

Licenciatura en Comunicaciones 4+1.

Semipresencial



UTECH

Universidad Tecnológica de El Salvador



¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicaciones /4+1?

- Al igual que otras disciplinas del conocimiento humano, las comunicaciones evolucionan al ritmo que marcan la globalización y la innovación tecnológica. Conceptos como la opinión pública y la imagen han trascendido hasta la reputación, comunicación de crisis y responsabilidad social empresarial, cuyo manejo es encomendado a profesionales de las comunicaciones, bajo el enfoque de comunicaciones integradas. Los medios de comunicación masiva también evolucionan no solo en términos de incorporación de nuevas tecnologías, sino en la toma de conciencia de que el compromiso de informar, educar y entretener no está reñido con la rentabilidad, que lo que se requiere son enfoques y acciones profesionales, que demandan a su vez de personal tanto talentoso como dueño de las herramientas y conocimientos que la formación universitaria puede proporcionar. Las competencias que se exigen a un profesional de las comunicaciones en la sociedad de hoy son tan amplias como diversas: amplia formación cultural y técnica para el manejo ético de los medios o de los procesos comunicativos en las organizaciones, con la capacidad de vincular la comunicación con la educación y el desarrollo. A partir de este contexto es que la Universidad Tecnológica de El Salvador ha diseñado el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicaciones, propiciando la formación en áreas tan amplias como diversas: realidad nacional, historia, psicología, sociología, tecnología, idiomas, administración, producción en medios, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, todas complementadas con una formación ética que se traduzca al final en profesionales integrales que contribuyan al logro de los cambios que nuestra sociedad necesita.

Competencias básicas

- Aplicar los principios de la comunicación en la vida del individuo y las organizaciones.
- Explicar los hechos históricos en su contexto.
- Aplicar competencias básicas para adaptarse a la vida universitaria y para adquirir aprendizajes más complejos.
- Interpretar la comunicación desde el punto de vista de la psicología para desarrollar mensajes efectivos.
- Elaborar herramientas administrativas, para optimizar los recursos organizacionales.
- Producir materiales fotográficos para diferentes fines.

- Interpretar la función de los medios de comunicación desde el punto de vista de la sociología.
- Comunicar las ideas profesionalmente en forma oral y escrita.
- Desarrollar problemas en lenguaje matemático, de tal forma que faciliten su análisis y solución.
- Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación técnica de datos, como resultado del tratamiento de las variables que intervienen en un proceso de investigación.
- Diseñar propuestas gráficas básicas con destino publicitario, a través de la aplicación de los principios y elementos del diseño, así como las leyes de la percepción visual, correspondientes a la teoría Gestalt.
- Desarrollar el proceso de la investigación científica, haciendo uso de diferentes fuentes y aplicando las reglas gramaticales.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo.
- Aplicar el proceso gerencial en la administración empresarial.
- Elaborar planes estratégicos de marketing.
- Desarrollar ideas de negocios para estructurar proyectos empresariales.
- Explicar la historia, existencia y marco jurídico de los organismos regionales e internacionales.

Competencias de especialidad

- Producir materiales fotográficos para medios publicitarios.
- Desarrollar procesos de comunicación periodística en forma oral y escrita, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
- Interpretar la opinión pública en los ámbitos sociales políticos y culturales, para elaborar procesos comunicacionales.
- Desarrollar estrategias de comunicación propagandística y materiales de opinión para diferentes medios.
- Utilizar programas de computación orientados al trabajo en los medios de comunicación.
- Elaborar reportajes para medios impresos, tomando en cuenta las reglas gramaticales.
- Producir materiales comunicativos para prensa escrita.
- Producir materiales comunicativos para medios radiofónicos.
- Producir materiales comunicativos para medios televisivos.
- Desarrollar eventos empresariales y oficiales de acuerdo con las normas del ceremonial, la etiqueta y el protocolo.

- Editar materiales de audio y video.
- Elaborar campañas publicitarias para diferentes medios de comunicación.
- Realizar investigaciones científicas, aplicando los métodos y técnicas, en las áreas de las comunicaciones.
- Diseñar estrategias, planes de relaciones públicas y de comunicaciones para favorecer la aceptación de la organización por parte de sus públicos de interés.

¿Cuál es el área laboral en que se puede desarrollar el futuro profesional?

- Gerente o director de comunicaciones.
- Dirección de medios.
- Dirección de comunicación.
- Producción audiovisual.
- Comunicación institucional.
- Prensa.
- Publicidad.

Pensum

2021
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Universidad Tecnológica
de El Salvador



Periodo de vigencia:
01-2021 / 02-2025

I AÑO		II AÑO		III AÑO		IV AÑO		V AÑO
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	P R O C E S O D E G R A D U A C I O N
1 REA-I Realidad Nacional Br 4	7* DEN-P Desarrollo Individual Br 4	13* TEME-C Tecnologías para Medios de Comunicación Br 4	19* OPPL-C Opinión Pública Br 4	25* REP1-C Relaciones Públicas I Br 4	30 REP2-C Relaciones Públicas II Br 4	35 REP3-C Relaciones Públicas III Br 4	40* PCIN-C Planeación de la Comunicación Institucional Br 4	
2 PSIG-P Psicología General Br 4	8 PSOC-P Psicología de la Comunicación Br 4	14 SOCC-P Sociología de la Comunicación Br 4	20 REME-C Redacción para Medios de Comunicación Br 4	26* EDPR-C Editorial y Propaganda Br 4	31 RIB-C Reportaje Interpretativo e Investigativo Br 4	36* ESCO-D Estudio de la Constitución Br 4	41 SEMI-C Seminario de Investigación Br 4	
3 TECO-C Teoría de la Comunicación Br 4	9* ENOI-I Expresión Oral y Escrita del Español Br 4	15 GRAS-I Gramática Superior Br 4	21 PROP-C Producción para Prensa Escrita Br 4	27 PRAD-C Producción en Radio Br 4	32 PDIV-C Producción en Televisión Br 4	37 EDIV-C Edición de Audio y Video Br 4	42 OREI-D Organismos Regionales e Internacionales Br 4	
4 SETA-P Seminario Taller de Competencias Br 4	10 FOTO-C Fotografía Br 4	16 FOPU-C Fotografía Publicitaria Br 4	22 ADMI-N Administración Br 4	28 GERE-N Gerencia Br 4	33 MERC-N Mercadotecnia Br 4	38 CREA-N Creación de Empresas Br 4	43* PROO-C Protocolo y Oratoria Br 4	
5 INFO-I Informática Br 4	11* MATE-I Matemática Br 4	17 ESTAI-I Estadística Br 4	23* METI-N Métodos de Investigación Br 4	29* ETIC-A Ética Br 4	34 DIBP-C Dibujo Publicitario Br 4	39 PUBI-C Publicidad I Br 4	44 PUB2-C Publicidad II Br 4	
6 FHO-A Filosofía Br 4	12 HHSU-A Historia Universal Br 4	18 INGI-I Inglés I Br 4	24 INGI-II Inglés II Br 4					



Br= Bachiller

* ASIGNATURAS QUE SE PUEDEN PROGRAMAR EN CICLO EXTRAORDINARIO

Según el art. 13 del Reglamento de la Ley de educación superior (2009): "las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2° del Art. 6 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante".