Gerencia de Ventas II	3	2	90	4
X		42	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90
	43	PLAE-V	AE	Planeación Estratégica	Logística y Distribución	2	3	90	4
	44	CONS-V	AE	Consultoría de Mercadotecnia	Logística y Distribución	2	3	90	4
					Total	101	119	3960	176

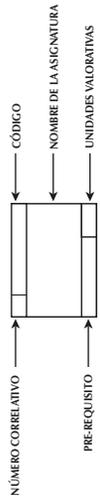
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N				
1 REAV Realidad Nacional 0 4	2 ADM1-V Administración I 0 4	3 COFI-V Contabilidad Financiera I 0 4	4 SEAV Seminario Taller de Competencias 0 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual 0 4
6 ANAD-V Análisis Administrativo 2 4	7 MERCL-V Mercaderotecnia I 0 4	8 CDCL-V Contabilidad de Costos 1 3 4	9 FILO-V Filosofía 0 4	10 INME-V Investigación de Mercados 7 4
11 MER2-V Mercaderotecnia II 7 4	12 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 INGL-V Inglés I 0 4	14 EIC-V Ética 0 4	15 PSEAV Psicología Empresarial 6 4
16 ACOM-V Análisis del Consumidor 11 4	17 MAT1-V Matemática I 0 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	19 MEHV Mercado y Finanzas 16 4	20 ESPR-V Estrategia del Producto 16 4
21 ABHVL-V Administración de Recursos Humanos 15 4	22 MAFL-V Matemática Financiera 17 4	23 INFO-V Informática 0 4	24 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 4	25 MESE-V Mercaderotecnia de Servicios 20 4
26 PROV-V Promoción de Ventas 20 4	27 ESTAV Estadística 22 4	28 COME-V Comunicación Empresarial 21 4	29 MESO-V Derecho Mercantil 24 4	30 MERCO-V Mercaderotecnia Social 25 4
31 GEVI-V Gerencia de Ventas I 26 4	32 CYCO-V Créditos y Cobros 26 4	33 CREP-V Creatividad Publicitaria 28 4	34 ECOE-V Economía Empresarial 34 4	35 MERGV Mercaderotecnia Global 30 4
36 GEV2-V Gerencia de Ventas II 31 4	37 ADCOV Administración de Compras 32 4	38 TENEV Tendencias Económicas 34 4	39 EOE-V Economía Empresarial 22 4	40 LODIV Logística y Distribución 36 4
41 GERAV Gerencia Agroindustrial 36 4	42 CREA-V Creación de Empresas 39 4	43 PLAEV Planación Estratégica 40 4	44 CONSV Consultoría de Mercaderotecnia 40 4	45 FEPV Formulación y Ejecución de Proyectos 35 4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REAV Realidad Nacional 0 4	2 ADM1-V Administración I 0 4	3 COFI-V Contabilidad Financiera I 0 4	4 SEAV Seminario Taller de Competencias 0 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual 0 4	6 ANAD-V Análisis Administrativo 2 4	7 MERCL-V Mercaderotecnia I 0 4	8 CDCL-V Contabilidad de Costos 1 3 4	9 FILO-V Filosofía 0 4	10 INME-V Investigación de Mercados 7 4	11 MER2-V Mercaderotecnia II 7 4	12 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	13 INGL-V Inglés I 0 4	14 EIC-V Ética 0 4	15 PSEAV Psicología Empresarial 6 4	16 ACOM-V Análisis del Consumidor 11 4	17 MAT1-V Matemática I 0 4	18 ING2-V Inglés II 13 4	19 MEHV Mercado y Finanzas 16 4	20 ESPR-V Estrategia del Producto 16 4	21 ABHVL-V Administración de Recursos Humanos 15 4	22 MAFL-V Matemática Financiera 17 4	23 INFO-V Informática 0 4	24 COME-V Comunicación Empresarial 21 4	25 ESTAV Estadística 22 4	26 PROV-V Promoción de Ventas 20 4	27 MESE-V Mercaderotecnia de Servicios 20 4	28 ESCO-V Estudio de la Constitución 0 4	29 MESO-V Derecho Mercantil 24 4	30 MERCO-V Mercaderotecnia Social 25 4	31 GEVI-V Gerencia de Ventas I 26 4	32 CYCO-V Créditos y Cobros 26 4	33 CREP-V Creatividad Publicitaria 28 4	34 ECOE-V Economía Empresarial 34 4	35 MERGV Mercaderotecnia Global 30 4	36 GEV2-V Gerencia de Ventas II 31 4	37 ADCOV Administración de Compras 32 4	38 TENEV Tendencias Económicas 34 4	39 EOE-V Economía Empresarial 22 4	40 LODIV Logística y Distribución 36 4	41 GERAV Gerencia Agroindustrial 36 4	42 CREA-V Creación de Empresas 39 4	43 PLAEV Planación Estratégica 40 4	44 CONSV Consultoría de Mercaderotecnia 40 4	45 FEPV Formulación y Ejecución de Proyectos 35 4
--------------------------------------	---------------------------------------	--	---	--	--	---	---	--------------------------------	---	--	--	--------------------------------	----------------------------	---	--	------------------------------------	----------------------------------	---	--	--	--	-----------------------------------	---	-----------------------------------	--	---	--	--	--	---	--	---	---	--	--	---	---	--	--	---	---	---	--	---



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios y las ventas
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Interés por conocer aspectos sobre el mercado local e internacional
- Interesado en convertirse en estrategia mercadológico
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes virtuales de aprendizaje
- Propuesto a formular y cumplir metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a desarrollarse en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	II
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	IV
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz	VII
Utilizar herramientas de comunicación, visual, verbal y escrita; para el logro de los objetivos empresariales.	VI
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales.	VI
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	VI
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.	IV
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área de servicios.	VI
Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IX
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área social, tomando en cuenta el impacto en el medioambiente.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	IX
Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.	V
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Brindar consultoría en el área de mercadotecnia.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	3	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	4	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	5	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
II	6	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	7	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	8	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
III	10	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	11	MERC2-N	AE	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	12	INME-N	AE	Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	13	INE1-I	AE	Inglés para Negocios I	Inglés II	3	4	126	6
IV	14	PSEM-P	AB	Psicología Empresarial	Administración I	3	2	90	4
	15	ACOM-N	AE	Análisis del Consumidor	Mercadotecnia II	3	2	90	4
	16	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	17	INE2-I	AE	Inglés para Negocios II	Inglés para Negocios I	3	4	126	6
	18	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
V	19	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	20	MEFI-N	AE	Mercadeo y Finanzas	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	21	ESPR-N	AE	Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	22	INE3-I	AE	Inglés para Negocios III	Inglés para Negocios II	3	4	126	6
	23	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática I	2	3	90	4
VI	24	MESE-N	AE	Mercadotecnia de Servicios	Estrategia del Producto	3	2	90	4
	25	PROV-N	AE	Promoción de Ventas	Estrategia del Producto	2	3	90	4
	26	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Administración de Recursos Humanos	2	3	90	4
	27	INE4-I	AE	Inglés para Negocios IV	Inglés para Negocios III	3	4	126	6
	28	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VII	29	MESO-N	AE	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia de Servicios	2	3	90	4
	30	GEV1-N	AE	Gerencia de Ventas	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	31	CYCO-N	AE	Créditos y Cobros	Promoción de Ventas	2	3	90	4
	32	INE5-I	AE	Inglés para Negocios V	Inglés para Negocios IV	3	4	126	6
	33	CREP-C	AB	Creatividad Publicitaria	Promoción de Ventas	2	3	90	4
VIII	34	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemática Financiera	3	2	90	4
	35	MERG-N	AE	Mercadotecnia Global	Mercadotecnia Social	3	2	90	4
	36	ADCO-N	AE	Administración de Compras	Créditos y Cobros	2	3	90	4
	37	INE6-I	AE	Inglés para Negocios VI	Inglés para Negocios V	3	4	126	6
IX	38	TENE-N	AB	Tendencias Económicas	Economía Empresarial	3	2	90	4
	39	GERA-N	AE	Gerencia Agroindustrial	Mercadotecnia Global	3	2	90	4
	40	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Mercadotecnia Global	2	3	90	4
	41	INE7-I	AE	Inglés para Negocios VII	Inglés para Negocios VI	3	4	126	6
	42	LODI-N	AE	Logística y Distribución	Administración de Compras	2	3	90	4
X	43	CONS-N	AE	Consultoría de Mercadotecnia	Logística y Distribución	2	3	90	4
	44	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
	45	PLAE-N	AE	Planeación Estratégica	Logística y Distribución	2	3	90	4
	46	INE8-I	AE	Inglés para Negocios VIII	Inglés para Negocios VII	3	4	126	6
Total						111	135	4428	200

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



Universidad Tecnológica de El Salvador

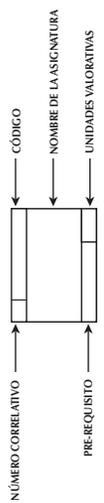
2018
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN MERCADERO CON ENFASIS EN IDIOMA INGLÉS

P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REAA Realidad Nacional 0 4	6 DEIN-P Desarrollo Individual 0 4	10 ETICA Ética 0 4	14 PSEMP Psicología Empresarial 5 4	19 ARIUN Administración de Recursos Humanos 14 4	24 MESEN Mercadería de Servicios 21 4	29 MESO-N Mercadería Social 24 4	34 ECOEN Economía Empresarial 23 4	38 TENEN Tendencias Económicas 34 4	43 CONSEN Consultoría de Mercadería 42 4
2 COFI-N Contabilidad Financiera I 0 4	7 MERCI-N Mercadería I 0 4	11 MER2-N Mercadería II 7 4	15 ACOM-N Análisis del Consumidor 11 4	20 MERF-N Mercado y Finanzas 15 4	25 PROV-N Promoción de Ventas 21 4	30 GEVI-N Gerencia de Ventas 25 4	35 MERG-N Mercadería Global 29 4	39 GERAN Gerencia Agroindustrial 35 4	44 CREA-N Creación de Empresas 40 4
3 SETAP Seminario Taller de Competencias 0 4	8 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	12 INME-N Investigación de Mercados 7 4	16 INFO-T Informática 0 4	21 ESOR-N Estrategia del Producto 15 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 19 4	31 CYCO-N Créditos y Cobros 25 4	36 ADCO-N Administración de Compras 31 4	40 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 35 4	45 PLAEN Planificación Estratégica 42 4
4 INGI-I Inglés I 0 4	9 INGI-I Inglés II 0 4	13 INE1-I Inglés para Negocios I 9 6	17 INE2-I Inglés para Negocios II 13 6	22 INE3-I Inglés para Negocios III 17 6	27 INE4-I Inglés para Negocios IV 22 6	32 INE5-I Inglés para Negocios V 27 6	37 INE6-I Inglés para Negocios VI 32 6	41 INE7-I Inglés para Negocios VII 37 6	46 INE8-I Inglés para Negocios VIII 41 6
5 ADMI-N Administración I 0 4		18 MAT1-T Matemática I 0 4	23 MAT2-T Matemática Financiera 18 4	28 ESTAT Estadística 23 4	33 CREP-C Creatividad Publicitaria 23 4			42 LODI-N Logística y Distribución 36 4	

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REAA Realidad Nacional 0 4	7 MERCI-N Mercadería I 0 4	9 INGI-I Inglés I 9 4	16 INFO-T Informática 16 4	34 ECOEN Economía Empresarial 34 4
4 INGI-I Inglés I 0 4	8 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 4	10 ETICA-A Ética 10 4	26 DEME-D Derecho Mercantil 26 4	



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios y las ventas
- Interés por conocer aspectos sobre el mercado local e internacional
- Dominio básico del idioma inglés
- Interesado en convertirse en estrategia mercadológico
- Propuesto a formular y cumplir metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Capaz de trabajar en equipo
- Ético, creativo e innovador
- Con aspiraciones a desarrollarse en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial
- Con fluidez verbal

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas para optimizar los recursos organizacionales.	I
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución	IV
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz	VI
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.	VII
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas..	VI
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios.	X
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.	III
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área de servicios.	VI
Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IX
Elaborar planes estratégicos de marketing en el área social, tomando en cuenta el impacto en el medioambiente.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	IX
Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.	V
Gestionar el trabajo administrativo en el área de compras.	VIII
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales, como estrategias de gestión, en empresas nacionales e internacionales.	X
Brindar consultoría en el área de mercadotecnia.	X
Comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio o B1 según el marco común europeo de referencia para las lenguas, en el área empresarial y de mercadeo.	X
Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector empresarial y mercadeo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Mercadeo y Ventas

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	2	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	3	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	4	ESSC-N	AE	Estrategias de Servicio al Cliente	Bachiller	3	2	90	4
	5	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
II	6	COEL-N	AE	Comercio Electrónico	Informática	2	3	90	4
	7	MERC2-N	AE	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	8	INME-N	AE	Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	9	CYCO-N	AE	Créditos y Cobros	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	10	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
III	11	CREP-C	AB	Creatividad Publicitaria	Comercio Electrónico	2	3	90	4
	12	ACOM-N	AE	Análisis del Consumidor	Investigación de Mercados	3	2	90	4
	13	GEV1-N	AE	Gerencia de Ventas I	Mercadotecnia II	2	3	90	4
	14	PROV-N	AE	Promoción de Ventas	Créditos y Cobros	2	3	90	4
	15	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
IV	16	HANE-N	AE	Habilidades de Negociación	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	17	ESPR-N	AE	Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	18	GEV2-N	AE	Gerencia de Ventas II	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	19	LODI-N	AE	Logística y Distribución	Promoción de Ventas	2	3	90	4
Total						42	53	1710	76

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



**P
R
O
C
E
S
O
D
E
G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N**

CICLO IV			
16	HANE-N	Habilidades de Negociación	4
13			
17	ESPE-N	Estrategia del Producto	4
12			
18	GEVZ-N	Gerencia de Ventas II	4
13			
19	LODL-N	Logística y Distribución	4
14			

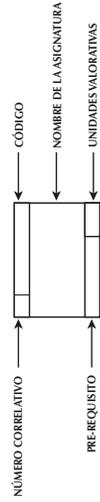
CICLO III			
11	GREP-C	Creatividad Publicitaria	4
6			
12	ACOM-N	Análisis del Consumidor	4
8			
13	GEVZ-N	Gerencia de Ventas I	4
7			
14	PROVZ-N	Promoción de Ventas	4
9			
15	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	4
0			

CICLO II			
6	COEL-N	Comercio Electrónico	4
5			
7	MERCZ-N	Mercadotecnia II	4
2			
8	INMEN	Investigación de Mercados	4
2			
9	CYCO-N	Créditos y Cobros	4
2			
10	INGI-I	Inglés I	4
0			

CICLO I			
1	ADM1-N	Administración I	4
0			
2	MERC1-N	Mercadotecnia I	4
0			
3	MAT1-T	Matemática I	4
0			
4	ESSC-N	Estrategias de Servicio al Cliente	4
0			
5	INFO-T	Informática	4
0			

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	ADM1-N	Administración I	4
0			
5	INFO-T	Informática	4
0			
15	EXOE-I	Expresión Oral y Escrita del Español	4
0			
19	LODL-N	Logística y Distribución	4
10	INGI-I	Inglés I	4
0			
2	MERC1-N	Mercadotecnia I	4
0			



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios y las ventas
- Interesados en el conocimiento del mercado y las técnicas de ventas
- Adecuado manejo de las relaciones humanas para las ventas
- Motivado para la investigación de las necesidades del cliente
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Interés por aprender sobre el comercio electrónico
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución	I
Elaborar planes estratégicos de marketing.	I
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación	III

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar estrategias de mercado bajo el enfoque del servicio al cliente.	I
Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.	III
Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IV
Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.	IV
Aplicar técnicas de negociación como apoyo a las ventas.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	2	MERC1-V	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	3	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	4	ESSC-V	AE	Estrategias de Servicio al Cliente	Bachiller	3	2	90	4
	5	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
II	6	COEL-V	AE	Comercio Electrónico	Informática	2	3	90	4
	7	MERC2-V	AE	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	3	2	90	4
	8	INME-V	AE	Investigación de Mercados	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	9	CYCO-V	AE	Créditos y Cobros	Mercadotecnia I	2	3	90	4
	10	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
III	11	CREP-V	AB	Creatividad Publicitaria	Comercio Electrónico	2	3	90	4
	12	ACOM-V	AE	Análisis del Consumidor	Investigación de Mercados	3	2	90	4
	13	GEV1-V	AE	Gerencia de Ventas I	Mercadotecnia II	2	3	90	4
	14	PROV-V	AE	Promoción de Ventas	Créditos y Cobros	2	3	90	4
	15	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
IV	16	HANE-V	AE	Habilidades de Negociación	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	17	ESPR-V	AE	Estrategia del Producto	Análisis del Consumidor	2	3	90	4
	18	GEV2-V	AE	Gerencia de Ventas II	Gerencia de Ventas I	2	3	90	4
	19	LODI-V	AE	Logística y Distribución	Promoción de Ventas	2	3	90	4
Total						42	53	1710	76

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N

CICLO IV			
16	HANEV	Habilidades de Negociación	4
13			
17	ESPRV	Estrategia del Producto	4
12			
18	GEV2V	Gerencia de Ventas II	4
13			
19	LOD1V	Logística y Distribución	4
14			

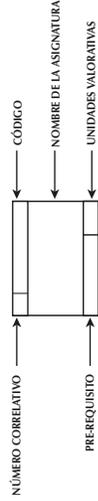
CICLO III			
11	GREPV	Creatividad Publicitaria	4
6			
12	ACOMAV	Análisis del Consumidor	4
8			
13	GEV1V	Gerencia de Ventas I	4
7			
14	PROPV	Promoción de Ventas	4
9			
15	EXOEV	Expresión Oral y Escrita del Español	4
0			

CICLO II			
6	COBEV	Comercio Electrónico	4
5			
7	MERC2V	Marketing II	4
2			
8	INMEV	Investigación de Mercados	4
2			
9	CYCOV	Créditos y Cobros	4
2			
10	ING1V	Inglés I	4
0			

CICLO I			
1	ADM1V	Administración I	4
0			
2	MERC1V	Marketing I	4
0			
3	MAT1V	Matemática I	4
0			
4	ESSCV	Estrategias de Servicio al Cliente	4
0			
5	INFOV	Informática	4
0			

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	ADM1V	Administración I	4
0			
5	INFOV	Informática	4
0			
10	ING1V	Inglés I	4
0			
2	MERC1V	Marketing I	4
0			
15	EXOEV	Expresión Oral y Escrita del Español	4
0			



PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios y las ventas
- Interesados en el conocimiento del mercado y las técnicas de ventas
- Adecuado manejo de las relaciones humanas para las ventas
- Motivado para la investigación de las necesidades del cliente
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes virtuales de aprendizaje
- Facilidad de expresión oral y escrita
- Reflexivo y con iniciativa
- Creativo e innovador
- Interés por aprender sobre el comercio electrónico
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales	I
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución	I
Elaborar planes estratégicos de marketing.	I
Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación	III

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar estrategias de mercado bajo el enfoque del servicio al cliente.	I
Elaborar diagnósticos de las organizaciones basándose en el análisis del entorno del mercado.	III
Gestionar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IV
Desarrollar propuestas de mejora continua de productos y servicios y sus respectivos estudios de factibilidad.	IV
Aplicar técnicas de negociación como apoyo a las ventas.	IV

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Contaduría Pública

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	COF1-N	AE	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	3	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-P	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	COF2-N	AE	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	7	PSEM-P	AB	Psicología Empresarial	Administración I	3	2	90	4
	8	EXOE-I	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	10	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	11	COF3-N	AE	Contabilidad Financiera III	Contabilidad Financiera II	2	3	90	4
	12	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	13	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	15	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	16	AEFI-N	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad Financiera III	2	3	90	4
	17	CDC1-N	AE	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera III	2	3	90	4
	18	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	20	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemáticas Financiera	3	2	90	4
	21	AUD1-N	AE	Auditoría I	Contabilidad de Costos I	3	2	90	4
	22	CDC2-N	AE	Contabilidad de Costos II	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	23	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	24	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	25	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	26	AUD2-N	AE	Auditoría II	Auditoría I	2	3	90	4
	27	PREP-N	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Contabilidad de Costos II	2	3	90	4
	28	CSOC-N	AE	Contabilidad de Sociedades	Contabilidad de Costos II	2	3	90	4
	29	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
VII	30	AUD3-N	AE	Auditoría III	Auditoría II	2	3	90	4
	31	ORCO-N	AE	Organización Contable	Contabilidad de Sociedades	2	3	90	4
	32	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
	VIII	33	DTRF-D	AE	Derecho Tributario y Financiero	Derecho Mercantil	2	3	90
34		AUIN-N	AE	Auditoría Interna	Auditoría III	2	3	90	4
35		COGU-N	AE	Contabilidad Gubernamental	Organización Contable	2	3	90	4
36		COBI-N	AE	Contabilidad de Bancos y Financieras	Auditoría III	2	3	90	4
IX		37	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Contabilidad de Sociedades	2	3	90
	38	AUGU-N	AE	Auditoría Gubernamental	Contabilidad Gubernamental	2	3	90	4
	39	AUFS-N	AE	Auditoría Fiscal	Auditoría III	2	3	90	4
	40	CSUP-N	AE	Contabilidad Superior	Contabilidad de Bancos y Financieras	2	3	90	4
X	41	CAGR-N	AE	Contabilidad Agropecuaria	Contabilidad Superior	2	3	90	4
	42	COTR-N	AE	Contraloría	Auditoría Gubernamental	2	3	90	4
	43	TICP-N	AE	Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública	Contabilidad Superior	3	2	90	4
	44	CREA-N	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Total						95	125	3960	176

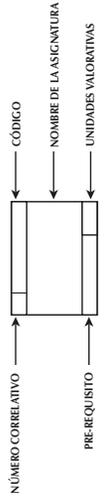
AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																			
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REA-A	5	DEIN-P	10	FIL-O-A	15	ETI-E-A	20	ECO-EN	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	DIFER-D	37	EPR-T	41	CAGR-N
0	Realidad Nacional	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	19	Economía Empresarial	0	Estudio de la Constitución	23	Derecho Mercantil	29	Derecho Tributario y Financiero	28	Formulación y Evaluación de	40	Contabilidad Agropecuaria
2	COFI-N	6	COPE-N	11	COFI-N	16	AEFI-N	21	AUDI-I	26	AUDI-II	30	AUDI-III	34	AUINN	38	AUCUN	42	COIR-N
0	Contabilidad Financiera I	0	Contabilidad Financiera II	0	Contabilidad Financiera III	0	Análisis de Estados Financieros	17	Auditoría I	21	Auditoría II	26	Auditoría III	30	Auditoría Interna	35	Auditoría Gubernamental	40	Contraloría
3	ADMIN-I	7	PREMP	12	ARRUN	17	CDI-I-N	22	CDI-C-N	27	PREP-N	31	ORCON	35	COGLN	39	AUFEN	43	TICP-N
0	Administración I	0	Psicología Empresarial	0	Administración de Recursos Humanos	11	Contabilidad de Costos I	17	Contabilidad de Costos II	22	Presupuesto de la Empresa Privada	28	Organización Contable	30	Contabilidad Gubernamental	33	Auditoría Fiscal	40	Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública
4	SEAP	8	EXOE-I	13	INGI-I	18	ING2-I	23	INFO-I	28	CSOC-N	32	FEMAN	36	COBIN	40	CSUPN	44	CREAN
0	Seminario Taller de Competencias	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	0	Inglés II	0	Informática	22	Contabilidad de Sociedades	27	Finanzas Empresariales	30	Contabilidad de Bancos y Financieras	36	Contabilidad Superior	37	Creación de Empresas
9	MAT-I-T	9	MAT2-T	14	MAT2-I	19	MAT2-F	24	ESTAT	28	Contabilidad de Sociedades	29	Estudio de la Constitución	32	Contabilidad de Bancos y Financieras	40	Contabilidad Superior		
0	Matemática I	0	Matemática II	0	Matemática Financiera	0	Estadística	0	Estadística	19	Contabilidad de Sociedades	27	Finanzas Empresariales	30	Contabilidad de Bancos y Financieras	36	Contabilidad Superior		
3	ADM1-N	8	EXOE-I	13	INGI-I	18	ING2-I	23	INFO-I	28	CSOC-N	32	FEMAN	36	COBIN	40	CSUPN		
0	Administración I	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	0	Inglés II	0	Informática	22	Contabilidad de Sociedades	27	Finanzas Empresariales	30	Contabilidad de Bancos y Financieras	36	Contabilidad Superior		
5	DEIN-P	10	FIL-O-A	15	ETI-E-A	20	ECO-EN	25	ESCO-D	29	DEME-D	33	DIFER-D	37	EPR-T	41	CAGR-N		
0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	19	Economía Empresarial	0	Estudio de la Constitución	23	Derecho Mercantil	29	Derecho Tributario y Financiero	28	Formulación y Evaluación de	40	Contabilidad Agropecuaria		

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1	REA-A	5	DEIN-P	10	FIL-O-A	15	ETI-E-A	20	ECO-EN	25	ESCO-D	33	DIFER-D	43	TICP-N
0	Realidad Nacional	0	Desarrollo Individual	0	Filosofía	0	Ética	19	Economía Empresarial	25	Estudio de la Constitución	25	Derecho Tributario y Financiero	40	Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública
3	ADM1-N	8	EXOE-I	13	INGI-I	18	ING2-I	23	INFO-I	29	DEME-D	42	COIR-N		
0	Administración I	0	Expresión Oral y Escrita del Español	0	Inglés I	0	Inglés II	0	Informática	25	Derecho Mercantil	38	Contraloría		



PERFIL DE INGRESO

- Interés por profundizar en el estudio de la contaduría
- Deseo de conocer las normativas legales que regulan la actividad contable
- Interés en el conocimiento científico
- Interés en conocer formas de generar controles internos a nivel empresarial
- Interés de conocer y aplicar las NIIF, las NIAI y el marco legal tributario y mercantil
- Actitud del cumplimiento de la ética profesional de la contaduría pública
- Interés en la toma de decisiones en el área financiera de las empresas
- Con aspiraciones en la realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a sobresalir en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.	I
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	III
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	III
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	IV
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	V
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	VI
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios.	X
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales	IX
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	IX
Realizar planes de negocios	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	VII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Auditoría	VII
Aplicar leyes tributarias en el ámbito empresarial.	VIII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Auditoría Interna.	VIII
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas públicas, con base en las Normas de Contabilidad Gubernamental.	VIII
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas públicas, con base en las Normas de Auditoría Gubernamental	IX
Auditar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base al marco tributario y sus reglamentos.	IX
Evaluar los recursos económicos y las obligaciones económicas, considerando aspectos financieros y sistémicos.	X
Desarrollar procesos contables relacionados con las nuevas tendencias en la contaduría pública.	X
Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector empresarial y mercadeo.	X

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Contaduría Pública no presencial

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-V	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	COF1-V	AE	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	3	ADM1-V	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	4	SETA-V	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
II	5	DEIN-V	AG	Desarrollo Individual	Bachiller	2	3	90	4
	6	COF2-V	AE	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	7	PSEM-V	AB	Psicología Empresarial	Administración I	3	2	90	4
	8	EXOE-V	AG	Expresión Oral y Escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	9	MAT1-V	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
III	10	FILO-V	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	11	COF3-V	AE	Contabilidad Financiera III	Contabilidad Financiera II	2	3	90	4
	12	ARHU-V	AB	Administración de Recursos Humanos	Psicología Empresarial	3	2	90	4
	13	ING1-V	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
	14	MAT2-V	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
IV	15	ETIC-V	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	16	AEFI-V	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad Financiera III	2	3	90	4
	17	CDC1-V	AE	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera III	2	3	90	4
	18	ING2-V	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
	19	MAFI-V	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
V	20	ECOE-V	AB	Economía Empresarial	Matemática II	3	2	90	4
	21	AUD1-V	AE	Auditoría I	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	22	CDC2-V	AE	Contabilidad de Costos II	Contabilidad de Costos I	2	3	90	4
	23	INFO-V	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	24	ESTA-V	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VI	25	ESCO-V	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	26	AUD2-V	AE	Auditoría II	Auditoría I	2	3	90	4
	27	PREP-V	AE	Presupuesto de la Empresa Privada	Contabilidad de Costos II	2	3	90	4
	28	CSOC-V	AE	Contabilidad de Sociedades	Contabilidad de Costos II	2	3	90	4
	29	DEME-V	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
VII	30	AUD3-V	AE	Auditoría III	Auditoría II	2	3	90	4
	31	ORCO-V	AE	Organización Contable	Contabilidad de Sociedades	2	3	90	4
	32	FIEM-V	AE	Finanzas Empresariales	Presupuesto de la Empresa Privada	2	3	90	4
	VIII	33	DTRF-V	AE	Derecho Tributario y Financiero	Derecho Mercantil	2	3	90
34		AUIN-V	AE	Auditoría Interna	Auditoría III	2	3	90	4
35		COGU-V	AE	Contabilidad Gubernamental	Organización Contable	2	3	90	4
36		COBI-V	AE	Contabilidad de Bancos y Financieras	Auditoría III	2	3	90	4
IX		37	FEPR-V	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Contabilidad de Sociedades	2	3	90
	38	AUGU-V	AE	Auditoría Gubernamental	Contabilidad Gubernamental	2	3	90	4
	39	AUFS-V	AE	Auditoría Fiscal	Auditoría III	2	3	90	4
	40	CSUP-V	AE	Contabilidad Superior	Contabilidad de Bancos y Financieras	2	3	90	4
X	41	CAGR-V	AE	Contabilidad Agropecuaria	Contabilidad Superior	2	3	90	4
	42	COTR-V	AE	Contraloría	Auditoría Gubernamental	2	3	90	4
	43	TICP-V	AE	Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública	Contabilidad Superior	3	2	90	4
	44	CREA-V	AB	Creación de Empresas	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	3	90	4
Total						94	126	3,960	176

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas

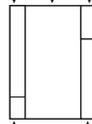


P R O C E S O D E G R A D U A C I Ó N																																												
1 REA-V Realidad Nacional Br 4	2 COFI-V Contabilidad Financiera I Br 4	3 ADM1-V Administración I Br 4	4 SEFA-V Seminario Taller de Competencias Br 4	5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	6 COFE-V Contabilidad Financiera II Br 4	7 PREM-V Psicología Empresarial Br 4	8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	9 MAT1-V Matemática I Br 4	10 FLO-V Filosofía Br 4	11 COFA-V Contabilidad Financiera III Br 4	12 ABHU-V Administración de Recursos Humanos Br 4	13 INGI-V Inglés I Br 4	14 MAT2-V Matemática II Br 4	15 EIC-V Ética Br 4	16 AEFV Análisis de Estados Financieros Br 4	17 CDC1-V Contabilidad de Costos I Br 4	18 ING2-V Inglés II Br 4	19 MATF-V Matemática Financiera Br 4	20 ECE-V Economía Empresarial Br 4	21 AUD1-V Auditoría I Br 4	22 CDC2-V Contabilidad de Costos II Br 4	23 INFO-V Informática Br 4	24 ESTA-V Estadística Br 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	26 AUD2-V Auditoría II Br 4	27 PREP-V Presupuesto de la Empresa Privada Br 4	28 CSOC-V Contabilidad de Sociedades Br 4	29 DIME-V Derecho Mercantil Br 4	30 AUD3-V Auditoría III Br 4	31 ORCO-V Organización Contable Br 4	32 FIBM-V Finanzas Empresariales Br 4	33 DFER-V Derecho Tributario y Financiero Br 4	34 ALIN-V Auditoría Interna Br 4	35 COGU-V Contabilidad Gubernamental Br 4	36 COBV Contabilidad de Bancos y Financieras Br 4	37 EPRV Formulación y Evaluación de Br 4	38 AUGU-V Auditoría Gubernamental Br 4	39 AUPS-V Auditoría Fiscal Br 4	40 CSUP-V Contabilidad Superior Br 4	41 CAGR-V Contabilidad Agropecuaria Br 4	42 COIR-V Contraloría Br 4	43 TIEPV Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública Br 4	44 CREAV Creación de Empresas Br 4	45 TICPV Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública Br 4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

5 DEIN-V Desarrollo Individual Br 4	10 FLO-V Filosofía Br 4	15 EIC-V Ética Br 4	20 ECE-V Economía Empresarial Br 4	25 ESCO-V Estudio de la Constitución Br 4	33 DFER-V Derecho Tributario y Financiero Br 4	43 TICPV Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública Br 4
8 EXOE-V Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	13 INGI-V Inglés I Br 4	18 ING2-V Inglés II Br 4	23 INFO-V Informática Br 4	29 DIME-V Derecho Mercantil Br 4	42 COIR-V Contraloría Br 4	

NÚMERO CORRELATIVO →



← PRE-REQUISITO

PERFIL DE INGRESO

- Interés por profundizar en el estudio de la contaduría
- Deseo de conocer las normativas legales que regulan la actividad contable
- Interés en el conocimiento científico
- Dispuesto a utilizar las TIC
- Determinación y disciplina para estudiar en ambientes virtuales de aprendizaje
- Interés en conocer formas de generar controles internos a nivel empresarial
- Interés de conocer y aplicar las NIIF, las NIAI y el marco legal tributario y mercantil
- Actitud del cumplimiento de la ética profesional de la contaduría pública
- Interés en la toma de decisiones en el área financiera de las empresas
- Con aspiraciones en la realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a sobresalir en el campo empresarial
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Aplicar el proceso administrativo, a cumplirse en el ciclo I.
2. Procesar información contable relativa a Activos, Pasivos, Patrimonio, Costos, Gastos e Ingresos, a cumplirse en el ciclo II.
3. Elaborar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del recurso humano, a cumplirse en el ciclo IV.
4. Establecer información sobre las variables económicas fundamentales para el análisis micro y macroeconómico, a cumplirse en el ciclo V.
5. Crear micras, pequeñas y medianas empresas, aplicando el proceso sistemático de planes de negocios, a cumplirse en el ciclo X.
6. Aplicar las diversas áreas del mercadeo en los negocios nacionales e internacionales, a cumplirse en el ciclo VIII.
7. Aplicar el proceso de financiación para micro, pequeñas y medianas empresas el corto plazo, a cumplirse en el ciclo X.
8. Desarrollar la capacidad para la solución de inecuaciones, gráficas de funciones algebraicas, logarítmicas, exponenciales, la línea recta y matrices y determinantes, a cumplirse en el ciclo II.
9. Encontrar el límite de una función como base fundamental para el cálculo diferencial, a cumplirse en el ciclo III.
10. Calcular derivadas de diversas funciones utilizando la definición, Teoremas y diversas técnicas para ello, a cumplirse en el ciclo III.
11. Construir modelos matemáticos y optimizarlos utilizando los criterios del cálculo diferencial en una o varias variables, a cumplirse en el ciclo III.
12. Interpretar el concepto de antiderivada como operación inversa de la derivada, a cumplirse en el ciclo III.
13. Analizar, interpretar y representar la información, a cumplirse en el ciclo IV.

14. Utilizar y aplicar las medidas de tendencia central, de posición y de dispersión a situaciones de las ciencias, a cumplirse en el ciclo V.
15. Cálculo de probabilidades por medio de análisis combinatorio e interpretar el significado de eventos aleatorios, a cumplirse en el ciclo V.
16. Usar las distribuciones de probabilidad para la solución de problemas de las ciencias sociales, a cumplirse en el ciclo V.
17. Definir operación financiera en el sistema financiero simple y analizar su importancia, a cumplirse en el ciclo IV.
18. Comprender y aplicar las formulas financieras básicas de la capitalización compuesta a situaciones reales de la empresa, a cumplirse en el ciclo IV.
19. Calcular elementos de valor actual, valor final, tiempo de duración, y tasa de interés en operaciones financieras y descuento con periodos de conversión fraccionados, a cumplirse en el ciclo IV.
20. Describir los métodos de cálculos para la evaluación financiera de proyectos, a cumplirse en el ciclo IV.
21. Analizar los métodos para resolver problemas relativos a la forma de conducir y coordinar las operaciones o actividades dentro de una organización, a cumplirse en el ciclo VII.
22. Administrar proyectos para optimizar los recursos, a cumplirse en el ciclo IX.
23. Dirigir los procesos de selección y contratación del personal dentro de las organizaciones, a cumplirse en el ciclo III.
24. Gestionar unidades organizativas empresariales que faciliten la administración del recurso humano, a cumplirse en el ciclo III.
25. Actuar dentro del marco establecido aplicable al ámbito empresarial con énfasis en aspectos de tipo mercantil, a cumplirse en el ciclo VII.
26. Verificar si las transacciones contables han sido reconocidas y medidas a la luz de las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el ciclo II.
27. Desarrollar la capacidad para aplicar los modelos matemáticos en las transacciones nacionales como internacionales, conocer y aplicar las ventajas y desventajas de tarjetas de crédito, préstamos a plazo y diferidos, a cumplirse en el ciclo IV.

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

1. Registrar las transacciones contables en los libros de contabilidad, a cumplirse en el ciclo X.
2. Elaborar estados financieros básicos, a cumplirse en el ciclo VIII.
3. Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad a NIC/NIIF y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad las leyes tributarias y mercantiles, a cumplirse en el ciclo VII.
4. Examinar el sistema de control interno a fin de identificar riesgos en la gestión gerencial, a cumplirse en el ciclo X.
5. Evaluar las cifras de los estados financieros de conformidad con NICSP y el cumplimiento de las obligaciones formales y sustantivas de conformidad a las leyes

tributarias y mercantiles, a cumplirse en el ciclo IX.

6. Estudiar los estados financieros básicos para la elaboración de informes financieros de conformidad de las NIAS, a cumplirse en el ciclo VI.
7. Relacionar el pensamiento ético con la Contaduría Pública como profesión liberal, a cumplirse en el ciclo VII.
8. Evaluar los nuevos enfoques y tendencias que existe en el medio y que afecten la Contaduría Pública, a cumplirse en el ciclo X.
9. Elaborar reportes sobre contabilidades especiales, a cumplirse en el ciclo X.

ORGANIZACIÓN DEL PENSUM
Licenciatura en Negocios Internacionales

Ciclo	Orden pensum	Código	AF	Asignatura	Pre-requisito	HTS	HPS	HT	UV
I	1	REA-A	AG	Realidad Nacional	Bachiller	2	3	90	4
	2	MAT1-T	AB	Matemática I	Bachiller	2	3	90	4
	3	COF1-N	AB	Contabilidad Financiera I	Bachiller	2	3	90	4
	4	SETA-P	AG	Seminario Taller de Competencias	Bachiller	2	3	90	4
	5	ING1-I	AG	Inglés I	Bachiller	2	3	90	4
II	6	DEIN-P	AG	Desarrollo individual	Bachiller	2	3	90	4
	7	ADM1-N	AB	Administración I	Bachiller	3	2	90	4
	8	CDC1-N	AB	Contabilidad de costos I	Contabilidad Financiera I	2	3	90	4
	9	MAT2-T	AB	Matemática II	Matemática I	2	3	90	4
	10	ING2-I	AG	Inglés II	Inglés I	2	3	90	4
III	11	FILO-A	AG	Filosofía	Bachiller	3	2	90	4
	12	ADM2-N	AE	Administración II	Administración I	3	2	90	4
	13	AEFI-N	AE	Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de costos I	2	3	90	4
	14	EXOE-I	AG	Expresión oral y escrita del Español	Bachiller	2	3	90	4
	15	INE1-I	AE	Inglés para negocios I	Inglés II	3	4	126	6
IV	16	ETIC-A	AG	Ética	Bachiller	3	2	90	4
	17	ARHU-N	AB	Administración de Recursos Humanos	Administración II	3	2	90	4
	18	FIEM-N	AE	Finanzas Empresariales	Análisis de Estados Financieros	2	3	90	4
	19	INFO-T	AG	Informática	Bachiller	1	4	90	4
	20	INE2-I	AE	Inglés para negocios II	Inglés para negocios I	3	4	126	6
V	21	ESCO-D	AB	Estudio de la Constitución	Bachiller	2	3	90	4
	22	ECOE-N	AB	Economía Empresarial	Matemática II	3	2	90	4
	23	FIIN-N	AE	Finanzas Internacionales	Finanzas Empresariales	3	2	90	4
	24	MAFI-T	AB	Matemática Financiera	Matemática II	2	3	90	4
VI	25	DEME-D	AB	Derecho Mercantil	Estudio de la Constitución	2	3	90	4
	26	MIC1-N	AE	Microeconomía	Economía Empresarial	3	2	90	4
	27	FEPR-T	AB	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas Internacionales	2	3	90	4
	28	ESTA-T	AB	Estadística	Matemática Financiera	2	3	90	4
VII	29	COI1-N	AE	Comercio Internacional I	Economía Empresarial	3	2	90	4
	30	MAC1-N	AE	Macroeconomía	Microeconomía	3	2	90	4
	31	FICE-N	AE	Financiamiento al Comercio Exterior	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	2	90	4
	32	DEAD-D	AE	Derecho Aduanero	Derecho Mercantil	2	3	90	4
VIII	33	MERC1-N	AB	Mercadotecnia I	Bachiller	3	2	90	4
	34	COI2-N	AE	Comercio Internacional II	Comercio Internacional I	3	2	90	4
	35	COME-N	AB	Comercio Electrónico	Financiamiento al Comercio Exterior	3	2	90	4
	36	LENI-D	AE	Legislación aplicable a los Negocios Internacionales	Macroeconomía	2	3	90	4
IX	37	DESO-N	AE	Desarrollo Organizacional	Administración de Recursos Humanos	3	2	90	4
	38	POIC-N	AE	Política Internacional Comercial	Macroeconomía	3	2	90	4
	39	PRIN-N	AB	Promoción Internacional	Comercio Electrónico	3	2	90	4
	40	LODI-N	AB	Logística y Distribución	Mercadotecnia I	2	3	90	4
X	41	PLNE-N	AB	Plan de Negocios	Logística y Distribución	2	3	90	4
	42	ESCX-N	AE	Estrategias de Comercio Exterior	Política Internacional Comercial	3	2	90	4
	43	TEIM-N	AE	Taller de Exportaciones e Importaciones	Promoción Internacional	2	3	90	4
	44	NECO-N	AE	Negociaciones Comerciales	Logística y Distribución	2	3	90	4
Total						107	117	4032	180

AF: Áreas de Formación, AG: Área General, AB: Área Básica, AE: Área de Especialidad, HTS: Horas Teóricas Semanales, HPS: Horas Prácticas Semanales, HT: Horas Totales, UV: Unidades Valorativas



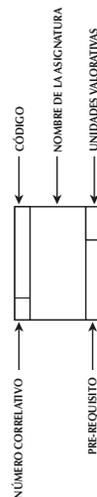
PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4	6 DEIN-P Desarrollo Individual 0 0 4	11 FILO-A Filosofía 0 0 4	16 EICA-A Ética 0 0 4	21 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 0 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 0 4	29 COIN-N Comercio Internacional I 22 0 4	33 MERC-LN Mercadotecnia I 0 0 4	37 DESON Desarrollo Organizacional 17 0 4	41 PINEN Plan de Negocios 40 0 4
2 MAT-I Matemática I 0 0 4	7 ADMIN Administración I 0 0 4	12 ADMEN Administración II 7 0 4	17 ARHUN Administración de Recursos Humanos 12 0 4	22 ECOEN Economía Empresarial 9 0 4	26 MICO-N Microeconomía 22 0 4	30 MAC-LN Macroeconomía 26 0 4	34 COE-N Comercio Internacional II 29 0 4	38 POIC-N Política Internacional Comercial 30 0 4	42 ESCX-N Estrategias de Negocios Exterior 40 0 4
3 COFI-N Contabilidad Financiera I 0 0 4	8 CDOCN Contabilidad de Costos I 3 0 4	13 ABFIN Análisis de Estados Financieros 8 0 4	18 FIEMN Finanzas Empresariales 13 0 4	23 FININ Finanzas Internacionales 18 0 4	27 FEPR-T Formulación y Evaluación de Proyectos 23 0 4	31 FICE-N Financiamiento a Comercio Exterior 27 0 4	35 COMEN Comercio Electrónico 31 0 4	39 TRINN Promoción Internacional 35 0 4	43 TEIMN Taller de Exporaciones e Importaciones 39 0 4
4 SETAP Seminario Taller de Competencias 0 0 4	9 MATZ-T Matemática II 2 0 4	14 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 0 4	19 INFO-T Informática 0 0 4	24 MAFI-T Matemática Financiera 9 0 4	28 ESTAT Estadística 24 0 4	32 DADAD Derecho Aduanero 25 0 4	36 IENLD Legislación Aplicada a los Negocios Internacionales 30 0 4	40 LODIN Logística y Distribución 33 0 4	44 NECO-N Negociaciones Comerciales 40 0 4
5 INGI-I Inglés I 0 0 4	10 INGI-I Inglés II 5 0 4	15 INE-I Inglés para Negocios I 10 0 6	20 INE2-I Inglés para Negocios II 15 0 6	9 0 4	21 0 4	25 0 4	30 0 4	35 0 4	40 0 4

ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

1 REA-A Realidad Nacional 0 0 4	6 DEIN-P Desarrollo Individual 0 0 4	10 INGI-I Inglés II 5 0 4	14 EXOE-I Expresión Oral y Escrita del Español 0 0 4	19 INFO-T Informática 0 0 4	22 ECOEN Economía Empresarial 9 0 4	33 MERC-LN Mercadotecnia I 0 0 4
5 INGI-I Inglés I 0 0 4	7 ADMIN Administración I 0 0 4	11 FILO-A Filosofía 0 0 4	16 EICA-A Ética 0 0 4	21 ESCO-D Estudio de la Constitución 0 0 4	25 DEME-D Derecho Mercantil 21 0 4	40 LODIN Logística y Distribución 33 0 4

NÚMERO CORRELATIVO →



← NOMBRE DE LA ASIGNATURA

← UNIDADES VALORATIVAS

PERFIL DE INGRESO

- Vocación en el área de negocios
- Capacidad de análisis y de síntesis
- Interés por el área de importaciones y exportaciones
- Interés por comercializar tanto bienes como servicios a escala internacional
- Interés por conocer marco regulativo de la creación y funcionamiento de la empresa o gestión empresarial
- Deseo de crecer en el conocimiento científico y la investigación
- Tener metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Convicción del compromiso social y empresarial

COMPETENCIAS BÁSICAS	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.	II
Contabilizar las transacciones económicas realizadas por las empresas, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.	I
Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales	II
Desarrollar un proceso de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y evaluación del talento humano.	IV
Hacer análisis macro y microeconómico utilizando información sobre las variables económicas fundamentales.	V
Desarrollar la capacidad para la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, el análisis y la evaluación de alternativas de inversión y financiación, las cuales se facilitan mediante la aplicación de modelos matemáticos en el contexto de las finanzas.	V
Practicar una vida digna utilizando los fundamentos de la Constitución de la República de El Salvador, los conceptos jurídicos y derechos fundamentales.	V
Emplear las instituciones de derecho individual y colectivo de trabajo, para defender sus derechos laborales	V
Formular y evaluar proyectos de su profesión.	VI
Dominar las técnicas de tratamiento y análisis de datos mediante cálculos estadísticos, aplicación de las distribuciones de probabilidad más comunes, utilizando herramientas informáticas.	VI
Facilitar el proceso de constitución de sociedades de personas para la realización de sus negocios de manera eficaz.	VII
Elaborar planes estratégicos de marketing.	IX
Gerenciar el trabajo administrativo en el área de las ventas.	IX
Realizar planes de negocios.	X

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	CICLO EN QUE SE CUMPLE
Aplicar enfoques, técnicas y competencias gerenciales como estrategias de gestión en empresas nacionales e internacionales.	II
Comunicarse en idioma inglés, a un nivel intermedio estándar en el área de negocios internacionales.	X
Comunicar con fluidez y corrección utilizando la terminología apropiada para el sector de los negocios internacionales.	X
Elaborar planes financieros para los procesos de inversión y financiamiento.	V
Realizar análisis microeconómicos modernos que permitan comprender el comportamiento de los agentes económicos y el proceso de toma de decisiones ante los problemas económicos que se enfrentan al gestionar empresas a través de alianzas estratégicas.	VI
Diseñar estrategias para comercializar bienes y servicios en el exterior.	X
Analizar la teoría macroeconómica y las políticas económicas que influyen en el crecimiento y desarrollo económico y sus efectos en los ámbitos sociales, políticos y ambientales en el contexto de la economía mundial y nacional.	VII
Gestionar empresas en búsqueda de socios, mercados y financiamiento, a través de alianzas estratégicas.	VI
Asesorar empresarios nacionales e internacionales, sobre cómo utilizar del ordenamiento jurídico mercantil internacional para la realización de sus negocios de manera eficaz en una pluralidad de mercados.	VIII
Aplicar el ordenamiento jurídico aduanero en la solución de controversias que susciten las relaciones entre los sujetos pasivos y la Administración Aduanera, con base a la normativa aduanera.	VII
Aplicar la evaluación de los aprendizajes, como un proceso continuo, sistemático, participativo e integral.	VII
Diseñar estrategias de política económica para comercializar bienes y servicios en el exterior.	IX
Facilitar las actividades de cada una de las áreas de la empresa, desarrollando estrategias de trabajo en equipo.	IX
Aplicar correctamente la normativa vigente que regula el comercio internacional.	X
Desarrollar los procesos de negociaciones comerciales para el logro de una relación comercial eficaz.	X

Carreras Utec

Facultad de Maestrías y
Estudios de Postgrado



FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

Decanato

El Decanato de la Facultad tiene bajo su responsabilidad planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar permanentemente el desarrollo de las actividades académicas, administrativas, financieras y de promoción de cada una de las maestrías y postgrados que imparte la Facultad. Para ello cuenta con una estructura organizativa y con un comité asesor idóneos orientados a fomentar la diversificación de los programas, la fidelización del estudiante y la innovación en sus métodos de enseñanza.

Maestría en Administración de Negocios

Es la opción ideal para todos los profesionales de las diferentes disciplinas que se encuentran en mandos medios y tienen la aspiración de convertirse en agentes de cambio en sus organizaciones tanto de la media como la gran empresa; adicionalmente son candidatos los pequeños o grandes empresarios, así como gerentes, administradores o dueños de su propio negocio, pues son ellos quienes cumplen con el perfil adecuado para ser aspirantes a obtener su título como maestros en esta importante área gerencial, pues esta maestría les ofrece la oportunidad de innovar y crear la forma en la que gestionan su organización, además de ampliar su visión de hacer negocios y sobre todo tomar decisiones trascendentales.

Maestría en Administración Financiera

Programa orientado a los profesionales de las finanzas, contabilidad y tesorería que se encargan de administrar recursos financieros de la organización, aportándoles herramientas para la gestión del riesgo, la liquidez y la rentabilidad lo que hace más efectivo el desempeño financiero de las organizaciones.

Maestría en Banca y Finanzas

Está dirigida a profesionales del sector financiero y de la banca, tanto privada como estatal, y a bancos de desarrollo, cooperativos, asociaciones de ahorro y crédito, así como otros intermediarios financieros regulados o no por el Estado que demandan especialistas que posean el conocimiento y herramientas para el manejo del riesgo, análisis de las tendencias de la banca internacional y de la influencia del entorno para la formulación de estrategias que fortalezcan la competitividad y rentabilidad.

Maestría en Criminología

Pretende analizar el ordenamiento jurídico que se ocupa del estudio de los delitos y de las penas, de su persecución policial y judicial, de las consecuencias jurídicas del delito de la ejecución de las penas y medidas a casos concretos, así como del estudio de la prevención de la violencia intrafamiliar y de género y prevención de los riesgos en los lugares de trabajo.

Maestría en Dirección del Talento Humano

Desarrolla en los profesionales, competencias que les permitan aumentar su potencial gerencial en el campo de la gestión del talento humano, en la cual se relaciona el alineamiento de la estrategia del talento humano a la estrategia de las organizaciones, así como con el desarrollo organizacional, la innovación en la gestión del talento humano y la responsabilidad social corporativa, de tal manera que se contribuya al logro de los objetivos organizacionales.

Maestría en Auditoría Tributaria

Pretende formar profesionales que se puedan desempeñar en forma eficaz y eficiente en las diversas áreas de la auditoría tributaria con competencias de especialidad que les permita ofrecer servicios profesionales en las áreas de: Gestión del área de auditoría, Auditoría Fiscal, asesoramiento en el campo de los impuestos y la auditoría de la gestión social institucional.

Formar profesionales en el área de auditoría tributaria, capaces de generar y desarrollar sus propios despachos de auditoría y asesorar empresas sobre aspectos legales tributarios.

Maestría en Auditoría Gubernamental

Esta maestría pretende formar profesionales que se puedan desempeñar en forma eficaz y eficiente en las diversas áreas de la auditoría gubernamental con competencias de especialidad que les permita ofrecer servicios profesionales en las áreas de: Gestión del área de auditoría gubernamental, auditoría gubernamental, consultoría en auditoría gubernamental, Auditor de Transparencia y la auditoría de la gestión social institucional. Los profesionales que cursen esta maestría serán capaces de generar y desarrollar sus propios despachos de auditoría, así como de asesorar empresas e instituciones sobre aspectos legales y normativos de la auditoría.

Maestría en Auditoría Forense

Al cursar esta maestría los profesionales que se puedan desempeñar en forma eficaz y eficiente en las diversas áreas de gestión de la auditoría forense, en el área de auditoría forense y serán capaces de generar y desarrollar sus propios despachos de auditoría. Otro de los objetivos es formar profesionales en el área de auditoría forense capaces de asesorar a empresas e instituciones sobre aspectos legales forenses.

**MALLAS CURRICULARES DE CARRERAS
DE LA FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO**

2018

**FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

*Universidad Tecnológica
de El Salvador*



Período de Vigencia
2018 - 2019

CICLO I

1	FUEN-M
Fundamentos Económicos en los Negocios	
Lic. o Equiv.	4

2	INEC-M
Inteligencia de Negocios	
Lic. o Equiv.	4

3	DIES-M
Dirección Estratégica	
Lic. o Equiv.	4

4	EJES-M
Ejecución Estratégica	
Lic. o Equiv.	4

CICLO II

5	DICO-M
Dirección y Comportamiento Organizacional	
Lic. o Equiv.	4

6	MECA-M
Gestión del Capital Humano	
Lic. o Equiv.	4

7	COGE-M
Contabilidad Gerencial	
Lic. o Equiv.	4

8	ANFI-M
Análisis Financiero	
Lic. o Equiv.	4

CICLO III

9	GEFI-M
Gestión Financiera	
Lic. o Equiv.	4

10	GEOP-M
Gestión de Operaciones	
Lic. o Equiv.	4

11	GECA-M
Gestión de Calidad	
Lic. o Equiv.	4

12	LEEM-M
Legislación Empresarial	
Lic. o Equiv.	4

CICLO IV

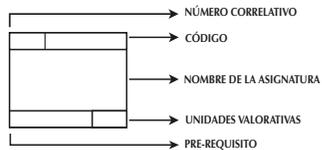
13	GECS-M
Gestión Comercial	
Lic. o Equiv.	4

14	GEME-M
Gestión de Mercadeo	
Lic. o Equiv.	4

15	HADI-M
Habilidades Directivas	
Lic. o Equiv.	4

16	ERSC-M
Ética y Responsabilidad Social Corporativa	
Lic. o Equiv.	4

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Período de Vigencia
2018 - 2019

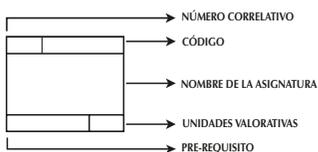
CICLO I	
1	FUEN-M
Fundamentos Económicos de los Negocios	
Lic. o Equiv.	4
2	INEG-M
Inteligencia de Negocios	
Lic. o Equiv.	4
3	DIES-M
Dirección Estratégica	
Lic. o Equiv.	4
4	ANFI-M
Análisis Financiero	
Lic. o Equiv.	4

CICLO II	
5	PLCR-M
Planificación y Control de Resultados	
Lic. o Equiv.	4
6	PRTE-M
Presupuesto de Tesorería	
Lic. o Equiv.	4
7	FICOI-M
Finanzas Corporativas I	
Lic. o Equiv.	4
8	MECA-M
Mercado de Capitales	
Lic. o Equiv.	4

CICLO III	
9	FICOII-M
Finanzas Corporativas II	
Lic. o Equiv.	4
10	EPIN-M
Evaluación de Proyectos de Inversión	
Lic. o Equiv.	4
11	GEVE-M
Gestión del Valor en la Empresa	
Lic. o Equiv.	4
12	GEPP-M
Gestión Estratégica y Planeación Financiera	
Lic. o Equiv.	4

CICLO IV	
13	GREN-M
Gestión de Riesgos en los Negocios	
Lic. o Equiv.	4
14	ARBS-M
Análisis de Rentabilidad Basado en Simulaciones	
Lic. o Equiv.	4
15	HADI-M
Habilidades Directivas	
Lic. o Equiv.	4
16	ERSC-M
Ética y Responsabilidad Social Corporativa	
Lic. o Equiv.	4

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
 MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS

Universidad Tecnológica
 de El Salvador



Período de Vigencia
 2018 - 2019

CICLO I

1	INEC-M
Ingeniería Económica	
Lic. o Equiv.	4

2	AFDL-M
Análisis Fundamental	
Lic. o Equiv.	4

3	MEFI-M
Mercados Financieros	
Lic. o Equiv.	4

4	MEVA-M
Mercado de Valores	
Lic. o Equiv.	4

CICLO II

5	EBGC-M
Estrategia Bancaria y Gobierno Corporativo	
Lic. o Equiv.	4

6	MECA-M
Mercadeo Bancario y Canales de Distribución	
Lic. o Equiv.	4

7	PSBA-M
Productos y Servicios Bancarios	
Lic. o Equiv.	4

8	SIGB-M
Sistemas de Información Gerencial Bancario	
Lic. o Equiv.	4

CICLO III

9	RLQ-M
Riesgo de Liquidez	
Lic. o Equiv.	4

10	RGCR-M
Riesgo de Crédito	
Lic. o Equiv.	4

11	RGMC-M
Riesgo de Mercado	
Lic. o Equiv.	4

12	RGOP-M
Riesgo Operativo	
Lic. o Equiv.	4

CICLO IV

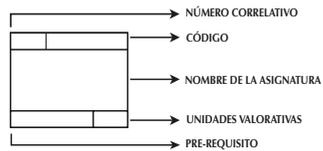
13	PRIN-M
Proyectos de Inversión	
Lic. o Equiv.	4

14	RSBC-M
Regulación y Supervisión Bancaria	
Lic. o Equiv.	4

15	HADI-M
Habilidades Directivas	
Lic. o Equiv.	4

16	ERSC-M
Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa	
Lic. o Equiv.	4

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CRIMINOLOGÍA

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Período de Vigencia
2018 - 2020

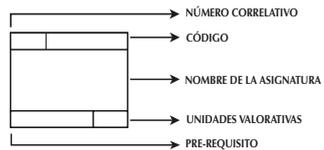
CICLO I	
1	ICR-M
Introducción a la Criminología	
0	4
2	DPN-M
Derecho Penal	
0	4
3	SCR-M
Sociología Criminal	
0	4
4	DFT-M
Derechos Fundamentales de Tercera Generación	
0	4

CICLO II	
5	PCR-M
Política Criminal	
1	4
6	VDH-M
Victimología y Derechos Humanos	
2	4
7	DPP-M
Procesal Penal	
2	4
8	PSA-M
Psicología y Antropología Criminal	
1	4

CICLO III	
9	DPE-M
Derecho Penitenciario	
7	4
10	PQC-M
Psiquiatría Criminal	
4	4
11	CDT-M
Cibercriminalidad y Delincuencia Transnacional	
2	4
12	NTC-M
Nuevas Tendencias Criminológicas	
1	4

CICLO IV	
13	ANR-M
Análisis Criminológico	
12	4
14	ADP-M
Administración Penitenciaria	
9	4
15	CBC-M
Criminología Biológica y Clínica	
12	4
16	CPR-M
Criminología Profiling	
10	4

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO

Universidad Tecnológica
 de El Salvador



Período de Vigencia
 2018 - 2019

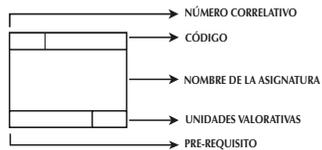
CICLO I	
1	FUEN-M
Fundamentos Económicos de los Negocios	
Lic. o Equiv.	4
2	TIGE-M
Tecnología de Información Gerencial, Aplicables a la Gestión Humana	
Lic. o Equiv.	4
3	DETH-M
Dirección Estratégica del Talento Humano	
Lic. o Equiv.	4
4	EJES-M
Ejecución Estratégica	
Lic. o Equiv.	4

CICLO II	
5	SEHU-M
Seguridad Humana	
Lic. o Equiv.	4
6	INTH-M
Integración del Talento Humano	
Lic. o Equiv.	4
7	COGE-M
Contabilidad Gerencial	
Lic. o Equiv.	4
8	GDES-M
Gestión del Desempeño	
Lic. o Equiv.	4

CICLO III	
9	LELA-M
Legislación Laboral	
Lic. o Equiv.	4
10	RELA-M
Relaciones Laborales	
Lic. o Equiv.	4
11	DECO-M
Desarrollo y Comportamiento Organizacional	
Lic. o Equiv.	4
12	GEIN-M
Gestión de la Innovación	
Lic. o Equiv.	4

CICLO IV	
13	DETA-M
Desarrollo del Talento	
Lic. o Equiv.	4
14	GECO-M
Gestión de las Compensaciones	
Lic. o Equiv.	4
15	HADI-M
Habilidades Directivas	
Lic. o Equiv.	4
16	ERSC-M
Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa	
Lic. o Equiv.	4

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN AUDITORÍA TRIBUTARIA

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Período de Vigencia
2019 - 2020

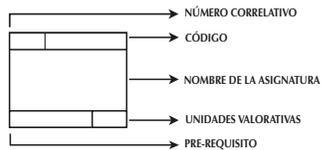
CICLO I		
1	FUEN-M	
Fundamentos Económicos de los Negocios		
Lic. o Equiv.	4	
2	TIGE-V	
Tecnología de Información Gerencial, Aplicables a la Auditoría		
Lic. o Equiv.	4	
3	GAU-V	
Gestión del Área de Auditoría		
Lic. o Equiv.	4	
4	PEAT-M	
Planeación Estratégica de la Auditoría Tributaria		
Lic. o Equiv.	4	

CICLO II		
5	POAT-M	
Planeación Operativa de la Auditoría Tributaria		
Lic. o Equiv.	4	
6	PRAT-M	
Programas de Auditoría		
Lic. o Equiv.	4	
7	INAT-V	
Informes de Auditoría		
Lic. o Equiv.	4	
8	MEAT-V	
Metodologías de Auditoría Tributaria		
Lic. o Equiv.	4	

CICLO III		
9	ESAT-V	
Estrategias de Auditoría Tributaria		
Lic. o Equiv.	4	
10	ATRI-M	
Asesoría de Cumplimiento Tributario		
Lic. o Equiv.	4	
11	DPRO-V	
Diligencia Profesional		
Lic. o Equiv.	4	
12	OPCF-M	
Optimización de Carga Fiscal		
Lic. o Equiv.	4	

CICLO IV		
13	ELITV	
Estudios de Litigios Tributarios		
Lic. o Equiv.	4	
14	HADI-V	
Habilidades Directivas		
Lic. o Equiv.	4	
15	ERSC-M	
Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa		
Lic. o Equiv.	4	
16	AUGS-M	
Auditoría de la Gestión Social Institucional		
Lic. o Equiv.	4	

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN AUDITORÍA GUBERNAMENTAL

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Período de Vigencia
2019 - 2020

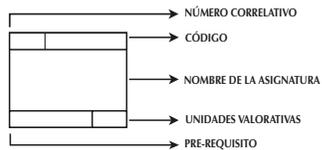
CICLO I	
1	FUEN-M
Fundamentos Económicos de los Negocios	
Lic. o Equiv.	4
2	TIGE-V
Tecnología de Información Gerencial, Aplicables a la Auditoría	
Lic. o Equiv.	4
3	GAU-V
Gestión del Área de Auditoría	
Lic. o Equiv.	4
4	PEAG-M
Planeación Estratégica de la Auditoría Gubernamental	
Lic. o Equiv.	4

CICLO II	
5	POAG-V
Planeación Operativa de la Auditoría Gubernamental	
Lic. o Equiv.	4
6	RICO-M
Riesgo de Control	
Lic. o Equiv.	4
7	AUCA-M
Auditoría para las Cuentas de Activos	
Lic. o Equiv.	4
8	AUPA-M
Auditoría para las Cuentas de Pasivos	
Lic. o Equiv.	4

CICLO III	
9	AUPI-V
Auditoría para las Cuentas de Patrimonio e Ingresos	
Lic. o Equiv.	4
10	AUCG-M
Auditoría para las Cuentas de Costos y Gastos	
Lic. o Equiv.	4
11	AUME-M
Auditoría a la Medida	
Lic. o Equiv.	4
12	AUCA-V
Auditoría en Función de la Calidad	
Lic. o Equiv.	4

CICLO IV	
13	AUPE-V
Auditoría para la Probidad del Estado	
Lic. o Equiv.	4
14	HADI-V
Habilidades Directivas	
Lic. o Equiv.	4
15	ERSC-M
Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa	
Lic. o Equiv.	4
16	AUGS-M
Auditoría de la Gestión Social Institucional	
Lic. o Equiv.	4

Simbología



2018

FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN AUDITORÍA FORENSE

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Período de Vigencia
2019 - 2020

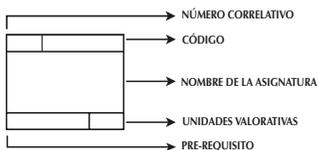
CICLO I	
1	FUEN-M
Fundamentos Económicos de los Negocios	
Lic. o Equiv.	4
2	TIGE-V
Tecnología de Información Gerencial, Aplicables a la Auditoría	
Lic. o Equiv.	4
3	GAAU-V
Gestión del Área de Auditoría	
Lic. o Equiv.	4
4	NAAF-M
Normativa Aplicable a la Auditoría Forense	
Lic. o Equiv.	4

CICLO II	
5	TREC-M
Transacciones Económicas	
Lic. o Equiv.	4
6	EFID-M
Efectos Financieros del Delito	
Lic. o Equiv.	4
7	NPAF-V
Normativas Profesionales del Auditor Forense	
Lic. o Equiv.	4
8	MEAF-V
Metodologías de Auditoría Forense	
Lic. o Equiv.	4

CICLO III	
9	CDDP-M
Cálculo de Daños y Perjuicios	
Lic. o Equiv.	4
10	IMEM-V
Impacto Económico y Mercantil	
Lic. o Equiv.	4
11	PJYP-M
Proceso Judicial y Perito	
Lic. o Equiv.	4
12	TPCF-V
Técnicas para la Pericia Contable Financiera	
Lic. o Equiv.	4

CICLO IV	
13	PADF-V
Pericia en Actos de Fraude	
Lic. o Equiv.	4
14	HADI-V
Habilidades Directivas	
Lic. o Equiv.	4
15	ERSC-M
Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa	
Lic. o Equiv.	4
16	AUGS-M
Auditoría de la Gestión Social Institucional	
Lic. o Equiv.	4

Simbología



DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS CARRERAS DE PREGRADO

Administración de Centros de Computo

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática presencial y Licenciatura en Informática no presencial.

Actualmente muchas empresas requieren cada día el apoyo de la administración de sus bienes y servicios, mobiliarios y equipos, de sus recursos humanos y tecnológicos, en una forma más eficaz y efectiva mediante la informática, razón por la cual es necesario contar con especialistas en el área para el desarrollo y la gestión de los sistemas computarizados que permitirán la buena administración de esos recursos; pero más importante aún, es necesario contar con profesionales que puedan administrar eficientemente todo lo relacionado con la tecnología de la información (TI), utilizando los medios informáticos tanto en las empresas privadas como públicas. Es por eso que al estudiante se le debe de dar a conocer y brindar, mediante esta asignatura, las herramientas básicas necesarias para la aplicación de sus conocimientos, habilidades y destrezas en la administración de las TI en las empresas e instituciones, y así poder ser competitivo en el entorno laboral actual. Código: ADM2-T, ADM2-V

Administración de Centros de Cómputo

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Actualmente muchas empresas requieren cada día el apoyo de la administración de sus bienes y servicios, de sus recursos humanos y tecnológicos, mobiliarios y equipos, en una forma más eficaz y efectiva, a través de la informática, razón por la cual es necesario contar con especialistas en el área para el desarrollo y gestión de los sistemas computarizados que permitirán la buena administración de esos recursos; pero más importante aún, es necesario contar con profesionales que puedan administrar eficientemente todo lo relacionado con la TI utilizando los medios informáticos tanto en las empresas privadas como públicas. Es por eso que al estudiante se le debe de dar a conocer y brindar a través de esta materia las herramientas básicas necesarias para la aplicación de sus conocimientos, habilidades y destrezas en la administración de las TI en las empresas e instituciones y poder ser así competitivo en el entorno laboral actual. Código: ADCO-N, ADM2-T

Administración de Compras

Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

El área de compras en una empresa representa la base de la calidad de un producto o servicio, y que es uno de los pilares para que la función de mercadeo sea productiva. La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas para desarrollar una gestión de compras eficiente y eficaz, que ayude a las empresas a desarrollar estrategias que permitan una mejor participación en el mercado. Está dividida en dos unidades de aprendizaje, que engloban las funciones primordiales

del área de compras, iniciando con la presentación de la vinculación que se posee con el área de ventas y culminando con el diseño de una gestión de compras. Código: ADCO-N, ADCO-V

Administración de inventarios

Ingeniería Industrial presencial.

Un inventario constituye la cantidad de existencias de un bien o recurso cualquiera usado en una organización. Los beneficios económicos que se derivan de reducir los inventarios quedan claros con solo analizar el costo promedio de un inventario, lo que se ve reflejado directamente en la rentabilidad de la organización, es decir, se reflejaría en el aumento de las utilidades de la empresa. En la administración de inventarios, el propósito primordial es lograr un nivel de servicio razonablemente alto, asociado con un nivel de existencias relativamente bajo y que cumpla con las expectativas de los clientes, tanto internos como externos, aplicando los recursos operativos y tecnológicos, como el talento humano de sus trabajadores, que satisfagan dichas necesidades. El objetivo de esta asignatura es capacitar al estudiante como gestor de inventarios por medio de métodos de planificación, organización y control de almacenes, para la optimización de inventarios y operaciones de manejo de existencias en función de la demanda y reposición de productos, con el fin de alcanzar una eficiente optimización de costos en la gestión de abastecimiento en una organización. Código: ETI1-T

Administración de la Construcción

Arquitectura.

Esta asignatura está orientada a dar una visión sobre la administración de una empresa constructora, introduciendo un enfoque funcional u operativo del proceso administrativo y de las funciones de la empresa, así como también el análisis de proyectos de ingeniería, las etapas de un proyecto y la naturaleza y las características de un proyecto. Código: ADCO-AC

Administración de Perfiles de Usuario en Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo se estudiarán las políticas necesarias para la creación de perfiles y asignación de actividades que el usuario de base de datos podrá realizar; los perfiles definirán el nivel de control sobre los datos que estos ejercerán en el sistema, asimismo, el nivel de detalle al cual podrán acceder permitirá además segmentar la administración y la gestión de operaciones y dar seguimiento a actividades específicas dentro del gestor de los datos. Código: APU-I

Administración de la Producción

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos sobre la manera en que debe administrarse la producción de bienes y servicios en una empresa, brindando herramientas administrativas que promueven el uso eficiente de los recursos productivos, desarrollando al mismo tiempo dotes de liderazgo que son de gran importancia en cualquier administrador. Código: ADPR-N, ADPR-V

Administración de Proyectos

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

La asignatura Administración de Proyectos o Gerencia de Proyectos es un campo que ha adquirido gran importancia en la práctica de la administración moderna. Los proyectos son un eficaz mecanismo mediante el cual las organizaciones pueden crecer y alcanzar sus objetivos estratégicos. Su efectividad, cuando son gestionados correctamente, radica en la posibilidad de concentrar esfuerzos y recursos desde diversas áreas, con el propósito de lograr objetivos concretos, superando los procesos rutinarios de la organización. Código: ADPR-T, ADPR-V, ADPY-N, ADPR-V

Administración de Proyectos

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura proporciona las bases teórico-prácticas para la administración profesional de proyectos en un ambiente competitivo, global, cambiante e impredecible, desarrollando habilidades y conocimientos sólidos para trabajar con éxito en un ambiente de alto nivel de eficiencia y eficacia administrativa. Código: ADPY-N

Administración de Recursos Humanos

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales.

La administración de recursos humanos está enfocada en proporcionar los conocimientos, desarrollar habilidades y cultivar actitudes en los futuros profesionales que les permitan administrar eficientemente el recurso humano en las organizaciones. En este proceso de enseñanza, se proporcionarán conocimientos y aplicaciones acerca de generalidades sobre administración de personal, planeación del recurso humano, análisis de puestos, reclutamiento, selección, inducción y desarrollo, administración de salarios, sistemas de beneficios y prestaciones, higiene y seguridad industrial, relaciones laborales, evaluación del desempeño. Código: ARHU-N, ARHU-V

Administración de Recursos Tecnológicos

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

Esta asignatura se orienta a la administración y toma de decisiones en relación con los recursos tecnológicos informáticos. Se hace especial énfasis en las funciones, procesos y actividades que se deben desarrollar para una gerencia de tecnología de información y sistemas. Código: ARTE-N, ARTE-T, ARTE-V

Administración de Redes

Técnico en ingeniería de Redes Computacionales.

Esta asignatura proporciona técnicas y conocimientos necesarios para llevar a cabo las tareas de administración y configuración de servicios de infraestructura en una pequeña o mediana empresa. Código: ADRE-I

Administración de Restaurantes

Licenciatura en Administración de Empresas Turística presencial y no presencial, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial.

Comprende el estudio de la administración de restaurantes, sus orígenes, su evolución y tipos, así como la transmisión de conocimientos en compras y recepción de mercadería, sistemas de control, que sean herramientas en la gestión administrativa de la restauración, finalizando con la creación de un plan de negocios para un restaurante con el fin de potenciar el emprendimiento y el desarrollo entre los estudiantes de la asignatura para llevarlos a la práctica en el sector de la sociedad en el cual incursionen. Código: ADRE-N, ADRE-V

Administración Hotelera I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial.

Esta asignatura pretende brindar al estudiante los conocimientos básicos sobre la gestión de hoteles, que es fundamental para permitir el desarrollo de los destinos turísticos y forma parte, junto con los restaurantes, de los segmentos más importantes de las empresas turísticas. Para que esta actividad turística pueda producirse es necesario satisfacer algunas necesidades de este turista; una de ellas es la necesidad de alojamiento. Es así como la hotelería surge vinculada al desarrollo de la actividad turística. Código: ADH1-N, ADH1-V

Administración Hotelera II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial.

Esta asignatura enmarca el conocimiento teórico-práctico de la administración de un hotel, haciendo énfasis en la aplicación del proceso administrativo en todas las áreas de la empresa, a fin de optimizar sus recursos, ofreciendo calidad en los servicios hoteleros. Código: ADH2-N, ADH2-V

Administración Pública

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

El propósito fundamental de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes sólidos conocimientos acerca de la empresa nacional más grande del país, la cual está constituida por la administración pública, específicamente en lo que a su organización y funcionamiento se refiere, el manejo financiero institucional, la administración del recurso humano y finalmente el control de las operaciones y transacciones que realiza el sector público, de tal manera que se capaciten para desempeñarse eficientemente en un puesto de trabajo. También se busca que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y prácticos del presupuesto gubernamental, el cual constituye un instrumento de política económica mediante el cual se canalizan los fondos a las instituciones públicas, que son las encargadas de proporcionar respuestas efectivas a las demandas sociales que presenta la población, tendientes a mejorar la calidad de vida mediante la actividad financiera del Estado. Código: APUB-N, APUB-V

Administración I

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales, Técnico en Mercadeo y Ventas, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

Esta asignatura proporcionará los conocimientos teóricos básicos y las actividades prácticas propias del proceso administrativo y sus relaciones con las labores empresariales. Presenta y analiza las etapas del proceso administrativo, sus funciones en la empresa y los beneficios individuales y sociales que su buen manejo proporciona. Código: ADM1-N, ADM1-V

Administración II

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos y actividades prácticas del proceso administrativo y su aplicación a cada una de las áreas básicas de una empresa, como recursos humanos, mercadeo, producción y finanzas. Las unidades se han diseñado de forma que el estudiante pueda analizar cómo la gestión empresarial inicia, seleccionando un enfoque gerencial adecuado a la visión de la empresa. De esa forma, en la siguiente unidad se abordan las técnicas de administración que ayudan a los gerentes a obtener mejores resultados, culminando con las competencias gerenciales que como profesionales deben desarrollar y aplicar en su vida diaria, tanto en el área laboral como personal. Código: ADM2-N, ADM2-V

Algoritmos I

Ingeniería en Sistemas y Computación, Licenciatura en informática presencial, Técnico en Ingeniería de Software, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática no presencial.

Esta asignatura provee los principios básicos de programación de cómo analizar, comprender y resolver una amplia variedad de problemas computacionales, siendo de vital importancia para cualquier profesional de sistemas que se inicia en el área de programación. Código: ALG1-T, ALG1-V

Algoritmos II

Ingeniería en Sistemas y Computación, Licenciatura en Informática presencial, Técnico en Ingeniería de Software, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática no presencial.

Esta asignatura se centra en conducir al estudiante directamente al campo de la informática, desarrollando las habilidades lógicas para solucionar problemas concretos de la realidad mediante un conjunto de pasos lógicos, como su análisis, los algoritmos y flujogramas y programas, utilizando como herramienta el apoyo virtual de Algoritmos II, publicado en <https://www.utecvirtual.edu.sv>, donde el estudiante tiene acceso a la cátedra ingresando su número de carné. Código: ALG2-E, ALG2-V

Análisis Administrativo

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura se encuentra dividida en cinco grandes unidades, en las cuales se pretende que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para diagnosticar el clima organizacional de la empresa; promover el desarrollo de una cultura organizacional con la capacidad de adaptación al cambio y a trabajar bajo las exigencias del sistema de control de calidad. Es por ello que en la segunda unidad se desarrollan los enfoques de la mejora continua, base de los sistemas de gestión de calidad; en la tercera unidad se pretende que los estudiantes puedan identificar y elaborar el mapa de procesos de las organizaciones, así como el diagramar cada uno de los procesos que forman parte del mapa; en la cuarta unidad se estará proporcionando a los estudiantes todos los conocimientos, habilidades y actitudes que se deben tener en las empresas a fin de lograr alcanzar equipos autodirigidos. Código: ANAD-N, ANAD-V

Análisis de Consumidor

Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Mercadeo y Ventas, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiante los conocimientos para realizar análisis del comportamiento ante los estímulos que se planean para orientar las estrategias y lograr las reacciones al consumo de bienes y servicios de los consumidores. Código: ACOM-N, ACOM-V

Análisis de Datos en Proyectos de Big Data

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo, el estudiante adquirirá competencias para analizar grandes volúmenes de datos históricos, realizando reportes de bases de datos que les permita resolver situaciones en áreas especializadas, en donde es necesaria la utilización de herramientas de un sistema manejador de bases de datos, ya sea este libre o propietario. Código: ADPB-I

Análisis de Proyectos de Ingeniería utilizando Ingeniería Económica

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo describe detalladamente los diferentes métodos matemáticos y financieros que permitan evaluar las decisiones de pago de deudas, cobros anticipados, ahorros e inversión en general. Entre estos métodos tenemos el interés simple, interés compuesto, anualidades vencidas, anualidades anticipadas, anualidades diferidas, amortizaciones y fondos de amortización. Cada uno de los contenidos pretende que el estudiante tenga un aprendizaje significativo, que le permita adquirir competencias en la toma de decisiones financieras y administrar de forma óptima los recursos. Código: IEC-I

Análisis de Requerimientos de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar las habilidades para analizar los requerimientos iniciales que permitan visualizar si existe la factibilidad y la escalabilidad necesarias para dar solución a un problema, validando el conjunto de requerimientos de manera clara, para que puedan transformarse posteriormente en modelos eficientes de bases de datos. Código: ARE-I

Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para desarrollar plataformas de software para bases de datos a través análisis de requerimientos y diseño de sistema de información e interfaz gráfica de usuarios. Código: ADS-I

Análisis de Estados Financieros

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La asignatura comprende el estudio y la aplicación de los diferentes métodos de análisis financiero que se consideran, como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos y numéricos que integran los estados financieros, con el objeto de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios

presentados en varios ejercicios contables, mismos que pueden ser horizontales y verticales. Los métodos horizontales permiten el análisis comparativo de los estados financieros. Los métodos verticales son efectivos para conocer las proporciones de los diferentes conceptos que conforman los estados financieros en relación con el todo, dando los elementos necesarios a los estudiantes para que dispongan de las competencias para emitir juicios y opiniones acertadas de la situación económica y financiera de las organizaciones, así como el aportar soluciones concretas a los problemas de la empresa. Código: AEFI-N, AEFI-V

Análisis de Inversiones

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial

Toda empresa independiente del sector donde desarrolle sus operaciones, sea este privado o público, tiene que relacionarse con dos variables fundamentales: el financiamiento y la inversión. En este sentido, la utilización de modelos, métodos y técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para decidir sobre las inversiones rentables es fundamental. Código: ADIN-N, ADIN-V.

Análisis e Interpretación de Materiales Culturales

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura integra al estudiante en el manejo, análisis, tratamiento e interpretación de los materiales culturales. Introduce al estudiante en el conocimiento y la descripción de los artefactos cerámicos y líticos, también brinda un conocimiento más general de otros tipos de material arqueológico. Describe formas, usos, materiales, tipologías, temporalidades y demás características de los artefactos culturales. Código: AIMC-A

Antropología Biológica

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura integra al estudiante en los conocimientos básicos acerca de la vida de sociedades pretéritas, fundamentados en el análisis de los restos materiales, en este caso óseos, dejados por esos pueblos. El contexto funerario y los restos óseos humanos proporcionan datos de carácter cultural y biológico. La formación en Antropología Biológica resulta necesaria, puesto que permite al arqueólogo disponer de información básica para la reconstrucción de una determinada sociedad, esto a partir de los vestigios dejados por sus actores sociales, asimismo, para la toma de decisiones adecuadas a la hora de tener un acercamiento a los restos humanos procedentes de contextos arqueológicos. Además de desarrollar la capacidad de comunicarse fluidamente con otros especialistas y obtener así mejores resultados en la investigación. Código: ANBI-A

Antropología de El Salvador y Cuestión Étnica Nacional

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura comprende el análisis del pensamiento antropológico desde su etapa formativa hasta la consolidación como disciplina científica. Esta visión histórica pretende que el estudiante identifique los mecanismos de exclusión que las elites gobernantes han puesto de manifiesto con la población originaria de El Salvador a partir de la formación del Estado nacional (Independencia 1821) hasta la época contemporánea. El abordaje de la cuestión étnica nacional responde a las exigencias de visibilizar a la población indígena, lo que se le ha negado en la construcción social de la identidad salvadoreña, la cual ha sido determinada por la visión mestiza de la sociedad. Para ello se abordará la construcción del pensamiento antropológico por medio de los intelectuales, artistas, escritores y antropólogos, entre otros, significativos de cada etapa del desarrollo de la Antropología en El Salvador. La perspectiva de la asignatura es holística, es decir, se enfoca desde lo histórico, demográfico, ideológico, geográfico, cultural, político, estético y los derechos humanos, entre otros. Código: AECN-A

Antropología de la Religión

Licenciatura en Antropología.

La asignatura Antropología de la Religión hace una reflexión en cuanto a la dimensión religiosa de la sociedad humana, analizando el fenómeno religioso en sus diversas manifestaciones culturales e históricas, tanto en su autonomía propia como en su relación con otras expresiones humanas. Adquiere, además, una visión panorámica de la diversidad de manifestaciones religiosas de la humanidad, sensibilizando acerca de las vivencias y formas distintas de manifestación de la cultura en los diversos movimientos religiosos, pasados y contemporáneos, y cómo ello incide en los comportamientos y valores de las sociedades en donde se desarrollan. Código: ANRE-A

Antropología Económica

Licenciatura en Antropología.

La asignatura Antropología Económica estudia y analiza las transformaciones operadas en el mundo durante el cambio de siglo, y reafirma la necesidad de un análisis de los sistemas económicos mundiales en términos comparativos, en el espacio y el tiempo, en sus múltiples relaciones con otros aspectos de la vida social. La globalización, la redefinición de la democracia y las funciones de los Estados nacionales en el contexto de la aplicación de las políticas económicas son solo algunos de los aspectos que se estudiarán. Desde la Antropología Económica, el abordaje se centra en el estudio de los sistemas económicos tradicionales y sus relaciones con el sistema capitalista que impera en la actualidad. Es una forma científica de entender, ahora, los procesos de globalización de la cultura occidental y las distintas dinámicas que los rigen en cuanto asimilación/oposición. Es analizar los principales cambios, desde el método comparativo, para tener una verdadera aproximación crítica de la experiencia humana. Código: ANEC-A

Antropología Social

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

La asignatura de Antropología Social desarrolla dos ejes importantes: una revisión teórica de sus orígenes y sus diferentes aplicaciones, así como el énfasis en la investigación frente a su campo de estudio. Código: ANSO-A

Antropología Urbana y Contemporánea

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura hace ver que la antropología urbana tiene sus fundamentos en el nacimiento de las grandes urbes y sus sectores productivos. Tiene que ver con el desarrollo de conceptos como ciudad, ciudadano, ciudadanía, barrio y con las diferentes influencias que estos ejercen en la sociedad contemporánea, su cultura y su nuevo sistema de organización social, efecto de un nuevo tejido de relaciones sociales, generadas por el crecimiento urbano y la tecnología. Desde la antigüedad hasta nuestros días, ha existido una marcada diferenciación cultural entre la ciudad y el agro. La Antropología Urbana trata de encontrar las causas que originan cambios culturales en una sociedad, partiendo del análisis de la red de relaciones que conforman su estructura, tanto a nivel micro como macro. La ciudad es una de sus principales temáticas; y todo lo que hay a su alrededor, su objeto de estudio. En la actualidad, sus aportes son importantes en la medida que colaboran a entender el desarrollo mismo de la cultura urbana. Código: ANUR-A

Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El módulo es una orientación para quienes se inician en las primeras fases de un proyecto investigativo, proveyéndoles una guía que integra resumidamente los aspectos fundamentales que conforman el proceso de selección, la delimitación, comprensión del tema y fundamentación teórica del estudio; y las decisiones respecto a diseño, unidades de estudio, instrumentos, análisis de resultados y conclusiones válidas que constituyan un aporte al conocimiento. Código: MTI-A

Aplicación de Principios de Ética Profesional

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Para mejorar la calidad de las cosas que hacen los hombres, se debe mejorar la calidad de los hombres que hacen las cosas. La propuesta de Aplicación de Principios de Ética Profesional como un módulo complementario, para todas las carreras universitarias, responde de manera efectiva a la necesidad de orientar profesionales con base en una formación humana y responsable, respetando, como un código invariable, los elementos que conforman la moral en la amplitud de su conceptualización, sin obviar la realidad y sus exigencias verdaderas; de tal forma que aporte desde una perspectiva dinámica y práctica una visión más integral del ser humano frente al medio profesional. Código: ETIC-A

Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Análoga

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a proveer de conocimientos teóricos y prácticos de electrónica básica analógica, para que los estudiantes sean capaces de realizar mantenimiento sencillo a equipos electrónicos y el reemplazo de componentes aplicando la soldadura blanda. Código: FIS1-I

Aplicación de Principios Físicos de Electrónica Digital

Ingeniería en Gestión de Bases de Datos.

Este módulo se divide en tres unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: 1. Parámetros digitales: se definen los parámetros que intervienen en los sistemas digitales, se plantean los teoremas del álgebra de Boole, se simplifican funciones lógicas y se definen las compuertas lógicas. 2. Sistemas combinacionales: se definen circuitos que realizan funciones más complejas, se diseñan sistemas combinacionales utilizando compuertas lógicas e interpretación de su funcionamiento mediante las tablas de verdad. 3. Sistemas secuenciales: se estudia el comportamiento de circuitos combinacionales que tienen memoria. Con el estudio de las unidades antes mencionadas, el estudiante tendrá la capacidad de implementar circuitos eléctricos y digitales. Código: FIS2-I

Aplicación de Teoría Estadística y de Probabilidades para Informática y Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la Estadística, de manera efectiva, facilita tomar decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará. Se requiere en el entorno empresarial personas capaces de analizar, decidir, escribir, cuantificar, procesar, clasificar, recolectar y resumir información mediante procedimientos estadísticos. Código: ESPR-I

Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos I

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo ha sido preparado con el fin de desarrollar en el estudiante las capacidades matemáticas para las ciencias de la computación, necesarias para los módulos de niveles superiores que demandan el análisis, el razonamiento y la interpretación de diversos modelos matemáticos informáticos. Código: MAT1-I

Aplicación de Teoría Matemática para Informática y Bases de Datos II

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo ha sido preparado con el fin de desarrollar en el estudiante las capacidades de la matemática para las ciencias de la computación, necesarias para los módulos de niveles superiores que demandan el análisis, el razonamiento y la interpretación de diversos modelos matemáticos informáticos. Código: MAT2-I

Arqueología de El Salvador

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura introduce al estudiante en el conocimiento y desarrollo de las investigaciones arqueológicas en El Salvador, desde las primeras exploraciones en el siglo XIX hasta las más recientes en la actualidad. La arqueología salvadoreña se ha desarrollado como una especialidad de la arqueología americana, una disciplina amplia que estudia las culturas indígenas del Nuevo Mundo antes de la llegada de los europeos, pero también se ha aplicado la misma metodología a la época de contacto y posteriores generaciones que han habitado el territorio salvadoreño. Código: ARES-A

Arqueología del Área Intermedia

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura introduce al estudiante en el conocimiento general de las dinámicas socioculturales que han tenido las sociedades pasadas en el área cultural, conocida como Área intermedia, así como la relación e influencia recíproca que existió entre los diversos grupos que habitaron tanto el Área intermedia como la región mesoamericana, durante la época prehispánica. Código: ARIN-A

Arqueología Histórica

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura proporciona al estudiante el conocimiento de la Arqueología histórica, ciencia que utiliza información derivada de excavaciones arqueológicas, el análisis de los materiales recuperados y la extrapolación de las fuentes escritas. Se considera como Arqueología histórica la que se ocupa del período que abarca desde el establecimiento de la cultura hispana hasta la actualidad. La Arqueología histórica se encuentra ligada normalmente con las obras de restauración de inmuebles considerados históricos, con la memoria histórica y con los eventos históricos que ayudaron a conformar la sociedad moderna, por lo que el campo de aplicación es muy amplio. Código: ARHI-A

Arqueología Universal

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura trata sobre la enseñanza de las diversas civilizaciones que existieron en el pasado, abarcando un aspecto general sobre cada una de ellas e identificando sus singularidades, con el objeto de identificar dichas singularidades presentes en las civilizaciones occidentales del pasado. Código: ARUN-A

Arquitectura de Software

Técnico en Ingeniería de Software.

La asignatura está orientada a que el estudiante aplique todos aquellos aspectos teórico-prácticos concernientes al análisis y diseño de sistemas de información orientado a objetos, que servirán de base para el establecimiento de una solución a una oportunidad de mejora organizacional. Se busca apoyarse en cada una de las etapas

del ciclo de vida de un sistema mediante la aplicación de conceptos y notación propia de una metodología orientada a objetos, independientemente del tipo de sistema de información. Código: AYDS-T

Arquitectura de las Computadoras

Licenciatura en Informática presencial y Licenciatura en Informática no presencial.

La asignatura inicia con el desarrollo de los sistemas numéricos, la conversión entre ellos y las operaciones aritméticas que se realizan más adelante se incorpora el tema de compuertas lógicas, sus operaciones, diagramas y aplicaciones, así como la combinación de las compuertas y la evaluación de las salidas de los diferentes circuitos construidos con compuertas. Luego se describen los teoremas del álgebra de Boole, así como la simplificación de los circuitos por medio del método algebraico. Para que a continuación el tema arquitectura de las computadoras desarrolle la organización modular de las computadoras, describiendo cada una de sus unidades desde el punto de vista del hardware. Además de identificar los componentes principales de una computadora, para luego ensamblarlos y desensamblarlos. Código: ARCO-T, ARCO-V

Arquitectura y Medio Ambiente

Arquitectura.

La asignatura brinda al alumno los conceptos básicos de la ecología y de las principales implicaciones que estos tienen para la humanidad. Comprende el estudio de la ecología de las poblaciones y de los recursos naturales, y culmina con el análisis de la contaminación ambiental. Código: ARME-AC

Arte Tipográfico

Licenciatura en Diseño Gráfico.

El arte tipográfico va más allá de la escritura con tipografías atractivas y novedosas, que también trata de crear obras de arte y diseño tomando las tipografías como punto de partida; se puede usar como herramienta de escritura creativa o animación a la lectura o plástica. En esta asignatura se trabaja la tipografía desde diferentes aspectos, como la creación de diferentes estilos tipográficos con técnicas manuales y herramientas digitales; un conocimiento profundo de los fundamentos del diseño gráfico, su historia, estilos, clasificación y principios artísticos, basado en los conceptos que mejoran la diagramación en diferentes aspectos tipográficos a la hora de trabajar en el diseño editorial. Código: ARTI-AC, ARTI-V

Artes Gráficas

Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura introduce al conocimiento, manejo, dominio y aplicación de los criterios, condicionantes y principios fundamentales del diseño, así como en el desarrollo de habilidades cognitivas que permitan ejercitar el dominio del espacio, la conceptualización y organización de elementos gráficos mediante el apoyo de técnicas de expresión y representación gráfica en diferentes formatos o soportes bidimensionales,

lo cual vincula al alumno(a) con el desarrollo de sus habilidades estéticas, técnicas y conceptuales. Código: ARAR-AC

Artes Gráficas I

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura introduce al conocimiento, manejo, dominio y aplicación de los criterios, condicionantes y principios fundamentales del diseño, así como al desarrollo de habilidades cognitivas que permitan ejercitar el dominio del espacio, la conceptualización y organización de elementos gráficos mediante el apoyo de técnicas de expresión y representación gráfica en diferentes formatos o soportes bidimensionales, lo cual vincula al alumno(a) con el desarrollo de sus habilidades estéticas, técnicas y conceptuales. Código: ARG1-AC, ARG1-V

Artes Gráficas II

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura de Artes Gráficas II, tratará en primera instancia sobre la enseñanza del dibujo lineal con las técnicas de mano alzada y del trazado, utilizando varios instrumentos. Estos ejercicios del trazado de dibujos elementales se realizarán, en una primera etapa, con lápices grafitos, y en una segunda, con plumillas o rapidógrafos. Simultáneamente se darán a conocer los diferentes materiales e instrumentos (como el escalímetro, que se emplea frecuentemente para medir dibujos que contienen diversas escalas) involucrados en el dibujo técnico, así como el manejo de cada uno de ellos. Código: ARG2-AC, ARG2-V

Aseguramiento de la Calidad

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura aporta, al perfil del ingeniero industrial, la capacidad de participar en el diseño y la aplicación de normas y programas de gestión y aseguramiento de la calidad en empresas e instituciones del ámbito manufacturero y de servicios. Además, el estudiante logrará las competencias siguientes: explicar los principios de la filosofía de calidad y aplicar técnicas para el control de procesos. Código: ET2Q-T

Auditoría de Gestión de la Calidad

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Auditoría de Gestión de la Calidad pretende iniciar al estudiante de Ingeniería Industrial en el complejo proceso de la realización de auditorías de calidad. Inicialmente se presentan los conceptos básicos necesarios para que el estudiante comprenda el proceso de auditoría de forma global, para que sea capaz de identificar los pilares de su estructura y alcance la habilidad suficiente para el manejo de las herramientas básicas necesarias para su correcto funcionamiento. Código: ET3Q-T

Auditoría de Sistemas

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación.

La asignatura trata de introducir al estudiante en los conceptos generales de la auditoría de sistemas, proporcionando las herramientas de análisis necesarias para evaluar el control interno en el procesamiento electrónico de datos. Código: AUDES-N

Auditoría Fiscal

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

Esta asignatura es una parte esencial en la formación académica del contador público. En su desarrollo se conocerá sobre la teoría aplicable al examen de estados financieros y declaraciones de impuestos con propósitos fiscales, así como algunos ejemplos. La asignatura se estructura en cinco unidades de estudio que tratan sobre, la primera, el estudio de Código Tributario; la segunda, el estudio de la ley de impuesto sobre la renta; la tercera, el estudio de la Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios; la cuarta, las generalidades, naturaleza y objetivos de la auditoría fiscal; y la quinta, las fases del proceso de la auditoría fiscal. Código: AUFS-N, AUFS-V

Auditoría Gubernamental

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La auditoría gubernamental es el examen objetivo, independiente, imparcial, sistemático y profesional de las actividades financieras, administrativas y operativas ya ejecutadas por las entidades y organismos del sector público, así como de las entidades, organismos y personas que reciben asignaciones, privilegios o participaciones ocasionales de recursos públicos, aplicando mediante las técnicas y procedimientos específicos los análisis necesarios que le permitan evaluar la eficiencia, eficacia y economía en el uso del talento humano, así como los recursos ambientales, materiales, financieros y tecnológicos en la consecución de los resultados, las operaciones y el cumplimiento de los objetivos y metas de la organización. Código: AUGU-N, AUGU-V

Auditoría I

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La asignatura Auditoría I busca brindar al estudiante toda la conceptualización y los procedimientos básicos que se realizan en una auditoría de estados financieros bajo normas de auditoría. La auditoría es una actividad especializada e independiente del contador público, que permite realizar revisiones, verificaciones y consulta de documentos contables e información financiera, llevada a cabo especialmente por profesionales de la contaduría pública, que tienen por finalidad la emisión de un informe que pueda surtir efectos frente a terceros para la toma de decisiones. Código: AUD1-N, AUD1-V

Auditoría II

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La Auditoría II es una asignatura técnica y profesional que consiste en revisar, de forma selectiva, las transacciones económicas realizadas por las entidades, de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIAS). Dichas normas exigen que cumplamos con requerimientos de ética, así como que planeemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre los estados financieros, que estén libres de incorrección material, ya sea debido a fraude o error. Código: AUD2-N, AUD2-V

Auditoría III

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La asignatura Auditoría III comprende el estudio sobre el informe de auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y con base en el resultado de su trabajo desarrollado por el contador público. El estudiante debe aplicar las normas y lineamientos contenidos en las NIA, en especial las relativas al dictamen. Código: AUD3-N, AUD3-V

Auditoría Interna

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de la auditoría interna como una actividad independiente dentro de las organizaciones privadas o públicas; desde su marco conceptual y normativo, las bases de creación como un departamento o unidad, las funciones, responsabilidades y atribuciones dentro de la organización de la empresa, así como la planeación de las actividades, la ejecución del trabajo y la comunicación de los resultados de las actividades realizadas mediante la preparación y presentación de informes. Código: AUIN-N, AUIN-V

Base de Datos

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Con esta asignatura se pretenden describir todos aquellos conceptos fundamentales que se vuelven necesarios para un correcto diseño e implementación de aplicaciones relacionadas con bases de datos. Se enfatiza en las diferentes técnicas de diseño y administración de bases de datos, utilizando el gestor de bases de datos SQL Server 2008. Código: BADT-N, BADT-V

Base de Datos I

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación, Técnico en Ingeniería de Software.

Con esta asignatura se pretenden describir todos aquellos conceptos fundamentales que se vuelven necesarios para un correcto diseño e implementación de aplicaciones

relacionadas con bases de datos. Se enfatiza en las diferentes técnicas de diseño y administración de bases de datos, utilizando el gestor de bases de datos SQL Server 2008. Código: BAS1-T, BAS1-V

Bases de Datos II

Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Técnico en Ingeniería de Software.

La presente asignatura tiene como objetivo el conocer las diferentes técnicas de cómo se puede diseñar y administrar una base de datos utilizando el sistema gestor de bases de datos SQL Server. Código: BAS2-T, BAS2-V

Biosociología

Licenciatura en Psicología.

Los temas que se desarrollarán en esta asignatura son: formación del universo, el origen de la vida, las teorías evolucionista y creacionista, la selección natural de Charles Darwin, la historia de la célula, mitosis, meiosis, la estructura del DNA, bioética, productos transgénicos, todo sobre la reproducción y fecundación, la clonación, todos los sistemas de nuestro cuerpo, principalmente el sistema nervioso: el sistema nervioso central y periférico, sistema nervioso simpático y parasimpático, sistema límbico; bacterias, virus, protistas, los alimentos y la salud humana. Código: BIOG-P

Botánica y Zoología

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura trata sobre la enseñanza general de la Biología, especificando más adelante en dos de sus ramas: Arqueobotánica y Arqueozoología, campo de estudio deficiente en muchas ocasiones en la ciencia arqueológica, mas es necesario para el reconocimiento, la descripción e interpretación de vestigios botánicos y zoológicos dentro de una excavación arqueológica. De igual forma, se enseña a groso modo las generalidades de la Paleontología, ciencia incipiente en El Salvador, que necesita profesionales que se encarguen de los restos que se descubren a lo largo del territorio nacional. Código: BOZO-A

Ciencias de la Alimentación

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas presencial, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura comprende el estudio general de las ciencias de los alimentos, aplicadas al sector turismo, con el fin de aportar al estudiando un conocimiento integral de la importancia de seleccionar alimentos balanceados, nutritivos, inocuos, así como la utilización de tecnologías en la elaboración, el proceso y la manufacturación de los alimentos, implementando normas y controles que puedan ser llevados a la práctica, con su respectiva comprobación, para poder ser utilizados al final por los estudiantes en el sector de la sociedad en donde se desenvuelvan como profesionales, formando un criterio propio basado en el conocimiento y la construcción dados en dicha asignatura. Código: CIAL-N-CIAL-V

Comercio Electrónico

Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas del comercio electrónico para administrar la gestión de las ventas en modalidad virtual. Código COME-N, COEL-N, COEL-V

Comercio Internacional I

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura abarca el estudio del desarrollo del comercio internacional, la teoría del comercio libre y sus impedimentos, la cooperación internacional y la Organización Mundial del Comercio (OMC), la tendencia hacia la globalización de mercaderías y servicios. Código: COI1-N

Comercio Internacional II

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura abarca el estudio del desarrollo del comercio internacional. Los incentivos que la legislación contempla para el fomento de la comercialización de productos exportables, las formas de financiación al comercio internacional, las condiciones y procedimientos relativos a la financiación por medio de créditos de exportación, el estudio del sistema legal aplicado al comercio exterior y la elaboración de estrategias de expansión de mercados, establecer políticas y procedimientos para la exportación de bienes y servicios al exterior enmarcados en los procesos de globalización. Código: COI2-N

Composición Inglesa I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura Composición Inglesa I está enfocada en la promoción de componentes básicos de escritura académica, que integra elementos gramaticales, puntuación, elaboración de párrafos coherentes y cohesivos que eventualmente se convertirán en bases sólidas para la elaboración de ensayos académicos. Código: COI1-I, COI1-V

Composición Inglesa II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura Composición Inglesa II está relacionada con la aplicación de técnicas de escritura que posibilitan a los estudiantes producir escritos académicos con aplicación de las normas APA con una aproximación científica coherente, con investigaciones cortas bibliográficas. Código: COI2-I, COI2-V

Comprensión Auditiva I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Se considera una de las materias clave en el desarrollo de las competencias lingüísticas del idioma inglés. El desarrollo de la capacidad auditiva para la comunicación

del segundo idioma es predominante para fortalecer aspectos relacionados con la pronunciación adecuada, la adquisición de vocabulario, mejorar la fluidez y, por supuesto, toda capacidad en la decodificación de la información oral como primer abordaje dentro del aprendizaje del idioma inglés. Es por este motivo que ayudar a los estudiantes a desarrollar la capacidad auditiva tiene efectos positivos en el desarrollo de un idioma, y por lo tanto se internalizan mejor las estructuras y funciones que son importantes aplicar dentro del examen TOEFL al final de su preparación académica. Código: COA1-I, COA1-V

Comprensión Auditiva II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

El presente curso está orientado a potencializar la competencia lingüística de la producción auditiva para interpretar ejercicios más complejos que requieren una comprensión de variados contextos, con la finalidad de entender efectivamente el contenido de conversaciones, presentaciones, comerciales, programas de TV y radio en inglés. Código: COA2-I, COA2-V

Comunicación Empresarial

Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura Comunicación Empresarial tiene como propósito que el estudiante conozca las herramientas de comunicación idóneas para lograr los objetivos empresariales. La asignatura se ha estructurado en las siguientes unidades: 1. Principios de la comunicación, que incluye las generalidades de la comunicación. 2. Comunicación, marketing y empresa, estudia los procesos de comunicación empresarial, tanto interna como externa 3. Comunicación corporativa, identidad e imagen. Código: COME-N, COME-V

Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para configurar ambientes de alta disponibilidad sobre plataformas Windows y VMware a partir de identificar y establecer medidas de prevención sobre plataformas críticas del negocio. Código: CSC-I

Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres para Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para poder levantar plantillas de documentación sobre los controles de seguridad que se han de ejecutar sobre las plataformas críticas a través de elaborar las bases para la creación de una política de seguridad de la información en la organización. Código: CSRS-I

Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para que les permita el diseño, la implementación y dar mantenimiento a los servicios básicos de infraestructura de red de datos, aplicando criterios de seguridad, en donde los usuarios finales puedan definir papeles de acceso a usuarios y aplicaciones. Código: CRI-I.

Consulta de Datos en Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El módulo Consultas de Datos en Bases de Datos está orientado a formar en el estudiante las competencias sobre el manejo de lenguajes de consultas y herramientas para el uso óptimo de datos de la base de datos a través de consultas para modificar y presentar los resultados de estas, optimizando su rendimiento, orientados a dar una base sobre la cual puedan resolverse los problemas de obtención de información. Código: CND-I

Construcción Aplicada I

Arquitectura.

La asignatura comprende los conocimientos de presupuestos de calidad aplicados a la industria de la construcción. Fortalece en el estudiante la capacidad para analizar el presupuesto de obras complejas y prepara la realización de catálogos de partidas de presupuesto, y culmina con ejercicios de aplicación de cálculo de costos. Código: COA1-AC

Construcción Aplicada II

Arquitectura.

La asignatura trata sobre las relaciones profesionales del arquitecto y su entorno laboral, así como sobre el conocimiento de los documentos contractuales que intervienen en la elaboración, preparación, recepción y análisis de ofertas, además de la logística, contratación y los aranceles profesionales. Código: COA2-AC

Construcción e Instalaciones I

Arquitectura.

Asignatura especializada que integra conocimiento sobre los procesos de control y seguimiento de la obra de construcción, a partir del momento en que el constructor toma posesión del terreno y da inicio a los trabajos de preparación del sitio, a programar las actividades en detalle y a desplegar sus estrategias de control físico y financiamiento de la obra. Desarrolla contenidos para la realización de proyectos, métodos topográficos, revisión e instalación de recursos, programación de obras, y culmina con las técnicas de preparación y administración de bosquejos. Código: COI1-AC

Construcción e Instalaciones II

Arquitectura.

La asignatura comprenderá el análisis y estudio teórico y práctico de los sistemas hidráulico, sanitario y eléctrico, las instalaciones mecánicas y de aire acondicionado como componentes indispensables del diseño arquitectónico dentro de una visión integral de este. Aplicar al diseño los principios y conceptos básicos de los sistemas técnicos que complementan la funcionalidad de las edificaciones, como una actividad multidisciplinaria coordinada, teniendo en cuenta las normas legales y técnicas que rigen estos sistemas para efectuar un trabajo integral. Código: COI2-AC

Consultoría Administrativa

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

La asignatura está orientada a describir la importancia que tiene la consultoría administrativa para el sector empresarial, vista como un apoyo técnico especializado que permite obtener propuestas de profesionales en el campo de la consultoría, para la intervención oportuna en las problemáticas que dificultan el crecimiento y desarrollo de la empresa. Asimismo, muestra las diferentes facetas del proceso de desarrollo de los proyectos de consultoría. Código: CONA-N, CONA-V

Consultoría de Mercadotecnia

Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

El objetivo de la mercadotecnia es que las empresas sean rentables, que sus productos sean adquiridos por los consumidores, que dichos consumidores sean fieles a la empresa. La presente asignatura tiene como objetivo dotar al estudiante del conocimiento, estudio, análisis y de las prácticas que se realizan en una consultoría de mercadotecnia. Consta de dos unidades de aprendizaje: la primera engloba las generalidades de la consultoría de mercadotecnia; y en la segunda se realiza la práctica de una consultoría. Código: CONS-N, CONS-V

Contabilidad Agropecuaria

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La primera unidad de aprendizaje analiza los aspectos genéricos de la contabilidad agropecuaria como parte de una especialización del contador; la segunda unidad analiza los aspectos genéricos y contables del cultivo del café, esto permite ver el modelo contable propuesto para tal fin; la tercera unidad analiza los aspectos genéricos y contables del cultivo de la caña de azúcar, esto permite dar a conocer el modelo contable propuesto para éste cultivo; la cuarta unidad analiza los aspectos genéricos y contables de los cultivos temporales: maíz, maicillo y frijol, esto permite plantear el modelo contable propuesto para tal fin; la quinta unidad analiza los aspectos genéricos y contables de la explotación ganadera, esto permite construir el modelo contable propuesto para este tipo de actividad económica, y, finalmente, la sexta unidad analiza los aspectos genéricos y contables de las explotaciones avícolas, esto permite ver el modelo contable propuesto para tal fin. Código: CAGR-N, CAGR-V.

Contabilidad de Bancos y Financieras

Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

Esta asignatura comprende el estudio de las técnicas para el registro de las operaciones que realizan los bancos y las instituciones financieras, con base en la técnica contable y en las disposiciones legales dictadas por el órgano fiscalizador del Estado. La asignatura tiene como objetivo registrar las operaciones que realizan los bancos e instituciones financieras en El Salvador de acuerdo con la nueva realidad, tanto técnica como legal, que vive el país. Código: COBI-N, COBI-V

Contabilidad y costos

Ingeniería Industrial presencial.

Esta asignatura le permite al estudiante ser un emprendedor que promueva la transformación económica y social mediante la creación de empresas, identificando oportunidades de negocios en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales; tomar decisiones en las operaciones económicas, administrativas y financieras que se generen dentro de la organización, en un marco jurídico/fiscal, y diseñar y gestionar procesos productivos y de servicios que respondan a las necesidades del entorno. Las competencias que el estudiante adquirirá con esta asignatura son: fundamentar los conceptos de la contabilidad, fundamentar la estructura contable básica, justificar los principios de costos y fundamentar los elementos del costo. Código: CYCO-T

Contabilidad Financiera I

Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura permite al estudiante desarrollar las competencias para analizar los eventos financieros y económicos de las empresas en cuanto a sus activos, pasivos, capital contable, ingresos y egresos, así como elaborar los componentes de los estados financieros: el estado de situación financiera, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo y las notas explicativas, con base a las Normas Internacionales de Información Financiera. Código: COF1-N, COF1-V

Contabilidad Financiera II

Licenciatura en Contaduría Pública presencial no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La Contabilidad financiera II es una asignatura cuyo objetivo consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones financieras y económicas efectuadas por las entidades, que le sirven para tomar decisiones mediante sus estados financieros, que benefician en el presente o a futuro. Se analiza el activo corriente y no corriente. Código: COF2-N, COF2-V

Contabilidad Financiera III

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, no presencial Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La Contabilidad Financiera III es una asignatura cuyo objetivo consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones financieras y económicas efectuadas por las entidades, que le sirven para tomar decisiones mediante sus estados financieros, que benefician en el presente o a futuro. Se analiza el pasivo corriente y no corriente, provisiones y contingencias, ingresos, estado de flujo de efectivo y estado de cambios en el patrimonio. Código: COF3-N, COF3-V

Costos Industriales

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Costos Industriales, o Costos Estándar de Producción, se fundamentará en determinar el costo del artículo o producto con base en la eficiencia del trabajo normal de una empresa, considerando herramientas de ingeniería para su determinación. En el sistema de la asignatura de Costos Industriales se utilizarán valores predeterminados para registrar tanto los costos de los materiales y la mano de obra directa como los de gastos indirectos de fabricación. Se establecerán comparaciones de las diferencias entre los costos estándar de producción asignados para determinado nivel de producción y los costos reales, con el fin de verificar si lo incorporado a la producción ha sido utilizado eficientemente. Este proceso de comparación se conocerá como Análisis de variaciones. Código: COIN-T

Contabilidad de Costos I

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo Presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La Contabilidad de Costos es la rama especial de la contabilidad que consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones efectuadas por las entidades dedicadas a la transformación de bienes materiales (materia prima) en productos terminados para ser comercializados. La asignatura está dirigida al estudio, análisis e interpretación de los elementos del costo de producción, así como a la obtención de costos unitarios de producción y ventas; además de capacitar al educando para que pueda aplicar los aspectos técnicos de los sistemas de costos por órdenes específicas y por proceso, con base en las Normas Internacionales de Información Financiera Completas y las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. Código: CDC1-N, CDC1-V

Contabilidad de Costos II

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La Contabilidad de Costos es la rama especializada de la contabilidad general, cuyo objetivo consiste en registrar, analizar e interpretar las transacciones efectuadas por

las entidades dedicadas a la transformación de bienes materiales (materia prima) en producto terminado, listo para ser comercializado. Se analizan los costos estimados y costos estándar, los presupuestos, entre otros temas de interés. Código: CDC2-N, CDC2-V

Contabilidad de Sociedades

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La asignatura tiene como objetivo fundamental estudiar, desde el punto de vista técnico y legal, los diferentes tipos de sociedades mercantiles que existen en el país y que son reguladas por el Código de Comercio, y demás leyes relacionadas con sociedades y asociaciones cooperativas en El Salvador, asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. Código: CSOC-N, CSOC-V

Contabilidad Gubernamental

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica, que tiene como propósito principal el estudio y conocimiento del Subsistema de Contabilidad Gubernamental del Sistema de Administración Financiera del Estado (SAFI), el cual está constituido por un conjunto de principios, normas y procedimientos técnicos que se utilizan para el registro de las transacciones financieras del sector público, así como para el diseño de estados financieros que provean información financiera y presupuestaria para la toma de decisiones de los administradores gubernamentales. Código: COGU-N, COGU-V.

Contabilidad Superior

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

En esta asignatura se estudiará la forma de contabilizar las ventas en consignación, las ventas que realiza la empresa y que por su naturaleza serán recuperadas a más de un año plazo. También se estudiará el tratamiento contable que deberá darse al impuesto sobre la ganancia, en caso de que se requiera hacer arrendamiento financiero e invertir en operaciones que se cataloguen como permanentes dentro de la empresa, y otras figuras especiales y relativas de esta asignatura. Código: CSUP-N, CSUP-V

Contraloría

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La contraloría es una disciplina que se apoya en diferentes técnicas financieras y de gestión, con el propósito de cumplir sus funciones, entre ellas la optimización y la salvaguarda de los recursos con los que cuenta una entidad. La asignatura estudia dichas técnicas, lo que permite fundamentar la elaboración de informes de la gestión financiera y administrativa para explicar las desviaciones y brindar recomendaciones

oportunas, asimismo, utilizar los instrumentos técnicos para el mejor desempeño de la función de contraloría. La asignatura se estructura en cinco unidades de aprendizaje. Código: COTR-N, COTR-V

Creación de Empresas

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante conocimientos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo del liderazgo emprendedor, creando nuevas ideas de negocios en un ambiente educativo. Potenciando esas ideas de hacer empresas en cada una de las unidades, que se plasmarán en un documento denominado plan de negocios, el cual incluye temas como la idea del negocio, análisis de FODA, marketing, producción, finanzas, análisis de riesgos y la puesta en marcha del proyecto de empresa, la cual culmina con una feria emprendedora. Código: CREA-N, CREA-V

Creación y Mantenimiento de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a la creación y mantenimiento de una base de datos corporativa a partir de la ejecución de las fases establecidas en los entornos de la administración de las bases de datos. Código: CRM-II

Creatividad Editorial Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura tratará sobre el conocimiento y modo de empleo del conjunto de técnicas más utilizadas en el diseño de documentación de carácter editorial, y a la vez se podrá observar aquella maquinaria que ejecuta la labor de impresión en serie; finalmente incluirá el estudio de la aplicación de imágenes al texto para mejorar la comunicación de los mensajes. En el transcurso de la asignatura, se considerará la complementación con algunos conocimientos básicos y de tecnología digital, desarrollados con anterioridad, para obtener resultados gráficos de calidad en la presentación sin sacrificar la legibilidad de los documentos. Código: CRED-AC, CRED-V

Creatividad Publicitaria

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

Esta asignatura pretende desarrollar de manera predominante la práctica sobre la teoría en el manejo del lenguaje publicitario encaminado a auxiliar el aspecto del marketing de diversas producciones, materializadas en expresiones gráficas como las marcas, logotipos e isotipos, al igual que en el diseño de envases y embalajes, también introduciéndose en el ámbito de la campaña publicitaria mediante proyectos

creativos que pongan a prueba la aplicación de la teoría pertinente y sea mejorada con la integración del recurso digital en las propuestas publicitarias dirigidas a los diferentes mercados. Código: CRPU-AC, CRPU-V

Creatividad Publicitaria

Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial y Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de explicar la naturaleza y las funciones de la publicidad, valorar sus aspectos éticos y sociales, además de redactar textos publicitarios para diferentes medios. La asignatura está organizada en cinco unidades, iniciando con las generalidades de la publicidad. En la segunda unidad se estudia la estructura de la industria publicitaria en El Salvador; en la tercera se aborden diversos componentes sociales y éticos de la publicidad; en la cuarta se revisan los componentes de una campaña publicitaria, incluyendo la redacción de anuncios para diferentes medios, para que en la última se introduzca al estudiante en los principios básicos para la definición de un plan publicitario. Código: CREP-C, CREP-V

Créditos y Cobros

Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

La asignatura busca proporcionar al estudiante los conocimientos sobre las técnicas, métodos y procesos en el manejo del crédito y cómo se maneja la cobranza para lograr los beneficios esperados por las organizaciones. Además, se le brindarán los conocimientos sobre la forma de cómo administrar la cartera de cuentas por cobrar y el costo operativo de esta. Código: CYCO-N, CYCO-V

Criminología y Ley Penitenciaria

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La Criminología es la asignatura que proporciona al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos sobre el fenómeno de la criminalidad, de sus causas, de su prevención; y la Ley Penitenciaria proporciona los conocimientos del tratamiento penitenciario, así como las fases del régimen y los beneficios y de su tratamiento. Código: CYLP-D

Derecho Administrativo I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En esta asignatura, se comparte con el estudiante los conocimientos básicos teórico-prácticos del Derecho Administrativo, los cuales tienen que ver con la actividad administrativa de las instituciones que conforman la administración pública en El Salvador. El contenido de la asignatura tiene como base conocer la organización de la administración pública y las instituciones que la conforman y sus relaciones con los

administrados, a efecto de cumplir con la finalidad del Estado conforme lo determinado en el artículo 1 de la Constitución de la República. Código: DEA1-D

Derecho Administrativo II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En esta asignatura, se proporcionan al estudiante los conocimientos teórico-prácticos en el área del Derecho Administrativo. El contenido de la asignatura está basado en la actividad administrativa (el acto administrativo) ejercida por la administración pública con el objeto de satisfacer los intereses de la colectividad, tal como lo establece el artículo 1 de la Constitución de la República. Conocer al máximo las principales leyes administrativas que regulan esta amplia rama del Derecho, que es tan cambiante como la sociedad misma, para dar respuesta al papel que juega el Estado en el proceso de modernización y globalización, influenciado por los aspectos sociales y económicos, que de una u otra manera determinan la función administrativa del Estado. Dar conocimiento esencial tanto del procedimiento administrativo que se desarrolla en sede administrativa como del procedimiento en sede jurisdiccional ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Corte Suprema de Justicia. Código: DEA2-D

Derecho Aduanero

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura pretende desarrollar los conocimientos sobre la aplicación del Derecho Aduanero en las distintas operaciones y actos administrativos que se realicen en el ámbito aduanero, sean estos de importación, exportación, tránsito aduanero, entre otros tipos, que se puedan presentar incidentalmente, tratando de resolver los posibles conflictos derivados de dichos actos y operaciones. Asimismo, se pretende desarrollar las diferentes formas de aplicación de la normativa aduanera en todo el quehacer del comercio internacional. Código: DEAD-D

Derecho Ambiental

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

El Derecho Ambiental es el conjunto de principios y normas jurídicas que tienen por objeto la preservación, conservación y mejoramiento del ambiente. Tiene la obligación de responder a los desafíos del cambio climático, la pérdida de los bosques, la diversidad biológica, la contaminación del aire y del agua, y de los demás efectos que las acciones humanas ocasionan a la Tierra. Persigue exponer en forma sintética el deterioro ambiental de nuestro país y la necesidad de que todos, especialmente los profesionales, contribuyan a la preservación, conservación y mejoramiento del ambiente. Código: DEAM-D

Derecho Bancario

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura está incluida como un área especial del Derecho Privado. En el Derecho Bancario, se estudian de manera integral los actos en masa de los empresarios 'bancos', que mediante lo que se denomina intermediación financiera hacen negocios

de captación de fondos de ahorrantes, para colocarlos en manos de las personas que necesitan financiar sus negocios. La intermediación financiera es una actividad especial que ha tenido que ser regulada por una ley especial (Ley de Bancos) para poder regular, por parte del Estado, una actividad donde están en juego los intereses de todos los ahorradores de los mercados de capital. Código: DEBA-D

Derecho Civil I (Bienes)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre la distinción entre bienes y cosas, así como también clasificar los bienes que son sujetos de apropiación y los posibles conflictos derivados de ellos. Asimismo, se pretende desarrollar los modos de adquirirlos, los derechos reales que pueden ejercerse sobre ellos y las acciones y derechos derivados de su posesión. Con base en el estudio de los bienes, se desarrollan las habilidades de resolver conflictos que puedan suscitarse en relación con ellos, para que los estudiantes puedan participar efectivamente en diferentes eventos de oratoria. Código: DEC1-D

Derecho Civil II (Obligaciones)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre los diferentes tipos de las obligaciones civiles, así como también la teoría del hecho y acto jurídico. Asimismo, se pretende desarrollar las formas de extinguir las obligaciones y sus clasificaciones, desarrollar los tipos de responsabilidades que pueden derivar de una obligación y los vicios que puedan producir nulidades. Código: DEC2-D

Derecho Civil III (Contratos)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre las generalidades y los principales contratos civiles, así como también la forma de interpretar sus cláusulas. Asimismo, se pretende desarrollar la prelación de los créditos, así como la cesión de derechos. Con base en estudio de los contratos, se desarrollan las habilidades de resolver conflictos que puedan suscitarse en relación con ellos. Código: DEC3-D

Derecho Civil IV (Sucesiones)

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es básica; pretende desarrollar los conocimientos sobre las generalidades del Derecho Sucesorio y su fundamento constitucional, así como también clasificar las formas de suceder y los tipos de sucesiones reguladas en la legislación salvadoreña. Asimismo, se pretende desarrollar los derechos y acciones por seguir para hacer valer los derechos de los beneficiados con la sucesión. Con base en estudio de los contratos, se desarrollan las habilidades de resolver conflictos que puedan suscitarse en relación con esos derechos. Código: DEC4-D

Derecho Constitucional

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Consiste en el estudio de valores y principios jurídicos, naturaleza, fines, funciones o importancia del Derecho Constitucional y de la Constitución de la República como instrumento jurídico-político que organiza al Estado y determina el régimen de los derechos fundamentales de los gobernados frente al poder estatal. Se enfatiza el análisis de la Constitución de la República de El Salvador, con un enfoque contextual y como marco jurídico del Estado salvadoreño. Código: DECO-D

Derecho de Familia

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

El contenido de la asignatura es el estudio del Derecho de Familia, que introduce al estudiante en el surgimiento de la familia, su evolución histórica, tipos de familias, funciones, así como a identificar la naturaleza del Derecho de Familia, características, importancia y a distinguir el acto jurídico familiar. Además de a identificar las instituciones de familia como el matrimonio y la unión no matrimonial, regímenes económicos, disolución del matrimonio, nulidades. Todo lo anterior nos lleva a que, frente a esas circunstancias, el estudiante adquiera conocimientos de la filiación consanguínea, adoptiva, autoridad parental, regulación jurídica de adultos mayores y la legislación aplicada a la niñez y adolescencia. Código: DEFA-D

Derecho Internacional Público y Privado

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es relevante para el derecho, ya que estudia y, por medio de sus normas jurídicas, regula la conducta de los Estados soberanos, así como a los organismos internacionales y regionales, u otros sujetos del Derecho Internacional. En esta rama del Derecho, dentro de su enfoque del conocimiento, resulta de mucha importancia el conocimiento de toda la normativa en general del Derecho Internacional Público y Privado. Con base en el estudio de la asignatura, se logrará un mejor desarrollo sobre los diversos eventos que se ejecuten en el entorno o ámbito del Derecho Internacional. Código: DIPP-D

Derecho Laboral I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La asignatura trata del ordenamiento jurídico que regula el trabajo asalariado y el sistema de relaciones laborales de las principales instituciones jurídicas del Derecho Individual del Trabajo, analizando la normativa vigente en El Salvador sobre el trabajo asalariado y la dogmática laboral respectiva, con especial referencia a la realidad laboral derivada de las nuevas formas de organización del trabajo. En el desarrollo de la asignatura se abordan sus aspectos generales, sus fuentes, las funciones sociales que el Derecho Laboral cumple, los presupuestos históricos, la Revolución industrial, evolución y crisis del Derecho Individual del Trabajo, la internacionalización del derecho del trabajo, analizando el papel y las funciones de las distintas instituciones que comprende el Derecho Individual del Trabajo. Código: DEL1-D

Derecho Laboral II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La asignatura considera la revisión de las principales instituciones jurídicas del Derecho Colectivo del Trabajo, analizando los temas que plantean cuestiones de gran trascendencia jurídica y social, como la libertad sindical, la libertad de constitución de organizaciones sindicales, la negociación colectiva, el planteamiento de conflictos colectivos, la huelga, el paro y la solución de conflictos colectivos, y por último se identifica la naturaleza jurídica de los reglamentos internos de trabajo y su aplicación en el ámbito de la empresa. Código: DEL2-D

Derecho Mercantil I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura está incluida como un área especial del Derecho Privado. En el Derecho Mercantil, se estudian de manera integral todas las áreas en que se desenvuelve el empresario. Código: DME1-D

Derecho Mercantil II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura le da seguimiento a Derecho Mercantil I, para la aplicación en el ámbito empresarial como área especial del Derecho Privado; comprende el estudio de las obligaciones profesionales, la quiebra y la suspensión de pago y los títulos valores. Código: DME2-D

Derecho Mercantil III

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura está incluida como un área especial del Derecho Privado. En Derecho Mercantil III, se estudian de manera integral los actos en masa de los empresarios. La globalización, los medios de comunicación modernos y las nuevas tecnologías han hecho que la actividad de los empresarios trascienda al campo internacional, es por ello necesario estudiar las nuevas instituciones que surgen del tráfico mercantil moderno. Derecho Mercantil III es una materia que trata sobre todos los actos o negocios jurídicos uni y bilaterales que los empresarios hacen en masa. Código: DME3-D

Derecho Mercantil

Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

En el Derecho Mercantil se estudian de manera integral todas las áreas en que se desenvuelve el empresario. El Derecho Mercantil es la entrada al mundo del empresario, su empresa y sus actos realizados en masa, es por ello que es necesario comen-

zar analizando la perspectiva histórica del Derecho Mercantil, para que el estudiante comprenda cómo han evolucionado los conceptos, principios y las instituciones jurídicas que se relacionan con los empresarios. Para comprender bien el ámbito de aplicación del Derecho Mercantil, es necesario comprender quiénes son empresarios, sus requisitos para ejercer el comercio y por qué la legislación mercantil les otorga un régimen jurídico especial. En este planteamiento, es fundamental que el empresario sea titular de una empresa mercantil. Código: DEME-D, DEME-V

Derecho Notarial

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura comprende el estudio del concepto y las características del Derecho Notarial, el régimen y los efectos de la función notarial. Código: DENO-D

Derecho Penal I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En el desarrollo de esta asignatura, se aprehenderán los conocimientos teóricos y prácticos sobre los fundamentos del Derecho Penal, para que el estudiante conozca de qué manera ha evolucionado esta disciplina, cuáles son sus instituciones jurídicas importantes, para que al finalizar el curso sea capaz de aplicar los conocimientos recibidos al análisis de casos prácticos, sobre todo en la parte especial del Derecho Penal. Código: DEP1-D

Derecho Penal II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En el estudio de esta asignatura, se hará un análisis sistemático, teórico y práctico de conductas y hechos que dentro del contexto del Derecho Penal puedan configurarse como delictivas, enfocadas desde luego a la moderna teoría del delito a fin de demostrar al alumno las distintas teorías, conceptos y doctrinas que coadyuven a una mejor aplicabilidad del Derecho Penal, permitiendo las bases de reflexión científica y de racionalidad en el capacitando, a fin de que durante el ciclo de aprendizaje las incorpore a sus conocimientos teórico-prácticos bajo una nueva visión sistemática de la nueva legislación penal que facilite su aplicación integral. Código: DEP2-D

Derecho Penal Juvenil

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La presente asignatura tiene como objeto el estudio de los principios jurídicos, la naturaleza, los fines, las funciones y la importancia de la Ley Penal Juvenil, así como de su complemento, la Ley de Vigilancia y Control de Ejecución de Medidas al Menor sometido a la Ley penal Juvenil. Código: DPJU-D

Derecho Procesal Civil y Mercantil I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es especializada en el ámbito del Derecho Procesal, ya que regula adjetivamente las ramas del Derecho Privado: el Derecho Civil y el Derecho Mercan-

til, en cuanto a los litigios que los individuos posean a causa del incumplimiento de sus obligaciones, originada esta última por un acto o un hecho de relevancia jurídica del que deba ser instruido por un juez o magistrado, atendiendo a su competencia objetiva y que, de ser este último competente, conozca de dicho acto o hecho en vía procesal adecuada al conflicto, otorgándoles a las partes la determinación del conflicto, la capacidad y legitimación de las partes, utilizando para ello los medios alternos de resolución de conflictos o la utilización de las formas anormales de finalización anticipada del proceso, para que los futuros profesionales en esta especialidad del Derecho posean los conocimientos, las habilidades y las destrezas que les permitan resolver un conflicto entre las partes. Código: DCM1-D

Derecho Procesal Civil y Mercantil II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es especializada en el ámbito del Derecho Procesal, ya que regula adjetivamente las ramas del Derecho Privado: el Derecho Civil y el Derecho Mercantil, en la que estudiarán las diligencias preliminares para preparar el ejercicio de la acción en un proceso determinado. De igual forma, se estudiará sobre las etapas que conforman cada una de las etapas procesales del proceso declarativo ordinario, las medidas cautelares que en determinado momento el litigante puede utilizar, considerando que estas sean pertinentes al caso que se plantee ante el Tribunal de Justicia; y de la misma manera, la utilización de los medios probatorios. Código: DCM2-D

Derecho Procesal Civil y Mercantil III

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es especializada en el ámbito del Derecho Procesal, ya que regula adjetivamente las ramas del Derecho Privado: el Derecho Civil y el Derecho Mercantil, en cuanto a la identificación de las vías procesales mediante las que se conocerá la pretensión de los a justiciables, observando para ello cada una de las etapas que conforman el proceso civil y mercantil ordinario, especialmente aquel proceso de naturaleza especial mediante el cual se ejercita la acción ejecutiva y se diligencia la medida cautelar pertinente; y en este mismo sentido, conociendo los tramites de los demás procesos especiales e identificando aquellas resoluciones jurisdiccionales que permitan la incoación de los medios de impugnación pertinentes, así como el diligenciamiento de la ejecución forzosa a causa de la falta de observancia por el condenado en cualquiera de los procesos civiles y mercantiles estudiados en el desarrollo de esta asignatura. Código: DCM3-D

Derecho Procesal Penal I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En la asignatura se estudiará, analizará y explicará, en forma sintética, las bases teóricas del proceso penal, los fundamentos constitucionales y los principios rectores del proceso penal, los sujetos procesales y los actos procesales. Código: DPP1-D

Derecho Procesal Penal II

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La asignatura mantiene la configuración de la enseñanza del Derecho Procesal Penal para la adquisición de su autorización universitaria como Licenciado en Ciencias Jurídicas, la que se explica, analiza e interpreta como una continuación de los procedimientos por seguir en materia penal, la operatividad procesal en lo que constituyen los actos de investigación y de prueba, principalmente según nuestra legislación vigente y las perspectivas de cambio de esta. Se destacan las formas o maneras de clasificar los distintos procedimientos, sus características, hasta demostrar la finalización de un proceso penal, sin soslayar el análisis de los distintos procedimientos especiales y algunos principios impugnativos. Código: DPP2-D

Derecho Registral

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura comprende el estudio del concepto, las características y generalidades del Derecho Registral, el sistema de folio personal y del sistema de folio real; y consta de las siguientes unidades: 1. Nociones generales del registro, 2. Instrumentos inscribibles en el Registro de la Propiedad Raíz e Hipotecas, 3. Las inscripciones provisionales y las anotaciones preventivas, 4. Registro y catastro, y 5. Registro de Comercio y Registro de la Propiedad Intelectual. Código: DERE-D

Derecho Tributario y Financiero

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La asignatura tiene como objetivo principal el estudio legal y práctico sobre el funcionamiento del Derecho Tributario y Financiero, específicamente para que los estudiantes actualicen el contenido sustantivo de esas dos instituciones; de cómo funciona el sistema financiero, y la incidencia de los tributos en la economía familiar y del Estado. Código: DTFR-D, DTFR-V

Desarrollo de Emprendedores

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

En esta asignatura, se busca aprender el significado de emprender, así como la repercusión que a escala mundial tiene el tema del emprendimiento, además se aborda una serie de temas sobre los aspectos que debe pasar un emprendedor antes de iniciar su empresa. Se habla de crear, de aportar, nuevas soluciones para nuevas necesidades y de que los emprendedores son lo que llevan a cabo este proceso. Se aborda el tema de la innovación como herramienta específica del emprendedor. Código: DEEM-N, DEEM-V

Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para desarrollar aplicaciones para dispositivos móviles, para consulta y transacciones de datos a partir del diseño de la aplicación, codificación de la aplicación y pruebas de funcionamiento. Código: DAM-I

Desarrollo de Auditorías de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo, el estudiante adquirirá competencias para aplicar técnicas de auditoría de bases de datos como parte de un proceso de auditoría de sistemas, realizando diseño de un estudio de auditoría de base de datos, conducción de un estudio de seguridad y auditoría de bases de datos, elaboración de informes de auditoría y elaboración de planes de remediación de incidentes de auditoría de base de datos. Código: AAB-I

Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para desarrollar software para bases de datos por medio de codificar comportamiento de sistema y realizar pruebas de funcionamiento, documentando cada uno de los procesos. Código: DSI-I

Desarrollo de Sistemas Informáticos Web I

Técnico en Ingeniería de Software.

Consiste en una asignatura altamente orientada a la propuesta de sistemas informáticos empresariales transaccionales que poseen demanda real en las empresas. El proceso de enseñanza-aprendizaje será evaluado a partir del diseño de productos que respondan acertadamente a las necesidades de sistemas informáticos que den soporte a las diferentes actividades de administración en el nivel operativo en un ambiente web. Código: DSIW1-T

Desarrollo de Sistemas Informáticos Web II

Técnico en Ingeniería de Software.

En esta asignatura se profundiza con el alumno en conceptos fundamentales de programación de computadoras, sobre todo presentando aspectos avanzados sobre la programación en el servidor, utilizando ASP .Net como herramienta de desarrollo. Se hace muchísimo hincapié sobre la tecnología de internet, intentando hacer una conexión vital entre los beneficios de la programación y el ambiente propicio de la web para servirse de las mayores ventajas. Se desarrolla una serie de técnicas de desarrollo que permitirán construir sistemas de información de apoyo a la toma de decisiones. Código: DSIW2-T

Desarrollo de la Plataforma Web

Técnico en Ingeniería de Software, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, e Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

El desarrollo de software de calidad implica actividades de diseño que permiten la reutilización de componentes de software. La orientación a objetos es el paradigma de programación, en el cual se basa actualmente el desarrollo de software. En La asignatura se presentan los conceptos fundamentales, teóricos y prácticos, de la programación desde el punto de vista de la plataforma del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, JavaScript, VBScript y AJAX para el desarrollo de sitios web y aplicaciones web. Código: DPWEB-T, DPWEB-V

Desarrollo Individual

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en los estudiantes la capacidad de desarrollar su proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo, y las acciones que deben realizar para lograr sus metas; todo ello basado en un examen de sus necesidades, aspiraciones y problemas. En el desarrollo de la asignatura se analizará la percepción, los manejos de sentimientos de inferioridad, el individuo en la comunidad y los factores más importantes de las atmósferas familiares, constelaciones familiares y patrones de comportamiento. Código: DEIN-P, DEIN-V

Desarrollo Organizacional

Licenciatura en Informática, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en idioma inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en computación, Licenciatura en Negocios Internacionales

El desarrollo organizacional consiste en una estrategia de cambio planificado que se basa en un conjunto de teorías, que conducen los procesos de desarrollo hacia nuevos diseños organizacionales que permiten crear organismos de trabajo más humanos, eficaces, permisivos y productivos. Específicamente el Desarrollo Organizacional abordará, entre otros muchos, problemas de comunicación, conflictos entre grupos, cuestiones de dirección y jefatura, cuestiones de identificación y destino de la empresa o institución, el cómo satisfacer los requerimientos del personal o cuestiones de eficiencia organizacional. Código: DESO-N, DESO-V

Desarrollo para la Web

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

El desarrollo de software de calidad implica actividades de diseño que permiten la re-utilización de componentes de software. La orientación a objetos es el paradigma de programación, en el cual se basa actualmente el desarrollo de software. En el curso se presentan los conceptos fundamentales, teóricos y prácticos, de la programación desde el punto de vista de la plataforma del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, JavaScript, VBScript y AJAX para el desarrollo de sitios web y aplicaciones web. Código: DEPW-N, DEPW-V

Dibujo Industrial

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura tiene el fundamento para que el estudiante de Ingeniería Industrial realice dibujo de partes, de conjunto y de ensamble, con normas nacionales e internacionales de diseño industrial como parte de su comunicación profesional con clientes que demandan el cumplimiento de sus requisitos de calidad, funcionalidad y vida útil. En consecuencia, la asignatura contiene las competencias para que el estudiante diseñe una instalación eléctrica sencilla de una vivienda con el fin de balancear la carga eléctrica en forma eficiente. Para finalizar, la metodología de aprendizaje considera realizar prácticas con software adecuado para que logre diseñar con agilidad, oportunidad y veracidad las normativas los requisitos de producción o de los clientes. Código: DIBI-T

Dibujo Natural

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

El dibujo se establece siempre como la fijación de un gesto que concreta una estructura, por lo que enlaza con todas las actividades primordiales de expresión y construcción vinculadas con el conocimiento, la descripción de las ideas, las cosas y los fenómenos de interpretación basados en la explicación de su sentido mediante sus configuraciones. Por tal razón, esta asignatura plantea el estudio de las formas y el espacio para la representación de figuras mediante el dibujo a mano alzada y lineal, desarrollando a su vez la capacidad de observación del alumno. Código: DINA-AC, DINA-V

Dibujo Publicitario

Licenciatura en Comunicaciones.

El propósito de la asignatura es preparar al estudiante para capitalizar su creatividad y enfocarla a los medios publicitarios y sus formas, poder integrarse al mercado laboral con mayores capacidades, conociendo a fondo los conceptos preliminares y detallados del dibujo, así como los conceptos generales de la publicidad que permitan aplicarlos y desarrollar económicamente; permite tener la más amplia visión del mundo publicitario, desarrollando las habilidades creativas y aplicándolas directamente al área de la publicidad, abarcando las diversas áreas del dibujo. Código: DIBP-C

Dibujo Técnico

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial.

El dibujo técnico es un tipo de dibujo, científico y exacto, que permite la representación de objetos bidimensionales y tridimensionales, logrados mediante técnicas y métodos especializados con la mayor fidelidad posible, en su forma y dimensión. La asignatura de Dibujo Técnico tratará, en primera instancia, sobre el aprendizaje de las técnicas de mano alzada y del trazado utilizando instrumentos. Estos ejercicios de trazado de dibujos elementales se realizarán, en una primera etapa, con lápices, y en una segunda, con rapidógrafos. Simultáneamente, se dará conocimiento de los diferentes materiales e instrumentos involucrados en el dibujo, así como el manejo de cada uno de ellos. Código: DIBT-Q, Ingeniería Industrial; Código: DIBT-T, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial y presencial DIBT-V

Dibujo Técnico

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura trata sobre la enseñanza de las técnicas de dibujo a mano alzada utilizado en Arqueología para el análisis de materiales, tanto en campo como en gabinete, así como sobre el conocimiento de los diferentes instrumentos para dibujo y el manejo de cada uno de ellos. El estudiante aprenderá sobre la utilización de herramientas del dibujo asistido por computadora (vector) con software especializado, que será una herramienta para los informes y artículos científicos. Código: DIBT-A

Diseño Ambiental I

Arquitectura.

La asignatura brinda al estudiante bases para reconocer la importancia del medio ambiente. La relación que debe existir entre este, el hombre y la arquitectura en cualquier espacio, con el objeto de hacer conciencia en el estudiante de su importancia para obtener un mayor balance ecológico. Asimismo, integra conocimientos sobre el clima, la ciudad, cultura, biodiversidad, y culmina con la gestión ambiental y la elaboración de investigación para microanálisis. Código: DIA1-AC

Diseño Ambiental II

Arquitectura.

La asignatura integra conocimientos teórico-prácticos de su prerrequisito. Comprende el estudio de las fases del diseño ambiental y la propuesta de soluciones y sus limitantes. Amplía el conocimiento de su aplicación y culmina con la fase investigativa en un proyecto de diseño ambiental. Código: DIA2-AC

Diseño de Ambientación Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esta asignatura introduce al estudiante a crear ambientes idóneos de un espacio físico determinado mediante el uso y manejo de formas, texturas, colores, estilos, ilumina-

ción, elementos y mobiliario, con una alta identidad gráfica. El diseño gráfico es una forma de comunicación visual que se ocupa de organizar imagen y texto para comunicar un mensaje. El diseño se puede usar en casi todos los medios de comunicación, como los impresos, los digitales y los audiovisuales. Código: DIAM-AC, DIAM-V

Diseño de Animación

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esta asignatura se trabaja para desarrollar creativamente mensajes apropiados para una comunicación visual efectiva. Se concibe el conocimiento y las habilidades para diseñar páginas web y materiales digitales mediante la aplicación de técnicas de animación, multimedia interactiva y fotografía digital; se estudian el movimiento de objetos, el cálculo de los tiempos, el peso, el volumen y equilibrio en estos movimientos, la construcción del dibujo animado; la creación de personajes, el estudio del lenguaje corporal, los rostros, la sincronización de movimientos de boca y los sonidos en personajes, la composición de escenarios, los efectos, mediante software especializado y técnicas manuales. Código: DIAM-AC, DIAM-V

Diseño Avanzado de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El módulo Diseño Avanzado de Bases de Datos está orientado a formar en el estudiante las competencias sobre el diseño lógico de bases de datos con énfasis en las necesidades de un modelado de datos desde una perspectiva organizacional. Código: DAD-I.

Diseño de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado al diseño de bases de datos, conociendo primeramente los tipos de bases de datos que existen y por qué es importante el diseño de una base de datos, conocer los problemas con el procesamiento de datos del sistema de archivos, pasando a la comprensión del modelado de datos y modelos de datos. Describe las reglas de negocios aplicados al modelo de datos, así como los grados de abstracción de datos. Código: DBD-I

Diseño de Proyectos de Big Data

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo, el estudiante adquirirá competencias para diseñar proyectos de big data de sistemas manejadores de bases de datos, instalando bases de datos multidimensionales que les permita resolver situaciones en áreas especializadas en donde es necesaria la utilización de herramientas de visualización de datos. Código: DPBD-I

Diseño de Imagen Corporativa

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura pretende desarrollar un lenguaje orientado a la formulación de estrategias de mercado mediante la identificación empresarial, para lo cual se efectuarán

campañas publicitarias, estrategias visuales, logotipos con personalidad corporativa, isotipos, propaganda y el estudio de mercado para crear competencias, además de su aplicación en contextos reales. Código: DIIM-AC, DIIM-V

Diseño de Instalaciones Eléctricas Industriales

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industria con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura pretende que el estudiante de Ingeniería Industrial adquiera la competencia dentro del campo de las redes e instalaciones de media y baja tensión, describiendo el funcionamiento de instalaciones especiales, así como la seguridad y protección de estas instalaciones de media y alta tensión. Para ello se hace una incursión en evaluar circuitos alimentados con corriente alterna, monofásica y trifásica de instalaciones eléctricas industriales y residenciales e interpretación de la facturación eléctrica y reconocer los elementos de cargas eléctricas en la industria, e interpretar cuadros de carga. También, el estudiante justificará los distintos materiales y equipos utilizados en las instalaciones eléctricas para fundamentar los planos eléctricos de una instalación industrial, considerando la subestación eléctrica y demás elementos en baja tensión y el presupuesto requerido para su elaboración del proyecto. Por otro lado, el estudiante diseñará formularios de análisis de riesgo para instalaciones eléctricas industriales según la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, Decreto 254, y sus respectivas inspecciones, con la finalidad de recolectar información sobre los riesgos laborales; y para finalizar, el estudiante evaluará el desempeño de circuitos alimentados con corriente alterna, monofásica y trifásica de instalaciones eléctricas industriales y residenciales con inspecciones, la facturación eléctrica y el presupuesto. Código: SIEL-T

Diseño de Interfaces I

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura, como parte fundamental de la formación de profesionales, busca el desarrollo de la programación WCF, que consiste en un número de bibliotecas de clase, contenidas en el .NET Framework 3, para desarrollar sistemas que envían mensajes entre servicios y clientes sobre diversos mecanismos de transporte. Proporciona, además, un único modelo de programación tipado de aplicaciones distribuidas basadas en servicios; encapsula y simplifica el desarrollo de aplicaciones soportadas por las diversas tecnologías distribuidas, permitiendo el desarrollo de aplicaciones .NET capaces de interoperar con aplicaciones desarrolladas con otras tecnologías (J2EE, SAP). Código: DII1-AC, DII1-V

Diseño de Interfaces II

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura, como parte fundamental de la formación, busca el desarrollo de la programación Java, que es un lenguaje de alto nivel orientado a objetos. El lenguaje es inusual porque los programas Java son tanto compilados como interpretados. La compilación, que ocurre una vez por programa, traduce el código Java a un lenguaje intermedio llamado Java bytecode. El bytecode, por su turno, es analizado y ejecutado (interpretado) por Java Virtual Machine (JVM), un traductor entre el idioma,

el sistema operativo subyacente y el hardware. Todas las implementaciones del lenguaje de programación deben emular JVM para permitir que los programas Java ejecuten en cualquier sistema que tenga una versión de JVM. Código: DII2-AC, DII2-V

Diseño de Interfaces III

Licenciatura en Diseño Gráfico.

El propósito de la asignatura comienza con una introducción a la arquitectura de un hosting y aspectos de administración y configuración de los servidores web (Apache), con el fin de aprender a instalar un entorno local y así practicar a lo largo del curso. Luego continúa con el estudio de la estructura completa del lenguaje PHP, comenzando desde cero hasta los conceptos más avanzados de este poderoso lenguaje web. La asignatura incluye también la integración con otras tecnologías como JavaScript y la administración de base de datos MySQL, utilizando de diferentes herramientas como phpMyAdmin, MySQL Workbench, etc. Código: DII3-AC, DII3-V

Diseño de Marketing

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Es una asignatura que obtiene sus resultados combinando una disciplina que revaloriza la percepción subjetiva (mediante la satisfacción de deseos y necesidades) y un conjunto de técnicas de las que se vale para conseguir o dirigir comportamientos deseados, cuyo campo de aplicación abarca potencialmente casi toda actividad social, siendo a nivel empresarial en el que se encuentra más íntimamente vinculada por su capacidad para potenciar las transacciones. Código: DIMA-AC, DIMA-V

Diseño de Multimedia

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esta asignatura introduce al estudiante al manejo de entornos multimedia y comenzar a comunicarse con nuevos lenguajes, cuya aplicación es complemento del lenguaje visual convencional en elementos semióticos, donde la fotografía, la imagen, como el mapa conceptual y la información tipográfica, son la base para una nueva forma de comunicación. Código: DIMU-AC, DIMU-V

Diseño de Páginas Web

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura tratará sobre el conocimiento y la aplicación de un conjunto de herramientas digitales para fabricar, en la web, diseños que ambienten sus páginas para volverlas atractivas, impactantes y efectiva en la transmisión de la información que estas presenten a los usuarios de ese importante medio de comunicación que significa la internet. Esta asignatura cierra el ciclo del conocimiento de los programas digitales especializados para el diseño gráfico y lo demostrará al unificar los potenciales de dos o más paquetes en una misma producción gráfica. Código: DIPA-AC, DIPA-V

Diseño de Sitios Web

Técnico en Ingeniería en Redes Computacionales.

Esta asignatura busca formar en los estudiantes habilidades en el uso de software de diseño de sitios web. En el desarrollo de los contenidos se presentan los conceptos fundamentales teóricos y prácticos de la programación desde el punto de vista del uso del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, CSS y JavaScript para el desarrollo de sitios y aplicaciones web. Código: DISW-I

Diseño e Implementación de Planes de Clase

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura ha sido diseñada para capacitar a los estudiantes de la carrera en Idioma Inglés sobre las fases que se han de seguir para la organización de recursos educativos dentro de un plan de clase. Esta materia proveerá información importante que deberá ser utilizada para la creación de lecciones de clase muy organizadas, objetivos de clase bien establecidos, la secuencia metodológica para la implementación de los contenidos, el tiempo de acción de las actividades, recursos por utilizar y, además, las asignaciones de tareas para la internalización de contenidos dentro de diferentes grupos de clase, características y niveles del idioma inglés. Código: DIPC-I, DIPC-V.

Diseño Gráfico I

Licenciatura en Diseño Gráfico.

El enfoque de esta asignatura está basado en el desarrollo de la creatividad y el gusto estético; se estudia el lenguaje del diseño, su teoría, aplicación y campos de acción, partiendo de los principios y conceptos básicos del diseño gráfico. En esta asignatura, se busca que los estudiantes creen las primeras composiciones digitales aplicando los principios y fundamentos del diseño gráfico, respetando las normas básicas de la diagramación y comunicando diversidad de mensajes visuales. Además, se enfatiza en la investigación de colores y tipografías según la tendencia actual. Código: DIG1-AC, DIG1-V

Diseño Gráfico II

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esta asignatura conduce al estudiante al uso de herramientas de diseño gráfico en un espacio de trabajo cuidadosamente planificado y estructurado, es decir, el adecuado uso del plano básico, en otras palabras, el dibujo desde un nivel de boceto hasta usar una propuesta finamente acabada para dar soluciones prácticas a los problemas de comunicación visual, para volver eficaz y eficiente el mensaje en cuestión. Código: DIG2-AC, DIG2-V

Diseño Infográficos

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura introduce al estudiante en la definición de qué es la infografía, qué función cumple, su contexto histórico y las diferentes tendencias e influencias, para

luego comenzar trabajando las bases de la infografía, aprendiendo a diseñar un proceso y a experimentar con los volúmenes y, en ocasiones, con la perspectiva. Código: DIIN-AC, DIIN-V

Diseño Periodístico Digital

Técnico en Periodismo.

La asignatura tiene como propósito ofrecer a los estudiantes los conocimientos necesarios para el diseño y la edición de una publicación impresa o digital, con lo cual tendrán la capacidad de desarrollar proyectos de edición de un diario o revista, optimizando los recursos de los que dispone el medio, dotándoles además de las habilidades necesarias para el diseño de una publicación con el apoyo de software de edición. Para el logro de dicho propósito, como parte de los contenidos de la asignatura, se abordan temas como las nociones elementales del diseño gráfico, el color, la tipografía, tipos de publicaciones gráficas, el diseño de contenidos y páginas web, los elementos gráficos en el diseño de periódicos, la edición de recursos fotográficos y la edición de infográficos, entre otros. Código: DIPD-C

Distribución en Planta

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Ingeniería Industrial no presencial.

Esta asignatura propone formar profesionales capacitados para diseñar y/o rediseñar plantas industriales, aplicando técnicas, métodos y estrategias de planeación, organización y manejo de las plantas industriales que propendan a la eficiencia, racionalidad, seguridad, competitividad y efectividad del trabajo en las organizaciones. También, el estudiante determinará la distribución de planta de acuerdo con las necesidades del proceso, considerando los insumos, las instalaciones, la maquinaria, el equipo y manejo de materiales y el flujo de producción para la manufactura de un producto o prestación de un servicio. Código: DIEP-T, DIEP-V

Documentación de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo, el estudiante adquirirá competencias para documentar bases de datos para elaborar documentos de usuario y documentación de administrador, que les permita resolver situaciones en áreas especializadas en donde es necesaria la utilización de herramientas de documentación de datos. Código: DBD-I

Domótica

Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura presenta un enfoque general del estudio de los ambientes habitacionales, las habilidades que se adquieren con el estudio de las tecnologías que aplican sensores, actuadores y sistemas lógicos programables, diseño ambientes automatizados, con lo que estudiante sea capaz de diseñar sistemas domóticos basados en sistemas lógicos programables que ofrezcan confort, seguridad y ahorro. Al mismo tiempo se desarrollan habilidades y conocimientos que le permiten al estudiante diseñar, implementar y dar mantenimiento a instalaciones domóticas. Código: DOMO-T

Economía Empresarial

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en computación, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas turísticas, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en negocios internacionales, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura Economía Empresarial tiene como objetivo otorgar al estudiante una base de conocimientos iniciales para comprender la ciencia económica vinculada con el mundo de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier otra índole mediante la comprensión y aplicación de una serie de categorías, conceptos, fenómenos y procesos económicos. Código: ECOE-N, ECOE-V

Ecoturismo

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Presencial, Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés presencial.

Esta asignatura consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación; tiene bajo impacto ambiental y propicio la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios. Las áreas protegidas son y serán uno de los pilares más fantásticos de nuestro patrimonio natural; pero considerando la situación económica actual, nada indica que los escasos recursos que reciben serán incrementados en el futuro. En este sentido, se debe promover una adecuada capacitación en todo lo relativo a la utilización de los mecanismos económicos y financieros que permitan beneficios para un desarrollo local y del país. Código: ECTU-N, ECOT-V, ECOT-I

Edición de Audio y Video

Licenciatura en Comunicaciones.

Esta asignatura tiene como propósito dotar al estudiante de las competencias necesarias para realizar ediciones de materiales audiovisuales mediante el uso de software especializado en edición de audio y video digital, aprendiendo a dominar los principios de la edición basados en sus criterios estéticos. Código: EDAV- C

Edición Gráfica para Televisión

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esta asignatura introduce al alumno en el conocimiento y la utilización de una gama de elementos gráficos utilizados en televisión para crear una imagen gráfica visual en anuncios comerciales, y la identidad de los medios televisivos de comunicación. Es una asignatura teórico-práctica que combina la adquisición de conocimientos técnicos por parte del alumno mediante ejercicios prácticos en clase, con el aprendiza-

je conceptual de lenguaje cinematográfico y estilos de montaje. Código: EDGR-AC, EDGR-V

Editorial y Propaganda

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas.

Esta asignatura desarrolla las competencias que le permiten al estudiante analizar, interpretar y redactar artículos editoriales sobre los hechos noticiosos del momento, que resulten próximos y de interés a los lectores. Asimismo, en una segunda etapa de la asignatura, se desarrolla la competencia de cómo redactar mensajes políticos empleando los conceptos y las técnicas de la propaganda. Se le enseña al estudiante el diseño general de una campaña electoral. En tal sentido, se lo capacita para desarrollar actividades de comunicación en la línea de los géneros opinativos del periodismo y desde el punto de vista de la propaganda. Esta asignatura tiene como objetivo fundamental dotar al estudiante de conocimientos y capacidad para el desarrollo sobre el uso de tecnologías que permiten generar sitios web dinámicos, utilizando PHP. PRO5-T, Código EDPR-C

Elaboración de Políticas, Normativas y Presupuestos de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo, el estudiante adquirirá competencias para la elaboración de políticas, normativas y presupuestos que les permita resolver situaciones en áreas especializadas en donde es necesaria la utilización de herramientas para desarrollar políticas sobre bases de datos. Código: EPNP-I

Elaboración de Proyectos de Minería de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos

Resultados ineficientes de visualización de datos debido al mal análisis de datos o a datos mal estructurados implementado en la solución propuesta causa datos mal almacenados o ineficiencia en la información generada y cuando esto pasa, crea en el usuario o cliente una sensación de desconfianza o inconformidad con el producto generado, afectando la toma de decisión. Código: PMD-I

Elaboración de Registros Contables y Estados Financieros

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

La contabilidad empresarial es una herramienta que se utiliza en una empresa para registrar toda la información financiera resultante de las operaciones que se empleen desde el inicio y su desarrollo de manera sistemática. Código: RCEF-N

Elaboración de Reportes de Datos en Proyectos de Big Data

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo el estudiante adquirirá competencias para realizar reportes de bases de datos de sistemas manejadores de bases de datos, instalando herramientas de reporting de datos que les permita resolver situaciones en áreas especializadas en

donde es necesaria generar reportes de datos de un sistema manejador de bases de datos, ya sea este libre o propietario. Código: RPBD-I

Electiva Técnica I

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura se enfoca en el desarrollo de habilidades, para la planificación de redes jerárquicas de alta disponibilidad, gestionando direccionamiento e integrado servicios, desarrollando estrategias de configuración para tolerancia a fallos, en capa de enlace y capa de red. Además, se describen reglas generales en cuando a diseño y administración de Data Center, así como también mencionar las herramientas que se encuentran en el mercado, en lo relacionado con la virtualización, clúster de servidores y descripción de una red SAN y NAS, calcular de forma adecuada la disponibilidad de los servicios, configurar servidores de respaldo y balanceo de carga, todo lo anterior haciendo énfasis en la alta disponibilidad en redes empresariales. Código: ETS1-T, ESTS1-V.

Electiva Técnica I

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática e Ingeniería en Sistemas y Computación que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos básicos e intermedios para la creación de aplicaciones móviles con sistema operativo Android. Con esta asignatura se pondrá en práctica el paradigma de programación orientada a objetos y se crearán aplicaciones que serán probadas en emuladores y dispositivos reales. Código: ETS1-T, ETS1-V

Electiva Técnica II

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

Esta asignatura es de especialidad que permite la adquisición de competencias, tales como integrar servicios básicos utilizando tecnología Microsoft y Linux, así como configurar y asegurar conexiones remotas, junto con servicios de correo electrónico y sistemas de autenticación básica. Código: ETS2-T, EST2-V

Electiva Técnica II

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática e Ingeniería en Sistemas y Computación que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos para aplicar el Modelo Vista Controlador en el desarrollo de sistemas de inteligencia de negocios, empleando técnicas de desarrollo de ingeniería de software. Código: ETS2-T, EST2-V

Electiva Técnica III

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

Esta asignatura es de especialidad permite la adquisición de competencias, tales como la implementación de sistemas que permitan la recuperación de desastres y que brinde la seguridad en la información, sistemas capaces de responder instantáneamente a una falla en la red, además de aspectos orientados a la WAN que permitan identificar y determinar los elementos que intervienen en un sistema de telecomunicación, configuración de tecnología y protocolos, monitoreo sobre los enlaces, los compromisos entre clientes y proveedores sobre los servicios de comunicación a nivel WAN. Código: ETS3-T, EST3-V

Electiva técnica III

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática e Ingeniería en Sistemas y Computación que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos intermedios y avanzados para la creación de aplicaciones móviles con sistema operativo Android. Con esta asignatura se pondrá en práctica el paradigma de programación orientada a objetos y se crearán aplicaciones que serán probadas en emuladores y dispositivos reales. Código: ETS3-T, EST3-V

Electiva técnica IV

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática.

Esta asignatura es de énfasis, y es común a las carreras Licenciatura en Informática e Ingeniería en Sistemas y Computación que ofrece la Universidad; pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos básicos e intermedios para la creación de aplicaciones móviles con sistema operativo Windows Phone. Con esta asignatura se pondrá en práctica el paradigma de programación orientada a objetos y se crearán aplicaciones que serán probadas en emuladores y dispositivos reales. Código: ETS4-T, EST4-V

Electrónica

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

En esta asignatura se provee de conocimientos teóricos y prácticos de electrónica básica, para que los estudiantes sean capaces de realizar mantenimiento sencillo a equipos electrónicos y reemplazando componentes aplicando la soldadura blanda. Código: ELEC-T, ELEC-V

Electrónica Analógica

Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura se divide en cuatro unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Unidad I: Semiconductores; donde se define el diodo de unión, se explican las características eléctricas de polarización obteniendo la curva característica, se definen las propiedades más importantes, los tipos y se verifican algunas aplicaciones.

Unidad II: El Transistor de Unión Bipolar; donde se define el semiconductor de tres terminales controlado por corriente, se verifica el comportamiento de las polarizaciones obteniendo la curva característica, se definen los parámetros más importantes, y se estudian los circuitos de polarización. Unidad III: Construcción de circuitos impresos y soldadura blanda; donde se dan los conocimientos básicos para el diseño de impresos asistido por pc y se explican las técnicas de soldadura blanda. Unidad IV: El amplificador operacional; se estudia amplificador operacional, sus características y aplicaciones. Código: ELAN-T

Electricidad Básica

Técnico en Ingeniería en Redes computacionales, Técnico en Ingeniería del Hardware.

La asignatura se divide en cuatro unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Unidad I: Leyes Básicas; donde se aplican las leyes básicas de electricidad para resolver circuitos simples; serie y paralelo. Unidad II: Técnicas de Análisis de Circuitos: donde se aplican técnicas específicas para determinar los parámetros eléctricos de corriente, voltaje y potencia eléctrica. Unidad III: Instalaciones Eléctricas Residenciales; se analizan los aspectos básicos relacionados con las instalaciones eléctricas: componentes, normas y reglamentos, cálculo de circuitos y balance de cargas. Unidad IV: Corriente Alterna; se estudia el comportamiento de los circuitos eléctricos en corriente alterna. Código: ELBA-T

Electrónica Digital

Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura se divide en tres unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Unidad I: Parámetros Digitales; donde se definen los parámetros que intervienen en los sistemas digitales, se plantean los teoremas del álgebra de Boole, se definen las compuertas lógicas y se simplifican las funciones lógicas. Unidad II: Combinacionales; donde se definen circuitos que realizan funciones más complejas, simplificándolos por medio de mapas de Karnaugh, se diseñan circuitos combinacionales con unidades integradas. Unidad III: Sistemas secuenciales; donde se dan los conocimientos básicos de los circuitos con memoria y se construyen circuitos para realizar una función específica. Código: ELDI-T

Emprendimiento Tecnológico

Técnico en Ingeniería de Hardware, Técnico en Ingeniería de Software, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

El auge de los negocios, motivado por el crecimiento acelerado de las economías, es factor clave para que profesionales de diferentes disciplinas conozcan, aprendan y/o practiquen las herramientas de formular y evaluar proyectos de inversión bajo el marco de la viabilidad jurídica, financiera, recuperación de inversión, sensibilidad, entre otros aspectos. Contar con estos elementos posibilita al profesional la apertura de nuevos campos de conocimiento y de negocios o la profundización de los existentes para beneficio empresarial o personal. Código: EMTE-T

Empresas de Servicios Turísticos

Técnico en Administración Turística presencial, Técnico en Administración Turística no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa con su relación con el entorno como desde una perspectiva interna con los fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa. Comprende la naturaleza y objetivos de la empresa turística, los distintos tipos de empresas turísticas, sus formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Asimismo, se analiza el entorno general de la empresa turística en sus aspectos económico, político, social y tecnológico, y los elementos del entorno específico que configuran la estructura del sector turístico. Código: EMST-N, EMST-V

Epistemología de las Ciencias Sociales

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura aborda de manera actualizada los clásicos problemas relacionados con el conocimiento, la ciencia y la verdad y la articulación de estos con el método científico a la luz de las Ciencias Sociales. Dada la pertinencia de la asignatura, se trata de que los estudiantes inscritos en el curso identifiquen los paradigmas de la epistemología, las teorías del conocimiento que han prevalecido y tienen influencia en el pensamiento antropológico para la construcción y análisis del conocimiento científico. En términos más específicos, se trata de aproximar los supuestos filosóficos a las Ciencias Sociales, su objeto de estudio, los valores implicados en la creación del conocimiento, la estructura lógica de sus teorías, los métodos empleados en la investigación y en la explicación o interpretación de sus resultados y la validez y refutabilidad de sus teorías. Es un intento y reflexión del pensar sobre el pensar, el conocer sobre el conocer, el saber de los saberes, desde el punto de vista de las múltiples corrientes o escuelas de desarrollo del conocimiento de la Filosofía, y por qué no decirlo, de la Antropología de Occidente y de la forma en que se ha generado este a lo largo de la historia. A partir del dual epistemológico sujeto-objeto, se hace una valoración de las teorías que sustentan la metodología de la investigación científica en general y de los diferentes métodos de investigación social, en particular, lo cual permitirá hacer diferentes lecturas de nuestra realidad. Código: EPCS-A

Estabilidad y Asismicidad I

Arquitectura.

Asignatura especializada que integra los conocimientos de diseño estructural, los efectos sísmicos y su influencia en el análisis de vigas, columnas y otros elementos estructurales. Código: ESA1-AC

Estabilidad y Asismicidad II

Arquitectura.

Asignatura especializada que integra los conocimientos generales del diseño estructural, hace énfasis en los diferentes diseños de elementos considerados sísmicamente.

te, tales como vigas, columnas, nudos, cimentaciones, losas y otros. Asimismo, prepara para el conocimiento de acciones sobre las estructuras y el proceso de bajado de cargas. Culmina con el cálculo computarizado. Código: ESA2-AC.

Estabilidad y Asismicidad III

Arquitectura.

La asignatura comprende el conocimiento de las propiedades mecánicas del acero estructural, así como los métodos de diseño de elementos estructurales metálicos como vigas, columnas y miembros sujetos a tensión y compresión; como también, el diseño de placas de apoyo, de manera que estas soporten las cargas a las que están sometidas, tomando en cuenta la fuerza de corte. Código: ESA3-AC

Estadística

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la Estadística puede, de manera efectiva, facilitar tomar muchas decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará. Se requiere en el entorno empresarial personas capaces de analizar, decidir, escribir, cuantificar, procesar, clasificar, recolectar y resumir información mediante procedimientos estadísticos. La asignatura se ha estructurado en unidades, de forma que el estudiante adquiera las bases consistentes para un mejor y amplio conocimiento de la estadística descriptiva. Cada uno de los contenidos se enfoca en casos prácticos de actualidad; sin eludir, por supuesto, el fundamento teórico, a fin de que el estudiante perciba la importancia de la asignatura en su formación profesional. Código: ESTA-T, ESTA-V

Estadísticas y Probabilidades

Ingeniería en Sistemas y Computación, Ingeniería en Sistemas y computación no presencial, Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la Estadística, de manera efectiva, facilita tomar decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará. Se requiere en el entorno empresarial personas capaces de analizar, decidir, escribir, cuantificar, procesar, clasificar, recolectar y resumir información mediante procedimientos estadísticos. Código: ESPR-T, ESPR-V

Estándares de Programación

Ingeniería en sistemas y Computación presencial, Ingeniería en sistemas y Computación no presencial.

Una de las especializaciones que más auge tiene dentro de la informática es el desarrollo de sistemas. Dentro de las opciones laborales, generalmente lo que más se encuentra es la participación del profesional de informática en los proyectos de desarrollo de sistemas. Por tal razón, se vuelve obligatorio dotar a los profesionales de los conocimientos de técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web. Lo anteriormente expuesto se hace con la finalidad de prepararlo para tomar decisiones y realizar la tarea de desarrollo de sistemas con un alto grado de responsabilidad administrativa y ética. Código: ESTP-T, ESTP-V

Estática

Arquitectura.

En esta asignatura, en la parte inicial, se introduce el álgebra vectorial y se efectúa la presentación y el análisis de los principios fundamentales de la mecánica, los métodos vectoriales se utilizan también para resolver diversos problemas, especialmente en tres dimensiones, donde esas técnicas permiten obtener solución en forma más concisa y simple, además se integra el análisis de estructuras clasificadas como estáticamente determinadas, con resolución de equilibrio de las fuerzas que actúan en el plano y en el espacio. Código: ESTA-AC

Estudio de la Realidad Nacional y Temas Transversales

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Como parte de la formación integral del estudiante, es importante incorporar contenidos de la realidad nacional y transversal que propicien una actitud reflexiva y crítica del estudiante. Este módulo comprende las temáticas siguientes: Ley de Ética Gubernamental, Medio Ambiente, Reducción a Riesgos y Desastres, Derechos Humanos, Prevención a la Violencia Intrafamiliar y de Género, Educación Inclusiva y el Cambio Climático. Código: REA-A

Estrategia del Producto

Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

La asignatura busca que el estudiante comprenda el diseño de estrategias de producto, siendo esto la base importante para lograr los objetivos propuestos por la organización. La responsabilidad recae de la gerencia de producto, y de marca, dentro de las organizaciones, se debe amparar a la planeación estratégica de la organización y que es responsabilidad de la dirección de marketing institucional; esta asignatura parte de la conceptualización básica sobre el mercadeo, así como llegar a la descripción de cada uno de los elementos que conforman a la mezcla de marketing y que para cada una de sus variables es necesario deducir las estrategias funcionales que permitan a la alta dirección obtener lo propuesto. Código: ESPR-N, ESPR-V

Estrategias de Comercio Exterior

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Con esta asignatura se busca que los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y el desarrollo de actividades prácticas propias de la estrategia de mercadeo internacional, con énfasis en la especialidad en los negocios internacionales y el comercio exterior. Presenta y analiza las etapas por las que atraviesan las organizaciones privadas para poder competir en el ambiente internacional actual, el conocimiento de la competencia y de los clientes, maximizando así las oportunidades de éxito de las empresas en sus proyectos. Además, se hace énfasis en la aplicación de estrategias que permitan incursionar en el mercado internacional de bienes y servicios. Código: ESCX-N

Estrategias de Servicio al Cliente

Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

Comprende el diseño de estrategias eficientes y eficaces orientadas al cliente, con la finalidad de maximizar la capacidad de gestión en el campo del mercadeo, las ventas y el servicio al cliente, a fin de contar con recursos actualizados en beneficio del sostenimiento de las organizaciones. Código: ESSC-N, ESSC-V

Estructura y Organización Social

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura estudia conceptos sobre estructura y organización social, así como sus fundamentos teóricos y metodológicos generales. En el mismo se ponen en tela de juicio los problemas referentes a su estudio y las líneas de investigación, presentando para ello estudio de casos. Es un enfoque antropológico para el estudio de la población que conforma una sociedad, en donde se generan transformaciones estructurales donde se incluye el análisis de la modernidad social y los cambios en sus diferentes sectores a partir del análisis de la situación salvadoreña. Código: ESOS-A

Estructuralismo

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura busca de manera general explorar la importancia de las estructuras de la sociedad en la creación del individuo; de forma particular, establecer las interrelaciones a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura, en el sentido de que, de acuerdo con la teoría estructural, dentro de una cultura, el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación. La clave del funcionamiento del significado no reside en sonidos y símbolos, sino en la totalidad del sistema de la lengua (estructuralismo); el lenguaje, entonces, es visto como totalidad. La asignatura trata de interrelacionar teorías que, dentro de la cultura, como en la lengua, todos los aspectos de la sociedad, todas las relaciones humanas están gobernadas por ciertas reglas, viene al caso la estructura gramatical. El problema de la estructura gramatical como estructura lógica es que son construcciones mentales que guardan ciertas leyes o normas. El lenguaje no tiene una relación mágica como la metafísica, es una

construcción mental bajo concepciones de la materia que se contrastan, no son antojadizas y arbitrarias. Dentro del marco de la cultura y la sociedad, la estructura de la lengua es la dominante, ya que las personas llegan a ser tales, precisamente, a través de la lengua. Por lo anterior, se problematizará sobre diversos temas clásicos que aún son vigentes, como el conocimiento, la lógica, la belleza, la libertad, entre otros. Sobre esto último y de manera estructuralista no somos “libres” de pensar algo que esté fuera de las reglas de nuestra lengua. Código: ESTR-A

Estudio de la Constitución

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés presencial y no presencial.

La asignatura es común para la mayoría de carreras que ofrece la Universidad, ofrece a los estudiantes los conocimientos básicos y esenciales sobre los derechos fundamentales de la Constitución de la República de El Salvador y presenta un panorama sobre aspectos principales de la conformación del Estado y sus órganos de gobierno; además incluye el desarrollo del Derecho Laboral a la luz de la Constitución y del Código de Trabajo de El Salvador, a partir de lo cual se hace un estudio básico del Derecho Individual de trabajo que se encuentra en el libro primero del Código de Trabajo y del Derecho Colectivo de trabajo del libro segundo del mismo cuerpo legal. Código: ESCO-D, ESCO-V

Estudio del Trabajo I

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura, Estudio del Trabajo I, aporta al perfil del futuro ingeniero industrial la capacidad de diseñar, implementar y mejorar estaciones de trabajo, considerando factores por optimizar, participando en la estandarización de operaciones para la transferencia y adaptación de los sistemas productivos y/o de servicios, así como de manejar y aplicar las normas y estándares en el análisis de operaciones. La importancia de la materia es que el estudiante, utilizando las herramientas como los diagramas de proceso, el análisis de operaciones y aplicando las técnicas de estudio de tiempos y movimientos, pueda optimizar y mejorar un sistema productivo y/o de servicios. Código: EST1-T

Estudio del Trabajo II

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura está enfocada para preparar profesionales de la carrera de Ingeniería Industrial en el estudio de los diferentes métodos para determinar el tiempo estándar, así

como su uso en un entorno productivo con la finalidad de optimizar los recursos invertidos. El estudiante logrará realizar el diseño, implantación y mejora de sistemas y estaciones de trabajo, considerando factores ergonómicos para optimizar la producción; participará en la estandarización de operaciones para la transferencia y adaptación de los sistemas productivos, y, por último, manejará y aplicará las normas y estándares para el análisis de operaciones en los sistemas de producción; la importancia de la asignatura está en que el estudiante aprenda a determinar estándares de producción con la utilización del cronómetro, utilizando técnicas como el muestreo del trabajo, datos estándar, tiempos predeterminados y posteriormente aplicarlos a diferentes procesos de producción de bienes y/o servicios. Código: EST2-T

Estudio sobre la Cultura Norteamericana

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura de Estudios sobre la Cultura Norteamericana desarrolla en el estudiante la competencia de describir varios aspectos culturales e históricos de países de habla inglesa, como Estados Unidos e Inglaterra, haciendo mayor énfasis en la cultura norteamericana, para que pueda desempeñarse de acuerdo con un enfoque bicultural, a la vez que se aprende una lengua extranjera; de esta manera, el estudiante podrá comprender, analizar, contrastar características importantes del gobierno, la historia, y la cultura en general de los Estados Unidos de Norteamérica, y la relación la influencia que las culturas europeas que los colonizaron han tenido sobre esta. Código: ESCN-I, ESCN-V

Ética

Ingeniería en Sistemas y Computación, Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Arqueología, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Informática, Técnico en Diseño Gráfico, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Psicología, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública, Técnico en Periodismo, Arquitectura, Licenciatura en informática no presencial, Licenciatura en Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Periodismo, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura está diseñada para buscar establecer los vínculos entre el pensamiento ético y de análisis de las diversas profesiones en el marco de la sociedad salvadoreña, en la que se requiere el desarrollo de una visión de trabajo y de práctica de valores de relación social que sea capaz de generar una mejor sociedad, basada en el respeto y la dignidad del ser humano. Aspectos relacionados con la justicia y la libertad, abordados con un sentido de engranaje con la realidad nacional del país, son igualmente considerados como elementos necesarios, ya que se relacionan expresamente con el ejercicio cotidiano de lo mediático, lo mercadológico y la post-

modernidad, entendida esta como un momento crítico y de cambios en la cultura y, por ende, en los valores. Código: ETIC-A, ETIC-V, ETIC-V.

Etiqueta y Protocolo

Técnico en Administración Turística presencial, Técnico en Administración Turística no presencial.

La asignatura tiene como finalidad que el estudiante adquiera las competencias necesarias, tanto para comportarse como para conducir adecuadamente diferentes tipos de eventos, aplicando las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo. Con ese propósito, la asignatura está estructurada en cinco unidades. En la primera de ellas se introduce al estudiante en el ámbito de la etiqueta, el protocolo, el ceremonial y el servicio. A continuación, en la segunda unidad, se estudian específicamente las normas y usos de la etiqueta y el protocolo. Código: ETPR-C, ETPR-V

Etnolingüística

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura presenta un panorama general del lenguaje como objeto de estudio, concurren en ella como fundamento científico los aportes de Ferdinand de Saussure, en el estudio de la lingüística, postulando el método a seguir en estudios posteriores sobre la materia. Se distingue en el desarrollo de la asignatura los aspectos normativos y los de carácter fonológico. El lenguaje es visto, entonces, como un sistema de comunicación en y entre los grupos humanos, destacándose sus niveles de concreción, en la lengua y el habla, esto último como recurso del ser humano en la organización de la estructura del pensamiento y como testimonio histórico en el estudio de la lengua. Se examina también los aportes de Edward Sapir en la construcción de un sistema general e incluyente de grupos de lenguas basadas en su estructura, semejanza y función, considerando que los cambios entre lenguas siempre serán una constante que no desaparecerá. Código: ETLI-A

Evolución de la Arquitectura I

Arquitectura.

La asignatura comprende el estudio del desarrollo de la Arquitectura y el Arte, desde los orígenes del hombre hasta los antecedentes del Renacimiento, como fenómeno de interacción entre la expresividad humana y las características estructurales de cada momento histórico. Código: EVA1-AC

Evolución de la Arquitectura II

Arquitectura.

La asignatura comprende el estudio de los movimientos arquitectónicos y artísticos importantes correspondientes a la Edad Moderna y principios de la Edad Contemporánea, los cuales se ubican en el contexto del continente europeo, con la finalidad de que el alumno enriquezca sus conocimientos sobre las diferentes manifestaciones que la historia ha proporcionado, para que sirvan de parámetro comparativo en su devenir arquitectónico. Código: EVA2-AC

Evolución de la Arquitectura III

Arquitectura.

La asignatura comprende el estudio del desarrollo de la arquitectura y el arte en América en general y El Salvador en particular. Se hace énfasis en la problemática de la estructura de dominio impuesta durante la Conquista y su efecto en el proceso de alienación, que afecta la expresión de la identidad cultural salvadoreña. Código: EVA3-AC

Expresión Arquitectónica

Arquitectura.

Esta asignatura comprende el estudio de los principios de geometría descriptiva contenidos en los sistemas de proyecciones, que permiten la visualización espacial y de forma planimétrica de los objetos de la realidad. También introduce al estudiante en el conocimiento de la ciencia de la perspectiva, cuyos métodos posibilitan realizar dibujos de objetos donde se representen la volumetría y la cercanía de manera real, tal como lo observa el ser humano, dichos conocimientos son necesarios para elaborar las fachadas arquitectónicas; al mismo tiempo, los principios de la perspectiva favorecen la interpretación del fenómeno natural denominado sombra, el cual, al ser incluido en los dibujos, termina generando acabados más convincentes. Código: EXAR-AC

Expresión Digital

Arquitectura.

La asignatura consiste en el desarrollo de dibujos arquitectónicos por medio de programas CAD, que consisten en dibujos asistidos por computadora en donde se utilizan por lo general para realizar planos de anteproyecto, constructivos, de instalaciones, en donde se realizan con la ayuda de las herramientas de edición y de dibujo. Código: EXDI-AC

Expresión Gráfica

Arquitectura.

Esta asignatura introduce al desarrollo de una comunicación gráfica necesaria para transmitir las ideas en arquitectura, es así como en primera instancia se observa la enseñanza de las técnicas de mano alzada y del trazado utilizando instrumentos; estos ejercicios de trazado de dibujos elementales se realizarán en una primera etapa con lápices y, en una segunda etapa, con rapidógrafos. Simultáneamente se dará un conocimiento de los diferentes materiales e instrumentos involucrados en el dibujo, así como también el manejo de cada uno de ellos. En la etapa intermedia, los conocimientos se vincularán con la rama de la Geometría plana, que formarán los principios clave para el dimensionamiento de formas, que es necesario para el entendimiento y la creación de formas más complejas, como la planimetría y las tridimensionales que se asemejan a las que se encuentran en la realidad. Código: EXGR-AC

Expresión Oral y Escrita del Español

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales, Técnico en Mercadeo y Ventas, Licenciatura en Informática, Técnico en Ingeniería de Hardware, Ingeniería en Sistemas de Computación presencial, Ingeniería Industrial, Técnico en Diseño Gráfico, Técnico en Ingeniería de Software, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo con énfasis Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Psicología, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Ingeniería Industrial, Arquitectura, Ingeniería en Sistemas de Computación no presencial, Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; pretende desarrollar los modelos adecuados de comunicación y expresión oral y escrita, para que los y las profesionales de las distintas carreras posean las herramientas del entendimiento entre seres humanos y logren transmitir de manera clara, coherente y sencilla las ideas preconcebidas. Con base en el estudio del proceso de la comunicación se desarrollan las habilidades de redacción de documentos académicos y administrativos y de comunicación oral, para que puedan participar efectivamente en diferentes eventos de oratoria. Código: EXOE-I, EXOE-V, EXOE-E.

Expresión Oral y Escrita en Inglés

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo es común a todas las carreras que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas del idioma inglés en tiempo presente para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: ING1-I

Expresión Oral y Escrita en Inglés Técnico aplicado a la Informática

Ingeniería en Gestión y de Base de Datos.

El módulo se centra en el desarrollo de competencias lingüísticas del idioma inglés con énfasis especial en: comprensión auditiva y lectora, y producción oral y escrita. Esto se logra a través de clases teórico-prácticas y a través del uso de TIC (tecnología de la información y comunicación), con lo cual los estudiantes serán capaces de comprender puntos de información especializada en forma relativamente clara y precisa en temas relacionados con su área de formación y que logran manejarse en situaciones académicas y laborales en la lengua inglesa. Código: INGT-I

Expresión Oral Avanzada

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La finalidad de la asignatura está basada en la expresión oral como la producción auditiva se enfoca en promover el pensamiento crítico y un mayor enfoque en las habilidades académicas como la inferencia, la síntesis, la toma de notas y la toma de pruebas ayudan a los estudiantes a desarrollar estrategias para el éxito en el aula y en pruebas estandarizadas. La asignatura consta de dos unidades de aprendizaje: la Unidad 1 se enfocará en la comprensión de lectura de material impreso en inglés; y la Unidad 2 referirá la conversación y discusión de material impreso en idioma inglés. Código: EOA-I, EOA-V

Extracción, Transformación y Carga de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo el estudiante adquirirá competencias para diseñar bases de datos e implementar proyectos de inteligencia de negocios, aplicando herramientas de extracción y migración de datos que les permita resolver situaciones en áreas especializadas en donde es necesaria aplicar herramientas de carga de datos. Código: ETC-I

Filosofía

Licenciatura en Informática, Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; pretende desarrollar la capacidad de análisis de la realidad salvadoreña, aplicando el método filosófico desde las principales corrientes filosóficas para explicar problemas, sociales, políticos y económicos salvadoreños, considerando el contexto mundial, a través del análisis filosófico con la finalidad de buscar el bienestar de la sociedad en general. Código: FILO-A, FILO-V

Filosofía Jurídica

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura contiene aspectos sobre el origen y la evolución histórica de la Filosofía del Derecho, así como el marco conceptual del cual inicia el pensamiento filosófico acerca de la realidad jurídica. Comprende generalidades, tales como la importancia, el objeto y uso adecuado del derecho, y la reflexión sobre dicho concepto, y cómo deber ser el derecho; y es necesario hacer un breve análisis no sobre el tratamiento del derecho, puesto que no es vinculante, sino que lo vinculante y trascendental es vivir

con el derecho; también se consideran las diferencias entre la Filosofía del Derecho y la ciencia jurídica, filosofía y problemas del conocimiento en general adaptado al campo jurídico. Código: FILJ-D

Financiamiento al Comercio Exterior

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura cuenta con una orientación hacia la globalización de las relaciones comerciales de las empresas, analizando las diferentes etapas por las que atraviesan las empresas privadas para poder acceder a fuentes que les permitan contar con los fondos para financiar las operaciones con el comercio exterior, el conocimiento de las instituciones, los procedimientos, las políticas, tasas de intereses, los plazos y planes de financiamiento, minimizando de esta manera los riesgos a que pueden estar expuestas las empresas que no cuentan con los recursos para realizar operaciones en el exterior. Código: FICE-N

Finanzas Empresariales

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Consiste en el estudio y la aplicación de prácticas y métodos de finanzas empresariales, creando criterios para emitir juicios u opiniones acertadas de la situación económica y financiera, así como el aportar soluciones concretas a los problemas de la empresa, orientándose en hacer énfasis en la estructura de los estados financieros y su análisis de decisiones, políticas relativas a la administración de activos circulantes y fuentes de financiamiento, explorando aspectos relacionados con el capital de la empresa. Código: FIEM-N, FIEM-V

Finanzas Industriales

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura se encuentra dirigida a la formación de competencias con base teórico-práctica que satisfaga la necesidad que tienen los ingenieros de contar con una administración financiera. Los estudiantes podrán incorporar todas las herramientas críticas para defender la maximización de la riqueza del accionista como la meta de la empresa; aprenderán cómo valorar los instrumentos financieros de la compañía. Estimando el grado de riesgo, y mediante las razones financieras, conocerán el estado en que se encuentra la empresa con respecto a otras del mismo giro. Código: FINI-T

Finanzas Internacionales

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Finanzas Internacionales permite comprender los factores que inciden en los desequilibrios macroeconómicos y empresariales, así como los efectos que estos tienen

sobre las tasas de interés, el tipo de cambio, el mercado de divisas, el mercado de bonos y el mercado de acciones, de la misma manera brinda competencias de cómo afrontar estos riesgos mediante los instrumentos financieros que la bolsa de valores ofrece. Código: FIIN-N

Finanzas Públicas y Leyes Tributarias

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La presente asignatura tiene como objetivo principal que el estudiante interprete el marco jurídico y regulatorio de la actividad financiera del Estado, teniendo como eje principal el estudio de los tributos: tasas, impuestos y contribuciones especiales, los cuales sostienen el aparato estatal. Asimismo, dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para que pueda asesorar y litigar en materia tributaria. Código: FPLT-D

Física I

Arquitectura, Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura de Física dará inicio con la temática de magnitudes físicas, detallando la existencia de las magnitudes escalares y las vectoriales, sus características e importancia, poniendo énfasis en las magnitudes vectoriales y considerando para ello el álgebra vectorial, que presenta el modo de operar con estas magnitudes, para luego desarrollar problemas de aplicación; se analizan los fundamentos teóricos sobre la descripción del movimiento de los cuerpos en una y en dos dimensiones, las causas que los originan y la aplicación de estos principios a situaciones reales. Posteriormente se desarrolla el estudio de la energía y su principio de conservación en condiciones especiales. Además, se analizará el impulso y la cantidad de movimiento, el principio de la conservación de la cantidad de movimiento y su aplicación en el análisis de colisiones unidimensionales y bidimensionales. Finalmente se da la base teórica del movimiento armónico simple y la temática de ondas con las respectivas aplicaciones. Código: FIS1-T, FIS1-V

Física II

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura de Física II complementa los contenidos de la mecánica clásica estudiados en la Física I. Primeramente hará el análisis de movimientos periódicos, especialmente el movimiento armónico simple y el movimiento amortiguado, continuando con los conceptos básicos de la mecánica de los fluidos, considerando los fluidos tanto en reposo como en movimiento; luego se desarrollarán los tópicos de temperatura y calor, que proporcionarán al estudiante la base necesaria para brindarle a continuación las leyes de la termodinámica, que son de mucha utilidad en aplicaciones prácticas; para finalizar con el estudio de las ondas mecánicas, considerando los tipos, sus características, la descripción matemática y aplicaciones. Código: FIS2-T, FIS2-V

Física III

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura trata sobre los fundamentos del electromagnetismo; en ella serán aplicados los conceptos físicos a los fenómenos eléctricos y magnéticos que permitan fundamentar las bases de esta disciplina, con el fin de que el estudiante se capacite en la aplicación de estos a áreas de su especialidad. El estudio de la asignatura inicia con el análisis de la interacción entre cargas estáticas y el campo eléctrico generado por una carga, un grupo de cargas o distribuciones continuas de carga. Se aplicará la ley de Gauss para la determinación de la magnitud del campo eléctrico a diversas distribuciones de carga eléctrica. Posteriormente se aplicarán los conceptos de trabajo y energía a los fenómenos eléctricos, definiendo así lo que se conoce como potencial eléctrico. Luego se hará un estudio sobre el funcionamiento de los capacitores, sus características y sus propiedades de almacenamiento de carga eléctrica y sus aplicaciones. Se hará posteriormente el análisis del flujo de cargas a través de un conductor, relacionando los conceptos de corriente, voltaje y resistencia, para así examinar estas magnitudes en circuitos eléctricos alimentados por corriente directa. Posteriormente se abordará el estudio del magnetismo, la fuerza magnética y el campo magnético generado por la circulación de una corriente eléctrica a través de un conductor. Código: FIS3-T, FIS3-V

Fonología

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La importancia de esta asignatura va más allá de un simple curso de pronunciación o entonación. Este curso se convierte en una de las partes más importantes de la columna vertebral del pênsum de la Licenciatura en Idioma Inglés debido a que en este se contemplan la primicia del conocimiento, introducción y las características y diferencias que existen entre los fonemas. Este curso presenta, en su primera fase, los órganos que intervienen en la clasificación y producción de sonidos; esto permite la fácil clasificación y producción de dichos fonemas, de tal forma que los estudiantes sepan pronunciar correctamente lo asociado con los articuladores y así tener una mejor comprensión. La segunda y la tercera fase se basan en la clasificación de los sonidos consonantes y vocálicos. Existen alrededor de 24 sonidos consonantes y 17 vocálicos que representan aspectos fonéticos más analíticos, pues su naturaleza se deriva de reglas del sistema del idioma inglés y de los fenómenos sociales y culturales que han venido a marcar a estos aspectos como únicos. Código: FONO-I, FONO-V

Formulación y Evaluación de Proyectos

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales,

Licenciatura en Psicología, Ingeniería Industrial. Arquitectura, Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial no presencial. Licenciatura en Diseño Gráfico.

El auge de los negocios, motivado por el crecimiento acelerado de las economías, es factor clave para que profesionales de diferentes disciplinas conozcan, aprendan y/o practiquen las herramientas de formular y evaluar proyectos de inversión bajo el marco de la viabilidad jurídica, financiera, recuperación de inversión, sensibilidad, entre otros aspectos. Contar con estos elementos posibilita al profesional la apertura de nuevos campos de conocimiento y de negocios o la profundización de los existentes para beneficio empresarial o personal. El estudiante formulará, evaluará y llevará a cabo proyectos de inversión o productivos con criterios de sostenibilidad, utilizando técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones. Poseer visión directiva y empresarial en gestión. El estudiante aprenderá a ser autosuficiente en la estructuración de un protocolo para la elaboración de un proyecto productivo. El estudiante adquirirá las competencias necesarias para formar empresas que darán mayor auge a la generación de empleos y por tanto la mejora continua para el municipio, Estado o país.

La asignatura consiste en conocer e identificar las fases, los métodos y procedimientos que se llevan a cabo para la formulación, elaboración y el monitoreo del proceso de desarrollo de un proyecto, desde su inicio hasta su consolidación. Código: FEPR-T, FEPR-V, FEPR-AC, FEPS-V

Formulación y Evaluación de Proyectos

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Psicología, Ingeniería Industrial con énfasis en Inglés, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial presencial y no presencial.

El auge de los negocios, motivado por el crecimiento acelerado de las economías, es factor clave para que profesionales de diferentes disciplinas conozcan, aprendan y/o practiquen las herramientas para formular y evaluar proyectos de inversión bajo el marco de la viabilidad jurídica, financiera, recuperación de inversión, sensibilidad, entre otros aspectos. Contar con estos elementos posibilita al profesional la apertura de nuevos campos de conocimiento y de negocios o la profundización de los existentes para beneficio empresarial o personal. El estudiante formulará, evaluará y llevará a cabo proyectos de inversión o productivos con criterios de sostenibilidad, utilizando técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones. Poseer visión directiva y empresarial en gestión. Código: FEPS-T, FEPR-T

Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Informáticos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En las empresas, hoy en día la formulación, evaluación y gestión de proyectos es un tema relevante, por tanto, es importante que el estudiante desarrolle habilidades técnicas y blandas que vienen dadas por la personalidad del administrador del proyecto, los planes de proyecto, el esfuerzo y las estimaciones son las principales habilidades técnicas, mientras que el liderazgo, la comunicación, la cultura y la ética son asocia-

das generalmente con habilidades blandas. Tanto la formulación como la evaluación previa a la ejecución de un proyecto son una tarea crucial en el ciclo del proyecto, ya que contribuye a las modificaciones o a la definición del proyecto, la selección entre diseños alternativos y el proceso de la toma de decisiones sobre la conveniencia de realizar o no el proyecto. Código: FEPS-I

Fotografía Artística I

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

El desarrollo de la fotografía artística es con la finalidad de implementar un concepto creativo en la elaboración de imágenes fotográficas que reflejen el sentimiento y la expresión del fotógrafo dedicado a esta categoría de fotografías. Las temáticas desarrolladas en cada unidad reflejan la expresión propia del arte, en la que cada participante podrá experimentar un concepto de trabajo muy profesional, el cual tendrá un aporte técnico y profesional de cada trabajo realizado. Asimismo, se pretende explotar el sentimiento, la expresión y la implementación de los recursos creativos y artísticos de cada participante. Código: FOAR-AC, FOA1-AC, FOA1-V

Fotografía Artística II

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

El propósito de la asignatura es capacitar al estudiante con los fundamentos técnicos de la fotografía publicitaria, que va desde el proceso de concepción de ideas hasta la toma y reproducción de la imagen. Para ello se estudiará el uso de la fotografía en la publicidad, el equipo necesario, el modelaje y el proceso de revelado. Aunado a esa parte teórica, se realizarán las prácticas en laboratorio de fotografía, laboratorio de fotografía publicitaria y laboratorio de diseño digital. Código: FOA2-AC, FOA2-V

Fotografía

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Técnico en Periodismo, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura tiene como principal propósito capacitar al estudiante en el manejo de los equipos fotográficos utilizados en la toma y en la reproducción de imágenes, tanto en papel como digitalmente. Se estudian los antecedentes históricos que dieron inicio al arte y la técnica de la fotografía, así como los precursores y personajes que trabajaron en la creación de este arte, a quienes se les conoce en la actualidad como los padres de la fotografía. Se analizan además las corrientes artísticas que han influido en el desarrollo de la imagen a lo largo de la historia. La asignatura Fotografía contiene elementos teóricos y prácticos elementales para que el estudiante de comunicaciones obtenga los conocimientos necesarios en el manejo de la cámara fotográfica profesional y los diferentes accesorios fotográficos utilizados, tanto en la rama artística como publicitaria. Igualmente incorpora contenidos en los que se enseñan al estudiante los distintos procesos químicos del proceso tradicional de revelado, que sustentan las bases de la fotografía. Código: FOTO-C

Fotografía Publicitaria

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas.

En la asignatura Fotografía Publicitaria, el estudiante desarrolla habilidades en la producción fotográfica con fines publicitarios, abordando temáticas que inician con la visualización de la idea creativa, convirtiéndola en concepto e ilustrándola con la imagen. Esto se desarrollará en cuatro unidades: en la primera unidad se analizan las generalidades de la fotografía publicitaria, para que en la segunda unidad se contemple la producción de fotografías publicitarias con luz natural; ya en la tercera unidad se estudia y practica la fotografía publicitaria en estudios, para que en la última unidad se estudie y practique la fotografía de bodegones publicitarios. Código: FOPU-C

Fotoperiodismo

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes apliquen los elementos técnicos y de composición que deben considerarse en la toma de fotografías periodísticas. Para ello, se considera, como parte del programa, un análisis sobre la evolución del fotoperiodismo, las técnicas fotográficas aplicadas en la fotografía de prensa, además de su clasificación y su relación con los contenidos informativos escritos. En el desarrollo de la asignatura, se retoman aspectos técnicos básicos para la toma de fotografías, así como los relacionados con la nueva tecnología fotográfica. Código: FOPE-C.

Funcionalismo y Estructuralismo Funcional

Licenciatura en Antropología.

La asignatura Funcionalismo y Estructuralismo Funcional introduce al estudiante en dos de las corrientes teóricas de la antropología social más dominantes a través de su revisión crítica y de los autores que la analizan en cuanto la forma de explicar a la sociedad. De ahí que dimensionar su epistemología, así como los principales precursores y sus enfoques teóricos, tanto funcionalistas como estructuralistas, se vuelve más que necesario para el abordaje de las sociedades en general. En la primera unidad se aborda el origen y la epistemología del funcionalismo y el estructuralismo, sus principales precursores, su contexto y relación con otras ciencias. En la segunda unidad se profundiza en el funcionalismo francés, de cómo este se desarrolló, analizando los factores internos y externos que pudieron incidir para el surgimiento del modelo funcionalista como alternativa de solución a los problemas de la sociedad francesa. En la tercera unidad se aborda el funcionalismo británico, haciendo un énfasis en identificar sus características y estudiando a sus máximos exponentes teóricos. La cuarta unidad se desarrolla analizando los aportes del estructuralismo francés, explicando de qué forma el estructuralismo incide en la transformación de carácter cultural de la sociedad francesa. Código: FUES-A

Fundamentos de Física Aplicada

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura tratará las magnitudes escalares y vectoriales, la representación gráfica de un vector, su descomposición en componentes rectangulares, la obtención gráfica

y analítica de la resultante de varios vectores, suma, resta y producto vectorial, utilización de los vectores unitarios para el análisis con vectores. Código: FFIS-T, FFIS-V

Gastronomía Turística

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Comprende el estudio general de las Ciencias Gastronómicas, su historia, evolución, patrimonio gastronómico, enfocándolo con el turismo, comprende la práctica de técnicas básicas de cocina, que vengan a ayudar al estudiante a administrar el área gastronómica, los servicios y productos con que se cuenta, así como un conocimiento general nacional e internacional, fundamentos generales del área de alimentos y bebidas con el fin de ponerlos en práctica, en el servicio gastronómico del sector de turismo. Código: GAST-N, GAST-V

Géneros de Opinión

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito proveer las herramientas precisas para formar en el estudiante un criterio amplio y suficiente del contexto salvadoreño desde el punto de vista económico, político y social, para que pueda aplicar dichos conocimientos en la producción de editoriales, artículos de opinión y crónicas. Para el logro de la competencia, como parte de los contenidos, se abordan temáticas relacionadas con el conocimiento sobre los tipos de periodismo, el periodismo e ideología, la opinión pública y la influencia del periodismo en la opinión pública. Adicionalmente se desarrollan prácticas de redacción en las cuales se aplica el lenguaje periodístico, se identifican los abusos en la escritura y se investiga antes de escribir. Código: GEOP-C

Geografía Física

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura introduce al estudiante en el conocimiento y en la visión global de la estructura, funcionamiento y evolución de los sistemas naturales, integra los fundamentos generales sobre la geomorfología, el paleo-ambiente, la modelación del terreno y su topografía, así como los fundamentos de la arqueología del paisaje. Código: GEFI-A

Geografía Turística Salvadoreña

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como fundamento el estudio de la Geografía como disciplina científica y la influencia social sobre ella, así como también del conocimiento de los principales accidentes geográficos con potencial turístico en el país. Hace un recorrido analítico de los procesos que ha tenido la Geografía a través de los tiempos, así como también el estudio detallado de los diversos accidentes geográficos de El Sal-

vador, con énfasis en aquellos de mayor impacto para el desarrollo del turismo como actividad social, cultural y económica. Código: GETU-N, GETU-V

Geografía y Destinos Turísticos

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Geografía y Destinos Turísticos busca proporcionarle al estudiante una visión de los recursos y potenciales relacionados con los aspectos físicos, culturales, artísticos, paisajísticos y gastronómicos de los destinos turísticos demandados por los turistas. En cuanto a la distribución territorial de la actividad turística, como resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores. Código: GDES-N.

Geología

Licenciatura en Arqueología.

La Geología es una ciencia que estudia la Tierra por medio de un conjunto ordenado de conocimientos acerca del globo terrestre, de sus montañas, planicies, valles, profundidades oceánicas y sobre la historia de la vida. Se estudia la evolución de la vida sobre la Tierra y la constitución y las propiedades de los materiales que la componen; su distribución a través del globo, los procesos que la formaron y alteraron, la manera en que han sido transportados y la naturaleza y evolución del relieve. Código: GEOL-A

Gerencia

Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos y actividades prácticas propias del proceso gerencial aplicadas en una empresa. Por otro lado, se detallan los diferentes sistemas modernos administrativos; y para ello se desarrollan estudios de casos y controles de lectura, según la orientación del docente y el apoyo bibliográfico específico. Código: GERE-N

Gerencia Agroindustrial

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La agroindustria es una de las áreas productiva de todo país, pero no se le da la importancia necesaria para su desarrollo mercadológico, por lo cual la presente asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que pueda desempeñarse como consultor de mercadeo en el área de agroindustria y desarrollar estrategias para una empresa de dicha área. Está dividida en tres unidades de aprendizaje: la primera enfocada a conocer y formular objetivos estratégicos en el área agroindustrial; la segunda avanza a un nivel más formulando estrategias en dicha área; para culminar en la tercera unidad con un programa de ejecución de un plan de mercadeo agroindustrial. Código: GERA-N, GERA-V

Gerencia de Conflictos

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

La asignatura busca otorgar al estudiante una base de conocimientos para comprender el interesante campo de la resolución de conflictos dentro de la organización, cómo canalizarlos y hacer de estos una verdadera oportunidad de crecimiento para la empresa. Esto será posible a través de la comprensión y aplicación de una serie de conocimientos teóricos alternados con evaluaciones y prácticas que fundamentaran el proceso de aprendizaje de los temas específicos por revisar, buscando siempre el componente de aplicación de los temas que se discutan en la realidad empresarial. Código: GECO-N, GECO-V

Gerencia de Ventas I

Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

En esta asignatura se aplican los conocimientos teóricos básicos sobre la forma de cómo administrar las ventas, bajo el concepto crítico para conllevar a la práctica funcional de la injerencia de las fuerzas de venta. Cuenta con todo lo relacionado con la utilización de las técnicas gerenciales, incluyendo los últimos enfoques de cambio de mercados existentes, así como el uso de métodos para la toma de decisiones, el liderazgo y otros. Código: GEV1-N, GEV1-V

Gerencia de Ventas II

Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

La asignatura busca dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos acerca del funcionamiento de una gerencia de ventas efectivo para los diferentes tipos de empresas, tomándose en cuenta contenidos de proyecciones y presupuesto de ventas, administración de territorios, asignación efectiva de rutas y la gestión estratégica de toda la administración y gerencia de las ventas. Código: GEV2-N, GEV2-V

Gestión de Compras y Abastecimiento

Ingeniería Industrial presencial.

La asignatura Gestión de Compras y Abastecimiento es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito que el estudiante desarrolle el sistema de compras y abastecimiento de acuerdo con los conceptos y técnicas modernos de gestión logística, conociendo la importancia de la inclusión de la logística en la gestión, comprendiendo en toda su dimensión la alta representatividad que tienen los materiales como inversión de la empresa. Código: GCYA-T

Gestión de Esquemas de Licenciamiento de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

La tecnología constantemente busca cambios evolutivos en su hardware y software, siendo estos elementos los que exigen a las empresas a mantener niveles de eficiencia altos para estar a la vanguardia de los cambios tecnológicos. Código: GEL-I

Gestión de la Interoperabilidad entre Sistemas de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Un mundo globalizado, en dónde la tecnología constantemente busca cambios evolutivos en su hardware y software, exige a las empresas a mantener niveles de eficiencia altos para estar a la vanguardia de los cambios tecnológicos. Código: GISB-I

Gestión de Planes de Seguridad de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para gestión de planes de seguridad y políticas sobre bases de datos, aplicando análisis de requerimientos, elaboración de políticas y planes de seguridad, elaboración de normas de acceso o y uso de la base de datos y documentar roles privilegios de usuarios. Código: GPS-I

Gestión de la Seguridad y la Salud Ocupacional

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La aportación de esta asignatura al perfil del ingeniero industrial es la capacidad para manejar las diferentes herramientas necesarias para la seguridad en las operaciones y el uso adecuado del equipo de protección personal. La asignatura comprende los temas referentes a la conceptualización de los términos del área, la normatividad vigente y su aplicación, las condiciones ambientales laborales y los diferentes riesgos a los que está expuesto todo trabajador; se trata el concepto y la aplicación de la toxicología como medio de prevención, y finalmente se plantea la metodología para la elaboración y aplicación de un programa de salud y seguridad industrial, adaptando y manteniendo los procesos en una mejora continua de acuerdo con las necesidades tecnológicas bajo un enfoque humano y así tener la perspectiva respecto al costo-beneficio que implican la frecuencia, gravedad y siniestralidad que conllevan los riesgos de trabajo en las organizaciones, pudiendo gestionar el establecimiento de la implementación de programas de seguridad y salud en los centros de trabajo, proponiendo medidas preventivas y/o correctivas para su respectiva solución. Código: ADMH-T

Gestión de Proyectos Turísticos

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura comprende conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos

buscados. La asignatura contempla los conocimientos necesarios para la gestión de proyectos, abarcando temáticas que definen la relación entre el proyecto, el diseño y las inversiones. En su marco central, se introduce al estudiante en la metodología para el desarrollo de un proyecto, desde el estudio del mercado hasta la factibilidad técnico-económica y social, pasando por las diversas fases necesarias según el tipo de proyecto por desarrollar. Finaliza con el estudio de las formas para la presentación del informe final no solo de nuestra empresa, sino también de la competencia en el mercado. En este contexto, las empresas en función de sus recursos y capacidades les permitan adaptarse a dicho entorno y adquirir ventaja a la competencia. Código: GPTU-N

Gestión de Servicio al Cliente

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura forma en la gestión del conocimiento, de las habilidades y capacidades de los recursos humanos de la empresa, desde el paradigma que define al capital humano como factor esencial de calidad percibida, y define el conocimiento como factor de producción esencial. Capacitar a los estudiantes en la gestión del capital humano desde la definición de cliente y empleado, como parte esencial del servicio, es el fundamento esencial de esta asignatura, en la cual se define cómo crear la relación, cómo hacerla sostenible, cómo gestionar el conocimiento innovador y convertir el proceso en factor de calidad percibido que diferencie y posicione adecuadamente los productos de la empresa. Código: GSAC-T

Gestión del Transporte

Ingeniería Industrial presencial.

Esta asignatura aporta al perfil del ingeniero industrial la capacidad para analizar las diferentes posibilidades de transportación de mercancías; y que le permitan gestionar un proceso logístico que optimice los recursos y garantice la comercialización del producto. Para integrarla, se han considerado los modos de transporte, la infraestructura nacional, así como la legislación nacional e internacional aplicable al transporte. También se centra en aspectos relativos a la cadena de suministro, donde se abordan problemas como la localización y las redes de distribución de los almacenes, la selección de proveedores de transporte y el tipo de transporte con la aplicación de la gestión de inventarios, y la logística inversa, entre otros. Código: ETI3-T

Gestión Hotelera y Turismo

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es de especialización, dentro de la carrera que ofrece la Universidad, y tiene como propósito preparar al estudiante para incorporarse en el campo laboral de la industria del turismo salvadoreño e internacional en las ramas de trabajo; esta ofrece áreas tales como: hotelería, traducción, interpretación, touroperadores, entretenimiento y transporte. Código: GEHT-I, GEHT-V

Globalización Económica

Licenciatura en Administración de empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

La asignatura tiene como propósito exponer el proceso de desarrollo fenomenológico de lo que actualmente se conoce como globalización. La globalización es un fenómeno multidimensional del cual se suele destacar, de manera especial, sus implicaciones económicas, obviando en general sus aristas sociales, políticas, culturales, ecológicas y demográficas. Al contrario de lo que afirman muchos teóricos de la corriente del pensamiento predominante; sus raíces primigenias se remontan a la segunda mitad del siglo XVIII, una época apasionante en la que el mundo presencia y asiste a tres importantes revoluciones: la económica, otra política y la tecnológica. Código: GLEC-N, GLEC-V

Gramática Inglesa Pragmática I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta es la única asignatura que presenta específicamente la gramática del idioma inglés de forma estructurada y con la intención de preparar al estudiante para su encuentro práctico con el buen uso de la gramática inglesa: la composición académica de oraciones, párrafos y composiciones con fines comunicativos. Para ello, la asignatura persigue hacer un análisis de los diversos campos gramaticales de conjugación del idioma inglés, ya sean estos de voz pasiva o activa. Posteriormente inicia el estudio de las partes de la oración, pasando a estructuras más complejas de la oración como son sus frases y cláusulas. Asimismo, se construyen diversos tipos de oración y se termina con la preparación de un párrafo que tenga un análisis de sus componentes en materia de construcción de oraciones. Código: GRIP1-I, GRIP1-V

Gramática Inglesa Pragmática II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta es la segunda parte de la asignatura, que presenta en forma específica la gramática del idioma inglés de manera estructurada y con la intención de preparar al estudiante para su encuentro práctico con el buen uso de la gramática inglesa de nivel intermedio y avanzado: las voces activa y pasiva, las cláusulas condicionadas, el lenguaje directo e indirecto, el modo subjuntivo, párrafos y composiciones con fines comunicativos. Para ello, la asignatura persigue hacer un análisis de los diversos campos gramaticales de conjugación del idioma inglés, ya sean estos de voz activa o pasiva. Posteriormente inicia el estudio de estructuras intermedias y más complejas de la oración como son sus frases y cláusulas. Asimismo, se construyen diversos tipos de oración y se termina con la preparación de un párrafo que tenga un análisis de sus componentes en materia de construcción de oraciones compuestas y complejas. Esta asignatura consta de cuatro unidades de aprendizaje: la Unidad 1 incluye la escritura de oraciones utilizando las partes del habla correctamente; la Unidad 2 refiere el análisis de los tipos de frases dentro de la oración; la Unidad 3 se enfoca en el análisis de los tipos de cláusulas y oraciones; y la Unidad 4 incluye la escritura de párrafos estructurados. Código: GRIP2-I, GRIP2-V

Gramática Superior

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar, en los estudiantes del área de comunicaciones, la habilidad de la expresión oral y escrita, para que puedan comunicarse profesionalmente, haciendo buen uso del lenguaje, que les permita transmitir de manera clara, coherente y sencilla las ideas. Código: GRAS-I

Habilidades de Negociación

Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

En esta asignatura, a lo largo de su desarrollo, se busca demostrar al estudiante que la negociación está en cualquier ámbito de nuestras vidas y que trasciende la idea típica del comprar y vender. Diplomáticos, empresarios, ejecutivos y representantes laborales también negocian diariamente en sus trabajos. Se busca desarrollar la idea de que negociar con eficacia implica aprender, desarrollar, asumir y poner en práctica toda una serie de habilidades, técnicas y capacidades para encaminar con garantías de éxito situaciones de interés personal, profesional o de empresa. Código: HANE-N, HANE-V

Hardware de Computadoras

Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura inicia con el desarrollo de los sistemas numéricos, la conversión entre ellos; y en las operaciones aritméticas que se realizan más adelante se incorpora el tema de compuertas lógicas, sus operaciones, diagramas y aplicaciones, así como la combinación de las compuertas y la evaluación de las salidas de los diferentes circuitos construidos con compuertas. Luego se describen los teoremas del álgebra de Boole, así como la simplificación de los circuitos por medio del método algebraico. Para que, a continuación, el tema arquitectura de las computadoras desarrolle la organización modular de las computadoras, describiendo cada una de sus unidades desde el punto de vista hardware. Además de identificar los componentes principales de una computadora, para luego ensamblarlos y desensamblarlos. Código: ARCO-T

Hardware de Redes

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales, Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean estas locales o remotas, iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferentes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red. Código: HARE-I

Historia del Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

Esta asignatura se desarrolla en cinco unidades teóricas que consisten en un recorrido cronológico y analítico a través de las diferentes civilizaciones, períodos, inven-

ciones, etc., tomando en cuenta el entorno social, político, económico, cultural, etc., y cómo influyen en el desarrollo de las artes y su aplicación al diseño gráfico para brindar al estudiante un análisis de las características de las producciones artísticas, del arte universal y la visión histórica del diseño gráfico para establecer una identidad propia. Código: HIDI-AC, HIDI-V

Historia General del Arte y la Cultura

Licenciatura en Antropología.

Comprende el desarrollo del arte sociocultural al final de la Edad Antigua (200-300 d. C.). Su evolución completa durante la Edad Media (400-1500 d. C.). El curso se orientará en función de entender la cultura del hombre de aquella época en virtud de su cosmovisión. Asimismo, se propone estudiar como contexto indispensable para reflexionar y entender el desarrollo particular de aquellas sociedades. Las fechas serán los referentes imprescindibles para ordenar el curso de la historia. Posteriormente se ahondará en el análisis, la reflexión y la investigación teórico-práctica de la producción artística de la Edad Media europea, para ello se hará uso de una metodología científica para lograr mayor objetividad en el estudio. En este mismo sentido, se propone el estudio, de acuerdo con un enfoque visionario frente a la nueva realidad del país, de cuatro movimientos artísticos: cristiano primitivo, bizantino, románico y gótico. La forma de impartir el curso será con la participación del alumno y los docentes. Los primeros expondrán, investigarán, presentarán comentarios de lecturas y monografías; mientras que los maestros expondrán los temas básicos. Código: HGAC-A

Historia Universal

Licenciatura en Comunicaciones presencial, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Historia Universal contiene aspectos que científica y pedagógicamente son relevantes y de utilidad práctica para los estudiantes. Se parte de las generalidades de la asignatura para desembocar en las primeras huellas humanas; luego se hace un breve panorama de las primeras civilizaciones sedentarias y urbanas, con el nacimiento de las primeras ideas acerca de la sociedad humana. Código: HISU-A.

Ilustración

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura Ilustración introduce al conocimiento de las diferentes actividades que realiza un diseñador gráfico en la fase del diseño concerniente al bocetaje, el cual es importante desarrollar para conectar el mundo conceptual de las ideas con el real, que es manifestado a través de las producciones gráficas logradas mediante la práctica cultivada en el ejercicio de la motricidad manual, conjugado con las técnicas de presentación. La ilustración ayudará a complementar las ideas generadas por diversas situaciones en cualquier trabajo desempeñado por el diseñador gráfico. Código: ILUS-AC, ILUS-V

Ilustración Aplicada

Licenciatura en Diseño Gráfico.

El propósito de la presente asignatura es la continuación inmediata de la asignatura Ilustración. En esta asignatura, Ilustración Aplicada, el estudiante hará un uso más práctico de las habilidades motrices de su mano, su sensibilidad y pericia estética para establecer una óptima capacidad de respuesta ante ejercicios que requieran la elaboración de ilustraciones destinadas a campañas publicitarias, editoriales, y comerciales, dejando el enfoque académico para aproximarse a situaciones más cercanas a la realidad con la que convivirá en su profesión, mediante el uso de la experimentación gráfica y la puesta en práctica de soluciones competentes. Código: ILAP-AC, ILAP-V

Implementación de Proyectos de Inteligencia de Negocios

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

En este módulo, el estudiante adquirirá competencias para implementar proyectos de inteligencia de negocios, dotándolo de una herramienta que le permitan resolver situaciones en áreas especializadas en donde es necesaria la utilización de consultas de cubos OLAP para tomar decisiones a partir de inteligencia de negocios. Código: IIN-I

Implementación de Redes Informáticas

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El enfoque fundamental de este módulo está basado en los conceptos básicos del networking, el enrutamiento estático y los protocolos de enrutamiento dinámico. Desarrollar un amplio conocimiento sobre la manera en que los routers aprenden sobre las redes remotas y determinan el mejor camino hacia dichas redes. Este curso incluye protocolos de enrutamiento dinámico y estático. Al examinar múltiples protocolos de enrutamiento, podrá comprender mejor cada uno de los protocolos individuales de enrutamiento y tener una mejor perspectiva del enrutamiento en general. Código: RED1-I.

Impresión y Producción Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura genera un enfoque sobre la comunicación con nuestros semejantes mediante el lenguaje hablado, verbal, formado por una serie de elementos básicos (letras, palabras, frases, etc.) que, combinados, forman entidades comunicativas complejas. De igual modo, el lenguaje visual a través de grafismos puede descomponerse en entidades básicas, cada una de las cuales tiene por sí misma un significado propio, pero que unidas de diferentes formas pueden constituir elementos comunicativos distintos. Estas entidades gráficas constituyen la sustancia básica de lo que vemos. Por lo tanto, son muy importantes, y todo diseñador debe conocerlas y manejarlas perfectamente. Código: IMPR-AC, IMPR-V

Informática

Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Psicología, Técnico en Periodismo, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura Administración de Empresas en con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es general, común a todas las carreras que ofrece la Universidad; promueve e integra conocimientos y habilidades acerca de investigación, haciendo uso de internet, redes sociales para la comunicación, el uso y aplicación de software de ofimática. Código: INFO-T, INFO-V

Informática Aplicada

Ingeniería Industrial presencial

La asignatura tiene la finalidad de desarrollar en los estudiantes la competencia de realizar información con su respectivo análisis, para la generación de reportes cuantitativos utilizando software de alta flexibilidad y disponibilidad (Excel y Access). Además, el conocimiento del programa Excel y Access le permitirá la gestión de los datos en cualquier organización, facilitando los cruces de información, la tabulación y generación de reportes por medio de gráficas, fórmulas y formatos condicionales. La asignatura, también, brindará los conocimientos y habilidades que le permitirán al estudiante adquirir un amplio dominio en el análisis, diseño, la organización y presentación de información administrativa de las organizaciones, generación de reportes efectivos, el cruce de información y análisis de los datos. De igual manera, el estudiante aplicará el manejo de macros y la automatización de procesos repetitivos para mejorar la disponibilidad de la información, su eficiencia y su eficacia. El manejo adecuado de Access le permitirá realizar consultas a alta velocidad y mostrar la información organizada y atractiva. Código: INFA-T

Informática General

Licenciatura en Administración con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura es general, promueve e integra conocimientos y habilidades acerca de investigación, haciendo uso de internet, redes sociales para la comunicación, y el uso y aplicación de software de ofimática. Código: INFG-N, INFG-V

Informática Técnica

Técnico en Ingeniería de Hardware, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

Esta asignatura se orienta al manejo de las funciones más comunes de los sistemas operativos, ofreciendo conocimientos y habilidades indispensables para lograr un nivel intermedio en la operación de los sistemas operativos que cuentan con ma-

yor demanda en el momento en que se imparta la asignatura. Además, se presenta la informática como herramienta de apoyo, clave en la gestión empresarial. El enfoque obedece a un desarrollo orientado fundamentalmente al uso exhaustivo del computador, como herramienta indispensable en el manejo de la información. En la función de elaboración de documentos, se emplearán los paquetes de software específicos para procesamiento de documentos, hojas de cálculo, presentación de ideas, que integren aspectos de edición de texto, tabulación de datos, preparación de presentaciones, acompañados de otras funciones que permitan documentos de calidad. Código: SIOP-T

Ingeniería de Software

Técnico en Ingeniería de Software.

Una de las especializaciones que más auge tiene, dentro de la informática, es el desarrollo de sistemas. Dentro de las opciones laborales, generalmente lo que más se encuentra es la participación del profesional de informática en los proyectos de desarrollo de sistemas. Por tal razón se vuelve obligatorio dotar a los profesionales de los conocimientos de técnicas, métodos y estándares de ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones empresariales y de la web. Lo anteriormente expuesto se hace con la finalidad de prepararlo para tomar decisiones y realizar la tarea de desarrollo de sistemas con un alto grado de responsabilidad administrativa y ética. Código: EPRO-T

Ingeniería y Productividad

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo consiste en desarrollar las competencias básicas del perfil de un futuro profesional en ingeniería, debido a que el estudiante de nuevo ingreso viene generalmente con dudas acerca de la carrera elegida. Se estudiarán y analizarán casos de aplicaciones de la teoría administrativa como técnicas básicas sobre optimización de recursos, solución de problemas por el método del diseño, entre otros, que pueda enfrentar el estudiante en su carrera. Código: ORIE-I

Ingeniería y Productividad

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

La asignatura consiste en desarrollar las competencias básicas del perfil de un futuro profesional en ingeniería, debido a que el estudiante de nuevo ingreso viene generalmente con dudas acerca de la carrera elegida. Se estudiarán y analizarán casos de aplicaciones de la teoría administrativa como técnicas básicas sobre optimización de recursos, solución de problemas por el método del diseño, entre otros, que pueda enfrentar el estudiante en su carrera. Código: ORTI-T, ORTI-V

Inglés I

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Administración

Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Arquitectura, Técnico en Diseño Gráfico, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Arqueología, Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Diseño Gráfico. Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales, Técnico en Periodismo, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Técnico en Ingeniería del Software, Técnico en Ingeniería del Hardware, Ingeniería en Gestión de Base de Datos, Técnico en Relaciones Públicas.

Esta asignatura es común a todas las carreras que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas del idioma inglés en tiempo presente para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: ING1-I, ING1-V, ING1-V

Inglés II

Arquitectura, Técnico en Diseño Gráfico, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Licenciatura en Arqueología, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Sistemas y Computación, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Empresas.

Esta asignatura es común a todas las carreras que ofrece la Universidad, con excepción de las carreras técnicas, y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas del idioma inglés en tiempo presente y pasado para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando el diccionario bilingüe inglés-español. Código: ING2-I, ING2-V, ING2-V

Inglés Básico I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es la primera de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas básicas del

idioma inglés en tiempo presente para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: IB1-I, IB1-V

Inglés Básico II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura tiene el propósito de reforzar las estructuras lingüísticas básicas del idioma inglés en tiempo presente y pasado de la asignatura que le precede. De manera que el estudiante pueda interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad de más complejidad y que respondan y sustenten la competencia básica del idioma establecida para este efecto, desarrollando así las cuatro habilidades fundamentales del idioma inglés. Código: IB2-I, IB2-V

Inglés Intermedio I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura está diseñada para estudiantes que cursen Inglés Intermedio I, el cual pretende mejorar las cuatro macrohabilidades y que los estudiantes desarrollen la habilidad de comunicarse en inglés de forma efectiva; se evaluarán sus competencias lingüísticas a través de diferentes proyectos en los cuales ellos harán uso del idioma, y al mismo tiempo se medirá su progreso con su actuación diaria. Código: II1-I, II1-V

Inglés Intermedio II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura está diseñada para estudiantes que cursen Inglés Intermedio I, el cual pretende mejorar las cuatro macrohabilidades y que los estudiantes desarrollen la habilidad de comunicarse en inglés de forma efectiva; se evaluarán sus competencias lingüísticas a través de diferentes proyectos en los cuales ellos harán uso del idioma, y al mismo tiempo se medirá su progreso con su actuación diaria. Código: II2-I, II2-V

Inglés Avanzado I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es la primera de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas avanzadas del idioma inglés en tiempos gramaticales compuestos para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: IA1-I, IA1-V

Inglés Avanzado II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es la primera de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas avanzadas

del idioma inglés en tiempos gramaticales compuestos para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario bilingüe inglés-español. Código: IA2-I, IA2-V

Inglés Avanzado III

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es la tercera de nivel avanzado de la carrera que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para que utilice estructuras lingüísticas complejas del idioma inglés en tiempos gramaticales compuestos para interpretar, con sus propias palabras, textos académicos de su especialidad, utilizando un diccionario monolingüe en inglés. Además, el estudiante será capaz de comunicarse profesionalmente utilizando las cuatro macrohabilidades del idioma inglés: escuchar, hablar, leer y escribir. La asignatura consta de cuatro unidades de aprendizaje: la Unidad 1 se enfocará en la comprensión de material impreso; la Unidad 2, en la comunicación oral de ideas defendiendo diferentes puntos de vista; la Unidad 3 referirá la comprensión de información de forma auditiva; y la Unidad 4 tratará la expresión escrita y la justificación de opiniones y proyectos. Código: IA3-I, IA3-V

Inglés Especializado para Hostelería y Turismo

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es para la carrera de idiomas que ofrece la Universidad y tiene como propósito preparar al estudiante para comunicarse de forma fluida en inglés dentro del ámbito hotelero y turístico en el territorio nacional. Código: IEHT-I, IEHT-V

Inglés para Comunicaciones I

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre medio ambiente y fundamentos de la comunicación humana, y desarrollo corporativo. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-1-I

Inglés para Comunicaciones II

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre medio ambiente, fotografía y entretenimiento. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-2-I

Inglés para Comunicaciones III

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en

textos sobre política y gobierno y redacción para medios, además de finanzas y presupuestos. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-3-I

Inglés para Comunicaciones IV

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre política y gobierno y redacción para medios, además de lecturas sobre negocios. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-4-I

Inglés para Comunicaciones

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre economía y prensa escrita, y lectura sobre salud. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad, Código: INGC-5-I

Inglés para Comunicaciones VI

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre economía y relaciones públicas. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-6-I

Inglés para Comunicaciones VII

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre globalización, modernización y organismos regionales e internacionales. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-7-I

Inglés para Comunicaciones VIII

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura y técnicas de traducción, aplicadas en textos sobre globalización, modernización y protocolo. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés en esta especialidad. Código: INGC-8-I

Inglés para Negocios I

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa y el mercadeo. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE1-I

Inglés para Negocios II

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa y el mercadeo. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE2-I

Inglés para Negocios III

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE3-I

Inglés para Negocios IV

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión

auditiva aplicadas en textos sobre la comunicación y reuniones empresariales. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE4-I

Inglés para Negocios V

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos las finanzas y presupuestos dentro del ámbito empresarial. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE5-I

Inglés para Negocios VI

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre las ventas, créditos y propiedad corporativa. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INE6-I

Inglés para Negocios VII

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Inglés elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el emprendimiento. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de la siguiente asignatura de inglés. Código: INE7-I

Inglés para Negocios VIII

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la negociación y la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para la consolidación de la competencia. Código: INE8-I

Inglés para Turismo I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el mercadeo y las empresas del sector turismo. Además, esta asignatura está orientada a desarrollar la competencia necesaria para comunicarse en idioma inglés, a nivel intermedio según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, en el área de turismo. Código: INT1-I

Inglés para Turismo II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre las empresas turísticas. Esta asignatura coadyuva a que los estudiantes accedan a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes conformarán la base para el desarrollo de las subsiguientes asignaturas de inglés. Código: INT2-I

Inglés para Turismo III

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre mercadeo y las empresas del sector turismo. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes accedan a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las subsiguientes asignaturas de inglés. Código: INT3-I

Inglés para Turismo IV

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas a textos sobre la empresa y el mercadeo en el sector turismo. Además, esta asignatura contribuye a que los estudiantes accedan a una mejor educación y formación profesional. Las competencias que adquieran los estudiantes conformarán la base para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT4-I

Inglés para Turismo V

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa turística y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT5-I

Inglés para Turismo VI

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre las empresas turísticas y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT6-I

Inglés para Turismo VII

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa turística y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT7-I

Inglés para Turismo VIII

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la empresa turística y buenas prácticas de servicio. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación a partir de la búsqueda de información específica en su área de estudio haciendo uso del idioma inglés, así como también para mejorar su formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: INT8-I

Inglés Técnico I (Operaciones de fabricación)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de tres unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre ingeniería industrial sobre los diferentes procesos de producción, diagramas de procesos y diseños de plantas de las distintas industrias manufactureras. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: OPFA-T

Inglés Técnico II (Modelos de decisión)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre Ingeniería Industrial en la toma de decisiones el sistema y los modelos de solución como programación lineal y sus aplicaciones. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: MODI-T

Inglés Técnico III (Contabilidad y costos)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre los fundamentos de la estructura contable básica, principios y los elementos del costo. Además, la asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: CYCO-T

Inglés Técnico IV (Sistemas integrados administrativos)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre la elaboración y obtención de información empresarial apta para la toma de decisiones y el uso de herramientas para la informatización e integración de sus procesos. Esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: SIPR-T

Inglés Técnico V (Sistemas de control administrativo)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el diseño y la medición de indicadores de control de la gestión del sistema basados en perspectivas como Balanced Score Card, Yoka Poke, SMED, Lean Manufacturing, Just in Time, entre otras. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: SICA-T

Inglés Técnico VI (Administración de inventarios)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el diseño de los diferentes casos de políticas de inventarios push y pull, con la finalidad de determinar los beneficios económicos que se derivan de reducir los inventarios y la rentabilidad de la organización. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de las siguientes asignaturas de inglés. Código: ETI1-T (Ing. Énf. Inglés)

Inglés Técnico VII (Gestión de compras y abastecimiento)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el desarrollo de sistemas de compras y abastecimiento aplicando conceptos y técnicas modernas de gestión logística como preparar mapas de procesos para la gestión de compras y el aseguramiento de los productos, materias primas y servicios para la producción, distribución y servicios organizacionales. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y formación profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de la siguiente asignatura de inglés. Código: GCYA-T

Inglés Técnico VIII (Gestión del transporte)

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura comprende el desarrollo de cuatro unidades de aprendizaje: gramática inglesa elemental, estrategias de lectura, técnicas de traducción, y comprensión auditiva aplicadas en textos sobre el análisis de las diferentes posibilidades de transportación de mercancías y que le permita gestionar un proceso logístico que optimice los recursos y garantice la comercialización del producto. Además, esta asignatura contribuye para que los estudiantes tengan acceso a una mejor educación y forma-

ción profesional. Los aprendizajes que adquieran los estudiantes serán básicos para el desarrollo de la siguiente asignatura de inglés. Código: ETI3-T

Instalación y Configuración de Redes

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

El objetivo de esta asignatura es ayudar al estudiante a desarrollar las habilidades necesarias para realizar las instalaciones de redes en una empresa, y que garantice la comunicación entre todos los usuarios. Código: RED3-I

Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El Instituto de Ingeniería Eléctrica y Electrónica (IEEE) ha desarrollado un documento relacionado con los planes de estudio en el área de la informática, denominado IEEE Computer Curricula (año 2016), dentro del cual explica que los profesionales de la Ingeniería en Computación se distinguen de otras ramas de la Ingeniería por sus disciplinas, entre las que se menciona el soporte que dichos profesionales dan a otras ramas de la Ingeniería en cuanto a instalación de productos basados en computadoras, así como el mantenimiento de dichos productos. Código: BAS1-I

Instalación y Configuración de Sistemas Operativos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El mundo moderno presenta retos importantes con el manejo de información y debido a que la mayoría de datos de personas y empresas son digitales se ven en la necesidad de implementar soluciones de software. Por otra parte, esta información en su gran mayoría es usada para generar activos empresariales, traducido a ganancias, todo a través del uso de software especializado en negocios o en otros casos al manejo de información ciudadana para controles nacionales de gobierno. Todos estos patrones de comportamiento digital y necesidades de software especializados necesitan de plataformas que permitan su buen funcionamiento, es decir, que son dependientes de un sistema operativo en el cual puedan funcionar. Código: SIOP-I

Internet I

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

Internet tiene un impacto profundo en el conocimiento y en las múltiples implementaciones tecnológicas de las empresas. Gracias a la tecnología, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Código: INT1-T, INT1-V

Internet II

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

Internet II se ubica al final de una secuencia de tres asignaturas (le anteceden: Redes I, Redes II e Internet I), las cuales desarrollan aspectos de especialización de redes de

datos. Por esta razón, esta asignatura desarrolla las competencias para implementar soluciones empresariales integrando diferentes plataformas. Código: INT2-T, INT2-V

Introducción a la Antropología

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura estudia las generalidades de la Antropología desde su dimensión comprensiva e interpretativa de la diversidad cultural, siendo una ciencia que ofrece una perspectiva fundamental para otras ciencias sociales, que permite entender la diversidad humana de manera holística y afrontar con éxito la búsqueda de conocimiento y la intervención en contextos pluriculturales. Su función clave es desarrollar proyectos de investigación para la comprensión y explicación de la realidad, aplicando teorías de interpretación antropológica; de ahí la importancia de sus competencias fundamentales: por un lado, tiene que exponer los diferentes corpus teóricos de la ciencia antropológica, histórica y social; y por otro, debe formular proyectos de investigación antropológica y social desde los enfoques socioculturales, contribuyendo así a ir generando la base teórico-práctica de los futuros antropólogos. Código: INAN-A

Introducción a la Arqueología

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología

Esta asignatura presenta una visión global de la Arqueología. Su objetivo es descubrir los procesos de desarrollo de las sociedades pasadas, que permitan lograr una mejor visión y comprensión del presente. Además, se presenta una visión sobre la Arqueología, cuya función social es lograr la conservación del patrimonio cultural material y fortalecer la identidad cultural nacional a través del mismo. Se dan a conocer los métodos básicos de la Arqueología, sus técnicas, formas de investigación y los problemas involucrados con el estudio del patrimonio cultural material. Se presenta a la Arqueología como una disciplina dinámica, con una función social que trasciende lo académico y se extiende al campo de la dinámica social. Código: INAR-A

Introducción a la Historia

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura, Introducción a la Historia, presenta un panorama, en las unidades uno y dos, de la Historia como disciplina y como ciencia, indaga en su método e identifica su espacio epistemológico. Luego la unidad tres hace un rápido repaso de 'la Historia a través de la Historia', y las unidades cuatro y cinco se decantan en las escuelas históricas clásicas, y hacen hincapié en la microhistoria, la Historia 'desde abajo', la Historia a partir de fuentes orales y en la periferia de la Historia. Código: INAH-A

Introducción al Análisis de Circuitos

Ingeniería en Sistemas y Computación, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

La asignatura se divide en cuatro unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Leyes Básicas y Circuitos Simples, en donde se aplican las leyes básicas elec-

tricidad para resolver circuitos simples; serie y paralelo. Técnicas de Análisis en Corriente Alterna, se estudia el comportamiento de los circuitos eléctricos en corriente alterna; Instalaciones Eléctricas Residenciales, se analizan los aspectos básicos relacionados con las instalaciones eléctricas: componentes, normas y reglamentos, cálculo de circuitos y balance de cargas, complementando el aprendizaje con el desarrollo de un proyecto de campo. Código: IACI-T, IACI-V

Introducción al Derecho Procesal

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura permitirá que el estudiante se apropie del conocimiento a través de las diversas estrategias metodológicas sobre los conceptos, principios e instituciones de naturaleza procesal que convergen en el ejercicio de la función jurisdiccional a través del proceso judicial, institución, esta última, como garante en la salvaguarda de los derechos humanos de todo el colectivo social, mediante el ejercicio de la acción y la observancia por el Estado del principio de la jurisdiccionalidad y legalidad para resolver en forma definitiva los diversos conflictos entre el Estado y los administrados o entre los particulares producto del incumplimiento de sus obligaciones. Código: IDPR-D

Introducción al Estudio del Derecho I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura hace un estudio panorámico del Derecho y de la ciencia normativa, de la normatividad jurídica, que regula la conducta humana de un modo distinto a como lo hacen otras normas. Introducción al Estudio del Derecho I desarrolla la definición, las acepciones, características del Derecho y las ciencias en las que se auxilia el Derecho para estudiar los fenómenos jurídicos; la clasificación de las fuentes del Derecho; la división del Derecho positivo y las normas jurídicas salvadoreñas, según la jerarquización del ordenamiento jurídico. Código: INED1-D

Introducción al Estudio del Derecho I

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura comprende el estudio del Derecho como ciencia normativa, que rigen la conducta humana de un modo diferente a como lo hacen otros tipos de preceptos, especialmente penetrando en la esencia y naturaleza de los conceptos jurídicos fundamentales en calidad de saberes indispensables para comprender la interpretación, integración y aplicación del Derecho. Código: INED2-D

Investigación Arqueológica I

Licenciatura en Arqueología.

La asignatura pretende enseñar al estudiante la base teórica y práctica que debe desarrollar para ejecutar un estudio arqueológico asertivo. Código: IAR1-A

Investigación Arqueológica II

Licenciatura en Arqueología.

En esta asignatura se desarrollarán temas respectivos a estudios documentales y a la observación de materiales arqueológicos para vincular un tema de estudio. Con base en los resultados sobre el estudio de antecedentes de tema, se recopilarán materiales arqueológicos correspondientes a los temas seleccionados y se buscarán los parámetros de su clasificación con el objetivo de observar y analizar la tendencia de temporalidad y distribución espacial de dichos materiales, con especial énfasis en la correcta aplicación de la búsqueda de antecedentes y el buen uso de la lógica para el desarrollo de los estudios. Código: IAR2-A

Investigación de Mercados

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Investigación de Mercados proporcionará a los estudiantes las competencias que les permitan reducir el riesgo en la toma de decisiones. Y es que la experiencia y la intuición —si bien son convenientes— no son suficientes para reducir la incertidumbre, ya que, en un entorno complejo y dinámico como el actual, cada vez es más necesario contar con información de todos los elementos y variables influyentes en la empresa, mercado, actividad, etc. Existen dos factores que han influido en la creciente importancia de la investigación comercial: el incremento de la competencia —acentuada por los procesos de internacionalización y globalización— y el imparable progreso tecnológico. El primer factor obliga a contar con un flujo de información dinámico que racionalice el proceso de toma de decisiones, y el segundo hace posible la obtención de dicha información de forma cada vez más rápida y continuada. Código: INVM-T, INME-N, INME-V

Investigación y Desarrollo de Productos

Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura aporta al perfil del ingeniero industrial la capacidad para fomentar, desarrollar, modificar o adaptar productos que se inserten en un mercado específico a fin de generar y gestionar ideas de negocios innovadoras, factibles y sustentables, que impacten en el entorno social, económico y ambiental. Por lo tanto, se examina la naturaleza del consumidor y se aplican las herramientas del diseño de producto, considerando su ciclo de vida y su patente. Código: INDP-T

Lectura y Conversación en Inglés I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura es parte del currículo de la carrera que ofrece la Universidad; su objetivo es introyectar en el estudiante las técnicas de lectura y desarrollar la competencia para leer todo género de material escrito en idioma inglés; además, desarrollar la competencia comunicativa para conversar sobre temas de relevancia leídos en el salón de clase u otras fuentes de información. Código: LCI-I, LCI-V

Lectura y Conversación en inglés II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura tiene por finalidad integrar técnicas avanzadas de lectura conjuntamente con una producción oral de nivel avanzado que permita a los estudiantes desarrollar competencias que les permita comunicarse efectivamente a nivel escrito y oral. Código: LCI2-I, LCI2-V

Legislación Aplicable a los Negocios Internacionales

Licenciatura en Negocios Internacionales.

En esta asignatura se estudian de manera integral las formas legales en que los empresarios utilizan las instituciones jurídicas mercantiles para realizar sus negocios en los mercados internacionales. Código: LENI-D

Legislación Nacional e Internacional del Patrimonio

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura se desarrolla en cuatro unidades didácticas, en las que se aprenderá sobre conceptos básicos, leyes, normativas, factores a favor y en contra que engloba la protección, salvaguarda, difusión y comprensión del patrimonio cultural tangible e intangible. La primera unidad didáctica abarca la terminología del patrimonio cultural como objeto de estudio científico. Si bien es cierto cada pueblo es heredero de su cultura ancestral, es justo y necesario que científicos y especialistas estudien dicho patrimonio, ya que esto conlleva, en primera instancia, a su conocimiento. La segunda unidad didáctica es de reflexión continua. Tratando de evidenciar que el patrimonio cultural está desprotegido ante las acciones modernas de desarrollo urbano, territorial, turismo, guerras, conflictos y demás traen consecuencias severas, y la pérdida irracional de él, conlleva a la invisibilización del pasado, de la historia, de las raíces y de toda la gama amplia de patrimonio tangible e intangible que venimos heredando desde hace muchos siglos. Todo ello ocurre a pesar de contar con una legislación internacional. La tercera unidad didáctica trata de evidenciar la ética en cuanto a la conservación del patrimonio cultural, a su gestión y administración, y cómo la injerencia de las municipalidades, comunidades y asociaciones de vecinos y personas interesadas juegan un papel fundamental para la salvaguarda del patrimonio local, siguiendo y ejecutando la normativa y legislación nacional patrimonial. En la cuarta unidad didáctica (Patrimonio cultural como recurso no renovable) se tratará de evidenciar la ética en la conservación del patrimonio cultural, el saqueo y tráfico ilícito de bienes patrimoniales, la administración de los recursos culturales y el impacto social y cultural de la destrucción del patrimonio cultural. Como se puede apreciar, en esta asignatura se tratará de fortalecer los vacíos conceptuales que puedan tener en cuanto a la protección del patrimonio cultural, y por tanto también capacitarseles sobre cómo proceder en acciones que perjudiquen la integridad del patrimonio cultural. Código: LEPC-A

Legislación Turística

Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas

Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura hace un estudio de la recopilación de las leyes de turismo en El Salvador, ello con la finalidad de ilustrar contenidos como la evolución del Derecho turístico, Ley de Turismo y su respectivo Reglamento; Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo y su respectivo Reglamento; Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo y su respectivo Reglamento; y los contratos turísticos. Se pretende, con el estudio de estas leyes, saber cómo están estructuradas y organizadas las instituciones gubernamentales de turismo, asimismo los procedimientos que estas aplican en el Derecho turístico. Código: LETU-D- LETU-V

Lenguaje de Máquina

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

En esta asignatura se trabaja con sintaxis de un lenguaje ensamblador, desarrollando procesos de transferencias de datos y utilizando los registros de la CPU para la transferencia de datos y el direccionamiento indirecto de la solución de problemas haciendo uso del lenguaje de máquina de Microsoft. Código: LEMA-T, LEMA-V

Lenguaje Unificado de Modelado (UML)

Ingeniería en Sistemas y Computación, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática.

La asignatura está orientada a que el estudiante aplique todos aquellos aspectos teóricos/prácticos concernientes al análisis y el diseño de sistemas de información orientados a objetos, que servirán de base para el establecimiento de una solución a una oportunidad de mejora organizacional. Se busca apoyarse en cada una de las etapas del ciclo de vida de un sistema mediante la aplicación de conceptos y notación propia de una metodología orientada a objetos, independientemente del tipo de sistema de información. Código: ANDS-T, ANDS-V

Ley Procesal de Familia

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

La asignatura proporciona a los estudiantes el conocimiento teórico jurídico procesal, práctico básico y necesario sobre el Proceso de Familia, tanto en demandas, contestaciones, escritos y observancia de plazos a los tribunales en las diferentes instancias, pero sobre todo enfocados en el desarrollo de la audiencia preliminar y de sentencia; aplicación y explicación de los medios para impugnar las resoluciones dictadas por los jueces competentes en el área y la utilización de las técnicas de comportamiento forense en las audiencias de familia, así como desarrollar el proceso de violencia intrafamiliar. Código: LPDF-D

Lingüística

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura está orientada a explorar el análisis de la producción lingüística en un nivel complejo, y las teorías que acompañan los orígenes del idioma y la ciencia del lenguaje. Código: LIN-I, LIN-V

Literatura Norteamericana e Inglesa

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura está enfocada en la lectura de clásicos de la literatura, tanto inglesa como norteamericana, que potencien e análisis y la crítica de acuerdo con los contextos históricos relacionados con la contemporaneidad de los estudiantes. Código: LITNI-I, LITNI-V

Lógica Computacional

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura provee los principios básicos de programación del cómo analizar, comprender y resolver una amplia variedad de problemas computacionales, siendo de vital importancia para cualquier profesional de sistemas que se inicia en el área de programación. Código: LOCO-N, LOCO-V

Lógica Concreta y Abstracta

Licenciatura en Antropología.

La Lógica es la disciplina que tiene por objeto de estudio el pensamiento, entendido este como resultado y no como proceso —que sería objeto de la Psicología— en tanto pretende establecer las reglas del buen pensar que permiten arribar a conclusiones válidas. El estudio de la Lógica comprende dos grandes áreas: la Lógica abstracta, en la que se examinan los elementos teóricos, y la Lógica concreta, en la que se examinan casos concretos asociados con situaciones de la vida cotidiana en donde se hace necesario aplicar reglas teóricas para poder juzgar acerca de su corrección lógico-formal. En la primera unidad se desarrolla un proceso de ejercitación mental de carácter lógico, basado en el análisis de expresiones orales y de materiales de lectura, gráficos o audiovisuales. En la segunda unidad se pone énfasis en la relación entre el pensamiento, lenguaje y la realidad, y se introduce al estudiante a los procesos mentales del pensamiento y su relación con el lenguaje, la realidad y la verdad. En la parte abstracta se estudian sucesivamente los fundamentos, las reglas y aplicaciones de los elementos estructurales lógicos: el concepto, el juicio y el razonamiento. Al final del curso se introducen los fundamentos de la Lógica simbólica. Código: LOYA-A

Lógica Jurídica

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En la Lógica Jurídica se estudiará la parte general y la Lógica Jurídica y sus elementos esenciales a partir de su definición, objeto de estudio, naturaleza y división,

principios lógicos, la relación con otras ciencias incluyendo la hermenéutica jurídica en aquellas ramas del Derecho en donde se requiera el uso de esta; la definición, clasificación, los niveles del lenguaje y su relación con la Lógica y el Derecho, así como el discurso, la semiótica y el lenguaje jurídico en aquellas ramas del Derecho donde se requiera el uso de su aplicación; la aplicación de procedimientos lógicos para ordenar los datos e informaciones, formular juicios, generar nuevas ideas, elaborar formas creativas de interpretar la realidad; los tipos de discursos y situaciones discursivas que se dan en el campo del razonamiento jurídico o judicial, integrando los elementos básicos del razonamiento lógico. Código: LOJU-D

Logística y Distribución

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Licenciatura en negocios Internacionales, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

La orientación de esta asignatura está basada en la aplicación de métodos y técnicas necesarias para aplicar la logística plena de la distribución de productos que las empresas producen; y que existe la necesidad de ser efectivos en la entrega que demandan los clientes. Se enfoca hacia los diferentes procesos funcionales para lograr la plena satisfacción de los clientes y de todos los individuos involucrados y grupos de interés. Se plantea además en sus contenidos las estrategias que servirán para lograr lo propuesto por la alta dirección empresarial. Código: LODI-N, LODI-V

Macroeconomía

Licenciatura en Negocios Internacionales.

El desarrollo de los contenidos del programa abarca seis unidades de aprendizaje, las cuales son: la primera comprende las generalidades, en la que se introduce al estudiante a la visión macroeconómica, los sistemas económicos, instrumentos de política económica y la medición de la producción y el ingreso; la segunda unidad, la Oferta y Demanda agregada, donde se incluye los temas como el equilibrio macroeconómico, el PIB y el mercado laboral, el crecimiento y el empleo; en la tercera unidad, la política fiscal y sus efectos en el equilibrio, en el que se desarrollan temas como la política fiscal expansiva, contractiva, el presupuesto del Estado, la estructura impositiva y el endeudamiento; la cuarta unidad contempla la política monetaria y el mercado de dinero, la cual incluye la política monetaria expansiva, contractiva, la bolsa de valores, la nacionalización, reprivatización e internacionalización de la banca salvadoreña y la dolarización; en la quinta unidad, Economía Internacional, que incluye relaciones comerciales de El Salvador, la balanza de pagos, los tipos de cambio, las instituciones internacionales del comercio, tratados de libre comercio y acuerdos comerciales. En la sexta unidad, Crecimiento Económico y el Desarrollo Sustentable, abarca las diferentes características, manifestaciones e indicadores relacionados con el crecimiento económico, y se abordan las características, manifestaciones e indicadores del desarrollo sustentable; para luego analizar el caso salvadoreño. Código: MAC1-N

Manejo de Materiales y Administración de Almacenes

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura aporta al perfil de los estudiantes de Ingeniería Industrial la capacidad para administrar, diseñar y mejorar la operación de los almacenes y áreas de resguardo dentro de la cadena de suministro, así como para definir los elementos necesarios para el manejo y control apropiado de los materiales e inventarios en su lugar de resguardo. Los espacios de almacenamiento son de vital importancia para obtener una ventaja competitiva, redefinir estrategias, crecimiento en los mercados y optimizar la planeación de la distribución de productos. Código: ETI2-T, ETI2-V

Matemática Financiera

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en sistemas y Computación, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura trata sobre técnicas matemáticas que comprenden los aspectos económicos de la Ingeniería, para comparar económica y financieramente alternativas de solución, simplificando el proceso de toma de decisiones del profesional desde la perspectiva de la factibilidad económica de estas. Entre las temáticas por discernir están: derivación de fórmulas y factores de Ingeniería Económica, equivalencia económica, métodos para comparar alternativas, análisis y selección de alternativas, análisis de reemplazo y consideraciones de la depreciación e impuesto sobre la renta. Código: MAFI-T, MAFI-V

Matemática I

Arquitectura, Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación, Técnico en Ingeniería de Hardware, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales, Licenciatura en Administración de Empresa presencial y no presencia, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial, Técnico en Ingeniería de Software, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La presente asignatura es común a la mayoría de las carreras que ofrece la Universidad Tecnológica de El Salvador; ha sido preparada con el fin de desarrollar en el estudiante las capacidades matemáticas necesarias para los niveles superiores que demandan el análisis, el razonamiento y la interpretación de diversos modelos matemáticos. La asignatura se desarrollará en cinco unidades: Relaciones y Funciones, Funciones Trascendentales, Geometría y Trigonometría, Geometría Analítica y Matrices y Determinantes, y se resolverán problemas de aplicación en cada una de las unidades. Código: MAT1-T, MAT1-V, MATE-T

Matemática II

Arquitectura, Ingeniería industrial presencial y no presencial, Ingeniería en sistemas y Computación presencial y no presencial, Técnico en Ingeniería de Hardware, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura sigue la secuencia de la de Matemática I; se estructuran cinco unidades, que proporcionan al estudiante los fundamentos matemáticos necesarios para los niveles superiores. La primera unidad hace una introducción al cálculo diferencial, iniciándose con el estudio de límites de funciones; en la segunda unidad se estudiará la derivada; en la tercera unidad se estudiará la aplicación que tiene la derivada para graficar funciones, definiendo sus máximos, mínimos relativos y absolutos, finalizando esta unidad con problemas de optimización de funciones; la cuarta unidad se enfoca en la introducción al cálculo integral, iniciando con la definición de antiderivadas e integral, terminando el curso con la quinta unidad, en la que se trabajará con las técnicas de integración. Código: MAT2-T, MAT2-V

Matemática III

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura da las herramientas básicas para iniciar con éxito la asignatura Matemática IV y materias posteriores en la carrera de Ingeniería industrial. Se inicia con sumas de Riemann para el cálculo de áreas bajo una curva definida, continuando con Integral definida y sus aplicaciones, encontrando áreas bajo y entre curvas; además de los sólidos de revolución, también incluye el tema de las Coordenadas Polares, concluyendo con el estudio del Espacio Tridimensional, haciendo una breve introducción al análisis vectorial, introduciéndonos al estudio de la rectas, planos, superficies cilíndricas y superficies cuadráticas, todas en el espacio. Código: MAT3-T, MATE3-V

Matemática IV

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura está orientada al estudio de las funciones de varias variables, tanto cálculo diferencial (derivadas parciales) como cálculo integral (integrales múltiples), finalizando con ecuaciones diferenciales de primer orden y orden superior. Código: MAT4-T, MAT4-V

Medios Publicitarios Gráficos

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura es un enfoque teórico sobre los diferentes medios publicitarios vistos desde la óptica plenamente gráfica, para que el diseñador gráfico sepa auxiliar al emisor publicitario en la transmisión de un mensaje visual efectivo que consiga persuadir al consumidor o receptor para la adquisición de determinados productos. La publicidad puede llegar al público a través de diferentes medios de comunicación, cada uno de ellos requiere de una metodología específica acorde con su naturaleza. Se distinguen los medios gráficos, los de vía pública, los televisivos, los de radio y los anunciados en cine. Actualmente, se ha creado, con la aparición de nuevas tecnologías, un nuevo tipo de publicidad en internet que está en pleno desarrollo, puesto que es un nuevo campo por explorar. Código: MEPU-AC, MEPU-V

Mercadeo y Finanzas

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante las herramientas financieras y de marketing para realizar estudios de factibilidad dentro de las organizaciones. Las finanzas no pueden estar separadas del mercadeo, por lo cual se vuelve necesario que el profesional de mercadotecnia posea las bases sobre la aplicación de las finanzas en los planes estratégicos de marketing. Código: MEFI-N, MEFI-V

Mercado de Capitales

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

El desarrollo de la economía de un país está basado en la forma en que se distribuye el capital de los que poseen excedentes de capital y los demandantes de capital; esta actividad de intermediación se realiza por medio de diferentes instituciones financieras, las cuales forman parte de una estructura definida; por ello es de suma importancia conocer cada una de ellas, así como también el identificar las funciones y actividades que cada una de ellas realiza. Es importante destacar que la importancia de las inversiones se debe a que el dinero posee un valor en el tiempo, y cómo el colocar o hacer inversiones en los mercados financieros puede generar valor para las organizaciones. En la presente asignatura se hará un énfasis al mercado de capitales, que incluye el estudio pormenorizado de la bolsa de valores y de los instrumentos e índices bursátiles nacionales e internacionales, así como también la valoración de las inversiones en acciones y los bonos bajo ambientes de riesgo. Código: MECA-N, MECA-V

Mercadotecnia; Mercadotecnia I

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Negocios Internacionales.

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas de mercadeo para facilitar la gestión comercial de las empresas, con carácter práctico de las actividades básicas del Mercadeo, siendo estas: el producto, el proceso de fijación del precio y sus diferentes tipos, los lugares de venta y su distribución, y finalmente, la promoción de los productos hacia consumidores finales, desarrollando de esta forma en el estudiante una visión integral de la actividad de mercadeo, en sus cuatro etapas básicas, que debe de tener todo tipo de producto o servicio. Con participación en diferentes tipos de mercados, siendo estos nacionales o internacionales, privados o públicos. Código: MERC1-N, MERC1-V

Mercadotecnia II

Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan llevar a cabo los procesos administrativos en el área de mercadotecnia de una empresa o institución, desde su planeación, aplicación e investigación hasta la evaluación de sus resultados, para el aseguramiento de la aceptación de los bienes y servicios de la empresa o institución por parte del consumidor. Código: MERC2-N

Mercadotecnia de Servicios

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes las herramientas de mercadotecnia, enfocada en el área de servicios, para desarrollar estrategias para una empresa. Es de recalcar que el área de servicios tiene tanta importancia como la de productos, por lo cual es necesario que un profesional de mercadotecnia posea las habilidades necesarias para presentar estrategias en ambas áreas. Código: MESE-N, MESE-V

Mercadotecnia Global

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas al estudiante sobre la mercadotecnia en el ámbito global. Considerando que los mercados actuales están siendo desarrollados en un mundo globalizado, es necesario que el profesional tenga los conocimientos de cómo desarrollar estrategias para competir con empresas de todo el mundo y no solo con las del mismo país. Código: MERG-N, MERG-V

Mercadotecnia Social

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas de mercadotecnia social para desarrollar estrategias para una empresa que se encuentre en este ámbito. Las unidades abordarán tanto la parte estratégica como la operativa del marketing social, con el objetivo de que se pueda observar lo importante que es cada parte para la consecución de los objetivos empresariales. Código: MESO-N, MESO-V

Mercadotecnia Turística, Mercadotecnia Turística I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Técnico en Administración Turística presencial, Técnico en Administración Turística no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

En esta asignatura se tratarán, en primer lugar, los conceptos básicos de la comercialización, analizando los factores del entorno que afectan a las decisiones de la mercadotecnia de servicios turísticos (entorno y comportamiento del consumidor). Se tratarán igualmente distintas estrategias de segmentación y posicionamiento que permitan abordar los mercados cada vez más competitivos a través de productos que satisfagan las necesidades de los clientes. A partir de estas decisiones, se tratarán las variables más operativas del mercadeo relacionadas con la política de precios, la distribución y la comunicación. Código: MET1-N, METU-V

Mercadotecnia Turística II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura comprende conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a la empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados. En este sentido, en el mercado turístico altamente competitivo se requiere del análisis continuo de las diferentes variables que rodean a los destinos turísticos. En este contexto, los destinos, en función de sus recursos y capacidades, deberán formular las correspondientes estrategias de marketing que les permitan adaptarse a dicho entorno y aventajar a la competencia. Código: MET2-N

Métodos de Investigación

Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial y no presencial, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura es un proceso integral de conocimientos teóricos básicos de la investigación científica y su metodología. Comprende: tipos de investigación en las Ciencias Sociales, etapa del proceso de investigación, método científico, técnicas de recolección de datos, hipótesis, diseño y pruebas estadísticas de hipótesis. Fortalece la comprensión de la ciencia y sus funciones en el desarrollo de conocimiento; fortalece el

aprendizaje pertinente para elaborar planes de investigación. Se desarrolla a través de asignación de macroproyectos y asesoría, trabajos individuales y en equipo, exposiciones magistrales y discusiones participativas. Código: METI-N, METI-V

Métodos de Investigación

Licenciatura en Psicología.

La asignatura tiene como objetivo facilitar al estudiante los conocimientos básicos sobre las técnicas y herramientas para realizar una investigación. Las unidades abordan desde los conceptos básicos hasta la elaboración de una investigación de campo, al final de la asignatura, logrando así que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos al inicio. Código: METI-N

Metodología de la Investigación Social

Licenciatura en Antropología.

La asignatura constituye una introducción al método científico como punto de partida de la investigación social. El objetivo fundamental del curso es evidenciar la necesidad de un sustento empírico-metodológico adecuado para validar los procesos de investigación y sus respectivos resultados, así como introducir a los estudiantes a las bases de la producción de conocimiento estandarizado a escala internacional. El enfoque principal en este nivel es la comprensión de la dimensión epistemológica de la ciencia, el conocimiento de las fases del método científico, la aplicación de técnicas de recolección de datos y la redacción de informes de investigación. Código: MISO-A

Metodología y Técnicas de la Investigación

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Diseño Gráfico, Arquitectura.

La asignatura proporcionará al estudiante las cualidades de sensibilización en cuanto a la importancia de la investigación científica; del desarrollo de las actitudes y aptitudes básicas de un investigador; de la fundamentación en metodología de la investigación científica, es decir, lograr la apropiación de los materiales esenciales correspondientes; orientarlo como asistente de investigación, capacitándolo para que pueda proporcionar soporte en la realización de investigaciones documentales y en la ejecución de propuestas de investigación; y para finalizar, prepararlo en la formulación de propuestas de investigación. Código: MYTI-T, MYTI-V

Métodos de Campo I

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura pretende ayudar al estudiante a manejar los diversos instrumentos topográficos utilizados en el trabajo de campo arqueológico, con el fin de prepararlo para los diferentes ámbitos donde desarrollará investigación arqueológica en un futuro. Código: MEC1-A

Métodos de Campo II

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura comprende el aprendizaje de los métodos relacionados con la excavación, entre los cuales se tiene instalar trincheras dependiendo de los objetivos de la excavación, detectar contextos arqueológicos, registrar los contextos arqueológicos a través de fotos y dibujos con escala y recolectar los materiales arqueológicos in situ, sistemáticamente, utilizando fichas. Como elemento importante, se tiene la comprensión de la estratigrafía que muestra la trinchera, conociendo las formaciones de diversas capas, la recolección sistemática de los materiales culturales procedentes de cada capa utilizando fichas, el registro del corte estratigráfico mediante fotos y dibujos con escala, es decir, fotos y dibujos de carácter técnico especializado para el trabajo arqueológico. Código: MEC2-A

Métodos de Evaluación de Adultos

Licenciatura en Psicología.

La asignatura Métodos de Evaluación de Adultos capacita a los estudiantes en el dominio del diagnóstico y de los abordajes de diversas patologías a través de las técnicas psicométricas utilizadas especialmente en adultos. Código: MEVA-P

Métodos de Evaluación Infantil

Licenciatura en Psicología.

Las unidades de aprendizaje del programa de Métodos de Evaluación Infantil abarcan aspectos relacionados con el proceso de selección, administración e interpretación de pruebas psicológicas aplicables a niños, mediante las cuales se administra en una amplia variedad de contextos, conociendo aspectos básicos y de sustentación de la psicometría, así como el conocimiento y manejo de pruebas que exploran inteligencia, adaptación y ajuste, maduración e inteligencia, para posteriormente conocer pruebas que denotan rasgos o características de personalidad y/o indicadores emocionales. Código: MEVI-P

Métodos de Programación I

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura resume el conocimiento de las diferentes técnicas y estrategias metodológicas, sobre estructuras de datos de su contenido, para la creación, diseño y desarrollo de sistemas informáticos que funcionen bien y sean óptimos y duraderos. Código: MET1-E, MET1-V

Métodos de Programación II

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura tiene como base el analizar las diferentes técnicas y estrategias para desarrollar aplicaciones que funcionen de una forma óptima, utilizando las estructuras de datos fundamentales y necesarios para el desarrollo de sistemas de acceso a datos, por lo que se presentan en estudio y análisis las estructuras lineales, tales

como arreglos y las dinámicas como árboles o grafos, finalizando con las técnicas más avanzadas para la implementación de algoritmos de ordenación y búsquedas, las cuáles pueden ser aplicadas desde cualquier lenguaje de programación. Código: MET2-E. MET2-V

Métodos Probabilísticos Aplicados a Ingeniería

Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura trata sobre la presentación de modelos probabilísticos y estadísticos aplicados en las distintas ramas de la Ingeniería. Comprende el estudio de la teoría de la probabilidad, las variables aleatorias, las distribuciones muestrales, los modelos de estimación de parámetros y los procedimientos de pruebas de hipótesis. También, está muy relacionado con varios temas de las ingenierías, como Métodos Estadísticos para la Calidad, Modelos Probabilísticos de Optimización, Modelos Estadísticos Avanzados y Simulación de Sistemas, entre otros. Código: MEPR-T, MEPR-V

Métodos y Técnicas de Análisis en Arqueología

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura proporciona al estudiante el conocimiento de los métodos y técnicas del análisis utilizado en Arqueología, tanto en trabajo de laboratorio como en labores de campo. Del mismo modo, se le orienta sobre la realización de diseños de investigación adecuándolos a la naturaleza del estudio, haciendo énfasis en las técnicas utilizadas para el registro, la documentación, el análisis y la interpretación de los materiales arqueológicos adquiridos mediante investigación controlada o hallazgos fortuitos. Código: MTAR-A

Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica I

Licenciatura en Antropología.

La asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica I parte de la base metodológica sustentada en la materia de métodos de investigación social, separándose de esta en cuanto al énfasis en los métodos propios de la disciplina para los futuros antropólogos. En la actualidad, la interacción de diversos grupos culturales en espacios compartidos convierte las teorías, métodos y técnicas de investigación antropológica en herramientas vitales para los investigadores y trabajadores de las Ciencias Sociales. El auge del estudio de sistemas heterogéneos y diversificados y el incremento de los campos de estudio para los antropólogos promueven la necesidad de generar competencias actualizadas sobre el uso de los métodos antropológicos más recientes. Por otro lado, la confluencia de los enfoques cualitativos y cuantitativos en investigación constituye la base de los métodos multimodales, cada vez más presentes en el campo de la antropología, lo cual obliga a los futuros profesionales a balancear ambos enfoques. La asignatura promueve el desarrollo de competencias de conocimiento de métodos actualizados, utilización de técnicas efectivas, y actitud positiva hacia la generación de conocimiento antropológico que incida en la realidad intervenida. Código: MAN1-A

Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II

Licenciatura en Antropología.

La asignatura Métodos y Técnicas de Investigación Antropológica II es la culminación del proceso metodológico formativo iniciado en Métodos de Investigación Social. Esta asignatura promueve el dominio de las técnicas antropológicas especializadas, la aplicación de elementos del enfoque multimodal para construir informes de investigación metodológicamente rigurosos y científicamente válidos, así como una aproximación a la solución del problema de investigación con base en resultados concretos. Se hace énfasis a su vez en los elementos del proceso de investigación vinculados con el trabajo con proyectos, todo bajo el enfoque de simulación de trabajo de investigación real para un comitente. También se cubren los aspectos relativos a la difusión de la ciencia, tanto para grupos especializados como para la sociedad en general, y el impacto que los resultados de un trabajo de investigación robusto pueden tener en esta. Código: MAN2-A

Métodos y Técnicas de Investigación Periodística

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito dotar al estudiante de las herramientas necesarias para la realización de investigaciones periodísticas, aplicando el método científico, para lo cual se analizan diferentes enfoques. Para ello, la asignatura estudia los métodos científicos aplicados al campo periodístico, las diferentes técnicas de la investigación periodística y el proceso de la recolección de información, lo cual es llevado a la práctica a través de la realización de una investigación. Código: METP-C

Métodos y Técnicas para la Enseñanza del Idioma Inglés

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura aborda la fundamentación teórica elemental sobre diversos métodos y técnicas para la enseñanza del idioma inglés como segundo idioma o como idioma extranjero. La dinámica de abordaje incluirá investigaciones bibliográficas y trabajo en equipo para la comprensión y la búsqueda de contextos para poner en práctica las diversas técnicas y métodos. La lectura de fundamentos teórico-filosóficos sobre la enseñanza y el aprendizaje de los idiomas será un factor clave en cada una de las unidades. Código: MMPE-I, MMPE-V

Microcontroladores y DSP

Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura presenta un enfoque general del estudio de los microcontroladores. Las habilidades que se adquieren con el estudio de las arquitecturas de los microcontroladores, diseño de algoritmos y programación logran que el estudiante sea capaz de diseñar sistemas automatizados basados en microcontroladores para la solución de problemas de hardware. Código: MICR-T

Microeconomía

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura otorgará al estudiante una base de conocimientos iniciales para comprender la teoría microeconómica vinculada con el mundo de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier índole, a través de la comprensión y aplicación de una serie de categorías, conceptos, fenómenos y procesos de índole microeconómica. El desarrollo del contenido programático involucra la temática relacionada con precios, oferta, demanda, consumidor, producción, entre otros. Código: MIC1-N

Modelos de Decisión

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

Esta asignatura profundiza en la optimización de los recursos utilizados en las operaciones de las empresas como principio de gestión. El enfoque de gestión es el sistémico y la investigación de operaciones como programación lineal y el algoritmo del Método Simplex, modelos del transporte y asignación utilizando los algoritmos específicos en cada caso, y algoritmos de la ruta más corta, la longitud mínima y el flujo máximo de una red. Código: MODE-N, MODE-V

Modelos de Decisión

Ingeniería Industrial presencial y no presencial.

Esta asignatura profundiza en la optimización de los recursos utilizados en las operaciones de las empresas como principio de gestión. El enfoque de gestión es el sistémico y la investigación de operaciones como programación lineal y el algoritmo del Método Simplex, modelos del transporte y asignación utilizando los algoritmos específicos en cada caso, y algoritmos de la ruta más corta, la longitud mínima y el flujo máximo de una red. Se estudiará y analizará la identificación, descripción y solución de oportunidades de mejora y optimización en el uso de recursos financieros, mano de obra, tiempo, entre otros, para aumentar la productividad de las empresas. Para la solución de los modelos, serán utilizados software con la finalidad de tomar las decisiones en forma oportuna, confiable y veraz de la información. Código: MOD1-T, MOD1-V

Museología y Patrimonio Nacional

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura formula las generalidades que todo estudiante de Arqueología y Antropología debe comprender para regular, analizar e inclusive crear un museo viable y asertivo, que exponga materiales de interés arqueológico, histórico o artístico. Código: MUPN-A

Negociaciones Comerciales

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura Negociaciones Comerciales tiene como objeto otorgar al estudiante una base de conocimientos que le permita desempeñarse con éxito en las negociaciones comerciales internacionales por medio de la comprensión y aplicación de las distintas disciplinas comerciales, principalmente aquellas que están relacionadas con el acceso a los mercados de bienes y servicios. Código: NECO-N

Neuropsicología Clínica

Licenciatura en Psicología.

Las actividades teóricas se fundamentan con la revisión de los postulados de diversos científicos en el área de la Psicología reflexológica, la Neurología y la Neuropsicología, todo ello bajo la premisa de que el estudiante haga una especie de remembranza de los contenidos que manejó durante el desarrollo de las asignaturas que sirvieron de prerrequisito para la Neuropsicología. Código: NECL-P

Neuropsicología

Licenciatura en Psicología.

La Neuropsicología es la ciencia que estudia las relaciones de la conducta con el cerebro, partiendo del conocimiento de las estructuras y de las funciones cerebrales. Proporciona herramientas fundamentales para localizar las distintas funciones del cerebro humano, estudiar los substratos neurológicos del pensamiento, identificar las regiones cerebrales traumatizadas para poder estudiar la conducta alterada. Esta asignatura permitirá identificar algunas patologías de origen orgánicos, ya que establece el principio de la relación entre Neurología y Psicología. Para ello, se revisará la evolución histórica de la Neuropsicología, los mecanismos neuronales en la fisiología cerebral, las bases neuronales de la memoria y la emoción, la Neuropsicología y la psicofarmacología del comportamiento humano. Código: NEPC-P

Operaciones de Fabricación

Ingeniería Industrial presencial y no presencial.

En la asignatura, el estudiante será competente para diseñar, analizar e interpretar los diagramas con la maquinaria/equipos situados en los procesos de las diferentes industrias del país, así como las más importantes propiedades de los productos obtenidos, a través de la observación de los procesos en visitas industriales de campo y la investigación documental para la aplicación de los conceptos de la Ingeniería Industrial a las empresas industriales. Entre las industrias por estudiar se pueden mencionar: industria química, industria de la siderurgia y conformado metálico, industria de la cervecería, industria del servicio, entre otras, en las cuales podría estar inmerso el futuro profesional. OPFA-T, OPFA-V

Opinión Pública

Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura busca que el estudiante conozca el uso, manejo e influencia que tiene la opinión pública en los diferentes sectores que comprende la sociedad salvadoreña. Para ello, se desarrollan contenidos teóricos y prácticos en tres unidades: la Unidad I explica las generalidades y características de la opinión pública; posteriormente en la Unidad II, titulada Opinión Pública y Sociedad de Masas, se establecen las leyes y principios en los que se fundamenta la opinión pública, como también la influencia de las diferentes agendas desarrolladas por los medios de comunicación con el propósito de dominar el flujo de información que a diario se genera en el país y a escala global; finalmente, en la tercera Unidad se desarrollan contenidos orientados a la comunicación política y la opinión pública, al rumor, a las encuestas y la utilización de estas en los procesos electorales. Código: OPPU-C

Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El módulo Optimización de Funcionamiento de Base de Datos está orientado a formar en el estudiante las competencias para implementar servidores de datos, en diferentes escenarios de trabajo (tanto en producción como en desarrollo), haciendo énfasis en los mecanismos para la optimización de estos, tanto en funcionamiento, arquitectura, hardware como en escalabilidad. Código: OFB-I

Oratoria y Protocolo en inglés

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura busca desarrollar las competencias lingüísticas y protocolarias necesarias para llevar a cabo distintos tipos de eventos sociales y oficiales en los cuales se requiera un nivel avanzado de conocimiento y práctica para comunicarse de manera eficiente y eficaz. De igual manera, este curso formará al estudiantado inscrito con las herramientas procedimentales y los instrumentos básicos para organizar, ejecutar y evaluar el nivel de impacto de un evento social u oficial donde se requiera un grado elevado de exactitud y precisión en el detalle. Código: ORAI-I, ORAI-V

Organismos Regionales e Internacionales

Licenciatura en Comunicaciones.

Esta asignatura es relevante para las Ciencias de la Comunicación, ya que estudia, y por medio de sus normas jurídicas regula, el surgimiento o el nacimiento de las organizaciones tanto internacionales como regionales, haciendo referencia en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización de Estados Americanos (OEA). Código: OREI-D

Organización Contable

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La asignatura Organización Contable tiene como objetivo el estudio técnico y jurídico sobre la forma de cómo debe organizarse y legalizarse contablemente un ente económico independientemente de su forma y/o estructura legal, así como la actividad económica a que se dedicará. Código: ORCO-N, ORCO-V

Organización de las Computadoras

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

La asignatura inicia con el desarrollo de los sistemas numéricos, la conversión entre ellos y las operaciones aritméticas que se realizan; más adelante se incorpora el tema de compuertas lógicas, sus operaciones, diagramas y aplicaciones, así como la combinación de las compuertas y la evaluación de las salidas de los diferentes circuitos construidos con compuertas. Luego se describen los teoremas del álgebra de Boole, así como la simplificación de los circuitos por medio del método algebraico. Para que, a continuación, el tema Arquitectura de las computadoras desarrolle la organización modular de las computadoras, describiendo cada una de sus unidades desde el punto de vista hardware. Además de identificar los componentes principales de una computadora, para luego ensamblarlos y desensamblarlos. Código: OCOM-T, ORCM-N, ORCM-V

Orientación Técnica de Ingeniería

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Ingeniería Industrial presencial y no presencial.

La asignatura consiste en desarrollar las competencias básicas del perfil de un futuro profesional en ingeniería, debido a que el estudiante de nuevo ingreso viene generalmente con dudas acerca de la carrera elegida. Se estudiarán y analizarán casos de aplicaciones de la teoría administrativa como técnicas básicas sobre optimización de recursos, solución de problemas por el método del diseño, entre otros, que pueda enfrentar el estudiante en su carrera. Código: ORTI-T, ORTI-V

Orientación Técnica del Software

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación no presencial.

La materia está orientada a familiarizar al estudiante con todos aquellos aspectos teórico-prácticos concernientes al análisis y diseño de sistemas de información orientados a objetos, que servirán de base para el establecimiento de una solución a una oportunidad de mejora organizacional. Se busca apoyarse en cada una de las etapas del ciclo de vida de un sistema mediante la aplicación de conceptos y notación propia de una metodología orientada a objetos, independientemente del tipo de sistema de información. Código: OTSO-N, OTSO-V

Orientación Vocacional y Profesional

Licenciatura en Psicología.

La asignatura de Orientación Vocacional y Profesional es un proceso esencialmente dinámico; no se apoya en una determinada disciplina, sino que exige la participación de varias técnicas científicas. Como proceso, sus juicios no se dan a corto plazo, sino que requiere el concurso de la observación, así como de medios auxiliares. Código: OVOP-P

Particularismo Histórico y Culturalismo

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura invita al estudiante de Antropología a reflexionar acerca del concepto de cultura como sistema complejo de valores que interiorizamos por medio de la socialización. Para ello, por un lado, se llevará a cabo una revisión de diversos autores y autoras para ver de qué forma la cultura ha determinado ciertos estilos de comportamiento comunes al conjunto de los individuos que participan de ella. Y, por otro, se llevará a cabo una revisión de la influencia del culturalismo en la categoría género y los límites actuales del término. En la unidad uno, se hace un recorrido desde los precursores del particularismo histórico con Boas y sus discípulos. En la unidad dos, se profundiza los conceptos de cultura y personalidad propuestos por Benedict a la influencia freudiana. En la unidad tres, se desarrollan las diferentes corrientes del pensamiento, como el neoevolucionismo, evolucionismo multilíneal y divergencias marxistas. En las unidades cuatro y cinco, se hace énfasis en los límites del culturalismo: el género como construcción cultural; y los límites del culturalismo: visiones descolonizadoras, ambas como categoría de análisis, dado que el actual mundo globalizado exige tomar posición con respecto a nuevos valores socioculturales. Código: PAHC-A

Patología Social

Licenciatura en Psicología.

El abordaje de la asignatura Patología Social permitirá a los estudiantes un acercamiento a la realidad social a través de la investigación y la evaluación, aplicando el espíritu científico, que conlleva realizar un análisis de los problemas sociales más agudos que desencadenan una patología de los grupos tanto micro como macrosociales, afectando los escenarios de la familia, del trabajo y de la política, partiendo del método de la observación y experimentación, permitiendo encontrar la etiología del malestar social que genera una anarquía en todos los estadios sociales. Código: PASO-P

Patrimonio Arquitectónico.

Arquitectura.

La asignatura brinda al estudiante las generalidades y definiciones de patrimonio cultural, criterios de restauración en los que se dan a conocer algunos sistemas y métodos de estos, a fin de preservar el valor arquitectónico de los edificios. Asimismo, se hace un estudio analítico de monumentos, determinando y evaluando las obras

que han sido restauradas en el país, así como el análisis y los criterios para remodelar edificaciones existentes con el objeto de adecuarse a un nuevo uso. Código: PAAR-AC

Pensamiento Lógico

Licenciatura en Diseño Gráfico.

En esta asignatura, iniciaremos con el estudio de la lógica simbólica introduciendo el concepto de álgebra posicional, circuitos lógicos, compuertas lógicas, teoría de conjuntos y se finaliza con una introducción a sistemas numéricos y álgebra booleana. Código: PELG-AC, PELG-V

Periodismo Electrónico

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito capacitar al estudiante en la práctica periodística, tomando como referencia las características de los periódicos electrónicos. En este sentido, se enfatiza en el uso de internet como medio de comunicación y las características principales relacionadas con esta herramienta, como medio para llegar a nuevas audiencias. Para el logro del propósito establecido, se analizan temáticas relacionadas con los conceptos y elementos del discurso digital, el periodismo electrónico y sus características, el uso de internet como fuente de información y la aplicación en el periodismo multimedia. Código: PERE-C

Periodismo Radiofónico

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito capacitar al estudiante en la producción de contenidos periodísticos radiofónicos y en la producción de programas periodísticos para el medio radio. Para el logro de esta competencia, los estudiantes aprenderán a conocer las características del medio radio, los estilos de locución, la musicalización, el periodismo sonoro, los hechos noticiables, los géneros periodísticos en radio y temas como la censura y la manipulación, la estructura de los medios radiales, su programación y modalidades. Código: PERA-C

Periodismo Televisivo

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante identifique las principales características del periodismo televisivo, aplique la producción de noticias para este medio y la producción de programas periodísticos para la televisión. Para lograr las competencias, se abordan temas relacionados con el proceso de la información televisiva, la estructura de los espacios periodísticos en la televisión, y, como principal punto, los estudiantes aplicarán las técnicas de investigación periodística orientadas al medio televisivo, para lo cual enfocarán su esfuerzo en la producción de un espacio de noticias. Código: PETV-C

Plan de Negocios

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura tiene como finalidad proporcionar al estudiante conocimientos teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo del liderazgo emprendedor, creando nuevas ideas de negocios en un ambiente educativo, potenciando esas ideas de hacer empresas en cada una de las unidades, que se plasmaran en un documento denominado plan de negocios, el cual incluye temas como la idea del negocio, análisis de FODA, marketing, producción, finanzas, análisis de riesgos y la puesta en marcha del proyecto de empresa, la cual culmina con una feria emprendedora. Código: PLNE-N

Planeación de la Comunicación Institucional

Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran las competencias que les permitan diseñar, ejecutar y evaluar planes estratégicos de comunicación organizacional. Código: PCIN-C

Planeación Estratégica

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

El desarrollo de esta materia estará enfocado en desarrollar en los estudiantes la capacidad de provocar un pensamiento estratégico proactivo, que permita aplicar métodos y herramientas de análisis del entorno de la organización, asimismo, del seguimiento y la medición de los planes estratégicos. Mediante el desarrollo de esta asignatura, se pretende proporcionar a los estudiantes una herramienta real que les permita planear cualquier gestión organizacional, con una capacidad distintiva sobre la competencia, asimismo, prepararlos para el cambio que crea amenazas y oportunidades. Código: PLAE-N, PLAE-V

Planeación y Gestión de la Escalabilidad de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está orientado a desarrollar habilidades para elaborar planes de mejora y crecimiento de bases de datos a ejecutar sobre la gestión de bases de datos. Código: PGE-I

Planificación de Emprendimientos aplicando Administración de Empresas

Ingeniería en Gestión de base de datos.

El módulo de emprendimiento comprende los fundamentos teóricos prácticos que los estudiantes requieren para sistematizar su idea de negocio, por ello se desarrollan temas como nociones de emprendimiento, creación y puesta en marcha del negocio y financiación de la nueva empresa. Código: PEA-N

Planificación de Agencia de Viajes; Planificación de Agencia de Viajes I

Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura proporciona la información necesaria para la creación de capacidades en el estudiante para resolver exitosamente las problemáticas diarias que se presentan en una agencia de viajes a través de los conocimientos adquiridos. Estos conocimientos permitirán el desarrollo de habilidades en el manejo de sistemas administrativos, políticas y procedimientos, tanto operativos como administrativos, inmersos en una filosofía de calidad en el servicio. Código: PAV1-N, PAV1-V, PLAV-N

Planificación de Agencias de Viajes II

Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.

La asignatura comprende el estudio del manejo operacional de una agencia de viajes a través del conocimiento de estrategias en diversas áreas, tales como tecnología, principios de ventas, refuerzo en el conocimiento básico de la geografía mundial, forjando un ente capaz de interrelacionar estos elementos para armar productos capaces de competir ante la demanda turística. Código: PAV2-N, PAV2-V

Planificación y control de las operaciones

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Planificación y Control de las Operaciones es básica para el ejercicio de actividades de gestión y dirección en empresas que trabajan en el campo de la producción de bienes o servicios, y por tanto su conocimiento es fundamental para la formación de los estudiantes que cursan la carrera de Ingeniería Industrial. El propósito de la asignatura es estudiar la noción de sistema productivo como una de las áreas de la empresa a través de la cual lograr ventajas competitivas. Después de cursar esta asignatura, los estudiantes deberán analizar los conceptos esenciales de planificación de producción en el ámbito de las empresas del sector industrial y otras instituciones y organizaciones relacionadas con ello. Deberán ser capaces de aplicar los conocimientos básicos de la profesión y relacionarlos con la gestión de producción, fomentando el desarrollo de competencias genéricas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y toma de decisiones. Se busca, también, que el estudiante estudie la función del departamento de producción (y su importancia) en el entorno empresarial de empresas de procesos industriales, ya sea de bienes o servicios. Código: APR1-T

Planificación y Organización de Eventos

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas presencial, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

El constante cambio de la tecnología, el desarrollo de nuevas ideas y la preocupación por tratar temas de interés y convivio social. han dado origen al turismo de congresos

y eventos especiales. Este tipo de turismo, en el caso de los congresos y reuniones corporativas, es intelectual y reúne a profesionales de distintos campos en seminarios de actualización o congresos para analizar problemas generales o específicos. Código: PLOE-N, PLOE-V

Política Internacional Comercial

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Esta asignatura propicia conocimientos teóricos y actividades prácticas relacionadas con la política internacional, con una clara orientación hacia la comercialización de productos y servicios de empresas nacionales con entidades en el extranjero. Analiza las diferentes circunstancias en que las empresas se pueden ver involucradas desde la perspectiva política y las alternativas sugeridas para manejar dichas situaciones, minimizando de esta manera los riesgos en las inversiones y las operaciones de la empresa misma. Código: POIC-N

Portafolio Arquitectónico

Arquitectura.

La asignatura tiene como finalidad ofrecer al estudiante la logística y los lineamientos para la manufactura y organización al momento de crear un proyecto gráfico arquitectónico, que abarque los rubros en los que se basan sus trabajos, como el diseño arquitectónico, maquetas, y presentaciones arquitectónicas. El portafolio es la carta de presentación por excelencia de un arquitecto, pero no es solo mostrar un grupo de trabajos, hay que saber cómo definir la mejor estrategia para desarrollarlo. En este curso se aprenderán los diferentes formatos y soportes de portafolio utilizados, conceptos de estética, presentación general, conceptualización del perfil profesional que se quiere presentar, criterios de selección de piezas y construcción final del portafolio. Código: POAR-AC

Práctica Profesional I

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura tiene por finalidad desarrollar las competencias relacionadas con la didáctica y la pedagogía, tomando en consideración enfoques actualizados de la enseñanza del idioma inglés y su aplicabilidad, tanto en prácticas docentes universitarias como en las impartidas en escuelas o institutos. Además, se introduce el componente de la virtualidad como recurso para la enseñanza de los idiomas, y en especial de la enseñanza del idioma inglés como idioma extranjero para desarrollar las competencias en los estudiantes de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales. Código: PRD1-I, PRD1-V

Práctica Profesional II

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura continúa con el desarrollo de la práctica docente. El enfoque de esta segunda parte de la asignatura es más práctico. Se estudian aspectos importantes, entre los cuales se pueden mencionar el manejo de la clase, la preparación del ma-

terial necesario para la enseñanza, la relación entre el docente y el alumno, cómo trabajar con grupos grandes. Asimismo, en concordancia con las exigencias actuales, la asignatura proporciona a los estudiantes la oportunidad de ejercer la docencia a través de medios electrónicos utilizando diversos recursos disponibles en línea. Código: PRD2-I, PRD2-V

Práctica Gerencial

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis Idioma Inglés.

La asignatura utiliza una metodología que busca exponer al estudiante a un análisis crítico de la forma como comunica, negocia, lidera y toma decisiones. El aprendizaje es participativo y vivencial. Realiza simulaciones y role playing, entre otras técnicas. Desde la perspectiva pedagógica, el proceso formativo apela constantemente a la conciencia del participante que aprende; y se pretende despertar el talento de los recursos gerenciales y permitir el cumplimiento de los estándares referidos a la adquisición de nuevas capacidades y competencias gerenciales. Código: PARA-N

Práctica Gerencial I

Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

La asignatura utiliza una metodología que busca exponer al estudiante a un análisis crítico de la forma como comunica, negocia, lidera y toma decisiones. El aprendizaje es participativo y vivencial. Realiza simulaciones y role playing entre otras técnicas. Desde la perspectiva pedagógica, el proceso formativo apela constantemente a la conciencia del participante que aprende; y se pretende despertar el talento de los recursos gerenciales y permitir el cumplimiento de los estándares referidos a la adquisición de nuevas capacidades y competencias gerenciales. Código: PRA1-N, PRA1-V

Práctica Gerencial II

Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial.

La asignatura considera el establecimiento de las bases que se deben de considerar en una organización referente al pensamiento gerencial donde se abordan temáticas relacionadas con la creatividad y la negociación. De igual manera, una temática sobre la habilidad personal donde se aborda la buena administración y gestión sobre el recurso dinámico de la organización, todo ello con el fin determinante de tener herramientas que puedan evaluar la gestión organizacional. Código: PRA2-N, PRA2-V

Prácticas I

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas presencial y no presencial., Técnico en Administración Turísticas presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés.

Una vez que el estudiante ha dominado los elementos teóricos de la administración de empresas turísticas, esta materia permitirá que el estudiante se encuentre informado en relación con el mundo laboral de hoteles y restaurantes. Conocerá de prime-

ra mano las actividades que se realizan en la operación y el control de las empresas. Además, aprenderá a elaborar líneas generales para planificar empresas exitosas, tomando en cuenta elementos de planificación estratégica. Código: PRA1-N, PRA1-V

Prácticas II

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas presencial y no presencial, Técnico en Administración Turísticas presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés.

Una vez que el estudiante ha dominado los elementos teóricos de la administración de empresas turísticas, esta materia permitirá que encuentre informado en relación con el mundo laboral de hoteles y restaurantes. Conocerá de primera mano las actividades que se realizan en la operación y el control de las empresas. Además, aprenderá a identificar líneas generales para planificar empresas exitosas, tomando en cuenta elementos de planificación estratégica. Código: PRA2-N, PRA2-V

Prácticas Psicológicas I

Licenciatura en Psicología.

La asignatura Prácticas Psicológicas I inicia con un diagnóstico de los estudiantes respecto a las principales áreas por tratar dentro de la asignatura. Al mismo tiempo, se realiza una autoevaluación de las áreas más importantes de cada uno de los estudiantes con el objetivo de verificar su estado emocional para trabajar como terapeutas. En esta asignatura, los estudiantes podrán conocer las funciones que realiza el psicólogo a través de la realización de prácticas de psicología con niños, adolescentes, adultos; y prácticas con adultos mayores con los que obtendrán habilidades para trabajar con el adulto mayor. Código: PPS1-P

Prácticas Psicológicas II

Licenciatura en Psicología.

En esta asignatura, el estudiante aprenderá los métodos y las técnicas psicoterapéuticas del área clínica y educacional en donde pondrá en práctica las habilidades adquiridas, vinculando los sistemas sociales, buscando modificar la conducta humana y la intervención comunitaria, siendo una alternativa para que el psicólogo esté cerca de la problemática comunitaria, brindando respuestas a las demandas de la población con un enfoque participativo, integral y grupal. Código: PPS2-P

Precursores y Evolucionistas

Licenciatura en Antropología.

Esta asignatura aborda la historia de la Antropología, y con ello las ideas, preocupaciones y la filosofía de sus precursores. La evolución de las diferentes teorías desde su inicio juega un papel de primer orden, así como las ideas que fomentaron su origen y desarrollo. Código: PREV-A

Prehistoria I

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

La asignatura Prehistoria I tiene como objetivo el conocimiento sobre la ocupación humana de Europa, África y Oceanía, abarcando desde los primeros grupos de homínidos que habitaron dichos territorios, su proceso de evolución, los cambios geológicos y las alteraciones que estos representan, el arte de dicha época y finalizando con el periodo neolítico. Código: PRH1-A

Prehistoria II

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

La asignatura Prehistoria II tiene como objetivo explicar el conocimiento sobre la ocupación humana de América desde los primeros grupos de cazadores recolectores que emigraron de Eurasia, su proceso de asentamiento, ocupación territorial y desarrollo de las grandes áreas culturales. Código: PRH2-A

Preparación para el examen TOEFL, Preparación para Pruebas Estandarizadas

Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La presente asignatura tiene por finalidad desarrollar las competencias lingüísticas relacionadas con lectura comprensiva, comprensión auditiva y estructuras gramaticales del idioma inglés. Cubre un número de habilidades que promueven el mejor desempeño de los contenidos y las habilidades que eventualmente se desarrollan para tener bases sólidas del idioma inglés y lograr el puntaje requerido en el examen TOEFL ITP como requisito de graduación. Esta asignatura incluye tres unidades de aprendizaje: la Unidad 1 le permite al estudiante sintetizar y comunicar información y argumentos de varias fuentes verbales; la Unidad 2 le permite realizar descripciones detalladas de cómo llevar a cabo un procedimiento; y la Unidad 3 le permite sintetizar y argumentar información de varias fuentes escritas. Código: PPT-I, PPT-V

Presentación Arquitectónica I

Arquitectura.

La asignatura introduce al alumno en los elementos de la presentación arquitectónica. Se inicia con el trazo a mano alzada mediante el dibujo al natural, hasta la utilización de los instrumentos, haciendo un énfasis en el peso y calidad de línea mediante las técnicas de lápiz y tinta. La parte manual finaliza con la aplicación del color, por las técnicas de plumón y óleo aplicados en proyectos arquitectónicos. Código: PRA1-AC

Presentación Arquitectónica II

Arquitectura.

La asignatura introduce al alumno a la soltura y confianza de los diversos materiales y técnicas por usar; es la expresión de una imagen bidimensional que se hace en forma manual, convirtiéndola en tridimensional a base de trazos, sombras y luz. Pretende, además, desarrollar un lenguaje orientado a la formulación de presentaciones

arquitectónicas de edificios a nivel de anteproyecto mediante la identificación visual, aplicando diversas técnicas de presentación gráfica basada en el uso de diferentes materiales usados en el mercado de la arquitectura y el diseño; manejo de diferentes soportes relacionados con proyectos elementales de arquitectura y realizar diferentes propuestas arquitectónicas, utilizando las diversas técnicas ejercitadas, convirtiendo una imagen bidimensional en tridimensional, con base de color, sombra, luz y la textura. Código: PRA2-AC.

Presentación Digital

Arquitectura.

La asignatura consiste en el desarrollo de dibujos arquitectónicos por medio de programas CAD, que consisten en dibujos asistidos por computadora en donde se utilizan por lo general para realizar planos de anteproyecto, constructivos, de instalaciones, en donde se realizan con la ayuda de las herramientas de edición y de dibujo. Código: PRED-AC

Presupuesto de la Empresa Privada

Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

En esta asignatura, los estudiantes aprenderán a construir el presupuesto maestro, presupuesto de capital y estados financieros proyectados. En adición, obtendrán la capacidad de analizar e interpretar la información contable financiera generada para fortalecer el proceso de planeación y control financiero. Los ejercicios planteados en el aula guiarán a los estudiantes para que puedan implementar en sus propias organizaciones mecanismos de control interno acorde con sus propias necesidades. Código: PREP-N, PREP-V

Principios de Robótica

Técnico en Ingeniería de Hardware.

La asignatura trata de exponer los conceptos básicos de la robótica, el robot, su clasificación, morfología, componentes estructurales y su funcionamiento general. Además, se estudiarán los tres grandes bloques que forman todo sistema robótico básico: Sensores, Actuadores y Bloque de Control; se verán diferentes tipos y aplicaciones de sensores y actuadores, así como el diseño de sistemas de control de minirobots basados en microcontroladores. Código: PRRO-T

Procedimientos Constitucionales

Licenciatura en Ciencias Jurídicas

La asignatura Procedimientos Constitucionales contiene toda la parte procesal constitucional, en referencia a sus conceptos, naturaleza, principios y sujetos, el desarrollo paso a paso de los procedimientos constitucionales como son el de Hábeas Corpus, Amparo, Inconstitucionalidad de una Ley decreto o Reglamento. También

se incorpora la Propuesta del Anteproyecto de Ley Procesal Constitucional con los procedimientos de resolución de conflictos suscitados entre el Órgano Legislativo y el Órgano Ejecutivo; y finalmente la forma de proceder en caso de conflictos entre los diferentes órganos del Estado. Código: PRCO-D.

Procedimientos Laborales

Licenciatura en Ciencias Jurídicas

El contenido de la asignatura Procedimientos Laborales se dirige a la exposición de una selección de temas actualizados que sirvan como herramienta formativa de los estudiantes en este campo jurídico. Junto con la parte teórica, se ofrece la alternancia de casos prácticos, desarrollados en clínica jurídica, que acercan a los estudiantes a la realidad social de nuestra jurisdicción de trabajo, consiguiendo así una formación con especial enfoque en jurisdicción y competencia de los juzgados, el proceso laboral ordinario, el proceso de ejecución, las medidas cautelares en el proceso laboral, la audiencia para entrevista de testigos, declaración de parte utilizando las técnicas de oralidad, las pruebas en el proceso laboral, la aplicación de los diferentes recursos. En la asignatura Procedimientos Laborales se estudian dos parte bien definidas y diferenciadas; por un lado, la explicación, el análisis y estudio de los conocimientos generales de la asignatura, la introducción al Derecho Procesal, algo necesario para adentrarse en la comprensión de la solución de los conflictos jurídicos, para ello se abordan las explicaciones de las instituciones básicas del procedimiento laboral como la jurisdicción, la acción y el proceso, junto con las garantías para hacerlas efectivas. Código: PLAB-D

Producción en Radio

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como principal propósito dotar al estudiante de los conocimientos y las habilidades técnicas necesarios que le permitan desenvolverse en el medio radial, con una orientación hacia la producción de materiales radiofónicos. En ese sentido, la asignatura Producción en Radio aborda desde la naturaleza y evolución del medio, incluyendo los más recientes avances tecnológicos, la redacción y el lenguaje radiofónico, la producción radial, diferentes formatos radiales, hasta los principios administrativos y normativos para la creación y administración de una radio. Código: PRAD-C

Producción en Televisión

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como principal propósito dotar al estudiante de los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias que le permitan desenvolverse en el medio televisivo, con una orientación hacia la producción de materiales audiovisuales. En ese sentido, la asignatura Producción en Televisión aborda desde la naturaleza y evolución del medio, incluyendo los más recientes avances tecnológicos, cómo funciona la televisión profesional, operación de la cámara y equipo profesional, así como los elementos del proceso de producción para este medio. Código: PDTV-C

Producción para Prensa Escrita

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura tiene como propósito conocer el proceso histórico de la escritura y de los sistemas de impresión, así como la incidencia de los avances tecnológicos en las artes gráficas, su aporte y aplicación en la industria del periodismo. Igualmente, el conocimiento sobre la estructura organizativa de un medio escrito y los aspectos relacionados con la producción de un periódico. Código: PROP-C

Programación de Computadoras

Ingeniería en Gestión de Base de datos.

Comprende las estructuras fundamentales y extendidas de la lógica estructurada, en el desarrollo de programas de computadores, para la solución de problemas, aplicándolos a un lenguaje de programación estructurado. Por medio de este módulo deberá fortalecer las bases en los fundamentos de programación, como la lógica de programación, el pseudocódigo, desarrollará algoritmos y estructuras básicas, logrando con ello crear aplicaciones que permitan aportar soluciones a la sociedad. Código: PRO1-I

Programación con Base de Datos

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

La asignatura tiene como objetivo el conocer las diferentes técnicas de cómo se puede diseñar y administrar una base de datos utilizando el sistema gestor de bases de datos SQL Server. Código: PCBD-N, PCBD-V

Programación I

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Técnico en Ingeniería de Software, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura introduce al estudiante a programar en C#, utilizando la plataforma .NET con un entorno utilizando herramientas modernas en programación orientada a objetos. Se hace énfasis sobre buenos estilos de programación y calidad en el programa generado. Se pondrá especial interés en la solución de problemas, en el diseño de la solución, en su desarrollo e implantación. Código: PRO1-T, PRO1-V

Programación II

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Técnico en Ingeniería de Software, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura tiene como propósito principal el desarrollo de las competencias, para que el estudiante sea capaz de desarrollar aplicaciones web en un ambiente de programación orientado a objetos, utilizando como herramienta de programación C#,

ASP.NET y ADO.NET, y para el acceso de datos con un motor SQL Server Microsoft. Código: PRO2-T, PRO2-V

Programación III

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Técnico en Ingeniería de Software.

La asignatura introduce al estudiante a programar en JAVA. En este lenguaje se programa la mayor parte de aplicaciones para la web y software libre, haciendo de este lenguaje uno de los más probados y optimizados. Se verán temáticas como: las estructuras de control en JAVA, el manejo de excepciones, la estructura de componentes y el uso de código manipulado. Código: PRO3-T, PRO3-V

Programación IV

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura tiene como objeto principal dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar aplicaciones web dinámicas bajo un esquema de n capas utilizando servlets y JSP. En ella se verán aspectos avanzados de programación en el servidor utilizando Java, especialmente sobre la tecnología de internet. Código: PRO4-T, PRO4-V

Programación V

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

La asignatura está orientada a presentar aspectos avanzados sobre la programación en el servidor utilizando PHP, especialmente sobre la tecnología de internet. Código: PRO5-T, PRO5-V

Programación Orientada a Objetos

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

Con esta asignatura se estudiarán los pilares de la programación orientada a objetos, componentes como herencia, polimorfismo y encapsulados. Para la aplicación de la teoría, se tomará como referencia el lenguaje de programación de Java. Esta asignatura presenta la tecnología de software orientada a objetos como herramienta de aplicación para el desarrollo de sistemas de información y contempla la siguiente temática: conceptos de la orientación a objetos aplicando un lenguaje de programación orientado a objetos. Código: PROE-T, PROE-V

Programación Web I

Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

El desarrollo de software de calidad implica actividades de diseño que permiten la reutilización de componentes de software. La orientación a objetos es el paradigma

de programación en el cual se basa actualmente el desarrollo de software. En La asignatura se presentan los conceptos fundamentales, teóricos y prácticos, de la programación desde el punto de vista de la plataforma del servidor web, la estructura de red y los elementos básicos de HTML, JavaScript, VBScript y AJAX para el desarrollo de sitios web y aplicaciones web. Código: DPWEB-I, DPWEB-V

Promoción de Ventas

Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Técnico en Mercadeo y Ventas no presencial.

La presente asignatura posee un enfoque teórico-práctico, tomándose en cuenta cómo realizar investigaciones permanentes para la identificación de las diferentes estrategias, para la realización de promociones en las diferentes organizaciones, y que se beneficien las diferentes marcas de productos; y cómo se logra la imagen de los mismos. Sabemos que el profesional de mercadeo debe contar con este tipo de técnicas para lograr impactar a los diferentes mercados que se atienden. Código: PROV-N, PROV-V

Promoción Internacional

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar herramientas al estudiante sobre la mercadotecnia en el ámbito global. Considerando que los mercados actuales están siendo desarrollados en un mundo globalizado, es necesario que el profesional tenga los conocimientos de cómo desarrollar estrategias para competir con empresas de todo el mundo y no solo con las del mismo país. Código: PRIN-N

Protocolo y Oratoria

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas.

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante adquiera normas de comportamiento, cortesía, etiqueta y protocolo que se estilan en los diferentes tipos de eventos, las que aplicará en el desarrollo de los mismos. Así mismo, se busca que el estudiante maneje el arte de la oratoria, cumpliendo las funciones de convencer, conmovier y persuadir a través de la palabra hablada. Código: PROO-C

Psicoestadística

Licenciatura en Psicología.

La asignatura enfatiza la importancia de aplicar el análisis estadístico a la solución de problemas. Toda oportunidad debe ser utilizada para demostrar que la Estadística, puede de manera efectiva, facilitar tomar muchas decisiones que el profesional enfrenta a diario, convirtiéndose en un soporte técnico-científico para el mundo competitivo al cual se enfrentará. Código: PEST-P

Psicofisiología

Licenciatura en Psicología.

Esta asignatura brindará al estudiante la oportunidad de conocer el carácter de los procesos psíquicos superiores. Se estudiarán los mecanismos neurofisiológicos que subyacen de las complejas formas de conducta humana, tales como: procesos perceptuales y las formas en que los estímulos son procesados por las regiones especializadas del cerebro; asimismo se estudian la organización funcional del movimiento y la acción, la forma en que las regiones sensorio- motoras participan en su realización. Código: PSFI-P

Psicogerontología

Licenciatura en Psicología.

Esta asignatura pretende desarrollar en el estudiante los conocimientos adecuados de la Psicogerontología, ciencia que trata de describir, explicar, comprender y modificar las actitudes del adulto mayor. Considerando este concepto y las variables sociodemográficas en El Salvador, con la inversión de la pirámide poblacional. La competencia que se pretende lograr es fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión bio-psico-social, con base en el estudio del proceso del envejecimiento: normal, exitoso o patológico. Se darán todas las herramientas que el estudiante necesite para poder dar una consulta psicológica adecuada, con conocimiento, calidad y calidez a este sector de la población. Código: PSGO-P

Psicología Clínica

Licenciatura en Psicología.

La Psicología Clínica es amplia. En la actualidad, de acuerdo con la visión holística e integradora mantenida tanto sobre la salud como sobre la enfermedad, como un todo integrado biológico, psicológico y social, se integra a la Psicología Clínica la Psicología de la Salud, uniendo dos campos de especialización separados previamente existentes: los trastornos considerados clásicamente clínicos o mentales y los fenómenos o problemas psicológicos relacionados con los problemas médicos o de salud en general. Código: PSIC-P

Psicología Comunitaria

Licenciatura en Psicología.

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes una óptica analítica, y a la vez una experiencia de campo en la que se consideren los fenómenos de grupo, en este caso comunidades, considerando factores sociales, psicosociales y ambientales, a fin de que sean capaces de proponer e implementar acciones orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de las personas integrantes de dichas comunidades. Para lo cual habrán de apropiarse de la orientación al trabajo de campo y al contacto directo (in situ) con las diversas condiciones que una comunidad presenta. Código: PSICO-P

Psicología de la Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como principal propósito que el estudiante comprenda y explique la comunicación humana desde la Psicología, para ser un ente crítico capaz de persuadir e interactuar con los demás. Para lograrlo, se parte de la importancia de la comunicación como un proceso psicológico, el proceso para escuchar, el comportamiento no verbal en la interacción humana. Posteriormente, se aborda el fundamento de la persuasión y sus distintas teorías. A continuación, se desarrolla una gama de temas referidos a la personalidad del comunicador, para que finalmente se estudie el proceso de comunicación grupal y el papel del líder. Código: PSCC-P

Psicología de la Personalidad

Licenciatura en Psicología.

La asignatura Psicología de la Personalidad brinda al estudiante la oportunidad de introducirse a las diferentes corrientes o teorías de la personalidad. Además, se incluye el estudio de la conducta anormal y la introducción a los trastornos de personalidad. La competencia que se pretende lograr es aplicar los enfoques biológicos, sociales y psicológicos que inciden en el comportamiento humano. El estudiante, en esta asignatura, será capaz de comparar las diferentes teorías de personalidad que explican el comportamiento de las personas y analizar los comportamientos de las personas aplicando criterios de madurez que proponen diferentes enfoques psicológicos. Código: PPER-P

Psicología del Aprendizaje

Licenciatura en Psicología.

Esta asignatura integra los conocimientos de métodos psicopedagógicos y los modelos teóricos del aprendizaje. Su desarrollo comprende generalidades de los métodos, técnicas y teorías de aprendizaje más utilizadas; el diagnóstico pedagógico y los trastornos del aprendizaje. Fortalece el análisis crítico de los conocimientos científicos del aprendizaje y sus influencias en la vida diaria. Código: PSAP-P

Psicología del Desarrollo I

Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

La asignatura Psicología del Desarrollo I tiene como objetivo describir y explicar los diferentes procesos psicológicos comunes y los principales factores que influyen a través de los períodos de la vida, desde el proceso de la fecundación hasta lo referente a la niñez intermedia.

Código: PSD1-P

Psicología del Desarrollo II

Licenciatura en Psicología.

La asignatura está conformada por cuatro unidades. La primera unidad introduce información sobre la infancia de los 7 a los 11 años, donde los estudiantes describirán el desarrollo físico, cognoscitivo y social del infante. En la segunda unidad, investigarán los cambios físicos y psicológicos que ocurren en la pubertad. En la tercera unidad se aprecian los tipos de ajustes conductuales que se realizan en la etapa adulta. La cuarta unidad contiene el periodo de la vejez de los 65 años en adelante. Código: PSD2-P.

Psicología del Desarrollo

Licenciatura en Idioma Inglés presencial y no presencial.

La asignatura está conformada por cuatro unidades. En la primera unidad introduce información sobre la infancia de los 7 a los 11 años, donde los estudiantes describirán el desarrollo físico, cognoscitivo y social del infante. En la segunda unidad, investigarán los cambios físicos y psicológicos que ocurren en la pubertad. En la tercera unidad se aprecian los tipos de ajustes conductuales que se realizan en la etapa adulta. La cuarta unidad contiene el periodo de la vejez de los 65 años en adelante. La competencia que se pretende lograr es fundamentar el desarrollo del ser humano en su dimensión bio-psico-social. El estudiante, en esta asignatura, será capaz de: explicar el proceso de adaptación, desarrollo de emociones, la formación del carácter y la personalidad; elaborar perfiles conductuales bio-psico-sociales, referente a la crisis de identidad personal en adolescentes y adulto mayor, y explicar los factores que conllevan al crecimiento y madurez personal a través de los recursos y capacidades adquiridas. Código: PSD2-P, PSD2-V

Psicología Educativa

Licenciatura en Psicología.

La finalidad de la asignatura es brindar al estudiante aspectos relacionados con el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje, integrados a la totalidad del psiquismo humano y aplicando los principios fundamentales de la Psicología y de la educación. Se realiza un recorrido teórico que fundamenta el aprendizaje de los procesos psíquicos cognoscitivos, emocionales y volitivos. La asignatura además da una revisión a los problemas del proceso enseñanza-aprendizaje, tales como el retardo mental, la dislexia, la lateralidad, cómo afectan estos el desarrollo cognoscitivo y las diferentes estrategias para enfrentar la problemática. Código: PEDU-P

Psicología Empresarial

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial.

La asignatura Psicología Empresarial está enfocada a proporcionar al estudiante los conocimientos, desarrollar habilidades y cultivar actitudes en los futuros profesiona-

les que les permitan administrar eficientemente el recurso humano en las organizaciones. En este proceso de enseñanza, se proporcionarán conocimientos y aplicaciones sobre: generalidades sobre administración de personal, planeación del recurso humano, análisis de puestos, reclutamiento, selección, inducción y desarrollo, administración de salarios, sistemas de beneficios y prestaciones, higiene y seguridad industrial, relaciones laborales, evaluación del desempeño. Código: PSEM-P, PSEM-V

Psicología Experimental

Licenciatura en Psicología.

Esta asignatura se ha estructurado con base en necesidades para el desarrollo de actividades prácticas, que permitan el enfoque hacia la Psicología científica. A través del desarrollo de esta asignatura, se estudiarán los principales métodos, técnicas utilizadas por las ciencias del comportamiento, así como otros recursos importantes relacionados con el estudio experimental. Código: PSEX-P

Psicología Forense

Licenciatura en Psicología.

En la asignatura Psicología Forense se describen las características y principales funciones del psicólogo forense, se reflexiona sobre el aporte de la prueba pericial psicológica, se desarrolla el tema de la labor del psicólogo forense y su participación como perito en los procesos judiciales, se abordan tres aspectos específicos de la actividad pericial del psicólogo forense, que son el abuso sexual infantil, el procedimiento pericial y la evaluación psicométrica como parte de la pericial psicológica. Código: PSFO-P

Psicología General

Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Idioma Inglés, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La Psicología, como ciencia, es aquella que se encarga del estudio del comportamiento humano y de los procesos psíquicos superiores. En esta asignatura se adoptará la triple perspectiva bio-psico-social, desarrollada en cada una de las unidades específicas del programa. La primera unidad, denominada “La Psicología como ciencia”, introduce al estudiante a conocer el proceso que dio origen a la Psicología. La segunda unidad, “Bases biológicas de la conducta”, explica las estructuras biológicas del sistema nervioso, su funcionamiento, y cómo estas afectan la conducta humana. La tercera unidad, “El psiquismo humano”, estudiará el desarrollo del psiquismo desde una perspectiva histórico-social; se desarrollan los procesos psíquicos superiores. La cuarta unidad, “Bases sociales de la conducta”, pretende conocer los elementos de carácter social que influyen en la conducta humana. La quinta unidad, “Personalidad”, explica el concepto y los componentes de la personalidad humana. Código: PSIG-P, PSIG-V

Psicología Laboral

Licenciatura en Psicología.

La Psicología Laboral se considera una derivación de la Psicología como ciencia. Esta asignatura sirve como una herramienta de apoyo al estudiante, permitiéndole analizar y explicar desde la perspectiva psicológica las diversas aptitudes y actitudes que los trabajadores presentan en su ambiente laboral, social y familiar, la incidencia de estas en el clima laboral de las empresas. Código: PSLA-P

Psicología Organizacional I

Licenciatura en Psicología.

La Psicología Organizacional es importante en la formación de todos los profesionales, y particularmente para el psicólogo, que es el experto en conducta humana. La Psicología Organizacional refleja un crecimiento considerable en teoría e investigación de problemas; abarca el estudio de conflictos interorganizacionales, tal como se presentan en la empresa privada y el gobierno. Código: PSO1-P

Psicología Organizacional II

Licenciatura en Psicología.

La asignatura pretende desarrollar en el estudiante las técnicas y estrategias que usa la Psicología para promover la productividad organizacional. Para ello, se examinan diversas áreas de intervención y escenarios de trabajo de los psicólogos, tales como el mantenimiento de las condiciones laborales de las personas en las empresas, la gestión basada en competencias laborales, los nuevos desafíos de la gestión del talento humano, la evaluación del desempeño laboral y la administración de remuneraciones y beneficios. Código: PSO2-P

Psicología Social

Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Antropología.

La Psicología Social es el estudio científico de la manera como sentimos, pensamos y somos afectados por otros. Enfatiza el hecho de que los seres humanos somos criaturas sociales desde que nacemos hasta que morimos; y es que es imposible comprendernos sin explicar cómo actuamos y reaccionamos ante los demás. La competencia que se pretende formar es: promover conductas de vida saludable que incrementen el bienestar mental y social en situaciones de normalidad y conflictos. Código: PSIS-P

Psicopatología I

Licenciatura en Psicología.

La asignatura Psicopatología I es un proceso integral de conocimientos profundos de leyes que rigen el desarrollo y la estructura de la psique normal; comprende: la fundamentación científica de la psicopatología, la actividad refleja y sus alteraciones, fortalece el análisis causal de las alteraciones psíquicas y logra el aprendizaje de la elaboración de diagnóstico clínico, en un informe científico. La competencia que se pretende lograr es fundamentar procesos de evaluación y tratamientos psicoterapéuticos. Código: PPT1-P

Psicopatología II

Licenciatura en Psicología.

La asignatura presenta el abordaje teórico-práctico de cómo formular diagnósticos clínicos basados en clasificaciones taxonómicas internacionales, a través de la presentación de casos clínicos, pretendiendo que se identifiquen los criterios clínicos de diversos trastornos mentales. Se abordan los fundamentos teóricos del psicodiagnóstico y los tratamientos psicoterapéuticos, de manera que la competencia que se pretende formar es administrar procesos de evaluación y tratamiento en Psicología Clínica. En esta asignatura, el estudiante estará en la capacidad de fundamentar procesos de evaluación y tratamiento psicoterapéuticos. Código: PPT2-P

Publicidad I

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de explicar la naturaleza y las funciones de la publicidad; valorar sus aspectos éticos y sociales, además de redactar textos publicitarios para diferentes medios. Código: PUB1-C

Publicidad II

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como propósito que el estudiante adquiera las competencias necesarias para aplicar las normas y procedimientos para la planeación, creación, elaboración y administración de una campaña publicitaria multimedios. Código: PUB2-C

Realidad Nacional; Estudio de la Realidad Nacional y Temas Transversales

Licenciatura en Antropología, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Técnico en Periodismo, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Licenciatura en Idioma Inglés presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Mercadeo no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial, Arquitectura, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciatura en Diseño Gráfico, Ingeniería en Gestión de Base de Datos, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura es común a todas las carreras que ofrece la Universidad y comprende un recorrido por la historia de El Salvador, el patrimonio cultural y diferentes aspectos del medio ambiente. La historia de El Salvador incluye el abordaje de la realidad

nacional como unidad integrada por aspectos socioeconómicos, políticos y culturales, a partir de aplicar procesos de investigación documentales y descriptivos sobre los momentos más importantes de la historia. Para el desarrollo de las competencias relacionadas con la promoción y conservación de la cultura, se estudia el patrimonio cultural y se da una especial atención a los componentes culturales nacionales, por la importancia que estos tienen para la construcción de la nación y la identidad de los nacionales. En relación con el medio ambiente, la asignatura busca explicar los conceptos del desarrollo sostenible y su vínculo con el entorno ambiental, motivando al estudiante a una mejor relación con su medio a través de acciones educativas prácticas que le generan un mayor conocimiento, respeto y conservación del medio ambiente en el que vivimos y nos reproducimos, para disminuir los riesgos naturales y los provocados por el hombre. También se abordan los aspectos que han sido el resultado de los grandes procesos de globalización y las implicaciones que han tenido en la sociedad salvadoreña: sociales, económicas, productivas, financieras y políticas en un afán de posibilitar una visión actualizada y objetiva de la realidad salvadoreña. Como elemento importante para practicar una vida digna y solidaria, en la asignatura se considera también el respeto a los derechos humanos y la educación inclusiva, el estudio de la violencia intrafamiliar y de género; para su prevención. Finalmente, esta asignatura promueve a los estudiantes para elaborar propuestas sociales, políticas y económicas que le sirvan al país para transformarse positivamente. Código: REA-A, REA-V, REA1-A

Redacción para Medios de Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Relaciones Públicas, Técnico en Periodismo.

El propósito de la asignatura es desarrollar en los estudiantes las habilidades necesarias para la elaboración de noticias para diferentes medios. Para lograrlo, desarrolla unidades que incluyen: en la Unidad I, los aspectos generales de la redacción periodística, como el estudio de los principales aspectos ortográficos y gramaticales, la estructura de la noticia, la diferencia entre los géneros periodísticos y las técnicas de redacción para medios impresos, electrónicos y digitales; en la Unidad II se estudiará la dinámica para coberturas noticiosas, contemplando rutinas periodísticas, tipo de fuentes, entre otros aspectos; para finalizar, en la Unidad III, con la redacción para medios digitales, a partir de las diferencias con medios tradicionales establecidas en la primera unidad. Código: REME-C

Redes

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean estas locales o remotas, iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferentes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red. Código: REDS-N, REDS-V.

Redes de Datos I

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial.

La asignatura introduce al participante en el estudio de los componentes físicos de redes, ya sean estas locales o remotas, iniciando con la descripción de lo que es una red a partir de sus componentes físicos, la forma de integrarlos dentro de las diferentes topologías. Se emplearán diferentes tipos y modelos de equipos de red, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos bajo distintas tecnologías de red. Código: RED1-T, RED1-V

Redes de Datos II

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial.

La asignatura trata de introducir al estudiante en la utilización del sistema operativo Linux y Windows Server, proporcionándole las herramientas necesarias para su instalación y la utilización de los diferentes servicios de red. También proporciona información en el sistema operativo Linux, para el uso de las herramientas de entorno gráfico y su compatibilidad con aplicaciones de otros sistemas operativos. Además, en esta asignatura el estudiante desarrollará las competencias necesarias para configurar los servicios de una red. Código: RED2-T, RED2-V

Rehabilitación Integral

Licenciatura en Psicología.

En El Salvador, se han desarrollado iniciativas importantes en el sentido de mejorar las condiciones sociales y humanas de las personas con discapacidad. No obstante, sigue siendo difícil encontrar el camino que conduzca a una real y efectiva equiparación de oportunidades. En la actualidad, promover una atención integral a las personas con discapacidad se ha convertido en un reto para todos los profesionales que están relacionados con el sector salud, debido a su complejidad y a sus elevados costos, que son relativos ante resultados de la integración plena de las personas con discapacidad. Código: REHI-P

Relaciones Internacionales

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

Esta asignatura se enfoca en tres principios del dominio, de la reciprocidad y de la identidad. Dicho enfoque se presenta en un ámbito globalizador para cubrir tanto las situaciones entre países (como anarquía) como situaciones domésticas que competen a cada uno de los países. Código: REIN-I, REIN-V

Relaciones Públicas I

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Periodismo, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar el fundamento teórico de las relaciones públicas, así como introducir al estudiante en la utilización de la investigación

en esta área. La asignatura está estructurada en tres unidades. En la primera hace referencia histórica de las relaciones públicas, se estudia el perfil de un relacionista público, las razones de uso, la ética, sus campos de acción, se hace la diferenciación con otras disciplinas afines, así como la clasificación de los diversos públicos. Código: REP1-C

Relaciones Públicas II

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Relaciones públicas II tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de diseñar diferentes tipos de estrategias y campañas de relaciones públicas, así como de utilizar las herramientas comunicacionales más frecuentes en esta disciplina. En ese contexto, la asignatura se estructura en tres unidades. En la primera de ellas se estudian los modelos de estrategias de relaciones públicas, tanto internas como externas. En la segunda, se aborda el tema de las herramientas comunicacionales en relaciones públicas como: memorias de labores y comunicados de prensa, organización y montaje de conferencias de prensa y recorridos de medios. Código: REP2-C

Relaciones Públicas III

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para elaborar campañas de relaciones públicas y responsabilidad social empresarial, planes de comunicación de crisis y presentación de credenciales para insertarse en el mercado de las relaciones públicas. Código: REP3-C

Reportaje Interpretativo e Investigativo

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Periodismo, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura está orientada a que el estudiante adquiera un marco de referencia sobre las concepciones del periodismo moderno, y a que asimile el procedimiento técnico utilizado en la aplicación del periodismo de investigación, para elaborar con ello reportajes con un criterio profesional. Para el logro del fin propuesto, en los contenidos del programa se estudian las principales características del reportaje, el manejo e interpretación de distintos tipos de información, los tipos de reportaje y los géneros complementarios, como la noticia, la nota de color y la crónica. Código: RIEI-C

Reporteo

Técnico en Periodismo.

Esta asignatura tiene como propósito capacitar al estudiante en la aplicación de las técnicas de reporteo de la información, para lo cual se desarrollan diversas actividades encaminadas a la producción de materiales periodísticos. Para el logro de la competencia en la asignatura, se desarrollan clases teóricas y prácticas de campo en las

que se abordan temas como técnicas de reporte, la pauta periodística, la estructura de la noticia, la agenda de contactos, la observación, la entrevista y tipos, periodismo asistido por computadora y temas relacionados con el ejercicio de la profesión periodística. Como parte de la práctica, los estudiantes producen materiales para una publicación digital. Código: REPO-C

Resistencia de Materiales

Arquitectura.

La asignatura comprende el análisis de estructuras sometidas a cargas laterales. Se estudiarán las propiedades mecánicas del concreto y del acero de refuerzo, así como el comportamiento y diseño de estructuras de concreto reforzado (vigas, columnas y demás) Código: REMA-AC.

Respaldo y Recuperación de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

La capacidad para tomar decisiones de negocio precisas y de forma rápida se ha convertido en una de las claves para que una empresa llegue al éxito. Aunque su diseño se adapta con mayor o menor medida para manejar los datos de la empresa, no permite la información de estos, y mucho menos extrapolar el conocimiento almacenado en el día a día de las bases de datos, todo dato más el contexto añade valor y utilidad, que luego se convierte en conocimiento necesario para una empresa; y que esta pueda tomar decisiones y acciones. Código: RRD-I

Seminario en Investigación Social

Licenciatura en Comunicaciones presencial, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura tiene como propósito dotar al estudiante de las competencias necesarias para aplicar el método de la investigación científica a temas relacionados con el ámbito de las comunicaciones, desde el diseño hasta la elaboración y presentación de informes de investigación. Código: SEMI-C. SEMI-V

Seminario de Investigación

Licenciatura en Psicología.

Los temas por desarrollar en el contenido programático de esta asignatura están representados en cuatro unidades, que son: el diseño de la investigación, la recolección de datos, el análisis de los datos y el informe de investigación. Código: SEIN-P

Seminario sobre Sitios, Monumentos Históricos y Museología

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas presencial.

Esta asignatura cubre dos áreas de trabajo con los estudiantes: una teórica y una práctica. En la primera, se trata de poner a los estudiantes en contacto con la situación real de sitios y monumentos históricos de El Salvador, acentuando sus aspectos históricos y conceptuales, considerados de mayor importancia para comprender el

presente, mediante sus antecedentes históricos. En la segunda, se trata de poner a los estudiantes en contacto directo con los sitios y monumentos ya identificados por las instancias correspondientes Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y las municipalidades del país; y finalmente analizamos y determinamos el contenido de los museos existentes en El Salvador, como una fuente de información turística. Código: SSMM-A

Seminario Taller de Competencias

Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Contaduría Pública presencial y no presencial, Ingeniería Industrial presencial y no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Arqueología, Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Idioma Inglés presencial y no presencial, Licenciatura en Negocios Internacionales, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Arquitectura, Licenciatura en Administración de Empresas presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

La asignatura Seminario Taller de Competencias busca, en los estudiantes de nuevo ingreso, la nivelación de competencias básicas de entrada que permitan facilitar el proceso de adaptación y transición universitaria. Las áreas que se deben fortalecer son: inducción universitaria, hábitos y técnicas de estudio, investigación documental y las tecnologías de información y comunicación. Código: SETAP-P, SETAP-V, SETA-I, STCD-D, SETA-V

Semiótica de la Imagen

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura Semiótica de la Imagen está integrada por una serie de contenidos que buscan orientar al estudiante hacia el manejo de los signos gráficos por medio de su significado y aplicación en los diferentes contextos gráficos, desde los más simples hasta los más complejos, su análisis, síntesis y su interdependencia visual. Código: SEIM-AC, SEIM-V

Sistemas de Control Administrativo

Ingeniería Industrial presencial y no presencial.

El control de gestión se puede entender como aquella parte del proceso empresarial que contribuye al cumplimiento de los objetivos y la realización de la estrategia. La presente asignatura pretende ilustrar, de manera práctica, los principales conceptos del control de gestión, poniendo énfasis en la medición de los objetivos propuestos mediante el aprendizaje de enfoques como Balanced Score Card, Yoka Poke, SMED, Lean Manufacturing, Justo a Tiempo, entre otros, por medio del cual se ilustrará la construcción de los indicadores de control de la gestión del sistema. Código: SICA-T, SICA-V

Sistemas de Información Gerencial

Licenciatura en Informática presencial y no presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial.

Los Sistemas de Información Gerencial tiene como finalidad desarrollar los diversos conocimientos que los estudiantes han obtenido durante su formación académica, consolidando las diferentes habilidades, conocimientos y actitudes que poseen, sean estas innatas o desarrolladas en el proceso académico. Debido a los diferentes enfoques que pueden verse de este mundo de la información, el enfoque de este curso se realizará a través de la óptica administrativa de los sistemas computacionales y de información. Código: SING-T, SING-V

Sistemas Digitales

Ingeniería en Sistemas y Computación presencial, Ingeniería en Sistemas y Computación no presencial.

La asignatura se divide en tres unidades didácticas distribuidas de la siguiente forma: Parámetros digitales: se definen los parámetros que intervienen en los sistemas digitales, se plantean los teoremas del álgebra de Boole, se simplifican funciones lógicas, y se definen las compuertas lógicas. Sistemas combinacionales: se definen circuitos que realizan funciones más complejas, se diseñan sistemas combinacionales utilizando compuertas lógicas e interpretación de su funcionamiento a través de las tablas de verdad. Sistemas secuenciales: se estudia comportamiento de circuitos combinacionales que tienen memoria. Con el estudio de las unidades antes mencionadas, el estudiante tendrá la capacidad de implementar circuitos eléctricos y digitales. Código: SIDI-T, SIDI-V

Sistemas Financieros Computacionales

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura fue concebida bajo la premisa de proporcionar al estudiante un panorama sobre sistemas computacionales básicos que se utilizan en a nivel empresarial, tales como: ventas, compras, inventarios, entre otros. Considerando el importante papel que juega la tecnología de información en las organizaciones, proponemos una serie de conceptos relacionados con los negocios electrónicos y la forma de lograr su integración con los sistemas básicos. A través de su estudio y práctica, el educando podrá ir conformando paso a paso la estructura operacional y administrativa de una entidad. Código: SIFC-N, SIFC-V.

Sistemas Integrados Administrativos

Ingeniería Industrial presencial.

La gestión de la empresa necesita cada vez mayor cantidad de información, cuya obtención se hace día a día más urgente y precisa. Ello obliga a realizar constantemente esfuerzos para mejorar y ampliar sus fuentes, manera de captarla, procesarla y comunicarla, lo que hace indispensable el uso de herramientas y soportes adecuados a estas necesidades. Esta asignatura pretende proporcionar a los estudiantes los cono-

cimientos, habilidades y actitudes básicas necesarias para la elaboración y obtención de información empresarial apta para la toma de decisiones. Se hará especial empeño en el uso de herramientas que le permitan llevar a la empresa de manera informatizada e integrada en sus procesos con aplicaciones de software. Código: SIPR-T

Sistemas Integrados de Calidad-Medio Ambiente-Seguridad y Salud Ocupacional

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés.

Esta asignatura aporta al perfil del profesional del Ingeniero Industrial la capacidad de participar en el diseño y la aplicación de sistemas integrados de gestión y aseguramiento de la calidad, en cualquier tipo o característica de empresa. El mundo laboral y empresarial actual requiere constante actualización y optimización. Cada organización se encuentra enfrentada a altos niveles de competencia y grandes retos que miden su calidad empresarial. Es por esto que surgen normas específicas para evaluar sobre criterios determinados los niveles de calidad y competitividad de las organizaciones empresariales, educativas y estatales, entre otras. Es así como entidades como la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) crea sus normas de calidad y gestión para fijar criterios mundiales que determinan la competitividad de las organizaciones frente al mercado internacional. Código: ET1Q-T

Sistemas Operativos de Red

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

La asignatura trata de introducir al estudiante en la utilización del sistema operativo Linux y Windows Server, proporcionándole las herramientas necesarias para su instalación y utilización de los diferentes servicios de red. También proporciona información en el sistema operativo Linux para el uso de las herramientas de entorno gráfico y su compatibilidad con aplicaciones de otros sistemas operativos. Además, en esta asignatura el estudiante desarrollará las competencias necesarias para configurar los servicios de una red. Código: SIOR-T

Sistemas Operativos

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial., Ingeniería en Sistemas y Computación presencial y no presencial, Licenciatura en Informática presencial y no presencial.

Esta asignatura proporciona una base sólida de los conceptos y abstracciones básicas de los sistemas operativos actuales y cómo afrontar el estudio de otros sistemas nuevos. Proporciona las competencias necesarias para configurar, administrar y auditar un sistema operativo para garantizar la conectividad de redes y proporcionarales el acceso a los usuarios. Código: SIOP-T, SIOP-V

Sistemas para la Toma de Decisiones

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial

Los sistemas para la toma de decisiones tienen como finalidad desarrollar los diversos conocimientos que los estudiantes han obtenido durante su formación académica

ca, consolidando las diferentes habilidades, conocimientos y actitudes que poseen, sean estas innatas o desarrolladas en el proceso académico. Debido a los diferentes enfoques que pueden verse de este mundo de la información, el enfoque de este curso se realizara a través de la óptica administrativa de los sistemas computacionales y de información. Código: SITD-N, SIOP-N, SIOP-V

Sistematización de Procesos Administrativos

Ingeniería Industrial presencial, Ingeniería Industrial con énfasis en Idioma Inglés

La asignatura tiene la finalidad de desarrollar en los estudiantes la competencia de mecanizar sistemas informáticos en la gestión de procesos administrativos. También aplicarán y analizarán algoritmos propios de la organización según sean mapeados sus know-how, con la finalidad de aumentar la veracidad, oportuno y eficiente la información. La asignatura contiene elementos de competencia enfocadas en la funcionalidad estructural del computador y la sistematización de la información de los procesos. Código: SPRA-T

Sociedad y Cultura Mesoamericana I

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura tiene como propósito dar a conocer al estudiante la utilización del concepto Mesoamérica para definir un área cultural en la que convergen rasgos culturales propios con rasgos culturales macro que se evidencian en diversos grupos culturales de la época prehispánica. Del mismo modo, se pretende lograr construir una crítica hacia dicho concepto, que ha sido utilizado exhaustivamente con diversas aplicaciones, además de la Arqueología y la Antropología. Como resultado de la amplia aceptación y utilización del término Mesoamérica, se abordarán en esta asignatura los periodos culturales asignados a esta macroárea cultural, teniendo como primera instancia en “Sociedad y Cultura Mesoamericana I” abordar el periodo preclásico y clásico, y en la siguiente asignatura “Sociedad y Cultura Mesoamericana II”, el periodo posclásico y la Conquista. Código: SCM1-A

Sociedad y Cultura Mesoamericana II

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura tiene como propósito dar a conocer al estudiante la utilización del concepto Mesoamérica para definir un área cultural en el que convergen rasgos culturales propios con rasgos culturales macro que se evidencian en diversos grupos culturales de la época prehispánica. Específicamente, durante este curso, se incursionará en los periodos clásico tardío y posclásico. Código: SCM2-A

Sociología de la Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Periodismo.

La asignatura Sociología de la Comunicación tiene como grandes propósitos lograr que el estudiante comprenda y explique el comportamiento de los medios de comunicación social, a partir de la perspectiva de las nuevas corrientes sociológicas. Código: SOCC-P

Software de Mantenimiento

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales, Técnico en Ingeniería de Hardware.

Los contenidos de esta asignatura permiten que el estudiante realice diferentes prácticas de mantenimiento preventivo y correctivo a nivel lógico, haciendo uso herramientas de software, por lo que será capaz de resolver problemas a nivel de software en computadoras, además de problemas que tengan que ver con virus informáticos, así como también realizar diagnósticos de manera precisa en cada una de las situaciones que se le presenten. Código: SOMA-T

Soporte Técnico de Bases de Datos

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

El Instituto de Ingeniería Eléctrica y Electrónica (IEEE) ha desarrollado un documento relacionado con los planes de estudio en el área de la informática, denominado IEEE Computer Curricula (año 2016), dentro del cual explica que los profesionales de la Ingeniería en Computación se distinguen de otras ramas de la Ingeniería por sus disciplinas, entre las que se menciona el soporte que dichos profesionales dan a otras ramas de la Ingeniería en cuanto a instalación de productos basados en computadoras, así como el mantenimiento de dichos productos. Código: STB-I

Soporte Técnico de Red

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

La asignatura está orientada en el aprendizaje de los aspectos de seguridad en una red de área local, desarrollando temas que le permitan crear políticas de seguridad en equipos de intercomunicación, así como también lograr realizar configuraciones en cortafuegos a nivel de redes empresariales. STRE-T

Soporte Técnico I

Técnico de Ingeniería en Hardware.

En la asignatura se imparten los principios básicos de las actividades que desarrolla un técnico, así como las bases para brindar un mantenimiento preventivo a una computadora y un mantenimiento correctivo de discos duros, de sistemas operativos y de impresoras de inyección. Código: SPT1-T

Soporte Técnico II

Técnico de Ingeniería en Hardware.

Esta asignatura introduce al estudiante en el estudio de los componentes de hardware y periféricos, así como la configuración de redes, donde los aspectos de mantenimiento preventivo y correctivo son resaltados, iniciando con la descripción de periféricos de impresión basados en tecnología láser y 3D, a partir de la descripción de áreas conceptuales de sus componentes básicos, y continuando con elementos como laptops, tablets y smartphones. Se emplearán modelos en ambientes simulados como también aplicaciones específicas, facilitando al participante la aplicación de sus conocimientos. Código: SPT2-T

Supervisión de Obras

Arquitectura.

La asignatura trata sobre los diferentes procedimientos empleados en la supervisión interna o gestión de control de calidad y seguridad ocupacional de los proyectos de construcción desde el enfoque del contratista, como una nueva modalidad empleada principalmente en los contratos del sector público. Se estudian algunos temas como las funciones y responsabilidades, el perfil del supervisor, las metodologías empleadas y normativas vigentes tanto locales como internacionales. Código: SUPO-AC

Taller de Creatividad y Métodos de Diseño

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esta asignatura se basa en motivar, fundamentar, teórica y prácticamente, los fundamentos y criterios del diseño gráfico, desarrollando también una actitud planificadora y creativa para buscar soluciones a los problemas de diseño gráfico de una manera sencilla, original e innovadora siempre. Código: TACR-AC, TACT-V

Taller de Diseño y Modelado

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura, como parte fundamental de la formación, busca el desarrollo de la creatividad, estudiándose el lenguaje del diseño, su teoría, aplicación y sus campos de acción, partiendo de los principios y conceptos básicos como: unidad, equilibrio, ritmo, contraste, armonía, etc., que conforman la base teórica de todo diseño, iniciando con ejercicios de diseño bidimensional, para luego desarrollar la concepción espacial en el diseño tridimensional, aplicándose algunas técnicas de presentación basadas en la teoría del color. Código: TADI-AC, TADI-V

Taller de Exportaciones e Importaciones

Licenciatura en Negocios Internacionales.

La asignatura Taller de Exportaciones e Importaciones tiene como propósito preparar al estudiante en el conocimiento de los procesos de importación y exportación de mercancías, partiendo de la base legal que lo sustenta, así como de la documentación que requiere, los requisitos, la realización de trámites en las instituciones que controlan el comercio exterior, aplicación de tratados de libre comercio y el cálculo y la liquidación de impuestos. Trata del desarrollo de talleres en los que los educandos puedan realizar prácticas en la elaboración de documentos, las investigaciones y prácticas que permitan aprender a realizar apropiadamente los trámites de permisología, origen, valoración aduanera y procedimientos operativos en aduanas. Código: TEIM-N

Taller de Portafolio

Licenciatura en Diseño Gráfico.

La asignatura tiene como finalidad ofrecer al estudiante la logística y los lineamientos para la manufactura y organización al momento de crear un proyecto gráfico global, que abarque los tres rubros en que incide esta profesión: publicidad publicitario,

empresarial y editorial. El portafolio es la carta de presentación por excelencia de un diseñador, pero no consiste solo en mostrar un grupo de trabajos; hay que saber cómo definir la mejor estrategia para desarrollarlo. En el desarrollo de esta asignatura, se aprenderán los diferentes formatos y soportes de portafolio utilizados, conceptos de estética, presentación general, conceptualización del perfil profesional que se quiere presentar, criterios de selección de piezas y construcción final del portafolio. Código: TAPO-AC, TAPO-V

Taller Integral I

Arquitectura.

El enfoque de la asignatura está basado en el diseño abstracto, desarrollado a través de la creatividad y el gusto estético; se estudia el lenguaje del diseño bidimensional, su teoría, la aplicación y los campos de acción, partiendo de los principios y conceptos básicos: diseño bidimensional, espacio, conocimiento y aplicación de la teoría del color. Manejo de principios de diseño como: proporción, equilibrio, unidad, armonía, escala, contraste, acentuación, punto focal, y demás aplicándolos en diseños bidimensionales. Asimismo, se desarrolla la capacidad de observación y convivio con la naturaleza, el análisis espacial, la aplicación de criterios que despierten y conformen la sensibilidad, imaginación y creatividad expresivas. Código: TAI1-AC

Taller Integral II

Arquitectura.

La asignatura, como parte fundamental de la formación, busca la integración y aplicación de conceptos en forma práctica, utilizando principios básicos como: unidad, equilibrio, ritmo, contraste, armonía, y otros; además, criterios como: estructuración, racionalidad, ambientación, integración, funcionalidad, y cualidades tales como creatividad, sensibilidad y observación, que conforman la base teórica de todo diseño, todo ello aplicado al diseño tridimensional abstracto, sobre el cual se desarrollarán los proyectos arquitectónicos. Código: TAI2-AC

Taller Integral III

Arquitectura.

La asignatura se basa en la realización de diferentes talleres de diseño, donde se desarrollará la vivienda unifamiliar y en comunidad para diferentes estratos sociales, siguiendo con un método de diseño que conduzca al análisis inductivo de las necesidades del ser humano, comprendiendo a mayor nivel la función-forma, la organización y programación resolutive de la obra que se ejecute en este nivel. Los talleres explorarán la temática de los diseños elementales de vivienda, la comprensión de su espacio y de las normas de convivencia familiar y colectiva para establecer las funciones que desarrollan el programa espacial. Código: TAI3-AC

Taller Integral IV

Arquitectura.

La asignatura se basa en la realización de diferentes talleres de diseño, donde se desarrollarán los principios de la vivienda o alojamientos en altura, considerando el análisis

sis inductivo de las necesidades del ser humano, comprendiendo la relación función-forma, el método de diseño, la organización y programación resolutive del tipo de obra que se desarrolle en este nivel. El conocimiento evoluciona hasta vivenciar la experiencia del nuevo concepto: la vivienda o el alojamiento dispuesto en serie y verticalmente, además de experimentar los pormenores técnicos que demanda esta nueva disposición espacial. La técnica, la estética y la estructuración serán factores inherentes en la conceptualización de esta nueva tipología de diseños. Código: TAI4-AC

Taller Integral V

Arquitectura.

La asignatura se basa en la realización de diferentes talleres de diseño, donde se desarrollarán los principios de instalaciones físicas para servicios públicos y sociales, considerando el análisis inductivo de las necesidades del ser humano, un programa espacial de mayor complejidad que solucione favorablemente la relación función-forma, el método de diseño, la organización y programación resolutive del tipo de obra que se desarrolle en este nivel. El conocimiento evolucionará hasta vivenciar la experiencia del nuevo concepto: instalaciones físicas para servicios públicos y sociales como: centros parroquiales, restaurantes, supermercados, además de experimentar los pormenores técnicos que demanda esta nueva disposición espacial. La técnica, la estética, la estructuración y los procesos constructivos serán factores inherentes en la conceptualización de esta nueva tipología de diseños. Código: TAI5-AC

Taller Integral VI

Arquitectura.

Esta asignatura es una simulación de la actividad arquitectónica y urbanística, que involucrará al alumno con distintas problemáticas que enfrentará en su futura labor profesional, para generar respuestas innovadoras y una comunicación verbal, gráfico-volumétrica efectiva de sus ideas. En el nivel arquitectónico, el proyecto por solventar requerirá del ejercicio práctico de criterios sobre distribución y proyección espacial; la aplicación de técnicas estéticas, constructivas y administrativas al desarrollar un proyecto de un centro comercial, un centro cívico, incluyendo un monumento. Código: TAI6-AC

Taller Integral VII

Arquitectura.

Esta asignatura es una simulación de la actividad arquitectónica y urbanística, que involucrará al alumno con distintas problemáticas que enfrentará en su futura labor profesional, para generar respuestas innovadoras y una comunicación verbal, gráfico-volumétrica efectiva de sus ideas. Código: TAI7-AC

Taller Integral VIII

Arquitectura.

En esta asignatura se desarrollarán proyectos arquitectónicos de tipo recreativo y turístico, determinando soluciones acordes con diferentes ideologías; además, urbanísticamente se realiza un plan de ordenamiento territorial de una región. Código: TAI8-AC

Técnicas de Conservación

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura introduce a los estudiantes de Arqueología sobre las generalidades de la conservación in situ, así como la posterior a la investigación, abarcando marcos legales nacionales e internacionales, metodologías de aplicación y medios de difusión de los resultados obtenidos en procesos de conservación de bienes patrimoniales culturales. Código: TCON-A

Técnicas de Evaluación

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

El graduado de la Licenciatura en Idioma Inglés puede desempeñarse como docente en los diferentes niveles de la educación formal y también en educación no formal, enseñando el idioma inglés; por ello su formación incluye el desarrollo de competencias pedagógicas que le permitirán desempeñarse con excelencia como facilitador de aprendizajes y también como evaluador del proceso de enseñanza- aprendizaje. La asignatura de Técnicas de Evaluación desarrolla en el estudiante la competencia de evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje por objetivos y por competencias, para que pueda desempeñarse de acuerdo con el enfoque adoptado por la institución donde le toque laborar; comprende el desarrollo de seis unidades de aprendizaje, las cuales se derivan de los seis elementos de competencia en los que se ha operacionado la competencia, haciendo énfasis, en la Unidad 1, en los fundamentos teóricos de la evaluación por objetivos y por competencias. Código: TEEV-I, TEEV-V

Técnicas de Interpretación

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

El graduado de la Licenciatura en Idioma Inglés puede desempeñarse como intérprete independiente. La asignatura de Técnicas de Interpretación desarrolla en el estudiante la competencia para interpretar diferentes tipos de mensajes orales, aplicando técnicas básicas de interpretación. Integra cuatro unidades de aprendizaje, derivadas de cuatro elementos de competencia, habiéndolas operacionado basados en los tipos de interpretación, desde el más simple hasta el más complejo. Se desarrollan técnicas específicas para lograr un intercambio fluido, coherente, cohesivo y eficaz del inglés al español y viceversa, incluyendo grupos culturalmente distintos. Un intérprete puede desarrollarse dentro de una compañía o como freelance en distintos ámbitos de la sociedad, ya sea privados o públicos. La asignatura consta de cuatro unidades de aprendizaje: la Unidad 1 permite al estudiante interpretar información verbal utilizando las técnicas de traducción a la vista; la Unidad 2 permite interpretar información verbal utilizando las técnicas de sombreado e interpretación susurrada; la Unidad 3 le permite interpretar información verbal utilizando técnicas de interpretación consecutiva; y la Unidad 4 permite interpretar información verbal utilizando las técnicas de interpretación simultánea. Código: TDI-I, TDI-V

Técnicas de Oralidad

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura es básica, pretende desarrollar el comportamiento forense que el estudiante debe presentar al momento de una audiencia, y el conocimiento de los fundamentos constitucionales de la oralidad. Con base en el estudio del proceso de las técnicas de oralidad, se desarrollan las habilidades de comunicación oral, para que puedan participar efectivamente en diferentes eventos de oratoria. Código: TECO-D

Técnicas de Presentación Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

La asignatura introduce al estudiante en la soltura y confianza de los diversos materiales que hay en el mercado para ilustrar y a las diversas técnicas por emplear, creando un efecto en forma manual, de una imagen bidimensional, convirtiéndola en tridimensional a base de trazos, sombras, colores y luz y texturas. Pretende, además, desarrollar un lenguaje orientado a la formulación de estrategias de mercado mediante la identificación visual, aplicando variadas técnicas de presentación gráfica, basadas en el uso de diferentes materiales. Manejo de distintos soportes relacionados con proyectos de diseño gráfico, realizando diferentes propuestas de anuncios comerciales, utilizando las diversas técnicas aprendidas y ejercitadas. Código: TEPR-AC, TEPR-V

Técnicas de Programación I

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura introduce al estudiante a programar en C#, utilizando la plataforma .NET con un entorno utilizando herramientas modernas en programación orientada a objetos. Se hace énfasis sobre buenos estilos de programación y calidad en el programa generado. Se pondrá especial interés en la solución de problemas, en el diseño de la solución y su desarrollo, y en la implantación de la solución. Código: TPR1-N, TPR1-V

Técnicas de Programación II

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

Esta asignatura introduce al estudiante a programar en Java. En este lenguaje se programa la mayor parte de aplicaciones para la web y del software libre, haciendo de este lenguaje uno de los más probados y optimizados. Se verán temáticas como: las estructuras de control en Java, el manejo de excepciones, la estructura de componentes y el uso de código manipulado. Código: TPR2-N, TR2-V

Técnicas de Traducción

Licenciatura en Idioma Inglés presencial, Licenciatura en Idioma Inglés no presencial.

El graduado de la Licenciatura en Idioma Inglés puede desempeñarse como traductor independiente en áreas tales como educación, documentos de amplio uso en los cam-

pos legales, médicos o de negocios, así como traducciones sencillas de género literario. De igual manera, puede desenvolverse como intérprete independiente. La asignatura Técnicas de Traducción e Interpretación desarrolla en el estudiante la competencia de traducir diferentes tipos de texto e interpretar información verbal aplicando técnicas básicas de traducción e interpretación. Integra cuatro unidades de aprendizaje, derivadas de cuatro elementos de competencia dirigidas específicamente a la aplicación de las técnicas, la revisión y edición de los documentos como a la interpretación de mensajes verbales y el uso adecuado de los recursos. Código: TTI-I, TTI-V

Técnicas Serigráficas

Técnico en Diseño Gráfico.

La serigrafía es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una malla (gasa serigráfica o seda) tensada en un marco de (también llamado shablón o schablón, fabricado con madera, hierro o aluminio); el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta. Código: TESE-AC

Tecnología Certificada en Redes I

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

La asignatura identifica los dispositivos intermedios de una red y lo que sucede dentro del sistema informático. Código: TER1-T

Tecnología Certificada en Redes II

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

La asignatura tiene por finalidad ayudar al estudiante a desarrollar las habilidades necesarias para brindar asistencia a los estudiantes de redes pequeñas o medianas a través de una gama de aplicaciones. La asignatura proporciona un estudio del modelo OSI, modelo TCP/IP, introducción a la configuración básica de router's y switches, acceso remoto a routers y switches, direccionamiento IP, tanto la versión 4 como la versión 6, y servicios de red. También lo familiarizará con los servicios que brindan servicios de correo electrónico, espacio web y acceso autenticado. Este curso le brinda las habilidades requeridas para las tareas de técnico de soporte de nivel inicial y técnico de red de nivel inicial. Código: TER2-T

Tecnología Certificada en Redes III

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

La asignatura se enfoca en el desarrollo de habilidades, para la planificación de redes jerárquicas de alta disponibilidad, gestionando direccionamiento e integrando servicios, desarrollando estrategias de configuración para tolerancia a fallos, en capa de enlace de datos y capa de red. Además, los estudiantes de Routing and Switching aprenderán conceptos tecnológicos con el apoyo de medios interactivos y practicarán este conocimiento mediante una serie de actividades prácticas a través de equipos físicos de laboratorio y simuladas que reforzarán el aprendizaje. Código: TER3-T

Tecnología Certificada en Redes IV

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales.

La asignatura se enfoca en el desarrollo de habilidades, para la planificación de redes de escala (SCAN), que abarca la arquitectura, los componentes y las operaciones de router y switches en las redes más grandes y complejas. Los estudiantes aprenden como configurar los routers y conmutadores para la funcionalidad avanzada que conlleva a desarrollar las competencias y habilidades técnicas que ayuden a configurar y solucionar problemas de enrutadores y conmutadores. Código: TER4-T

Tecnología de la Información en las Comunicaciones

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial y no presencial.

La asignatura se orienta a la administración y toma de decisiones de carácter gerencial en relación con proyectos de desarrollo tecnológico. Se hace especial énfasis en la formulación, ejecución y el seguimiento de proyectos tecnológicos, como parte vital de las funciones, procesos y actividades que se deben desarrollar por una gerencia de tecnología de información y sistemas, y aplicar las tecnologías de información y en las comunicaciones en la resolución de tareas laborales empresariales de actualidad, enfocado a las tecnologías móviles, así como herramienta para administrar los negocios de manera inteligente y tomar decisiones basadas en las verdaderas herramientas de análisis y de minería de datos. Código: TICO-N, TICO-V

Tecnología Digital I

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

Esta asignatura desarrollará aspectos introductorios sobre el uso de los paquetes informáticos para diseño gráfico, los comandos y aplicaciones, así como también los accesorios adicionales y aspectos técnicos, incluyendo los usos de software de diseño gráfico, su utilidad y alcance tecnológico. La primera fase es sobre el manejo de la vectorización; la segunda, sobre manipulación de imagen digital, y la tercera, sobre la base de animación digital básica para su uso en web, complementándose con las asignaturas especializadas para tal fin. Código: TED1-AC, TED1-V

Tecnología Digital II

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

Esta asignatura es la segunda de tres asignaturas con el mismo carácter; desarrolla aspectos básicos sobre el uso de los paquetes informáticos para diseño gráfico, los comandos y aplicaciones, así como también los accesorios adicionales y aspectos técnicos, incluyendo los usos de software de diseño gráfico, su utilidad y alcance tecnológico; esta es la fase segunda, sobre manipulación de imagen digital, complementándose con las asignaturas especializadas para tal fin. Código: TED2-AC, TED2-V

Tecnología Digital III

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

Esta asignatura es la tercera de tres asignaturas con el mismo carácter; desarrolla aspectos básicos sobre el uso de los paquetes informáticos para diseño gráfico, los comandos y aplicaciones, así como también los accesorios adicionales y aspectos técnicos, incluyendo los usos de software de diseño gráfico, su utilidad y alcance tecnológico; esta es la fase tercera, sobre manipulación de proceso aplicados a la multimedia y a la animación para su posterior aplicación en entornos web, complementándose con las asignaturas especializadas para tal fin. Código: TED3-AC, TED3-V

Tecnologías para Medios de Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones, Técnico en Relaciones Públicas, Técnico en Periodismo.

El propósito principal de la asignatura es que el estudiante aprenda a manejar diferentes programas de edición relacionados con la producción de materiales comunicativos en las áreas de audio, video y diseño gráfico. Para el logro de las competencias, la asignatura desarrolla contenidos prácticos relacionados con el manejo de aplicaciones o programas informáticos orientados a la producción de materiales multimedia y materiales orientados a la publicación en internet. Igualmente se utilizan aplicaciones en línea para producir diversos contenidos comunicativos. Código: TEME-C

Tendencias e Innovaciones en la Contaduría Pública

Licenciatura en Contaduría Pública presencial, Licenciatura en Contaduría Pública no presencial.

La asignatura se fundamenta en la formación profesional, a través del estudio, análisis y discusión de las normas internacionales de contabilidad completas, y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pymes, Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y otro tipo de normativa técnica; asimismo, se analiza: la contabilidad internacional, la contabilidad ambiental y los métodos matemáticos aplicados a la contaduría pública, logrando con estas temáticas fortalecer los tópicos especiales y de actualidad en la contaduría pública, auditoría y medios informáticos, tanto a escala nacional como internacional. Código: TICP-N, TICP-V

Tendencias Económicas

Licenciatura en Administración de Empresas presencial, Licenciatura en Administración de Empresas no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación no presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo con énfasis en Idioma Inglés, Licenciatura en Mercadeo presencial, Licenciatura en Mercadeo no presencial.

La asignatura tiene como objetivo ofrecer al estudiante una base de conocimientos sobre la aplicación de la teoría económica vinculada con el comercio internacional, el desarrollo económico sostenible, los modelos económicos, mercados financieros, las formas de integración económica y la globalización económica, como parte de

los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier otra índole. Código: TENE-N, TENE-V

Tendencias Y Globalización Económica

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura Tendencias y Globalización Económica tiene como objeto ofrecer al estudiante una base de conocimientos teóricos globales para comprender la aplicación de la teoría económica vinculada con el comercio internacional, el desarrollo económico sostenible, los modelos económicos, mercados financieros, las formas de integración económica y la globalización económica, como parte de los negocios empresariales, mercantiles, bancarios y bursátiles o de cualquier otra índole. Código: TEGL-N

Tendencias Tecnológicas y de Management

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación presencial, Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Computación no presencial.

Con esta asignatura se pretende fomentar el pensamiento estratégico gerencial, la actualización constante para conocer las tendencias tecnológicas gerenciales en cuanto a sistemas de información, logrando así la transformación de los negocios a través de la tecnología. Código: TETC-N, TETC-V

Teoría de Estado

Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Esta asignatura comprende el estudio de los elementos esenciales del Estado, las diversas denominaciones, el origen del Estado y su estructura político-jurídica. En el desarrollo de las unidades, al estudiante se le orientará sobre las diferentes concepciones filosóficas e históricas que dieron origen al Estado, sus autores, las diferentes clases de Estado y su papel en la tutela de los derechos constitucionales de las personas, así como las tendencias políticas de las que depende la actividad del Estado. Además, se forma al estudiante como un ente pensante capaz de analizar las diferentes tendencias políticas y filosóficas actuales respecto al Estado, para que sean seres propositivos y de cambio permanente en la sociedad. Código: TEES-D

Teoría de la Comunicación Gráfica

Licenciatura en Diseño Gráfico, Técnico en Diseño Gráfico.

El graduado de la Licenciatura en Diseño Gráfico desarrollará, con la competencia adquirida en esta asignatura, los elementos básicos necesarios para que los estudiantes se expresen a través de los medios visuales, definiendo los elementos básicos del proceso comunicativo, los tipos de códigos, el proceso de comunicación gráfica, la imagen y sus características, la imagen institucional y su impacto mediático y la semiótica de la imagen. Con ello, el estudiante será capaz de identificar los aspectos relevantes de la comunicación y su aplicación a los medios masivos gráficos de mayor alcance, para ejecutarlos desde un proyecto visual que ejemplifique los aspectos

teóricos e incentive, en el alumno, la búsqueda de nuevos lenguajes visuales. Código: TECG-AC, TECO-V

Teoría de la Comunicación

Licenciatura en Comunicaciones, Licenciatura en Comunicaciones con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Relaciones Públicas, Técnico en Periodismo.

La asignatura Teoría de la Comunicación tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique la función de la comunicación social, así como aplicar las habilidades, actitudes, valores y los principios de la comunicación organizacional. Código: TECO-C, TECO-V

Teoría de las Formaciones Sociales

Licenciatura en Antropología.

La asignatura se orienta al abordaje de la evolución histórica de los principales temas de preocupación de las Ciencias Sociales, así como de las propuestas teóricas que los responden. A través del desarrollo de los contenidos propuestos, recorre los aportes de los iniciadores de las disciplinas sociales, de las diferentes escuelas o corrientes de pensamiento, de los grandes clásicos y contemporáneos de las Ciencias Sociales, de la crisis las Ciencias Sociales en las postrimerías del siglo XX hasta llegar a las corrientes sociales actuales. Aborda problemas complejos y actuales propios de la transformación de las sociedades, como la organización del gobierno, el Estado y el poder político, así como los fundamentos teóricos del cambio social. Paralelo a la profundización del corpus teórico desde la sociedad, se conjuga la implementación de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación social, lo cual permitirá hacer lecturas de porciones o segmentos de realidad, debatir sobre dilemas políticos y morales de nuestro tiempo a partir de las tendencias de cambio en el seno de la sociedad contemporánea, así como aportar considerablemente en la búsqueda de soluciones para un mundo cada vez más complejo. Código: TFOR-A

Teoría Turística

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas con énfasis en Idioma Inglés, Técnico en Administración Turística presencial y no presencial.

Esta asignatura tiene como propósito fundamental proporcionar al educando aspectos relacionados con la fundamentación del turismo, a fin de introducirlo a distintas áreas de la actividad turística y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con que cuenta el país, es decir, la naturaleza y los objetivos de la razón de ser del turismo a fin de lograr un crecimiento responsable del rubro y el desarrollo económico del país, enmarcados en la regulación a través de instituciones rectoras a escala nacional e internacional y la evolución que ha tenido el turismo. Código: TETU-N. TETU-V

Teorías Arqueológicas

Licenciatura en Arqueología.

La asignatura Teorías Arqueológicas tiene como finalidad ayudar al estudiante a comprender que la evidencia arqueológica posee información de la cual se puede inferir en los modos de vida del pasado. Asimismo, trata de mostrar al estudiante que existen diversas corrientes teóricas basadas en momentos o enclaustramientos sociales de las épocas en las que fueron concebidas, y que en ocasiones debe analizarse su posible desfase o inaplicación. Código: TEAR-A

Teorías de la Cultura y de la Evolución Humana

Licenciatura en Antropología, Licenciatura en Arqueología.

La asignatura Teorías de la Cultura y Evolución Humana inscribe en su contenido temático aspectos generales, pero significativos, que son materia de diversas ciencias naturales, tales como la Paleontología, Antropología Física, Biología, Genética, Etología, Zoología, Primatología, Neurofisiología y Psicología, enfilándose hacia el conocimiento científico de la cultura desde la perspectiva de la Evolución, de la cual deriva, como distintiva —aunque no exclusiva—, de la realidad humana, bajo una perspectiva holística y comparativa. Código: TCEH-A

Topografía

Arquitectura.

La asignatura se desarrolla, inicialmente, con los conceptos topográficos y la aplicación básica de la medición con cinta; se continúa con el desarrollo de los levantamientos planimetría y altimétricos; para posteriormente aplicar dichos conocimientos al desarrollo de aplicaciones en los diseños y levantamientos de parcelaciones usando equipos de medición. Código: TOPO-AC

Transporte Turístico Aéreo, Terrestre y Marítimo

Licenciatura en Administración de Empresa Turísticas, Licenciatura en Administración de Empresa Turísticas con énfasis en Idioma Inglés.

La asignatura comprende los conceptos fundamentales sobre supervisar y coordinar operaciones de transporte, tanto en el ámbito del transporte terrestre, aéreo y marítimo como en cargos administrativos u operativos. También ofrece el conocimiento de cómo emplear el recurso humano y físico en labores de transporte de pasajeros, tomar decisiones y acciones de como utilizados en el turismo desde el más básico como de la de interrelacionar entre ellos estos elementos para armar productos capaces de competir ante la demanda turística. Código: TRTU-N

Tratamiento Psicológico del Adulto

Licenciatura en Psicología.

Esta asignatura orienta al estudiante a aprender los métodos y las técnicas psicoterapéuticas del área clínica en donde pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, en la atención de pacientes en la Clínica de Psicología y en la Cámara

Gessel. Tratamiento Psicológico del Adulto integra conocimientos científicos de métodos y técnicas de intervención psicoterapéuticas para abordar diversas patologías desarrolladas por el adulto. La asignatura comprende: Fundamentos científicos y Técnicas de tratamientos psicológicos del adulto. Código: TPSA-P

Tratamiento Psicológico Infantil

Licenciatura en Psicología.

La asignatura integra las aplicaciones científicas de métodos, técnicas de intervención psicoterapéutica infantil, entre las que tenemos: técnicas conductuales, cognitivas, lúdicas y de relajación, a nivel individual, grupal y familiar. Lo anterior permite fortalecer el proceso de asistencia psicológica y la interpretación de alteraciones infantiles para su respectivo tratamiento. Código: TPSI-P

Turismo Cultural

Licenciatura en Arqueología.

Esta asignatura estudia la relación entre la cultura y el turismo. El turismo cultural es una compleja actividad que relaciona la historia y el patrimonio cultural. Código: TURC-A

Urbanismo

Arquitectura.

Prepara al futuro arquitecto para que enmarque sus proyectos dentro del entorno nacional y regional urbano, examinando el proceso de diseño y cambio en los ambientes urbanos con discusiones de estrategias y procesos de intervención en el desarrollo de estos ambientes, mediante ejercicios y planos reales. Estudia los criterios de planificación urbana, analizando diferentes aspectos que influyen en el quehacer urbano de las ciudades y sus interrelaciones, para luego aplicarlos en los diferentes tipos de ciudades salvadoreñas al experimentar con proyectos prácticos sobre su propio desarrollo urbano. Código: URB-AC

Utilización, Ensamble, Mantenimiento y Reparación de Computadoras

Ingeniería en Gestión de Base de Datos.

Este módulo está diseñado para dar una visión global de los componentes físicos de las computadoras, para que los estudiantes puedan brindar mantenimiento preventivo y correctivo a equipos computacionales. Los estudiantes en este curso aprenderán a identificar las partes internas de una computadora personal, su importancia y funcionamiento, los tipos de mantenimiento que a estas se les aplica, y la vida útil de cada una de ellas. Finalmente, los estudiantes tendrán la oportunidad de armar una computadora y hacerla funcionar correctamente. Código: EMRC-I

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS FACULTAD DE MAESTRÍAS Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

Administración Penitenciaria

Maestría en Criminología.

La asignatura permite formar a los participantes en materia de administración penitenciaria y del tratamiento penitenciario, para una adecuada gestión y planificación de las actividades educativas (reeducación del delincuente) y la aplicación efectiva del tratamiento al privado de libertad en el sistema penitenciario nacional. Código: ADP-M

Análisis Criminológico

Maestría en Criminología.

Esta asignatura tiene como objetivo preparar a los profesionales en formación mediante el análisis criminológico y la evaluación de los factores de riesgo que influyen en la aparición y mantenimiento de la conducta antisocial. También, se pretende valorar cuáles han sido las circunstancias o motivos que han facilitado desistir de la conducta delictiva. La violencia y la delincuencia se han convertido en uno de los más graves problemas que afronta el país, una de cuyas consecuencias es la generación de un sentimiento de inseguridad, el cual se ha fomentado en los ciudadanos a raíz del incremento de hechos delictivos. Esto, a su vez, ha desembocado en un círculo vicioso de mayor violencia, de manera que, en la última década del presente siglo, los índices delictivos se han acrecentado hasta constituir un problema social de dimensiones incalculables. Código: ANR-M

Análisis Financiero

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera.

La asignatura permite comprender cómo enfrentar desafíos en la gestión de la rentabilidad de las empresas en el mundo actual, aplicando técnicas de análisis financiero que permitan mejorar la planificación de la alta dirección y facilitar, al mismo tiempo, el esfuerzo de alinear las acciones de mejora en toda la organización a fin de obtener los resultados esperados. Por otra parte, se analizan la estructura financiera del negocio y sus costos, interpreta el flujo de efectivo y de fuentes generadoras y se evalúan los impactos para la toma de decisiones financieras. Código: ANFI-M, ANFI-V

Análisis Fundamental

Maestría en Banca y Finanzas.

La banca, al igual que otra industria en una economía desarrollada, está expuesta a una serie de riesgos, tanto propios como de mercado, los cuales deben ser identificados, cuantificados, monitoreados y gestionados de la mejor manera posible, con la idea de aceptar un nivel de riesgo a cambio de la mejor opción de rendimiento posible. El análisis financiero tradicional resulta insuficiente para dimensionar el espectro completo de la exposición bancaria en su entorno. No podemos predecir el futuro, pero sí imaginarlo y gestionarlo al contar con herramientas que nos permitan

acercarnos a esa realidad mediante una evaluación preventiva. Código: AFDL-M Código: GEME-M, GEME-V

Análisis de Rentabilidad Basado en Simulaciones

Maestría en Administración Financiera.

Los modelos de simulación se constituyen en una herramienta de bajo costo y de mucha relevancia para el gerente financiero. Le permiten simular diferentes condiciones del negocio analizando, en primer lugar, las variables que más impactan el resultado; y en segundo, los resultados obtenidos después de cada corrida de condiciones simuladas, facilitando realizar análisis integrales. En el desarrollo de la asignatura, el estudiante utilizará herramientas de simulación y análisis de resultados, que le permitan tomar mejores decisiones para el logro de la meta de la compañía. Código: ARBS-M

Asesoría de Cumplimiento Tributario

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de las competencias para efectuar asesoría de cumplimiento tributario como una actividad independiente dentro de las organizaciones privadas o públicas; se parte desde su marco conceptual y normativo y de las bases para efectuar las asesorías en materia tributaria. Código: ATRI-M

Auditoría a la Medida

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que el profesional sea capaz de diseñar metodologías que le permitan ejecutar auditorías a entidades de diferente naturaleza, en función de los objetivos estratégicos del examen, considerando el rigor técnico que se debe cumplir y la gestión del proceso de determinación de resultados y elaboración del informe de auditoría. Código: AUME-M

Auditoría de la Gestión Social Institucional

Maestría en Auditoría Forense semipresencial, Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial, Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura aborda aspectos fundamentales para el conocimiento de la Auditoría de la Gestión Social Institucional. Más allá del proceso de cumplir con la gestión, las obligaciones contractuales y el uso de la ejecución de fondos, se orienta a la evaluación del impacto y las consecuencias sociales, con los beneficiarios directos e indirectos de la ética institucional y la responsabilidad social corporativa considerada dentro del proceso de toma de decisiones y acciones ejecutadas por la administración, las que incorporaremos dentro de la estrategia de auditoría en sus diferentes especialidades, que le permitirán establecer criterios corporativos, técnicos y legales, definidos en la normativa y en las buenas prácticas bajo estándares mundiales adoptados en la actualidad por las diferentes organizaciones o entidades. Código: AUGS-M

Auditoría en Función de la Calidad

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

Esta asignatura comprende el conocimiento de la auditoría gubernamental en función de la gestión y calidad institucional. Aborda la evaluación del cumplimiento legal, normativo, operativo y técnico alcanzado en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos (eficiencia, eficacia y economía), bajo los servicios de aseguramiento integral ejecutados en la auditoría gubernamental. Esta asignatura brindará a los participantes los criterios profesionales de la auditoría para abordar el concepto desde un enfoque integral que cubra todos los aspectos de la actividad de auditoría definidos en la normativa gubernamental y en los estándares mundiales adoptados en la actualidad por el ente contralor y las diferentes entidades del sector público. Código: AUCA-V

Auditoría para la Probidad del Estado

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que el profesional sea capaz de diseñar los programas de auditoría para la evaluación de la gestión institucional y del cumplimiento legal, ejecutarlos y gestionar el proceso de determinación de resultados y elaboración del informe de auditoría. Código: AUPE-V

Auditoría para las Cuentas de Activos

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

La asignatura se desarrolla en las siguientes cuatro unidades de aprendizaje: en la 1 se estudia el marco normativo y la información básica, y se incluye la relación entre los elementos de los estados financieros, la gestión institucional y la normativa legal y técnica aplicable a los activos; en la 2 se analiza la estrategia de auditoría; aborda los elementos indispensables de la fase de planificación, entre los que destacan la valoración del riesgo de control relacionado con los activos, así como la naturaleza y alcance de los procedimientos por desarrollar; en la 3 se estudia la fase de ejecución de los programas de auditoría, se desarrollan las particularidades del examen a las cuentas de activo; y en la 4 se analiza la determinación de los resultados y la elaboración de informes de auditoría, se analiza el proceso de preparación de hallazgos y su comunicación, así como la estructura del informe de auditoría. Código: AUCA-M

Auditoría para las Cuentas de Costos y Gastos

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que el profesional sea capaz de diseñar los programas de auditoría considerando los elementos técnicos que dicho proceso requiere, ejecutarlos y gestionar el proceso de determinación de resultados y la elaboración del informe de auditoría. Código: AUCG-M

Auditoría para las Cuentas de Pasivos

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

Esta asignatura consiste en elaborar la auditoría a la cuenta de pasivo gubernamental, considerando la aplicación de la Norma de Contabilidad Gubernamental. Dicha cuenta de pasivo incluye la cuenta de acreedores monetarios, la cual tiene la función de vincular los movimientos patrimoniales con los presupuestales, estableciendo un análisis de control interno como base para la planeación del examen de cada cuenta, determinación del riesgo y el alcance del examen, todo lo anterior considerando la planeación operativa de la contabilidad gubernamental. Código: AUPA-M

Auditoría para las Cuentas de Patrimonio e Ingresos

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

Es una asignatura de naturaleza teórica y práctica, tiene como propósito aportar al estudiante el proceso para desarrollar una auditoría especial a las cuentas de recursos de una entidad gubernamental, sean estos de patrimonio o ingresos. Inicia con la descripción y el detalle de los componentes de los recursos, así como también con los requerimientos técnicos y legales que deben cumplirse en las diferentes etapas que conforman la ejecución de la auditoría en la entidad gubernamental. Código: AUPI-V

Cálculo de Daños y Perjuicios

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de las técnicas para el cálculo de los daños y perjuicios que el perito debe determinar en la pericia contable financiera, como una actividad independiente dentro de las organizaciones privadas o públicas, bajo la dirección de quien lo contrate. Código: CDDP-M

Cibercriminalidad y Delincuencia Transnacional

Maestría en Criminalidad.

La cibercriminalidad tiene como objetivo preparar a los profesionales para formarse en materia de análisis de evidencias digitales, evaluación de amenazas, gestión de redes de seguridad y otras funciones de protección. La asignatura introduce conceptos y principios, y enseña las destrezas y capacidades para aplicar en la práctica profesional en el área de la ciberseguridad. Código: CDT-M

Contabilidad Gerencial

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura aborda las técnicas para controlar y manejar los recursos financieros de las empresas que tienen una contabilidad formal, además profundiza de manera práctica los conceptos gerenciales que le sirven a todo profesional en la toma de decisiones. Código: COGE-M, COGE-V

Criminal Profiling

Maestría en Criminología.

En esta asignatura, se estudiará la técnica del criminal profiling ('perfil criminológico'). Esta es una técnica policial que analiza distintos elementos de un crimen con el objetivo de describir probables características que presente el posible autor de dicho crimen. Esta técnica se ha desarrollado mucho en los últimos años, adquiriendo gran reconocimiento e interés, tanto dentro del propio ámbito policial como desde contextos académicos y científicos. Código: CPR-M

Criminología Biológica y Clínica

Maestría en Criminalidad.

En esta asignatura, se estudiarán las bases fisiológicas del comportamiento anormal de los seres humanos, que los predisponen a ser antisociales, se investiga la causalidad física, es decir, la relación entre el hecho somático y la criminalidad o el comportamiento violento. Código: CBC-M

Derecho Penal

Maestría en Criminología.

En el desarrollo de esta asignatura se aprehenderán los conocimientos teóricos y prácticos sobre los fundamentos del derecho penal, para que el estudiante comprenda de qué manera ha evolucionado esta disciplina y cuáles son sus instituciones jurídicas importantes. El participante será capaz de aplicar los conocimientos recibidos al análisis de casos prácticos, sobre todo en la parte especial del Derecho Penal. En el estudio de esta asignatura se hará un análisis sistemático, teórico y práctico, de conductas y hechos que dentro del contexto del Derecho Penal puedan configurarse como delictivas, enfocadas desde luego a la moderna teoría del delito, a fin de demostrar al estudiante las distintas teorías, conceptos y doctrinas que coadyuven a una mejor aplicabilidad del derecho penal. Código: DPN-M

Derecho Penitenciario

Maestría en Criminología.

En esta asignatura, se estudiará el Derecho Penitenciario como rama autónoma del Derecho Penal, analizando su origen y evolución y la actual normativa penitenciaria. Dentro de esta, se hará especial referencia al régimen penitenciario, al tratamiento y reinserción, al sistema y al juez de Vigilancia Penitenciaria. También se analizará la realidad del sistema penitenciario para ampliar el conocimiento que se debe tener sobre el funcionamiento de un centro penitenciario y la realidad de las personas que allí residen. Código: DPE-M

Derecho Procesal Penal

Maestría en Criminología.

En esta asignatura se estudiará el proceso penal ordinario, en la que se explica, analiza e interpreta, como una continuación de los procedimientos que se ha de seguir

en materia procesal penal, la operatividad procesal en lo que constituyen los actos de investigación y de prueba, principalmente según nuestra legislación vigente y las perspectivas del cambio de esta, donde se destacan las formas o maneras de clasificar los distintos procedimientos, sus características, hasta demostrar la finalización de un proceso penal, sin soslayar el análisis de los distintos procedimientos especiales y algunos principios impugnativos. Código: DPP-M

Derechos Fundamentales de Tercera Generación.

Maestría en Criminología.

Esta asignatura aborda temáticas complementarias apegadas a los derechos fundamentales de tercera generación, tales como: a) el desempeño ético en la función pública del Estado para prevenir y detectar las prácticas corruptas y sancionar los actos contrarios a los deberes; y las prohibiciones éticas que se desarrollan en la Ley de Ética Gubernamental, b) los problemas relativos a la protección del medio ambiente y el cambio climático y c) la educación inclusiva con énfasis en los más vulnerables a la marginalidad y a la exclusión social. Código: DFT-M

Desarrollo del Talento

Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura muestra un panorama comprensivo de una estrategia efectiva de desarrollo del talento en las organizaciones, mediante la implementación de diferentes actividades, como: creación de una tubería de talento, gestión de carrera, planes de sucesión, retención de talento, etc. Código: DETA-M, DETA-V

Desarrollo y Comportamiento Organizacional

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura aborda los fundamentos del desarrollo y comportamiento organizacional, orientados al individuo, al grupo, al sistema y a la dinámica organizativa de las empresas e instituciones para fortalecer su crecimiento, desarrollo y competitividad en el contexto globalizado. Aborda los distintos elementos que integran el desarrollo organizacional y su importancia estratégica para las organizaciones. Código: DECO-M, DECO-V

Diligencia Profesional

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura consiste en el desarrollo de procedimientos en función de la normativa legal y de los principios éticos de la conducta profesional para efectuar asesoría, para el cumplimiento tributario; como responsables de las actividades tributarias en las organizaciones. Código: DPR0-V

Dirección Estratégica

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera.

En el desarrollo de esta asignatura se plantea una visión global de lo que corresponde a la formulación y planificación estratégica, a los diferentes procesos de administra-

ción estratégica junto con sus respectivos elementos y al contexto en el que la estrategia es formulada, los cuales atañen a las conceptualizaciones, ventajas y redefinición estratégica en las empresas estatales y no estatales. Código: DIES-M, DIES-V

Dirección Estratégica del Talento Humano

Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Dirección del Talento Humano no presencial

En el desarrollo de esta asignatura se plantea una visión global de lo que corresponde a la formulación y planificación estratégica, a los diferentes procesos de administración estratégica junto con sus respectivos elementos y al contexto en el que la estrategia es formulada, los cuales atañen a las conceptualizaciones, ventajas y redefinición estratégica en las empresas estatales y no estatales. Código: DETH-M, DETH-V

Dirección y Comportamiento Organizacional

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura consiste en introducir y actualizar a los participantes sobre fundamentos de la dirección y el comportamiento organizacional orientados al individuo, al grupo, al sistema y a la dinámica organizativa de las empresas e instituciones para fortalecer su crecimiento, desarrollo y competitividad en el contexto globalizado. Código: DICO-M, DICO-V

Efectos Financieros del Delito

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

En esta asignatura se identifican los efectos financieros que puedan ocurrir al detectar, ya sea en forma preventiva o correctiva, fraude y o corrupción dentro de las entidades, proveyendo de elementos de análisis para poder medir, controlar y mejorar brechas generadas en la estructura financiera de la entidad. Código: EFID-M

Ejecución Estratégica

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura se enfoca en los aspectos relacionados con la implementación y ejecución de la estrategia en la realidad de las organizaciones, tales como metodologías, técnicas y herramientas; toma como base una estrategia formulada y que el éxito de esta dependerá de si se ejecuta o no. Código: EJES-M, EJES-V.

Estrategia Bancaria y Gobierno Corporativo

Maestría en Banca y Finanzas.

En esta asignatura se presentan los contenidos sobre estrategia bancaria directamente relacionados con los aspectos de gobierno corporativo y estructura organizativa, para su debida implementación. Las estructuras organizativas de los bancos y las instituciones financieras en general deben reflejar el propósito de cumplimiento de los objetivos estratégicos, pero más importante aún es el involucramiento que sobre el tema muestra la alta dirección y mandos medios de dichas instituciones. Código: EBGC-M

Estrategias de Auditoría Tributaria

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura está constituida por tres unidades de aprendizaje. En la primera unidad de aprendizaje se estudian las metodologías de la estrategia; se desarrollarán diferentes análisis de estrategias según la circunstancia de la unidad de negocio por estudiar. En la segunda unidad de aprendizaje, se analizan las estrategias y técnicas en auditoría de impuestos; se hará un análisis de la definición de las estrategias por desarrollar, y en la tercera unidad, se estudia la implementación de la estrategia tributaria, se constituirá el desarrollo de la estrategia conforme a un plan de auditoría
Código: ESAT-V

Estudios de Litigios Tributarios

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de las competencias para efectuar estudios de litigios tributarios, como una actividad profesional en materia fiscal dentro de las organizaciones privadas o públicas; desde su marco conceptual y normativo, las bases para efectuar los estudios de litigios. Código: ELIT-V

Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Banca y Finanzas, Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Auditoría Forense semipresencial, Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial, Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura permite actualizar a los participantes en los fundamentos de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa, proporcionando una herramienta gerencial para la construcción de un sistema de valores corporativos, que pueda ser incorporado al proceso de toma de decisiones de la organización, con el propósito de que estas, además de incrementar la competitividad, sean congruentes con una cultura ética, que favorezca la construcción de una relación de beneficios para los grupos de interés que interactúan con la organización. Código: ERSC-M, ERSC-V

Evaluación de Proyectos de Inversión

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura desarrolla las competencias necesarias para poder analizar proyectos y evaluar su rentabilidad; al mismo tiempo, el estudiante podrá seleccionar entre varias alternativas de inversión de acuerdo con su interés y su riesgo. Para ello, el estudiante sensibilizará las variables de riesgo por medio de modelos de simulación.
Código: EPIN-M

Finanzas Corporativas I

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura está dirigida a formar en el estudiante las competencias necesarias para administrar las finanzas de corto plazo de los negocios. Dos son los temas prin-

cipales tratados durante el desarrollo de la asignatura: 1. la política de capital de trabajo, que está dirigida a formar las destrezas necesarias para que el estudiante pueda establecer los saldos adecuados de las cuentas efectivo y bancos, cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar para apoyar el plan de ventas, determinando al mismo tiempo las necesidades de financiamiento del capital de operación y evaluar las distintas opciones que los mercados financieros ofrecen, tanto en el corto como en el largo plazo, y 2. formar las capacidades para la administración del capital de trabajo, lo cual comprende: el manejo adecuado de las cuentas por cobrar, los inventarios, el crédito de los proveedores y el efectivo. Código: FICO1-M

Finanzas Corporativas II

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura permite al estudiante desarrollar las habilidades para administrar la rentabilidad de la empresa a largo plazo. Los contenidos de la asignatura están dirigidos a poder definir la estructura de capital adecuada u óptima para cada tipo de negocio, así como sus costos financieros. El estudiante analizará, al mismo tiempo, si la rentabilidad generada por el negocio supera los costos financieros y si se genera valor para el accionista. Código: FICO2-M

Fundamentos Económicos de los Negocios

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Auditoría Forense semipresencial, Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial, Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

La asignatura comprende el desarrollo de dos unidades didácticas, que se integran de la siguiente manera: en la 1 se estudia los elementos económicos y el desarrollo de un país; en la 2 se explican los elementos económicos y el comportamiento de los agentes individuales. En dichas unidades, se han incorporado temáticas relacionadas con el artículo 11 de la Ley de Educación Superior y otros acuerdos de ley, a fin de desarrollar las competencias generales vinculadas con dicho artículo. Código: FUEN-M, FUEN-M, FUEN-V

Gestión Comercial

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura presenta una visión integrada y práctica de los fundamentos y conceptos de la gestión comercial bajo un enfoque global, estratégico y operativo, considerando los distintos elementos que integran dicha gestión, tales como el mercadeo, las ventas, la atención al cliente y el impacto financiero para el área comercial. Código: GECO-M, GECO-V

Gestión de la Calidad

Maestría en Administración de Negocios.

Esta asignatura pretende que los estudiantes conozcan los principios de control de calidad, gestión de calidad y calidad total y cómo relacionar estos sistemas con los de

gestión de calidad ambiental y seguridad e higiene en el trabajo. Para ello se analizan herramientas estadísticas para el control de la calidad, los conceptos, requisitos, estándares y las normas aceptadas internacionalmente. Asimismo, se aborda cómo implantar un sistema de calidad, las relaciones entre los diversos sistemas de gestión, y la integración de los sistemas de gestión en beneficio del negocio, orientado al control pleno de las pérdidas. El dominio de las herramientas, los conocimientos y su aplicación a los procesos productivos son relevantes para las empresas y los países que se están entrando a competir mundialmente. Código: GECA-M, GECA-V

Gestión de la Innovación

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura permite explicar la importancia de la innovación en las organizaciones actuales y el papel humano en estas para generar una cultura de innovación, determinando los procesos claves para la implementación de dicha cultura. Asimismo, aborda metodologías para la gestión de la innovación, del conocimiento y de las ideas, así como sistemas de evaluación y medición de la innovación. Código: GEIN-M, GEIN-V

Gestión de las Compensaciones

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura incorpora los conocimientos sobre el sistema de compensaciones, como parte de la gestión del talento humano. Por una parte, permite la identificación de los elementos conceptuales e instrumentales de los sistemas de compensación, incluyendo las remuneraciones, los beneficios y las prestaciones. Y por otra, aborda su uso e importancia para el logro de la estrategia de las organizaciones mediante las personas. También, establece la relación de las recompensas con la motivación y el desempeño del personal, los cuales son claves para el buen desempeño de las organizaciones. Código: GECCO-M, GECCO-V

Gestión de Mercadeo

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura está orientada al aprendizaje de las últimas tendencias metodológicas para el manejo del marketing, comenzando con un enfoque estratégico y enseñando al estudiante a crear una estrategia coherente con la de la empresa. Posteriormente se recalca lo tradicional del mercadeo para finalizar con tendencias modernas como el branding, merchandising, CRM, e-commerce y e-marketing. Permite la puesta en práctica de metodologías, técnicas y herramientas de mercadeo y de servicio al cliente, para el logro de los resultados organizacionales. Código: GEME-M

Gestión de Operaciones

Maestría en Administración de Negocios.

La gestión de operaciones se enmarca en las siguientes cinco áreas de toma de decisiones muy importantes: los procesos, la calidad, la planificación de la capacidad, la gestión de inventarios y el recurso humano. Se trata de mostrar que la gestión de operaciones, que lógicamente incluye el proceso de producción de bienes y servi-

cios, es vinculante con todas aquellas actividades que conlleven a la optimización del recurso; es decir, su eficiencia, así como las diferentes herramientas y modelos de calidad, tanto en el proceso de transformación como de su logística. Código: GEOP-M, GEOP-V

Gestión de Riesgos en los Negocios

Maestría en Administración Financiera.

La función del gerente financiero está estrechamente ligada al riesgo. Por riesgo se entiende la variabilidad de la variable observada. Los resultados de la empresa, en consecuencia, son variables en el tiempo, esto debido a factores de mercado, de la operación de la empresa y de la política de financiamiento. Código: GREN-M

Gestión del Área de Auditoría

Maestría en Auditoría Forense semipresencial, Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial.

Esta asignatura consiste en aportar a los participantes los conocimientos actualizados y prácticos sobre la estructura organizativa y de gestión de la auditoría, mediante establecer normas y proporcionar lineamientos sobre el control de calidad en cuanto a políticas y procedimientos de una firma de auditoría respecto del trabajo de auditoría; y procedimientos del trabajo delegado a auxiliares en una auditoría, creando manuales, presupuestos, actividades de apoyo y buenas prácticas que contribuyan a maximizar la eficiencia y eficacia en los resultados. Código: GAAU-V

Gestión del Capital Humano

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura integra el estudio de la gestión del talento humano, su papel, funciones y procesos desde una perspectiva estratégica y operativa. De tal manera que se logre una concepción de esta área de gestión como socio estratégico que acompañe a la organización en la ejecución y logro de su estrategia. Código: GECH-M, GECH-V

Gestión del Desempeño

Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Dirección del Talento Humano no presencial

La asignatura permite mostrar la alta relevancia que tiene la gestión del desempeño en las organizaciones y su vinculación con la estrategia de la compañía y su ejecución, así como el papel del gerente de talento humano en la implantación de una cultura de gestión del desempeño y de meritocracia, que permita integrar conceptos tales como indicadores de productividad, eficiencia y eficacia. Código: GDES-M, GDES-V

Gestión del Valor de la Empresa

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura está orientada a enseñar la medición y creación de valor en las empresas. La gestión financiera actual se orienta a dirigir y controlar los conductores de va-

lor, estos son generados en las decisiones estratégicas de las compañías. El estudiante complementa, al mismo tiempo, sus enseñanzas, entendiendo cómo el manejo de activos intangibles de la empresa contribuye a su éxito financiero. Código: GEVE-M

Gestión Estratégica y Planeación Financiera

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura está dirigida a formar las competencias necesarias para traducir el plan estratégico de la empresa a un plan financiero de largo plazo. Los esfuerzos que la alta dirección necesita realizar para lograr la meta de la organización en los próximos años se plasman en un plan estratégico. La gerencia financiera debe convertir el plan estratégico en un detallado mapa económico que permita analizar el crecimiento, la rentabilidad del negocio, los niveles de cada una de las cuentas del balance general, los tipos de financiamiento por usar, etc., para lograr el desarrollo exitoso de la organización. Código: GEPF-M

Gestión Financiera

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura permite comprender cómo integrar las herramientas necesarias para tomar decisiones sobre las finanzas empresariales que logren obtener resultados de acuerdo con la planeación financiera. Se enfoca en el análisis del capital de trabajo o de corto plazo, en la estructura de financiamiento de largo plazo y finalmente en los procesos de evaluación y selección de proyectos de inversión, evaluar el costo ponderado de los recursos y evaluar los proyectos de inversión. Código: GEFI-M, GEFI-V

Habilidades Directivas

Maestría en Banca y Finanzas, Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Dirección del Talento Humano, Maestría en Administración Financiera, Maestría en Auditoría Forense semipresencial, Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial, Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial

La asignatura integra los tópicos relacionados con la visión integral del desarrollo gerencial, haciendo énfasis a los retos, perfiles y papeles gerenciales para formar líderes capaces. Asimismo, se desarrollan aspectos sobre el liderazgo y los campos diversos de acción de la gerencia, enfocándose en la madurez gerencial del líder y su desarrollo para la toma de decisiones. Se presentan las habilidades y competencias gerenciales necesarias para enfrentar los cambios en un entorno globalizado. Se abordan temas actualizados de gerencia para el desarrollo de competencias directivas, en temas relacionados con las habilidades personales, interpersonales, grupales, de comunicación y la innovación; además se aborda el coaching desde la perspectiva del seguimiento al proceso de cambio personal del estudiante. Código: HADI-M, HADI-V

Impacto Económico y Mercantil

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

La asignatura se desarrolla en cuatro unidades de aprendizaje: en la 1 se estudian las generalidades sobre los contratos y regulaciones para determinar los efectos finan-

cieros, se aborda el estudio de los contratos y las diferentes regulaciones; en la 2 se analiza la competencia profesional para el desarrollo de la consultoría forense, trata sobre las competencias del profesional forense; en la 3 se estudia el impacto económico de operaciones ilícitas, se abordará cómo determinar y cuantificar el impacto económico de operaciones ilícitas; y en la 4 se realizan estudios de casos de impacto económico de operaciones ilícitas, realizando un análisis de casos prácticos y la determinación del impacto económico y mercantil. Código: IMEM-V

Informes de Auditoría

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de seis unidades didácticas, que se integran de la siguiente manera: en la 1 se verifica la ejecución efectiva de los programas de auditoría; en la 2 se evalúan las acciones del sujeto obligado frente a los hallazgos de auditoría reportados; en la 3 se elabora la opinión de conformidad a la Norma para el Aseguramiento sobre el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias; la 4 trata sobre el cumplimiento de calidad del informe conforme a la Norma Internacional de Control de Calidad; la 5 versa sobre el dictamen e informe fiscal; y la 6 presenta el dictamen e informe fiscal, de acuerdo con los requerimientos del ente fiscalizador. Código: INAT-V

Ingeniería Económica

Maestría en Banca y Finanzas.

Esta asignatura aportará al estudiante los conocimientos fundamentales para la resolución de problemas técnicos en el marco del ambiente económico global, aplicando métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos. Adquirirá además la habilidad de interpretar los resultados de la simulación de negocios para la toma de decisiones eficiente, además de adquirir la capacidad de análisis e interpretación de la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un entorno globalizado, que incidan en la rentabilidad del negocio. Código: INEC-M

Integración del Talento Humano

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura integra el estudio de la gestión del talento humano, su papel, sus funciones y procesos, desde una perspectiva estratégica y operativa. De tal manera que se logre una concepción de esta área de gestión, como socio estratégico que acompañe a la organización en la ejecución y logro de su estrategia. Código: INTM-M, INTM-V

Inteligencia de Negocios

Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Financiera.

Consta de las siguientes tres unidades de aprendizaje, en las cuales se pretende lograr el desarrollo de diferentes competencias: en la 1 se abordarán aspectos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la gestión gerencial, en donde se aplican estas para facilitar la gestión estratégica de la inteligencia de

negocios; en la 2 se tratan aspectos relacionados con la administración de sistemas y TIC; y en la 3 se abordará la gestión de la inteligencia de negocios enfocada en modelos de información gerencial y herramientas de software analítico para la toma de decisiones. En dichas unidades, se han incorporado temáticas relacionadas con el artículo 11 de la Ley de Educación Superior y otros acuerdos de ley, a fin de desarrollar las competencias generales vinculadas con dicho artículo. Código: INEG-M, INEG-V

Introducción a la Criminología

Maestría en Criminología.

En la asignatura Introducción a la Criminología se profundizará en el estudio de las teorías que explican su génesis, así como el concepto de criminalidad desde las ópticas biológica, psicológica y sociológica. La asignatura enfatiza en conocimiento de la criminalidad y del delito. Otros aspectos fundamentales de la asignatura tienen que ver con la prevención del crimen, la reacción social y el estigma para etiquetar y apartar a los desviados antisociales, la figura de la víctima y los rasgos que la hacen más vulnerable, así como el control social que mediante el poder y el terror condicionan los comportamientos criminales, sin olvidar el papel que ejercen las instituciones y fuerzas del orden como medidas de seguridad ante el crimen. Código: ICR-M

Legislación Empresarial

Maestría en Administración de Negocios.

La asignatura permite integrar el desarrollo de aspectos precisos que versan sobre las generalidades del Derecho Mercantil, la clasificación de las sociedades, las actividades mercantiles y su regulación, las matrículas de comercio. Al mismo nivel de análisis, se abordan aspectos relacionados con los mercados, las inversiones que se realizan en estos, las regulaciones respectivas, los mecanismos para viabilizar las disoluciones y liquidaciones, y los términos de referencia para los mecanismos de protección industrial. El estudio de la asignatura finaliza con una serie de análisis sobre el Derecho Laboral imperante para la prevención de riesgos legales. Código: LEEM-M, LEEM-V

Legislación Laboral

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La asignatura integra prioritariamente el marco de referencia legal laboral salvadoreño, revisando las diferentes leyes y su cumplimiento, para la gestión apropiada del talento humano y las relaciones laborales entre patrono y trabajadores. Aborda aspectos relacionados con los convenios laborales ratificados por El Salvador y propone un marco de referencia de derechos humanos vinculados con la legislatura y su aplicación en los ambientes organizacionales. Código: LELA-M, LELA-V

Mercadeo Bancario y Canales de Distribución

Maestría en Banca y Finanzas.

En el desarrollo de esta asignatura se aplicarán los principales conceptos y aplicaciones del mercadeo bancario en general, tanto en la banca local como internacional.

Además, se hará énfasis en el análisis de la actividad bancaria y la importancia del mercadeo financiero para la investigación, planificación, organización y función estratégica del mercadeo en la banca. Código: MECA-M

Mercado de Capitales

Maestría en Administración Financiera.

La asignatura se refiere a actores que conforman el mercado de capitales, así como a los instrumentos financieros (activos financieros) que se negocian en este. El estudiante desarrollará las competencias para integrar a su labor las capacidades que le permitan operar, ya sea como inversionista o emisor de instrumentos de captación de fondos; podrá utilizar también instrumentos de cobertura de riesgo por tasas de interés o por tipo de cambio. La asignatura ubica al estudiante en el contexto de los mercados de la región y mundiales. Código: MECA-M

Mercado de Valores

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura de Mercado de Valores será desarrollada enfocando su contenido y conceptos generales sobre la clasificación de los mercados, su papel dentro del sistema financiero y sobre la economía en general, sus funciones y características, por supuesto, haciendo las diferentes acepciones, dado que existen distintos mercados en la labor de intermediación de recursos, clasificación según el tipo de valores y recursos que operan los plazos, funciones etc. Código: MEVA-M

Mercados Financieros

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura de Mercados Financieros será desarrollada enfocando su contenido y conceptos generales hacia los mercados financieros, identificando las distintas acepciones de los mercados y sus participantes, su papel dentro del sistema financiero y en la economía en general, sus funciones y características, por supuesto, haciendo una revisión de su papel en la intermediación de recursos. Adicionalmente se revisará la organización y estructura de los mercados financieros. Código: MEFI-M

Metodologías de Auditoría Forense

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

La asignatura permite determinar la existencia de delitos económicos y financieros prejudicial y judicial; todo desde las diferentes etapas de sus prácticas profesionales, tales como su planeación, elaboración y desarrollo de sus auditorías, la comunicación de resultados y hasta el monitoreo de sus prácticas; por ello se abordarán las diversas metodologías que se deben emplear en la recopilación, divulgación y atestación de la evidencia válida y suficiente en la detección de los fraudes. Todo dentro del marco de las Normas Internacionales de Auditoría, el Código Penal, el Código de Procedimiento Civil, el Código de Procedimiento Penal y los lineamientos contables estipulados en la normatividad internacional. Código: MEAF-V

Metodologías de Auditoría Tributaria

Maestría en Auditoría Tributaria Semipresencial.

Esta asignatura permitirá que los participantes desarrollen los procedimientos para diseñar las metodologías de auditoría tributaria, proporcionando los diferentes procesos de auditoría, acordes con los objetivos estratégicos de la auditoría y considerando la naturaleza de la organización, en donde se construirá un plan de programas de auditoría. Se elaborará una informe proforma de auditoría, considerando la legislación vigente y la normativa técnica adoptada por el Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría. Código: MEAT-V

Normativa Aplicable a la Auditoría Forense

Maestría en Auditoría Forense Semipresencial.

Esta asignatura aportará al estudiante los conocimientos fundamentales relacionados con la normativa legal y técnica, local e internacional, aplicable a la auditoría forense, permitiéndole realizar un análisis crítico de las regulaciones internacionales y locales contra la corrupción, el lavado de dinero, el análisis de la ley local de acceso a la información pública, de los diferentes delitos financieros al interior de una entidad, regulados en la legislación local, que generan un impacto económico financiero, de la normativa legal aplicable al secuestro, allanamiento, retención, etc., de documentación, todo para su aplicación en este tipo de auditoría. El participante adquiere, además, el conocimiento de la normativa legal y técnica aplicable para la emisión de informes de aseguramiento. Código: NAAF-M

Normativas Profesionales del Auditor Forense

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

Esta asignatura aportará al estudiante los conocimientos fundamentales relacionados con las normativas profesionales del auditor forense, que le faciliten adquirir un marco de referencia sobre cómo desempeñarse de acuerdo con estas y con principios éticos, permitiéndole propender a un comportamiento ético profesional con base en las leyes y al código de ética de un investigador forense para lograr un desempeño independiente, saber diferenciar el alcance de la pericia judicial versus auditoría forense y establecer la metodología para la determinación y gestión de los emolumentos. Código: NPAF-V

Nuevas Tendencias Criminológicas

Maestría en Criminología.

Esta asignatura tiene como objetivo preparar a los profesionales para comprender las nuevas tendencias criminológicas; se trata de un conjunto de iniciativas político-culturales y obras científicas que, desde los años 60, en los Estados Unidos, luego en Inglaterra y en otros países de Europa Oriental y Latinoamérica han desarrollado los lineamientos de la sociología del conflicto y de la reacción social o etiquetamiento hasta llegar a una crítica, a un enfoque, materialista de la cuestión criminal. Código: NTC-M

Optimización de Carga Fiscal

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura comprende el desarrollo de las competencias para efectuar análisis de las cargas fiscales como una actividad profesional en materia fiscal dentro de las organizaciones privadas o públicas. Código: OPCF-M

Pericia en Actos de Fraude

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

La asignatura pretende identificar aquellas cualidades especiales que el auditor forense debe potenciar en sus prácticas profesionales como investigador de delitos, desde ser su carácter implacable, independiente hasta ser discreto, entre otras. El auditor forense debe poseer pericias especiales que lo diferencien de las prácticas profesionales de auditoría. Código: PADF-V

Planeación Estratégica de la Auditoría Gubernamental

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial

Esta asignatura consiste en el abordaje de la aplicación de la planeación estratégica de la auditoría gubernamental, proporcionando una herramienta gerencial para la ejecución de los planes de auditoría interna, una auditoría externa recurrente o una consultoría con el fin de proporcionar una visión de un sistema integrado de auditoría que proporcionará un valor agregado a los procesos y a las metas institucionales. Esto en congruencia con una cultura ética que favorezca la construcción de una relación de beneficios. Código: PEAG-M

Planeación Estratégica de la Auditoría Tributaria

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura aporta a los participantes las habilidades y conocimientos actualizados sobre el nuevo enfoque del auditor en el desarrollo y documentación del proceso de la planeación estratégica de la auditoría tributaria, después de haber conocido al contribuyente, sus operaciones, su entorno y las disposiciones fiscales específicas, hasta lograr realizar un memorándum de planificación de auditoría. PEAT-M

Planeación Operativa de la Auditoría Gubernamental

Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial, Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Es esta asignatura se abordan aspectos relevantes sobre una estrategia global para la administración de la auditoría gubernamental; se conocerán los requerimientos técnicos y legales que deben cumplirse en el desarrollo del examen y el establecimiento de un enfoque apropiado sobre la naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos que deben aplicarse para alcanzar el objetivo. Código: POAG-V

Planeación Operativa de la Auditoría Tributaria

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura aporta a los participantes las habilidades y conocimientos actualizados y prácticos sobre la elaboración de la planeación operativa de la auditoría tributaria, facilitando prestar la debida atención a las áreas importantes del encargo, identificar potenciales problemas oportunamente y organizar y gestionar adecuadamente el encargo, con el fin de que se realice de un modo eficaz y eficiente. Código: POAT-M

Planificación y Control de Resultados

Maestría en Administración Financiera.

Para su plena comprensión, el estudiante debe familiarizarse con todos los aspectos de las metas, procedimientos técnicos y efectos de la actividad presupuestaria. También es importante comprender el contexto organizacional dentro del cual se preparan y utilizan los presupuestos. Código: PLCR-M

Política Criminal

Maestría en Criminología.

En la asignatura Política Criminal, se estudian los factores que influyen en la configuración de las políticas públicas de reacción frente al delito; en particular, de las tendencias político-criminales actuales y sus manifestaciones en aspectos de la parte general y de la parte especial del Derecho Penal vigente. Se pretende proporcionar a los estudiantes perspectivas para la reflexión acerca de las posibilidades y los límites del Derecho Penal como instrumento para la ordenación de la convivencia, así como para el trabajo práctico en áreas relacionadas con el fenómeno criminal. Código: PCR-M

Presupuesto de Tesorería

Maestría en Administración Financiera.

El presupuesto de tesorería es una herramienta clave en el trabajo del gerente financiero. Le permite llevar el control de los flujos de ingresos y egresos de la operación de su empresa, con el propósito de que las actividades diarias de la compañía se mantengan dentro del ritmo normal, sin paros por falta de liquidez. Código: PRTE-M

Proceso Judicial y Perito

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

En esta asignatura se busca delimitar el actuar del perito financiero en el mandato legal que procede de un tribunal o en el desempeño profesional independiente para validación de un proceso de tipo privado. Se desarrollan cuatro unidades de aprendizaje que están conformadas de la siguiente manera: unidad 1, se identificarán las diferentes etapas que se desarrollan para los peritajes en la legislación penal, civil y mercantil; unidad 2, se abordará la clasificación de los diferentes peritos requeridos, así como la integración de equipos con diferentes experticias. Código: PJYP-M

Productos y Servicios Bancarios

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura Productos y Servicios Bancarios facilita el conocimiento, la comprensión y estructura de la plataforma de productos y servicios bancarios locales y regionales. Asimismo, analiza y describe la importancia de estos para las instituciones bancarias y financieras en cuanto a la atención de clientes y obtención de utilidades. Código: PSBA-M

Programas de Auditoría

Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Esta asignatura consiste en brindar habilidades para que los participantes desarrollen procedimientos en el programa de auditoría, proporcionando los diferentes procesos de auditoría, acordes con los objetivos estratégicos de la auditoría y considerando la naturaleza de la organización en donde se construirán los programas de auditoría. También tomará en cuenta el análisis financiero-fiscal, los elementos que participan en las declaraciones tributarias y los componentes de los estados financieros con implicación fiscal, los resultados del análisis de control de los riesgos, el alcance de las pruebas de auditoría en función del riesgo, los procedimientos por desarrollar para verificar el cumplimiento tributario, las modificaciones necesarias al programa de auditoría, con base en los cambios de políticas y procedimientos informados por el gobierno corporativo y la carta de gerencia, conteniendo los hallazgos de auditoría. Código: PRAT-M

Proyectos de Inversión

Maestría en Banca y Finanzas.

Esta asignatura contribuye a formar el perfil profesional de los egresados de esta maestría, en general, y del ámbito bancario en particular, al ser capaces de evaluar la factibilidad técnica económica y financiera de proyectos de inversión, ya que no debemos olvidar que los proyectos deben ejecutarse una vez se ha realizado la correspondiente evaluación. De ahí que se justifique la inclusión de esta asignatura, mediante la cual se proveerá a los estudiantes de un conjunto de técnicas de evaluación de alternativas de inversión, para la toma de decisiones basadas en el valor cronológico del dinero. Código: PRIN-M

Psicología y Antropología Criminal

Maestría en Criminología.

La Psicología y la Antropología Criminal analizan las tipologías delictivas y las fuentes de información psicológicas mediante las cuales puede entenderse, evaluar y estudiar un delito. Se plantea como fuente de información crucial la del testigo y el testimonio de la propia víctima, para la determinación del hecho y la imputación del responsable: las características del discurso, sus pautas de comportamiento verbal y no verbal determinarán su credibilidad, y la validez de su declaración en términos psicológicos. Una segunda fuente de información clave es la obtenida mediante las estrategias, técnicas y pruebas de evaluación psicológica, que permiten considerar el estado mental, la existencia de psicopatología, y colaboran en la explicación de la dinámica del hecho delictivo. Código: PSA-M

Psiquiatría Criminal

Maestría en Criminología.

La Psiquiatría Criminal es la rama de la Medicina que estudia la conducta delictiva como resultado de anomalías mentales. Se parte de la enfermedad para ver el comportamiento delictivo como resultado de esta. La Psiquiatría Criminal está orientada a evaluar y analizar hechos criminales en un contexto de salud mental. Las actividades principales son: la determinación del estado mental al momento de los hechos o imputabilidad y la determinación de competencia para ser juzgado o la procesabilidad. Código: PQC-M

Regulación y Supervisión Bancaria

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura de Regulación y Supervisión Bancaria será desarrollada y enfocada en conceptos generales y básicos, su importancia radica en la estabilidad de los sistemas financieros, su papel dentro del sistema financiero y en la economía en general, las fusiones y características de las instituciones responsables, dado que existen diferentes marcos legales y con diferentes propósitos para propiciar una mejor eficiencia de la banca, a fin de que esta se convierta en uno de los mejores aliados del crecimiento económico. Código: RSBC-M

Relaciones Laborales

Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura aborda diferentes tendencias que están ocurriendo en las empresas dentro de la gestión humana, como efecto de las tendencias económicas, la globalización, la tecnología, la cultura y otros aspectos, que obligan a las organizaciones a hacer cambios que les permitan adaptarse, optimizar talento y recursos. Código: RELA-M, RELA-V

Riesgo de Control

Maestría en Auditoría Gubernamental Semipresencial.

Esta asignatura aborda la gestión integral de riesgos y control, la evaluación de riesgos institucional, como base para la estrategia de auditoría gubernamental en sus diferentes especialidades: interna, externa y de la Corte de Cuentas de la República, que le permitirán establecer criterios técnicos y legales. Se definirán criterios al profesional de la auditoría para la aplicación del concepto de riesgos institucionales y de auditoría definidos en la normativa gubernamental y en los estándares mundiales adoptados en la actualidad por las diferentes entidades del sector público. Código: RICO-M

Riesgo de Crédito

Maestría en Banca y Finanzas.

En esta asignatura se obtendrá una visión integral especializada del riesgo de crédito en instituciones financieras, desde los aspectos teóricos hasta su aplicación como herramienta de gestión. También se abordará de manera integral la gestión de riesgo

crediticio, cubriendo todas las etapas, desde las nociones básicas, pasando por un proceso complejo y la metodología de evaluación, hasta asumir tópicos relevantes de la gestión de cobranza en todas sus etapas. Código: RGCR-M

Riesgo de Liquidez

Maestría en Banca y Finanzas.

El dinero, como la expresión más líquida de la riqueza, constituye la piedra angular alrededor de la que gira la mayor parte de las transacciones comerciales en una economía de mercado. Al estar en la base del desarrollo económico, los gobiernos prestan especial interés en analizar la trilogía dinero, banca y mercados financieros. Código: RGLQ-M

Riesgo de Mercado

Maestría en Banca y Finanzas.

La industria bancaria tiene como función principal la intermediación financiera. Desde esa perspectiva, la administración del efectivo tiene una especial importancia al momento de generar valor para las instituciones financieras, siendo los riesgos principales de ese mercado la tasa de interés, el tipo de cambio y los precios (materias primas, instrumentos financieros y garantías bancarias). Código: RGMC-M

Riesgo Operativo

Maestría en Banca y Finanzas.

En esta asignatura se presentan los contenidos teóricos y las aplicaciones prácticas correspondientes al tema de riesgo operativo en general y, específicamente, al riesgo operativo bancario. El enfoque está planteado en el riesgo humano, riesgo de sistemas y riesgo de procesos. Código: RGOP-M

Seguridad Humana

Maestría en Dirección del Talento Humano.

Esta asignatura es en gran parte resultado de un marco normativo basado en dos pilares que se refuerzan mutuamente: la protección y el empoderamiento de la persona. La aplicación de ese marco permite disponer de un enfoque amplio, que combina normas, procedimientos nacional e internacionalmente reconocidos y aplicados en diferentes ámbitos de la vida nacional; y se concibe en sentido descendente con instrumentos de carácter ascendente, en el que los procesos participativos en los sectores de la vida productiva del país apoyan la importante función que desempeñan las personas como agentes en la definición y el ejercicio de sus derechos fundamentales y en el cumplimiento de sus deberes. Código: SEHU-M, SEHU-V

Sistemas de Información Gerencial Bancario

Maestría en Banca y Finanzas.

La asignatura Sistemas de Información Gerencial Bancario integra los conocimientos especializados de los sistemas de información y tecnologías de información, desde un

punto de vista funcional a nivel de gerentes y usuarios en el contexto de la banca; se analizan los tipos de sistemas de información, la infraestructura en tecnologías de información, telecomunicaciones empresariales, redes internacionales y las aplicaciones de sistemas de información en el mundo, respecto a la información y la sociedad; comprende la definición conceptual de sistemas de información gerencial bancarios. Se presentan metodologías de formulación y evaluación de proyectos informáticos y gerencia de proyectos informáticos. Código: SIGB-M

Sociología Criminal

Maestría en Criminología.

La Sociología Criminal trata de realizar una fundada reflexión acerca la distribución de premios y castigos en la sociedad y de un análisis crítico del funcionamiento del sistema penal en su conjunto, y por ello una problematización de la relación entre el delito y la sociedad, tradicionalmente concebida como una relación entre el bien y el mal, entre la barbarie y la civilización, entre lo patológico y lo normal. De tal manera, incorporar en esta problemática aparentemente dependiente del desarrollo del conocimiento científico con el que se fortalecería la capacidad del Estado para prevenir el delito y defender a la sociedad; la dimensión “control social”, dimensión resultante de una lectura de ciertas relaciones sociales como un proceso y resultado de luchas y conflictos, y las prácticas penales como sus herramientas articuladoras. Código: SCR-M

Técnicas para la Pericia Contable Financiera

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

Esta asignatura comprende las bases para ejecutar cuatro unidades de aprendizaje: en la 1 se estudian las generalidades sobre las técnicas de la pericia, se establecen las conceptualizaciones de las diferentes técnicas; en la 2 se estudia el desarrollo de la pericia; se abordará la aplicación de la pericia; en la 3 se analiza el proceso de la pericia enfocado en las fases de la pericia, se abordará el proceso de la pericia; y en la 4 se analizan las técnicas en el proceso de la pericia, se abordará cómo se conformarán las técnicas con base a las competencias del profesional que realizara la pericia. Código: TPCF-V

Tecnologías de Información Gerencial, Aplicables a la Gestión Humana

Maestría en Dirección del Talento Humano.

La altísima dependencia tecnológica, para establecer un entorno empresarial competitivo, hace que sea imperante el conocimiento y dominio eficiente del uso de los sistemas de información en todas las áreas de las organizaciones para alcanzar las metas corporativas, incluida el área que gerencia el talento humano. Código: TIGE-M

Tecnologías de Información Gerencial, Aplicables a la Auditoría

Maestría en Auditoría Forense semipresencial, Maestría en Auditoría Gubernamental semipresencial, Maestría en Auditoría Tributaria semipresencial.

Las tecnologías de la información (TI) están transformando las actividades económicas y cotidianas como uno de los fenómenos sociológicos más importantes del siglo.

Este creciente desarrollo de las TI ha generado numerosas inquietudes relacionadas con su aplicación en las organizaciones para mejorar la productividad y apoyar los objetivos organizacionales. El desarrollo de los sistemas de información viene jugando un papel importante y cada vez más preponderante para poder competir y subsistir en el medio. Es por eso que las personas encargadas de tomar decisiones en las empresas deben entender todo lo que está involucrado en el desarrollo de un sistema de información (procesos, personas, tecnología, entre otros) para poder impulsar el cambio tecnológico, y hacer que este realmente apoye la estrategia organizacional. Código: TIGE-V

Transacciones Económicas

Maestría en Auditoría Forense semipresencial.

La asignatura tiene como propósito que los estudiantes analicen las principales transacciones económicas del mundo empresarial y las operaciones de los negocios que son sujetas a fraude, en sus diferentes medios, formas y contextos. Trata sobre el estudio de los diferentes medios de intercambio económico, sean estos bienes y servicios por dos o más personas naturales o jurídicas, en el cual una de las partes presenta un interés económico de incumplimiento o defraudación de términos. Código: TREC-M

Victimología y Derechos Humanos

Maestría en Criminología.

La protección de los derechos humanos de la víctima de un delito es fundamental en un sistema jurídico que respete los derechos humanos. Mediante esta asignatura se pretende fomentar y crear conciencia de que se debe desarrollar una cultura que proteja y ayude a las víctimas de un hecho criminológico. Código: VDH-M

Símbolos



Por tradición, los emblemas o símbolos son la representación de la institución corporativa. Sirven también para lograr una posición gráfica definida en el ámbito de las marcas que son similares en cuanto a los servicios que brindan. En el caso de la educación superior, la Utec ha definido su presencia con un isotipo original desde su fundación. El diseño de este destaca un águila al centro que sujeta con sus garras las siglas UT, del nombre Universidad Tecnológica, y más abajo, sobre la cola, tiene la fecha de fundación: 1981; y debajo de esta: DE EL SALVADOR. Al centro de las siglas, en un anillo sin fin, tiene las palabras: CIENCIA, CULTURA, TÉCNICA. Alrededor de todo el conjunto se encuentra el nombre de la universidad, arriba, y en la parte inferior el lema: “La Tecnología y la Ciencia para el desarrollo de un pueblo”. Todo el símbolo está enmarcado por una orla u óvalo especialmente trazado para ello. El objetivo del diseño fue que contuviera elementos que reflejaran seriedad, estabilidad y confianza en una institución de educación innovadora y de constante crecimiento.

Otros dos elementos simbólicos son la bandera institucional, cuyo diseño son dos franjas ocre a los extremos de una blanca, esta al centro tiene el isotipo de la Utec; las tres franjas están en sentido vertical; y el himno universitario, que fue compuesto teniendo en cuenta los altos ideales que conllevan los estudios superiores y los valores de la cultura. Al final de este documento se encuentra la versión original del himno.

Himno de la Utec

Sobre tus alas hay vientos de sabiduría,
noble ideal educar es tu afán.
Flota en el viento también tu bandera,
ávida insignia de tu libertad.

Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo tu fe,
tu sensibilidad,
una plegaria más allá por tu misión.

Y que en el seno de tu alma materna
se forjen hombres de buena voluntad,
que dignifiquen sus actos tu gloria,
o que la patria reclame la omisión.

Si en la lid te fustiga el hastío,
si cuesta arriba tu camino has de marchar,
debes hacer una tregua en tu ruta,
mas no claudiques en tu meta alcanzar.

Vuela, grandiosa,
águila vuela,
hacia tu historia,
a tu visión.

Suba hasta el cielo tu fe,
tu sensibilidad,
una plegaria más allá por tu misión,
por tu misión.

Campus Utec

La universidad cuenta con un patrimonio arquitectónico de veintitrés bienes inmuebles. Algunos han sido denominados con los nombres de grandes personajes de la historia, la literatura y las artes, caracterizados por haber dejado huella nacional e internacionalmente.

Los idearios de dichos personajes son los siguientes: la visión de Simón Bolívar, el liderazgo de Anastasio Aquino, el ejemplo de superación de Benito Juárez, la identidad centroamericana de Francisco Morazán; los compromisos con la libertad de José Martí, Thomas Jefferson y Giuseppe Garibaldi; los talentos creadores de Claudia Lars, Gabriela Mistral, Jorge Luis Borges y Federico García Lorca y el liderazgo de los fundadores de la Utec, entre ellos el Dr. José Mauricio Loucel, que en su honor se denominó al campus de Maestrías con su nombre.



Edificios y casas

- | | | |
|-------------------------------|------------------------------|---|
| (1) <i>Los Fundadores</i> | (10) Polideportivo | (19) <i>Claudia Lars</i> |
| (2) <i>Jorge Luis Borges</i> | (11) <i>Anastasio Aquino</i> | (20) <i>Federico García Lorca</i> |
| (3) <i>Francisco Morazán</i> | (12) Casa 131 | (21) Casa del Estudiante |
| (4) <i>Benito Juárez</i> | (13) Casa 135 | (22) Casa <i>Ing. José Adolfo Araujo Romagoza</i> |
| (5) Casa 125 | (14) <i>Thomas Jefferson</i> | (23) Campus |
| (6) Casa 135 | (15) <i>José Martí</i> | <i>Dr. José Mauricio Loucel</i> |
| (7) <i>Gabriela Mistral</i> | (16) Casa 116 | (Col. Escalón) |
| (8) <i>Giuseppe Garibaldi</i> | (17) Casa 118 | |
| (9) <i>Simón Bolívar</i> | (18) Casa 130 | |



*Este libro se imprimió
en agosto del año 2019
en los talleres de Tecnoimpresos, S.A. de C.V.
19°. Av. Norte N.º 125,
ciudad de San Salvador, El Salvador, C.A.*



Calle Arce No. 1020, San Salvador, El Salvador
PBX + 503 22758888
www.utec.edu.sv